

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)
Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от 22.09.2020 г.
(с изм. протокол №1 от 31.08.2021г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

**Б1.В.ДВ.04.01МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ
ПЕРСОНАЛОМ**

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

МКУП

краткое наименование дисциплины (модуля) (при наличии)

38.04.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

(код, наименование направления подготовки (специальности))

**Управление обучением, конкурентоспособностью, трудоустройством и
профессиональной карьерой персонала**
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Магистр

(квалификация)

Очная, заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2021

Волгоград, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

доктор филол.н., профессор кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Скачкова Ирина Ивановна

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

лингвистики и межкультурной коммуникации, к.филол.н., доцент Гуляева Евгения

Вячеславовна

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы.....	4
2.Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы.....	5
3.Содержание и структура дисциплины.....	6
4.Материалы текущего контроля успеваемости и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	38
6.1. Основная литература.....	38
6.2. Дополнительная литература.....	39
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	40
6.4. Нормативные правовые документы.....	41
6.5. Интернет-ресурсы.....	41
6.6. Иные источники.....	41
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	41
8. Приложение 1.....	42

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Межкультурная коммуникация в управлении персоналом обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность реализовывать системы стратегического и операционного управления персоналом	ПК-6.2.2	Способность применять знания иноязычной коммуникативной компетенции, достаточной для использования иностранного языка в профессиональной и научной деятельности и участия в ситуациях профессионально-делового и социокультурного характера с представителями других культур

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-6.2.2	Применяет знания иноязычной коммуникативной компетенции, использует иностранный язык в профессиональной и научной деятельности, участвует в ситуациях профессионально-делового и социокультурного характера с представителями других культур

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Межкультурная коммуникация в управлении персоналом относится к блоку 1 (вариативная часть) учебного плана. Дисциплина общим объемом 72 часа (2 ЗЕТ) изучается в течение одного семестра и заканчивается зачетом во 2 семестре на очной форме обучения и в 3 семестре заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области современных тенденций, теории и практики управления персоналом, а также на приобретенные ранее умения и навыки, связанные с использованием программных средств общего и профессионального назначения.

Дисциплина используется для изучения курсов Формирование кадровой политики и планирование персонала организации, Коммуникационный менеджмент, Управление организационной культурой.

По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем запланировано 28 часа (семинары), на самостоятельную работу - 44 часа. По заочной форме обучения на контактную работу с преподавателем запланировано 10 часов, на самостоятельную работу – 58 часов, и на контроль - 4 часа.

В соответствии с учебным планом формой промежуточной аттестации является зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Работа обучающихся по видам учебных занятий			
			Л/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ		СР
Очная форма обучения						
1	Коммуникация и глобальная культура	6		2	4	<i>O, P</i>
2	Лингвокогнитивные аспекты межкультурной коммуникации. Номинализм и релятивизм. Гипотеза лингвистической относительности	6		2	4	<i>O, P</i>
3	Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации. Представления и интерпретации «чужого». Ожидания, стереотипы и эффекты обманутого ожидания	6		2	4	<i>O, P</i>
4	Типология стереотипов. Культурный шок. Типы предрассудков. Конфликты в межкультурной коммуникации	6		2	4	<i>O, P</i>
5	Коммуникация и проблемы понимания	6		4	2	<i>O, P</i>
6	Факторы общения и культура	6		2	4	<i>O, P</i>
7	Язык как элемент культуры: когнитивная база	6		2	4	<i>O, P</i>
8	Аккультурация. Типология языковых	6		2	4	<i>O, P</i>

	межкультурных контактов					
9	Невербальные аспекты межкультурной коммуникации	6		2	4	<i>O, P</i>
10	Управление коммуникативными процессами	6		4	2	<i>O, P, KP</i>
11	Методы анализа массовой коммуникации	6		2	4	<i>O, P</i>
12	Этика межкультурной коммуникации	6		2	4	<i>O, P</i>
Промежуточная аттестация						зачет
Всего:		72		28	44	2зет
Заочная форма обучения						
1	Коммуникация и глобальная культура	7			7	<i>O, P</i>
2	Лингвокогнитивные аспекты межкультурной коммуникации. Номинализм и релятивизм. Гипотеза лингвистической относительности	6		1	5	<i>O, P</i>
3	Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации Представления и интерпретации «чужого». Ожидания, стереотипы и эффекты обманутого ожидания	6		1	5	<i>O, P</i>
4	Типология стереотипов. Культурный шок. Типы предрассудков. Конфликты в межкультурной коммуникации	6		1	5	<i>O, P</i>
5	Коммуникация и проблемы понимания	6		1	5	<i>O, P</i>
6	Факторы общения и культура	6		1	5	<i>O, P</i>
7	Язык как элемент культуры: когнитивная база	5			5	<i>O, P</i>
8	Аккультурация.	6		1	5	<i>O, P</i>

	Типология языковых межкультурных контактов					
9	Невербальные аспекты межкультурной коммуникации	5		1	4	O, P
10	Управление коммуникативными процессами	5		1	4	O, P
11	Методы анализа массовой коммуникации	5		1	4	O, P
12	Этика межкультурной коммуникации	5		1	4	O, P
Промежуточная аттестация		4				зачет
Всего:		72		10	58	2зет

Самостоятельная работа (СР) по изучению дисциплины осуществляется с применением ДОТ. Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю/учетной записи предоставляется обучающемуся деканатом.

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), тестирование (T), контрольная работа (KP), коллоквиум (K), эссе (Э), реферат (P), диспут (Д), решение задач (З) и др.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Коммуникация и глобальная культура	Изменения в коммуникации в век техники. Рецептивный переворот. Массовая коммуникация. М. Маклюзен и культуuroобразующий потенциал электронных медиа. Медиа «холодные» и «горячие». «Мир, сформированный электроникой». Стереотипизация и оригинальность. Особенности масс-медийной коммуникации. Экранные медиа и восприятие сообщения. Твиттер – революции.
Тема 2	Лингвокогнитивные аспекты межкультурной коммуникации. Номинализм и релятивизм. Гипотеза лингвистической относительности	Концепция Сепира-Уорфа о соотношении языка и культуры. Языковые лакуны и безэквивалентная лексика. Возникновение общих заимствований в ходе взаимодействия языков и культур. Языковые стили: прямой, косвенный, детализированный, развернутая речь. Стратегии и тактики убеждения. Понятие «языковая картина мира». Отражение «своего» менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.
Тема 3	Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации в сфере управления персоналом. Представления и интерпретации «чужого».	О понятии и актуализации «чужого» в рамках факторов МКК (в корреляции $Коммуникант_x - Коммуникант_y$; в корреляциях $Мотивация_x - Мотивация_y$ и $Интенция_x - Интенция_y$; в деятельностной и ситуативной обусловленности). Когнитивные измерения понятия «чужое». Формулы этнических стереотипов.

