

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Автор: Дроздова Ю.А., к.социол.н., доцент кафедры государственного управления и менеджмента

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.03 «Управление персоналом», профиль Управление обучением, конкурентоспособностью, трудоустройством и профессиональной карьерой персонала

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

План курса:

Содержание дисциплины

Тема 1. Социологическое исследование: понятие. Специфика, виды, этапы. Социальные проблемы и их выявление. Социологическое исследование: понятие, сущность, цели, задачи. Природа, содержание и сущность социального и социологического исследования. Основания сравнения и различия социального и социологического исследования: широта охвата объекта, отражение конкретной науки, предмет, метод и тематика исследования, междисциплинарные и внутридисциплинарные связи, соотношение теории и метода, источники социологического и социального исследования, принцип объяснения явлений – методологической самодостаточности. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований, их классификация. Обоснование типа проектируемого исследования в зависимости от специфики объекта, целей и задач. Формулировка объекта и предмета социологического исследования. Понимание эмпирического объекта исследования. Основные этапы его организации и проведения социологических исследований. Квалификационные требования к социологу, осуществляющему эмпирические и прикладные исследования. Составление стратегического и организационного плана исследования. Социальная значимость и надежность результатов. Классификация видов исследования. Связь стратегии с видом социологического исследования. Виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии: пробные, пилотажные, поисковые (разведывательные), аналитические, повторно-сравнительные, экспериментальные, описательные (дескриптивные), этнографические. Классификация видов социологических исследований: по степени (глубине) получения новых знаний (фундаментальные, эмпирические, прикладные); по глубине анализа; по применяемому методу сбора данных; по цели исследования; по объему охвата объекта; по месту проведения; по масштабу; по состоянию знаний (поисковой цели). Точечные, оперативные, монографические исследования: понятие, характеристика, виды, особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и практического применения результатов. Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Перепись населения. Мониторинг как разновидность лонгитюдного исследования.

Тема 2. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. **Метод опроса.** Анкетирование в социологическом исследовании. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Виды опроса. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Общие правила конструирования опросников. Этические проблемы, возникающие при

проведении массовых опросов. Особенности **интервью** как метода сбора социальной информации. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников. Этапы подготовки и проведения интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Типы интервьюеров. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок. **Телефонный опрос**. Специфика тематики телефонного опроса. Специфика вопросника для телефонного опроса: характер вопросов, язык, лингвистическое оформление, объем анкеты. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью. Проверка качества вопросника. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе. **Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ.** Понятие «документ» в социологии. Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный). Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования. Преимущества и ограничения контент-аналитического метода. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.) Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества. **Метод экспертной оценки.** Общая характеристика метода экспертного опроса, возможности применения в социологическом исследовании, его функции, основное назначение, области применения. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии. **Интернет – опросы** Возможности Интернет – исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований. Технические параметры. Недостатки и

ограничения Интернет – исследований. История онлайн-опросов. Технологии проведения онлайн-исследований. Survey-site и электронная анкета. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.

Тема 3. Разработка концепции и программы социологического исследования.

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы. Структура программы социологического исследования. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования. Методологический раздел программы социологического исследования. Принципы формулирования темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Формулирование цели и задач исследования. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования. Логический анализ основных понятий. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий как методологическая процедура. Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Операциональные определения как переменные в социологическом исследовании. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Разработка показателей исследования. Формулировка гипотез социологического исследования. Определение гипотезы социологического исследования. Роль гипотезы в социологическом исследовании. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменным, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе. Требования к формулированию гипотезы. Классификация гипотез и их виды: гипотезы-основания и гипотезы-следствия; основные и неосновные; первичные и вторичные; описательные и объяснительные. Альтернативные гипотезы. Источники выдвижения гипотез. Органическая связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез-следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического исследования. Причины, вызывающие проверку гипотез. Основные требования, предъявляемые к рабочим гипотезам, подлежащим непосредственной эмпирической проверке в сфере философии и социологии. Стратегия разработки модели социологического исследования.

Тема 4. Методическая часть программы. Структура методологического раздела.

Выборочный метод: основные понятия, сущность выборочного метода. Значение выборки в исследовании. Объект исследования, генеральная и выборочная совокупность. Определение единиц исследования. Репрезентативность выборки. Виды выборок, применяемых в социологических исследованиях. Способы отбора единиц исследования. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор, систематический отбор. Систематический отбор (механическая выборка). Отбор с целым шагом. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Квотная выборка и принципы ее проектирования. Стратифицированная выборка. Районированная выборка. Кластерная (гнездовая) выборка. Двухступенчатый и многоступенчатый отбор. Оптимальное количество кластеров для отбора. Типичные ошибки в выборке и их последствия для достоверности результатов исследования. Надежность выборки как необходимое условие репрезентативности социологической информации и способы ее обеспечения. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Ремонт выборки.

Тема 5. Разработка инструментария социологического исследования. Анкета

как инструмент социологического исследования: композиция, логическая и организационная

структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкеты. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и варианты). Порядковая шкала. Метрическая (интервальная) шкала. Преобразование шкал. **Бланк стандартизированного и свободного интервью**, микроинтервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Типы интервьюеров. История метода: теоретико-методологические истоки, основатели, клиника З. Фрейда и психотерапия К. Роджерса. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. Моральные обязательства интервьюера. Соотнесение с клиническим и групповым видами интервью. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок.

Тема 6. Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации. Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров. Контроль работы исполнителей на полевом этапе. Участие заказчика в контроле работ на полевом этапе. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. Документооборот полевого этапа исследования Подготовка инструментария. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Корректировка сетевого графика работ, сметы полевых работ. Создание исследовательской «команды», распределение функций. Анкетеры: понятие, методика подбора, отбора, особенности обучения, мотивирование и контроль деятельности. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.). Организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

Тема 7. Обработка и анализ результатов социологического исследования. Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Нумерация, кодировка, редактирование. Ввод данных в компьютер. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Основные этапы процесса обработки данных: подготовка к обработке; переработка, упорядочение, выявление существенных статистических закономерностей; интерпретация и описание. Основные принципиальные положения использования математических методов. Роль выборки и формализации данных для статистической обработки. **Анализ социологических данных.** Научные процедуры анализа эмпирических данных. Основные этапы анализа результатов опроса. Описание

социологической информации: построение вариационных рядов, группировка данных. Одномерные и многомерные распределения результатов исследования. Измерение связей между признаками. Частотное распределение. Формулировка содержательных типовых задач анализа первичной информации. Подготовка данных к обработке: основные правила. Основные компоненты обработки массива информации: матрица описаний переменных (data), паспорт матрицы (анкеты). Особенности составления паспорта данных. Задание на обработку.

Тема 8 Составление отчета по результатам исследований и представление полученных результатов. Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, редактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

Основная литература:

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверин Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752>
2. Горяинова Е.Р., Панков А.Р., Платонов Е.Н. Прикладные методы анализа статистических данных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 310 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=659973.
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с. <http://www.iprbookshop.ru/24752>
4. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров / Альберт Иванович Кравченко. - М.: Юрайт, 2015. - 827, [1] с.: ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс).
5. Наследов А. Д. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных / Андрей Дмитриевич Наследов. - СПб.: Питер, 2013. - 414 с.