	Ожидания, стереотипы и эффекты обманутого ожидания	
Тема 4	Типология стереотипов. Культурный шок. Типы предрассудков. Конфликты в межкультурной коммуникации	Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Стереотипы и предрассудки. Детерминирующие факторы восприятия (факторы первого впечатления, превосходства, привлекательности, отношения к себе). Влияние культуры на восприятие. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Возникновение межкультурных конфликтов.
Тема 5	Коммуникация и проблемы понимания в сфере управления персоналом.	Типологии понимания и теория МКК. Типология понимания на основе трех параметрах: <i>объекте</i> понимания, <i>характере</i> понимания и коммуникативно-факториальной <i>локализации</i> понимания. Понимание <i>высказываний/текстов</i> ; понимание <i>субстанций</i> , понимание <i>ситуаций</i> , понимание <i>деятельностей</i> , <i>когнитивное</i> понимание / <i>прагматическое</i> понимание, <i>предикативное</i> понимание / <i>имплицативное</i> понимание. Ситуация межкультурного непонимания Межкультурные недоразумения. <i>Отказ от возможности вступления в МКК, разногласия, трения, спор, прерывание МКК, словесный конфликт, конфликт с применением насилия.</i>
Тема 6	Факторы общения и культура в сфере управления персоналом.	Категория ценности. Универсальные ценности. Культурные нормы и их роль в культуре. Типология регуляторов человеческого поведения. Нравы Обычаи. Традиции. Обряд. Культурные правила. Культурные роли. Измерения ролевых отношений.
Тема 7	Язык как элемент культуры: когнитивная база	Лингвокультурное пространство. Исследования В.Красных и Д.Гудкова. Культурные смыслы в языке и общении. Когнитивная база. Устойчиво воспроизводимые ментальные основания конкретной культуры. Типы пресуппозиций. Изучение национально-культурной обусловленности значения слова в области теории и практики межкультурной коммуникации инофонов и русских на русском языке
Тема 8	Аккультурация. Типология языковых межкультурных контактов	Международные коммуникативные потоки. Асимметрия коммуникации. Новый мировой информационный и коммуникативный порядок. Теория переговоров. Система Гарвардской программы по переговорам. Особенности принудительной дипломатии.
Тема 9	Невербальные аспекты межкультурной коммуникации	Просодия, мимика, жестика в межкультурной коммуникации. Исследования по паралингвистике. Визуальная коммуникация в современном коммуникативном пространстве. Межкультурный аспект взаимодействия вербальной и визуальной коммуникаций.
Тема 10	Управление коммуникативными	Зависимость от общественного мнения. Манипулятивные технологии. Пропагандистские и контрпропагандистские техники. Управление формой и управление содержанием.

	процессами	Исследования Б.Нермана. Исследования Г. Мендельсон по эффективности коммуникативной кампании.
Тема 11	Методы анализа массовой коммуникации	Область использования и особенности обработки материалов. Контент-анализ. Пропагандистский анализ. Модель пропагандистской коммуникации. Схема пропагандистского анализа Гарт Джоветт и Виктория О'Доннелл. Определение структуры пропагандистской организации и целевой аудитории. Анализ слухов. Слух как "циркулирующая форма коммуникации, с помощью которой люди, находясь в неоднозначной ситуации, объединяются, создавая разумную ее интерпретацию, сообщая используя при этом свои интеллектуальные потенции». Исследования Т. Шибутани по теории слухов.
Тема 12	Этика межкультурной коммуникации	Компетенции в сфере межкультурной коммуникации как факторы снятия конфликтности. Теория коммуникации в рамках принятия решений. Общечеловеческие ценности и проблема этического релятивизма.

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, выполнение контрольной работы.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 Межкультурная коммуникация в управлении персоналом выносятся следующие темы:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Вопросы, выносимые на СРС
Тема 1	Культура как семиотическая система.	Язык как тип культурного опыта. Определение национального характера. Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера. Эмоциональность. Отношение к здравому смыслу. Отношение к богатству. Любовь к родине, патриотизм Улыбка и конфликт культур.
Тема 2	Невербальные аспекты межкультурной коммуникации.	Определение процентного соотношения вербальной и невербальной коммуникации. Виды невербальной коммуникации (кинесика,

		проксемика, сенсорика, тактильное поведение и т.д.). Невербальное поведение представителей разных лингвокультур и необходимость владения средствами невербальной коммуникации в МКК.
Тема 3	Коммуникация и глобальная культура. Практика социальных переворотов. Локальность и глобальность в межкультурной коммуникации	Английский язык как глобальный. Англоязычная культура как глобальная культура. Экспорт культур. Модернизация и вестернизация. Лингвоэкология. Языковые права. Экспансия смыслов и образов. Культура влияния на людей.
Тема 4	Управление коммуникативными процессами.	Роль языковой политики в управлении коммуникативными процессами.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, обсуждение рефератов, тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Коммуникация и глобальная культура	Устный опрос, обсуждение рефератов
Тема 2	Лингвокогнитивные аспекты межкультурной коммуникации. Номинализм и релятивизм. Гипотеза лингвистической относительности	Устный опрос, обсуждение рефератов
Тема 3	Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации в сфере управления персоналом. Представления и интерпретации «чужого». Ожидания, стереотипы	Устный опрос, обсуждение рефератов

	и эффекты обманутого ожидания	
Тема 4	Типология стереотипов. Культурный шок. Типы предрассудков. Конфликты в межкультурной коммуникации	Устный опрос, обсуждение рефератов
Тема 5	Коммуникация и проблемы понимания в сфере управления персоналом.	Устный опрос, обсуждение рефератов
Тема 6	Факторы общения и культура в сфере управления персоналом.	Устный опрос, обсуждение рефератов
Тема 7	Язык как элемент культуры: когнитивная база	Устный опрос, обсуждение рефератов
Тема 8	Аккультурация. Типология языковых межкультурных контактов	Устный опрос, обсуждение рефератов
Тема 9	Невербальные аспекты межкультурной коммуникации	Устный опрос, обсуждение рефератов
Тема 10	Управление коммуникативными процессами	Устный опрос, обсуждение рефератов
Тема 11	Методы анализа массовой коммуникации	Устный опрос, обсуждение рефератов

Тема 12	Этика межкультурной коммуникации	Устный опрос, обсуждение рефератов
---------	----------------------------------	------------------------------------

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**, методом устного опроса из перечня вопросов в п.4.3.

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и полученные практические навыки при обсуждении в течение семестра.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Коммуникация и глобальная культура

Вопросы для устного опроса

1. Изменения в коммуникации в век техники.
2. Рецептивный переворот.
3. Массовая коммуникация.
4. М. Маклюэн и культурообразующий потенциал электронных медиа.
5. Медиа «холодные» и «горячие».
6. «Мир, сформированный электроникой». Стереотипизация и оригинальность. Особенности масс-медийной коммуникации.
7. Экранные медиа и восприятие сообщения.
8. Твиттер – революции.

Темы докладов и рефератов

1. Языковые права носителей миноритарных языков и культур.
2. Источники и механизмы изменения культуры. Источники культурной динамики: инновации, обращение к культурному наследию, культурные заимствования, синтез. Факторы степени и эффективности культурных заимствований.
3. Культурная диффузия. Изменение культуры в эпоху глобализации. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.
4. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Лингвокогнитивные аспекты межкультурной коммуникации. Номинализм и релятивизм. Гипотеза лингвистической относительности

Вопросы для устного опроса

1. Концепция Сепира-Уорфа о соотношении языка и культуры.
2. Языковые лакуны и безэквивалентная лексика.
3. Возникновение общих заимствований в ходе взаимодействия языков и культур. Языковые стили: прямой, косвенный, детализированный, развернутая речь.
4. Стратегии и тактики убеждения.
5. Понятие «языковая картина мира».
6. Отражение «своего» менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.

Темы докладов и рефератов

1. Сценарии коммуникации: нормы общения, правила.
2. Процесс кодирования-декодирования информации.
3. Языковая идеология в межкультурной коммуникации.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации в сфере управления персоналом. Представления и интерпретации «чужого». Ожидания, стереотипы и эффекты обманутого ожидания

Вопросы для устного опроса

1. О понятии и актуализации “чужого” в рамках факторов МКК (в корреляции $Коммуникант_x - Коммуникант_y$; в корреляциях $Мотивация_x - Мотивация_y$ и $Интенция_x - Интенция_y$; в деятельностной и ситуативной обусловленности).
2. Когнитивные измерения понятия «чужое».
3. Формулы этнических стереотипов.

Темы докладов и рефератов

1. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации.
2. Понятие «свой» и «чужой». Их природа и сущность.
3. Этноцентрическое видение мира. Плюсы и минусы.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Типология стереотипов. Культурный шок. Типы предрассудков. Конфликты в межкультурной коммуникации

Вопросы для устного опроса

1. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.
2. Стереотипы и предрассудки.
3. Детерминирующие факторы восприятия (факторы первого впечатления, превосходства, привлекательности, отношения к себе).
4. Влияние культуры на восприятие.
5. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Возникновение межкультурных конфликтов.

Темы докладов и рефератов

1. Понятие культурного шока и его симптомы.
2. Типология стереотипов. Типология предрассудков.
3. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Коммуникация и проблемы понимания в сфере управления персоналом.

Вопросы для устного опроса

1. Типологии понимания и теория МКК.
2. Типология понимания на основе трех параметрах: *объекте* понимания, *характере* понимания и коммуникативно-факториальной *локализации* понимания.
3. Понимание *высказываний/текстов*; понимание *субстанций*, понимание *ситуаций*, понимание *деятельностей*, *когнитивное* понимание / *прагматическое* понимание, *предикативное* понимание / *имплицативное* понимание.
4. Ситуация межкультурного непонимания Межкультурные недоразумения.
5. *Отказ от возможности вступления в МКК, разногласия, трения, спор, прерывание МКК, словесный конфликт, конфликт с применением насилия.*

Темы докладов и рефератов

1. Диссонанс национальных языковых картин мира в межкультурной коммуникации.
2. Соответствие картин мира коммуникантов как условие успешности межкультурного общения.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Факторы общения и культура в сфере управления персоналом.

Вопросы для устного опроса

1. Категория ценности.
2. Универсальные ценности.
3. Культурные нормы и их роль в культуре.
4. Типология регуляторов человеческого поведения. Нравы Обычаи. Традиции. Обряд. Культурные правила.
5. Культурные роли. Измерения ролевых отношений.

Темы докладов и рефератов

1. Сценарии коммуникации: нормы общения, правила.
2. Культурные ценности и их роль в жизни человека и этноса.
3. Определяющие факторы поведения людей в процессе коммуникации.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Язык как элемент культуры: когнитивная база

Вопросы для устного опроса

1. Лингвокультурное пространство.

2. Исследования В.Красных и Д.Гудкова.
3. Культурные смыслы в языке и общении.
4. Когнитивная база.
5. Устойчиво воспроизводимые ментальные основания конкретной культуры.
6. Типы пресуппозиций.
7. Изучение национально-культурной обусловленности значения слова в области теории и практики межкультурной коммуникации инофонов и русских на русском языке

Темы докладов и рефератов

1. Функции стереотипов: передача относительно достоверной информации, ориентирующая функция, функция влияния на создание реальности.
2. Сценарии коммуникации: нормы общения, правила.
3. Понятие «культурная идентичность». Этническая идентичность. Личная идентичность.
4. Роль языка в освоении и передаче культуры.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Аккультурация. Типология языковых межкультурных контактов

Вопросы для устного опроса

1. Международные коммуникативные потоки.
2. Асимметрия коммуникации.
3. Новый мировой информационный и коммуникативный порядок.
4. Теория переговоров.
5. Система Гарвардской программы по переговорам.
6. Особенности принудительной дипломатии.

Темы докладов и рефератов

1. Психологические механизмы инкультурации. Влияние окружающей среды на инкультурацию. Некоторые психологические механизмы инкультурации: имитация, идентификация, чувство стыда и вины.
2. Понятие «инкультурация» и «социализация». Первичная и вторичная стадии инкультурации.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Невербальные аспекты межкультурной коммуникации

Вопросы для устного опроса

1. Просодия, мимика, жестика в межкультурной коммуникации.
2. Исследования по паралингвистике.
3. Визуальная коммуникация в современном коммуникативном пространстве.
4. Межкультурный аспект взаимодействия вербальной и визуальной коммуникаций.

Темы докладов и рефератов

1. Паравербальная коммуникация.
2. Невербальные элементы коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.

3. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах.
4. Пространственное (проксемическое) поведение.
5. Тишина как форма коммуникации.
6. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.
7. Связь невербального языка и культуры.

Типовые оценочные материалы по теме 10. Управление коммуникативными процессами

Вопросы для устного опроса

1. Зависимость от общественного мнения.
2. Манипулятивные технологии.
3. Пропагандистские и контрпропагандистские техники.
4. Управление формой и управление содержанием.
5. Исследования Б. Нермана.
6. Исследования Г. Мендельсон по эффективности коммуникативной кампании.

Темы докладов и рефератов

1. Связь манипулятивных технологий и языка.
2. Психологические компоненты акта коммуникации. Социальные компоненты акта коммуникации.

Типовые оценочные материалы по теме 11. Методы анализа массовой коммуникации

Вопросы для устного опроса

1. Область использования и особенности обработки материалов.
2. Контент-анализ.
3. Пропагандистский анализ.
4. Модель пропагандистской коммуникации.
5. Схема пропагандистского анализа Гарт Дживетт и Виктория О'Доннелл.
6. Определение структуры пропагандистской организации и целевой аудитории.
7. Анализ слухов. Слух как "циркулирующая форма коммуникации, с помощью которой люди, находясь в неоднозначной ситуации, объединяются, создавая разумную ее интерпретацию, сообщая используя при этом свои интеллектуальные потенциалы».
8. Исследования Т. Шибутани по теории слухов.

Темы докладов и рефератов

Анализ факторов поведения людей в процессе коммуникации.

Типовые оценочные материалы по теме 12. Этика межкультурной коммуникации

Вопросы для устного опроса

1. Компетенции в сфере межкультурной коммуникации как факторы снятия конфликтности.
2. Теория коммуникации в рамках принятия решений.
3. Общечеловеческие ценности и проблема этического релятивизма.

Темы докладов и рефератов

1. Типы общения: симпатия, эмпатия. Их характеристика и особенности. Золотое и платиновое правила нравственности Беннета.
2. Межкультурные недоразумения и неудачи.
3. Межкультурная коммуникация как частный способ общения, его специфика.
4. Роль межкультурной коммуникации в диалоге культур.
5. Межкультурная коммуникация и межкультурное общение.

Шкала оценивания

Устный опрос и решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100%. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции; при решении задач - умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансовых расчетов.

При оценивании результатов устного опроса и решения задач используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации финансовой информации в области финансовых расчетов
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации финансовой информации в области финансовых расчетов
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации финансовой информации в области финансовых расчетов
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации финансовой информации в области финансовых расчетов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка реферата

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %.

Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ВИУ РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность реализовывать системы стратегического и операционного управления персоналом	ПК-6.2.2	Способность применять знания иноязычной коммуникативной компетенции, достаточной для использования иностранного языка в профессиональной и научной деятельности и участия в ситуациях профессионально-делового и социокультурного характера с

			представителями других культур
--	--	--	--------------------------------

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-6.2.2	Применяет знания иноязычной коммуникативной компетенции, использует иностранный язык в профессиональной и научной деятельности, участвует в ситуациях профессионально-делового и социокультурного характера с представителями других культур

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 Межкультурная коммуникация в управлении персоналом

1. Функции коммуникации: информационная, социальная, интерпретативная, экспрессивная.

2. Прикладные модели коммуникации. Исследования Пирса и Морриса. Семиозис.
3. Инкультурация. Этнокультурная идентичность. Социокультурная идентификация. Этническая идентичность.
4. Культурные универсалии.
5. Различие культур по их базовым категориям: время, жизненный ритм, отношение к контексту, пространство, информационные потоки (Э. Холл). Различие «ментальных программ» (Г. Хофстеде) по следующим параметрам: дистанция власти, коллективизм – индивидуализм, «маскулинность» – «феминность», избегание неопределённости.
6. Коммуникация и глобальная культура. Изменения в коммуникации в век техники. Рецептивный переворот. Массовая коммуникация. М.Маклюэн и культуuroобразующий потенциал электронных медиа. Медиа «холодные» и «горячие». «Мир, сформированный электроникой». Стереотипизация и оригинальность. Особенности масс-медийной коммуникации. Экранные медиа и восприятие сообщения. Твиттер – революции.
7. Лингвокогнитивные аспекты межкультурной коммуникации. Номинализм и релятивизм. Гипотеза лингвистической относительности
8. Концепция Сепира-Уорфа о соотношении языка и культуры. Языковые лакуны и безэквивалентная лексика. Возникновение общих заимствований в ходе взаимодействия языков и культур. Языковые стили: прямой, косвенный, детализированный, развернутая речь. Стратегии и тактики убеждения. Понятие «языковая картина мира». Отражение «своего» менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.
9. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации.
10. Представления и интерпретации «чужого». Ожидания, стереотипы и эффекты обманутого ожидания.
11. О понятии и актуализации “чужого” в рамках факторов МКК (в корреляции Коммуникант_x – Коммуникант_y; в корреляциях Мотивация_x – Мотивация_y и Интенция_x – Интенция_y; в деятельности и ситуативной обусловленности). Когнитивные измерения понятия «чужое». Формулы этнических стереотипов. Типология стереотипов. Культурный шок. Типы предрассудков. Конфликты в межкультурной коммуникации.
12. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Стереотипы и предрассудки. Детерминирующие факторы восприятия (факторы первого впечатления, превосходства, привлекательности, отношения к себе). Влияние культуры на восприятие. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Возникновение межкультурных конфликтов.
13. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Возникновение межкультурных конфликтов.
14. Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная.
15. Основные аспекты и цели коммуникации.
16. Паравербальная коммуникация.
17. Символический характер коммуникации: символ, денотация, коннотация. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации.
18. Основные виды коммуникации: информативная, аффективно-оценочная, рекреативная, убеждающая, ритуальная.
19. Ситуационные факторы коммуникации. Классификация стандартных ситуаций Э. Берна: замкнутость, ритуалы, времяпровождение, совместная деятельность, игры, близость.
20. Невербальные элементы коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.
21. Психологические компоненты акта коммуникации. Социальные компоненты акта коммуникации.
22. Функции стереотипов: передача относительно достоверной информации, ориентирующая функция, функция влияния на создание реальности.

23. Определение коммуникации, общения. Соотношение этих понятий. Коммуникация и культура.
24. Вербальная коммуникация: теория связи языка, мышления и культуры (реальный мир, культурная картина мира, языковая картина мира); роль языка в межкультурном общении, политкорректность.
25. Понятие межкультурной компетентности.
26. Стресс и неуверенность в межкультурной коммуникации. Теория редукции, неуверенности: неопределенность ситуации межкультурной коммуникации, основные аспекты неуверенности (неопределенности): когнитивная, поведенческая, эмоциональная.
27. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации.
28. Межличностная коммуникация. Модели коммуникационных процессов: линейная, транзакционная, интерактивная (круговая).
29. Источники и механизмы изменения культуры. Источники культурной динамики: инновации, обращение к культурному наследию, культурные заимствования, синтез. Факторы степени и эффективности культурных заимствований.
30. Культурная диффузия. Изменение культуры в эпоху глобализации. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.
31. Психологические механизмы инкультурации. Влияние окружающей среды на инкультурацию. Некоторые психологические механизмы инкультурации: имитация, индентификация, чувство стыда и вины.
32. Контекстуальность коммуникации. Стиль коммуникации: прямой и непрямой; вычурный, точный и сжатый; личностный и ситуационный; инструментальный и аффективный.
33. Понятие «инкультурация» и «социализация». Первичная и вторичная стадии инкультурации.
34. Категоризация культуры по Э.Холлу: концепция «культурной грамматики». Время (жизненный ритм культуры, монокронные и полихронные культуры), контекст, пространство, информационные потоки.
35. Стратегии редукции (сокращения) неуверенности: пассивная, интерактивная.
36. Категоризация культуры по Г.Хофстеде: концепция «ментальных программ». Дистанция власти, коллективизм-индивидуализм, маскулинность-феминность, избегание неопределенности.
37. Сценарии коммуникации: нормы общения, правила.
38. Понятие «культурная идентичность». Этническая идентичность. Личная идентичность.
39. Теории межкультурной коммуникации: теория адаптации, координированное управление значением и теория правил, риторическая теория, конструктивистская теория, теория социальных категорий и обстоятельств, теория конфликтов
40. Механизмы развития культурного шока: пять ступеней адаптации.
41. Этноцентрическое видение мира. Плюсы и минусы.
42. Понятие «свой» и «чужой». Их природа и сущность.
43. Процесс кодирования-декодирования информации.
44. Культурные нормы и их роль в культуре: нравы, обычаи, традиции, обряды, право.
45. Культурные ценности и их роль в жизни человека и этноса. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.
46. Определяющие факторы поведения людей в процессе коммуникации.
47. Понятие культурного шока и его симптомы.
48. Результаты аккультурации: адаптация.
49. Понятие межкультурной коммуникации. Типы межкультурной коммуникации на микроуровне: межэтническая коммуникация, контркультурная коммуникация, коммуникация среди социальных классов и групп, коммуникация между представителями

различных демографических групп, коммуникация между городскими и сельскими жителями, региональная коммуникация, коммуникация в деловой культуре.

50. Система знаков, как носители и маркеры культуры. Типы знаков.

51. Эффективность коммуникации: понятие успешная коммуникация. Личные факторы коммуникации: общительность, контактность, коммуникативная совместимость, адаптивность, самоконтроль, самосознание личности, понимание в общении (коммуникативное понимание), стили общения.

52. Культура как предмет изучения культурной антропологии. Культурная картина мира.

53. Понятие и сущность стереотипов. Пути формирования и усвоения стереотипов.

54. Невербальная коммуникация. Связь вербальной и невербальной коммуникации. Типы невербальных средств: поведенческие знаки, ненамеренные знаки, собственно коммуникативные знаки.

Примеры типовых тестов

Типовой тест

Задание: найдите правильный вариант ответа из четырех предложенных.

Вопрос: **Коммуникация - это:**

1. взаимодействие между людьми;
2. взаимодействие между животными;
3. технические средства связи;
4. универсальное явление, охватывающее все виды информационного обмена в природе и обществе.

Типовой тест

Вопрос: **Теория коммуникации - это:**

1. система научного знания о биокоммуникации;
2. система научного знания о социальной коммуникации;
3. наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе;
4. синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации.

Типовой тест

Задание: В предложении пропущено слово. Впишите его, чтобы высказывание стало истинным.

“... коммуникация - это специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющаяся при помощи языка и других знаковых систем”

Типовой тест

Задание: найдите правильный вариант ответа из четырех предложенных.

Вопрос: **Универсальное значение понятия “коммуникация” - это:**

1. средство передачи информации;
2. связи и отношения в обществе;
3. способ связи любых объектов материального и духовного мира;
4. общение между людьми.

Типовой тест

Вопрос: **Познавательная функция теории коммуникации - это:**

- 1) разработка эффективных способов познания коммуникативной реальности;
- 2) определение ближайших и отдаленных перспектив развития социокоммуникации;
- 3) накопление знаний о коммуникативной реальности;
- 4) решение практических проблем оптимизации процессов коммуникации.

Типовой тест

Задание: установите соответствие между названиями методов теории коммуникации и их содержанием.

Названия: 1) моделирование; 2) герменевтика; 3) контент-анализ; 4) интент-анализ; 5) наблюдение.

Содержание:

- а) изучение текстов, фонограмм, аудио-, видеозаписей;
- б) изучение объекта (оригинала) путем создания и исследования его копии (модели);
- в) метод истолкования, интерпретации текстов;
- г) метод, позволяющий изучать целенаправленность вербальной коммуникации;
- д) метод получения информации о коммуникации путем прямой и непосредственной регистрации событий.

Ответы: 1) “ ___ ”; 2) “ ___ ”; 3) “ ___ ”; 4) “ ___ ”; 5) “ ___ ”.

Типовой тест

Задание: вставьте пропущенное слово, которое является правильным ответом.

Предельно общим понятием теории коммуникации является понятие “...”

Типовой тест

Сведения, передаваемые людьми друг другу устным, письменным или другим способом – это

Типовой тест

...- это обмен информацией в обществе, направленный на установление и поддержание взаимосвязи и взаимодействия между людьми и осуществляющийся прежде всего вербально, с помощью языка (речи, текста).

Типовой тест

Задание: В высказывании пропущено несколько слов. Впишите пропущенные слова, чтобы высказывание стало истинным.

Коммуникативное пространство – это система многообразных связей, возникающих между различными агентами ... Его основными параметрами являются ... и

Типовой тест

Задание: Найдите правильный вариант из четырех предложенных

Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации:

- 1) разработала семиотику как направление в изучении коммуникации;
- 2) положила начало риторике как искусству речи;
- 3) разработала категориальный аппарат, принципиально важный для построения теории коммуникации;
- 4) разработала основы герменевтики.

Типовой тест

Задание: Найдите все правильные варианты ответов из предложенных пяти.

Вклад немецкой классической философии XVIII -XIX вв. в становление и развитие теории коммуникации состоит в следующем:

- 1) начинают разрабатываться важные для теории коммуникации понятия “субъект” и “объект”;
- 2) изучается внутренний мир личности, изолированной от общества;
- 3) формируется критическая философия Франфурктской школы;
- 4) рассматриваются проблемы герменевтики;
- 5) рассматривается знаковая природа коммуникации в рамках семиотики.

Типовой тест

В философии XX в. большое внимание к проблеме социальной коммуникации было уделено в рамках таких направлений, как:

- 1) гомилетика;
- 2) экзистенциализм;
- 3) риторика;
- 4) персонализм;
- 5) диалогическая философия.

Типовой тест

Задание: Установите соответствие между названиями подходов и их содержанием:

Названия конкретно-научных подходов современной теории коммуникации:

- 1) технократический;
- 2) интеракционный;

Содержание подходов:

А. коммуникация рассматривается с точки зрения производства, передачи и обработки информации, а также используемых при этом технических средств.

Б. Коммуникация рассматривается как взаимодействие.

- 1) соответствует ____, 2) соответствует ____.

Типовой тест

Задание: найдите два правильных варианта ответа из четырех предложенных

Интеракционный подход к исследованию коммуникации представлен в :

- 1) теории информационного общества;
- 2) символическом интеракционизме;
- 3) математической теории коммуникации;
- 4) теориях социального обмена.

Типовой тест

Задание: В предложении пропущено несколько слов. Впишите пропущенные слова, чтобы высказывание стало истинным.

В современной ... при анализе языковых явлений и процессов основной акцент делается на ... : исследуется влияние различных социальных факторов на взаимодействие языков.

Тест №

Задание: В предложении пропущено одно слово. Впишите его, чтобы высказывание стало истинным.

Возникновение и широкое распространение электронных средств коммуникации в XX в. стимулировали исследовательский интерес к проблемам ... коммуникации.

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение недостающие слова:

. Коммуникативный процесс – это ... между различными субъектами коммуникации, при котором осуществляется обмен информацией. Он включает динамичную смену этапов формирования, ..., приема, ... и использования информации в обоих направлениях при взаимодействии

Типовой тест

Задание: Дополните недостающие элементы модели коммуникации Г.Лассуэла:

- 1) коммуникатор;
- 2) _____;
- 3) канал;
- 4) _____;
- 5) эффект.

Типовой тест

Задание: Найдите соответствие между названиями и характеристиками моделей коммуникации

1. Модель Шеннона-Уивера;
2. Циркулярная модель коммуникации;
3. Модель двуступенчатой коммуникации.

- а) информация, распространяемая массмедиа, достигает целевой аудитории не напрямую, а через “лидеров мнений”;
- б) Модель Лассуэла; представляет собой развернутый план коммуникативного действия;
- в) с ее (модели) появлением возникло представление о скорости и количестве передаваемой информации;
- г) в ней основной акцент переносится на интерпретацию сообщения.

Ответ: 1) « »; 2) « »; 3) « »; 4) « ».

Типовой тест

Задание: Впишите название недостающего элемента модели коммуникации Д.Берло (модель “ИСКП”).

Источник- ... - канал- получатель.

Типовой тест

Задание: Дополните список недостающими элементами коммуникационного процесса:

- а) источник сообщения (отправитель);
- б) кодирование и декодирование;
- в) сообщение;
- г) канал;
- д)
- е)

Типовой тест

Задание: В предложении пропущено два слова. Впишите их, чтобы высказывание стало истинным.

При наличии коммуникация становится двусторонним процессом, позволяя обеим сторонам корректировать свои цели и поведение по отношению друг к другу.

Типовой тест

Аудитория как объект информационного воздействия обычно делится на ... и

Типовой тест

Задание: Установите соответствие между приведенными ниже некоторыми названиями элементов коммуникационного процесса и их содержанием:

- 1) сообщение; а) ответная реакция получателя на сообщение источника;
- 2) кодирование; б) осмысленная и соответствующим образом закодированная информация;
- 3) получатель; в) тот (те), кому адресовано сообщение;
- 4) обратная связь; г) соответствующая переработка исходной идеи сообщения с целью ее доведения до адресата.

Ответ: 1) « »; 2) « »; 3) « »; 4) « ».

Типовой тест

Задание: Найдите правильный ответ

Процесс суждений, приводимых в подтверждение истинности другого суждения – это: (обведите кружком номер правильного ответа):

1. интерпретация;
2. аргументация;
3. кодирование;
4. обратная связь.

Типовой тест

Задание: Найдите правильный вариант ответа из четырех предложенных

Вопрос: *Как называется коммуникация, если сообщение получает или использует большое количество людей, зачастую состоящее из различных по интересам и коммуникативному опыту групп, находящихся, зачастую, довольно далеко друг от друга?*

- а) локальная;
- б) внутриорганизационная;
- в) массовая;
- г) внутригрупповая.

Типовой тест

Вопрос: *Как называется коммуникация, если речь идет о системе связей организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями), которые существуют вне ее?*

- а) внутригрупповая;
- б) межличностная;
- в) непосредственная;
- г) внешняя.

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение недостающее слово: *Диалог* – это ... обмен информацией между людьми как публично, так и посредством массмедиа.

Типовой тест

Задание: *Продолжите перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:*

- а) метаязыковая;
- б) поэтическая;
- в) эмотивная;
- г) конативная;
- д) _____ .

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение недостающие слова:

Диалог – это форма речи, состоящая из обмена ..., характеризующаяся ситуативностью, контекстуальностью, ... и малой степенью

Типовой тест

Установите соответствие между основными структурными системами отражения невербального поведения и их содержанием:

Название систем отражения невербального поведения:	Содержание:
экстралингвистика	А) рукопожатие, поцелуй, похлопывание;
такесика	Б) запах тела, запах косметики;
просодика	В) поза, жест, мимика, походка, взгляд;
кинесика	Г) высота голоса, громкость, тембр;
ольфакторная	Д) вздох, смех, плач, пауза.

Ответ: 1) « »; 2) « »; 3) « »; 4) « »; 5) « ».

Типовой тест

Задание: Укажите пару наиболее точных названий источника и получателя информации в рамках письменноречевой коммуникации:

- 1. коммуникатор и коммуникант;
- 2. адресант и адресат;
- 3. коммуникатор и аудитория;
- 4. оратор и слушатель.

Типовой тест

Задание: найдите правильный вариант ответа из четырех предложенных.

Вопрос: процесс обмена сообщениями и их интерпретация двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом – это:

1. маркетинговая коммуникация;
2. массовая коммуникация;
3. межличностная коммуникация;
4. офисная коммуникация.

Типовой тест

Задание: Дополните список альтернативных характеристик социальных ситуаций межличностного общения:

1. знакомая-незнакомая;
2. формальная-неформальная;
3. поверхностная - глубокая включенность;
4. _____.

Типовой тест

Задание: найдите правильный вариант ответа из трех предложенных.

Вопрос: К какому принципу межличностного восприятия относится то, что в каждой конкретной ситуации человек обращает внимание лишь на сравнительно малую часть воздействий, но создает при этом осмысленную картину мира.

- 1) принцип целостности;
- 2) принцип константности;
- 3) принцип избирательности.

Типовой тест

Вопрос: устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной группы – это:

- 1) коммуникативный стиль;
- 2) социальный стереотип;
- 3) “эффект ореола”.

Типовой тест

Вопрос: привычные, устойчивые способы поведения, присущие данному человеку при установлении отношений и взаимодействии с другими людьми – это:

1. межличностная коммуникация;
2. социальный стереотип;
3. коммуникативный стиль.

Типовой тест

Вопрос: К какому виду специализированных коммуникаций относится данное

определение: *информационные взаимодействия, в которые вступают люди при выполнении своих функциональных обязанностей или должностных инструкций.*

- 1) маркетинговые коммуникации;
- 2) офисные коммуникации;
- 3) коммуникации в организации.

Типовой тест

Задание: Вставьте недостающее слово в определение: *«Массовая коммуникация – процесс распространения информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные».*

Типовой тест

Задание: Дополните список, определяющих содержание современной системы массовой коммуникации (СМК):

1. Средства массовой информации (СМИ);
2. телекоммуникация;
3.

Типовой тест

Задание: Вставьте пропущенные слова в определение

Средства массовой коммуникации (СМК) – это специальные ... и передатчики, благодаря которым происходит ... информационных сообщений на большие

Типовой тест

Задание: Дополните список функций массовой коммуникации, предложенных

Г.Лассуэлом:

1. информационная;
2. познавательно-культурологическая;
3.

Типовой тест

Задание: Выберите наиболее правильный ответ.

Вопрос: «Личность» – это:

- 1) человек как разумное существо (homo sapiens);
- 2) продукт развития индивида в обществе;
- 3) биосоциальное существо, представитель человеческого рода.

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение недостающие слова: *«коммуникативная личность - совокупность индивидуальных коммуникативных ... и тактик, ..., ..., ... предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная компетенция*

индивида ».

Типовой тест

“ ... личность - совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих ... и ... им речевых произведений (текстов)”.

Типовой тест

Задание: Установите соответствие между названиями параметров коммуникативной личности и их содержанием:

Название	Содержание
1) мотивационный	а) формируется в процессе приобретения познавательного опыта коммуникативной личности.
2) когнитивный	б) определяется коммуникационными потребностями коммуникативной личности.
3) функциональный	в) отражает умения и навыки коммуникативной деятельности личности, ее профессиональную компетентность.

Ответ: 1) « »; 2) « »; 3) «_».

Типовой тест

Задание: Закончите выражение, вставив два недостающих слова в определение: «**Область коммуникативной деятельности человека, в которой происходит сообщение или получение определенной информации – это**».

Типовой тест

Задание: Допишите недостающий элемент модели языковой личности, разработанной Ю.Н. Карауловым:

- 1) лингво-когнитивный ;
- 2) мотивационный;
- 3) -----.

Типовой тест

Задание: Выберите правильный ответ из четырех предложенных:

Вопрос: К какому типу следует отнести коммуникативную личность, если коммуникант легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием?

- 1. _____ доминантному;

2. мобильному;
3. ригидному;
4. интровертному.

Типовой тест

Задание: Выберите правильный ответ из четырех предложенных.

Вопрос: Что является содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации?

1. Помещение для чтения лекции;
2. Студенты, пришедшие на учебную лекцию;
3. Зрители, пришедшие посмотреть спектакль;
4. Зрители спортивного канала.

Типовой тест

Вопрос: Что является содержанием понятия “аудитория”, относящегося к публичной коммуникации?

1. Помещение для чтения лекций;
2. Толпа зевак, собравшихся на улице, наблюдающих дорожно-транспортное происшествие (ДТП);
3. Слушатели лекции, доклада;
4. Зрители кинотеатра.

Типовой тест

Вопрос: Что является наиболее точным содержанием понятия “массовая аудитория”?

1. Потребители информации, распространяемой СМИ;
2. Слушатели концерта на площади города;
3. Слушатели лекции;
4. Зрители театрального спектакля.

Типовой тест

Задание: Установите соответствие между названием теории и ее содержанием:

Названия	Содержание
1. Теория “магической пули”	А) Аудитория состоит из множества индивидов, каждый из которых имеет свои вкусы и предпочтения и черпает из медиа то, что способствует удовлетворению интереса и приносит пользу.
2) Теория “лидеров мнения”	Б) медиасообщения проникают в сознание людей и оказывают на них немедленное

	воздействие;
3) Теория пользы и удовлетворения	в) характеризует двухступенчатый поток информации от медиа к массовой аудитории.

Ответ: 1) «_____»; 2) «_____»; 3) «_____».

Типовой тест

Задание: Дополните перечень типов аудиторий, различающихся по критерию доступа групп населения к конкретным источникам информации:

1. Условные и
2. Регулярные и
3. Реальные и

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение недостающие три слова, делающие его правильным.

“Публичная коммуникация - вид ... общения, при котором информация в обстановке ... передается значительному числу ...”.

Типовой тест

Задание: Дополните перечень необходимых условий, при которых становится возможной публичная коммуникация:

1. Общая мотивация коммуниканта и аудитории;
2. Минимальный (базовый) уровень знаний;
- 3)

Типовой тест

Задание: Вставьте в приведенное ниже высказывание недостающее слово, чтобы данное высказывание стало истинным: «Устная публичная коммуникация носит достаточно стереотипный характер, закрепленный в определенных ... формах - типичном речевом поведении в типических ситуациях социального взаимодействия».

Типовой тест

Задание: Дополните перечень элементов автокомментирования, обеспечивающих связность текста и цельность его содержания:

- 1) членение речи на части;
- 2) обозначение перехода к новой теме, конца темы;
- 3).....;
- 4) характеристика собственной речи.

Типовой тест

Дополните перечень основных жанров публичного общения в учебной сфере (на примере обучения в ВИУ – филиале РАНХиГС):

1. лекция;
2. семинар;
3.;
4. защита дипломной работы.

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение слово, чтобы оно (определение) стало истинным:

«Эффективность коммуникации – это отношение ..., полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение.»

Типовой тест

Задание: Дополните перечень эффектов коммуникации, выделенных М.А. Василиком:

1. утилитарный;
2. эмоциональный;
3. познавательный;
4.

Типовой тест

Задание: Из предложенных вариантов ответа выбрать один правильный.

Вопрос: Что из перечисленного ниже относится к эффектам массовой коммуникации на групповом уровне?

1. Социализация индивида;
2. Получение полезной информации;
3. Изменение общественного мнения;
4. Эмоционально-психологическая релаксация.

Типовой тест

Задание: В суждении пропущено несколько слов. Впишите их, чтобы суждение стало истинным:

“оценка эффективности коммуникации – это необходимое условие и важный ... управления коммуникативными процессами. Она предполагает выбор ... и ... эффективности коммуникативной деятельности.”

Типовой тест

Задание: Из четырех ответов выбрать один правильный.

Вопрос: К какому типу коммуникативных барьеров относится?

Во время разговора по телефону слышится третий голос.

1. Социокультурный барьер;
2. Психофизиологический барьер;
3. Технический барьер;
4. Лингвистический барьер.

Типовой тест

Индифферентность, безразличие студента по отношению к указаниям старосты группы.

1. Психофизиологический барьер;
2. Социокультурный барьер;
3. Семантический барьер;
4. Психологический барьер.

Типовой тест

Привлекая к себе внимание официанта в ресторане, иностранец из Саудовской Аравии захлопал в ладоши, чем вызвал недоумение у начинающего свою карьеру молодого официанта.

- 1) Психофизиологический барьер;
2. Социокультурный барьер;
3. Семантический барьер;
4. Психологический барьер.

Типовой тест

Задание: Впишите пропущенное слово, чтобы утверждение стало истинным:

“Специфичность социокультуры сообществ ведет к возникновению ... барьеров в ситуации контакта их представителей”.

Критерии оценки выполнения теста

Отлично	Выполнение более 90% тестовых заданий
Хорошо	Выполнение от 75% до 89% тестовых заданий
Удовлетворительно	Выполнение от 60% до 74% тестовых заданий
Неудовлетворительно	Выполнение менее 60% тестовых заданий

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

При оценивании результатов обучения используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы формирования компетенции, предусмотренные адаптированной образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные адаптированной образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные адаптированной образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные адаптированной образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системы в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания, рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);

- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – один из основных видов самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой изложение ответов на теоретические вопросы по содержанию учебной дисциплины и решение практических заданий. Её выполнение способствует расширению и углублению знаний, приобретению опыта работы со специальной литературой. В зависимости от дисциплины содержание контрольной работы может меняться.

Методические рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора. При работе с литературой приоритет отдается первоисточникам (нормативным материалам, законам, кодексам и пр.).

При изучении дисциплины студентам следует обратить особое внимание на нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов в РФ.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Багдасарьян Н. Г. Культурология: учебник для бакалавров / Надежда Гегамовна Багдасарьян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 549 с.
2. Бессарабова И.С., Скачкова И.И., Кобзарь А.В. Поликультурное образование в России и за рубежом: учебно-методическое пособие (для студентов высших учебных заведений). – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2013. – 216 с.
3. Гуркина Н. К. Охрана культурного наследия в России: история и современность: учеб. пособие / Нина Константиновна Гуркина, Алексей Петрович Исаев; М-во образования и науки РФ ; ФГОУ ВПО "Сев.-Зап. акад. гос. службы". - СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011. - 111 с.
4. Культурология: учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана ; Санкт-Петерб. гос. ун-т. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011. - 566 с.
5. Культурология: учебник для бакалавров и специалистов / Г. В. Драч, О. М. Штомпель, Л. А. Штомпель, В. К. Королев. - СПб.: Питер, 2013. - 384 с.
6. Маркова А. Н. ультурология в схемах и определениях: учебное пособие / Анна Николаевна Маркова. - М.: Проспект, 2012. - 455 с.
7. Основы теории и истории культуры: учеб. пособие / под ред. В. Б. Александрова, М. А. Алякринской ; М-во образования и науки РФ ; ФГОУ ВПО "Сев.-Зап. акад. гос. службы". - СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011. - 327 с.
8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М. 2010 www.i-u.ru/biblio/archive/ter_jasik/default.aspx

6.2. Дополнительная литература.

1. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация: Учеб. пособ. для вузов. М., 2003.
2. Астафурова Т.Н. Лингвистические аспекты межкультурной деловой коммуникации. М., 2001.
3. Баженов А.А. Коммуникация, дискурс, понимание. 1994.
4. Гаджиев К.С. Американская нация: национальное самосознание и культура. М., 1990.
5. Глобализация контуры XXI века. / Сб. ст. В 3-х ч. М., 2002.
6. Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И., Межкультурная коммуникация. Системный подход. Новгород, 2003.
7. Иконникова Н.К. Механизмы межкультурного восприятия. // Социологические исследования. №4. 1995.
8. Каменская О.Л. Текст и коммуникация: Учеб. пособ. М., 1990.
9. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград, 2002.
10. Караулов Ю.Н. Вехи национально-культурной памяти в языковом сознании русских в конце XX века. // Актуальные проблемы современной лексикографии: Материалы научно-методической конференции, сост. на факульт. Иностр. Яз. МГУ Отв. ред. Ю.А. Бельчиков. 1997. С.26-38.
11. Колтунова М.В. Деловое общение: Нормы. Риторика. Этикет: Учеб. пособие. / Изд. второе, доп. / М., 2005.
12. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросскультурную психологию. М., 1998.
13. Лосский Н.О. Характер русского народа. М., 1957. Кн.2. 95 с.
14. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М., 2001.
15. Межкультурная коммуникация. Челябинск, 2002.
16. Московичи С. От коллективных представлений к социальным. // Вопросы социологии. 1992. №2. Т.1. С.83-96.

17. Оконешникова А. П. Межэтническое восприятие и понимание людьми друг друга. Пермь, 1999.
18. Осипова О.А. Американская социология о традициях в странах Востока. М, 1985.
19. Павловская А.В. Россия и Америка. Проблемы общения культур. М., 1998.
20. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М., 2002.
21. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.
22. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. - М.: «Гнозис», 2003. — 288 с.
23. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации - М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» - 2001. - 656 с
24. Сухарев В.А. Мы говорим на разных языках. М., 1998.
25. Тен Ю.П. Культурология и межкультурная коммуникация. 2007.
26. Холл Э. Как понять иностранца без слов. М., 1995.
27. Шуман Г., Скотт Ж. Коллективная память поколений. // Социологические исследования. 1992. №2. С.28-367.
28. Сорокин, П.А. О русской нации. Россия и Америка. Теория национального вопроса/ П.А Сорокин. М.,1994.
29. Султанмуратов, И.З. Полилингвистическая и поликультурная образовательная среда как фактор межэтнической интеграции [Электронный ресурс] /И.З. Султанмуратов. Режим доступа:<http://spf.kemsu.ru/portal/sr2004/>.
30. Султанов, К.В. Идея поликультурного образования в русской традиции/К.В. Султанов. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2004.
31. Тишков, В.А. О культурном многообразии/ В.А. Тишков// Этнографическое обозрение. 2005.№1.
32. Тишков В.А. О толерантности/В.А Тишков. Толерантность и согласие. М., 1997.
33. Тишков, В.А. Понимание и управление этнокультурным многообразием [Электронный ресурс]/ В.А. Тишков. Режим доступа:<http://www.etnosfera.ru/centr.php>.
34. Ткач Л.Т. Подготовка будущего педагога к деятельности в поликультурном образовательном учреждении: дис. ... канд пед наук/ Л.Т.Ткач. Ростов н/Д., 2002.
35. Толерантность в межкультурном диалоге / под ред. Н.М. Лебедевой, А.Н. Татарко.М., 2002.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Багдасарьян Н. Г. Культурология: учебник для бакалавров / Надежда Гегамовна Багдасарьян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 549 с.
2. Бессарабова И.С., Скачкова И.И., Кобзарь А.В. Поликультурное образование в России и за рубежом: учебно-методическое пособие (для студентов высших учебных заведений). – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2013. – 216 с.
3. Гуркина Н. К. Охрана культурного наследия в России: история и современность: учеб. пособие / Нина Константиновна Гуркина, Алексей Петрович Исаев; М-во образования и науки РФ ; ФГОУ ВПО "Сев.-Зап. акад. гос. службы". - СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011. - 111 с.
4. Культурология: учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана ; Санкт-Петерб. гос. ун-т. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011. - 566 с.
5. Культурология: учебник для бакалавров и специалистов / Г. В. Драч, О. М. Штомпель, Л. А. Штомпель, В. К. Королев. - СПб.: Питер, 2013. - 384 с.
6. Маркова А. Н. льтурология в схемах и определениях: учебное пособие / Анна Николаевна Маркова. - М.: Проспект, 2012. - 455 с.

7. Основы теории и истории культуры: учеб. пособие / под ред. В. Б. Александрова, М. А. Алякринской ; М-во образования и науки РФ ; ФГОУ ВПО "Сев.-Зап. акад. гос. службы". - СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011. - 327 с.
8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М. 2010 www.i-u.ru/biblio/archive/ter_jasik/default.aspx

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Публикации преподавателей и научных сотрудников Факультета иностранных языков и регионоведения МГУ. <http://www.ffl.msu.ru/nauka/publications/>
2. Султанмуратов, И.З. Полилингвистическая и поликультурная образовательная среда как фактор межэтнической интеграции [Электронный ресурс] /И.З. Султанмуратов. Режим доступа:<http://spf.kemsu.ru/portal/sr2004/>.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет. Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная система информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека «ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ», «Электронно-библиотечная система издательства IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARU» и др.

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

Принтер Брайля braille embosser everest-dv4

Электронный ручной видеувелечитель САНЭД

- с нарушениями слуха:

средства беспроводной передачи звука (FM-системы);
акустический усилитель и колонки;
тифлофлешплееры, радиоклассы.

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

компьютерная техника со специальным программным обеспечением;

альтернативные устройства ввода информации;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Содержание адаптационной дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет: Ссылка: <http://vlgr.ranepa.ru/sveden/education/> ...

Информационные средства обучения, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся:

электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы).

ЭБС «Айбукс», Информационно-правовые базы данных («Консультант Плюс», «Гарант»).

Мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Приложение 1.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Межкультурная коммуникация в управлении персоналом»

Вопросы к зачету

1. Функции коммуникации: информационная, социальная, интерпретативная, экспрессивная.

2. Прикладные модели коммуникации. Исследования Пирса и Морриса. Семиозис.
3. Инкультурация. Этнокультурная идентичность. Социокультурная идентификация. Этническая идентичность.
4. Культурные универсалии.
5. Различия культур по их базовым категориям: время, жизненный ритм, отношение к контексту, пространство, информационные потоки (Э. Холл). Различия «ментальных программ» (Г. Хофстеде) по следующим параметрам: дистанция власти, коллективизм – индивидуализм, «маскулинность» – «феминность», избегание неопределённости.
6. Коммуникация и глобальная культура. Изменения в коммуникации в век техники. Рецептивный переворот. Массовая коммуникация. М.Маклюэн и культуuroобразующий потенциал электронных медиа. Медиа «холодные» и «горячие». «Мир, сформированный электроникой». Стереотипизация и оригинальность. Особенности масс-медийной коммуникации. Экранные медиа и восприятие сообщения. Твиттер – революции.
7. Лингвокогнитивные аспекты межкультурной коммуникации. Номинализм и релятивизм. Гипотеза лингвистической относительности
8. Концепция Сепира-Уорфа о соотношении языка и культуры. Языковые лакуны и безэквивалентная лексика. Возникновение общих заимствований в ходе взаимодействия языков и культур. Языковые стили: прямой, косвенный, детализированный, развернутая речь. Стратегии и тактики убеждения. Понятие «языковая картина мира». Отражение «своего» менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.
9. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации.
10. Представления и интерпретации «чужого». Ожидания, стереотипы и эффекты обманутого ожидания.
11. О понятии и актуализации «чужого» в рамках факторов МКК (в корреляции Коммуникант_x – Коммуникант_y; в корреляциях Мотивация_x – Мотивация_y и Интенция_x – Интенция_y; в деятельностной и ситуативной обусловленности). Когнитивные измерения понятия «чужое». Формулы этнических стереотипов. Типология стереотипов. Культурный шок. Типы предрассудков. Конфликты в межкультурной коммуникации.
12. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Стереотипы и предрассудки. Детерминирующие факторы восприятия (факторы первого впечатления, превосходства, привлекательности, отношения к себе). Влияние культуры на восприятие. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Возникновение межкультурных конфликтов.
13. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Возникновение межкультурных конфликтов.
14. Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная.
15. Основные аспекты и цели коммуникации.
16. Паравербальная коммуникация.
17. Символический характер коммуникации: символ, денотация, коннотация. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации.
18. Основные виды коммуникации: информативная, аффективно-оценочная, рекреативная, убеждающая, ритуальная.
19. Ситуационные факторы коммуникации. Классификация стандартных ситуаций Э. Берна: замкнутость, ритуалы, времяпровождение, совместная деятельность, игры, близость.
20. Невербальные элементы коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.
21. Психологические компоненты акта коммуникации. Социальные компоненты акта коммуникации.
22. Функции стереотипов: передача относительно достоверной информации, ориентирующая функция, функция влияния на создание реальности.

23. Определение коммуникации, общения. Соотношение этих понятий. Коммуникация и культура.
24. Вербальная коммуникация: теория связи языка, мышления и культуры (реальный мир, культурная картина мира, языковая картина мира); роль языка в межкультурном общении, политкорректность.
25. Понятие межкультурной компетентности.
26. Стресс и неуверенность в межкультурной коммуникации. Теория редукции, неуверенности: неопределенность ситуации межкультурной коммуникации, основные аспекты неуверенности (неопределенности): когнитивная, поведенческая, эмоциональная.
27. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации.
28. Межличностная коммуникация. Модели коммуникационных процессов: линейная, трансакционная, интерактивная (круговая).
29. Источники и механизмы изменения культуры. Источники культурной динамики: инновации, обращение к культурному наследию, культурные заимствования, синтез. Факторы степени и эффективности культурных заимствований.
30. Культурная диффузия. Изменение культуры в эпоху глобализации. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.
31. Психологические механизмы инкультурации. Влияние окружающей среды на инкультурацию. Некоторые психологические механизмы инкультурации: имитация, индентификация, чувство стыда и вины.
32. Контекстуальность коммуникации. Стиль коммуникации: прямой и непрямой; вычурный, точный и сжатый; личностный и ситуационный; инструментальный и аффективный.
33. Понятие «инкультурация» и «социализация». Первичная и вторичная стадии инкультурации.
34. Категоризация культуры по Э.Холлу: концепция «культурной грамматики». Время (жизненный ритм культуры, монокронные и полихронные культуры), контекст, пространство, информационные потоки.
35. Стратегии редукции (сокращения) неуверенности: пассивная, интерактивная.
36. Категоризация культуры по Г.Хофстеде: концепция «ментальных программ». Дистанция власти, коллективизм-индивидуализм, маскулинность-феминность, избегание неопределенности.
37. Сценарии коммуникации: нормы общения, правила.
38. Понятие «культурная идентичность». Этническая идентичность. Личная идентичность.
39. Теории межкультурной коммуникации: теория адаптации, координированное управление значением и теория правил, риторическая теория, конструктивистская теория, теория социальных категорий и обстоятельств, теория конфликтов
40. Механизмы развития культурного шока: пять ступеней адаптации.
41. Этноцентрическое видение мира. Плюсы и минусы.
42. Понятие «свой» и «чужой». Их природа и сущность.
43. Процесс кодирования-декодирования информации.
44. Культурные нормы и их роль в культуре: нравы, обычаи, традиции, обряды, право.
45. Культурные ценности и их роль в жизни человека и этноса. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.
46. Определяющие факторы поведения людей в процессе коммуникации.
47. Понятие культурного шока и его симптомы.
48. Результаты аккультурации: адаптация.
49. Понятие межкультурной коммуникации. Типы межкультурной коммуникации на микроуровне: межэтническая коммуникация, контркультурная коммуникация, коммуникация среди социальных классов и групп, коммуникация между представителями различных демографических групп, коммуникация между городскими и сельскими жителями, региональная коммуникация, коммуникация в деловой культуре.

50. Система знаков, как носители и маркеры культуры. Типы знаков.
51. Эффективность коммуникации: понятие успешная коммуникация. Личные факторы коммуникации: общительность, контактность, коммуникативная совместимость, адаптивность, самоконтроль, самосознание личности, понимание в общении (коммуникативное понимание), стили общения.
52. Культура как предмет изучения культурной антропологии. Культурная картина мира.
53. Понятие и сущность стереотипов. Пути формирования и усвоения стереотипов.
54. Невербальная коммуникация. Связь вербальной и невербальной коммуникации. Типы невербальных средств: поведенческие знаки, ненамеренные знаки, собственно коммуникативные знаки.

Типовые тесты

Типовой тест

Задание: найдите правильный вариант ответа из четырех предложенных.

Вопрос: **Коммуникация - это:**

5. взаимодействие между людьми;
6. взаимодействие между животными;
7. технические средства связи;
8. универсальное явление, охватывающее все виды информационного обмена в природе и обществе.

Типовой тест

Вопрос: **Теория коммуникации - это:**

5. система научного знания о биокоммуникации;
6. система научного знания о социальной коммуникации;
7. наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе;
8. синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации.

Типовой тест

Задание: В предложении пропущено слово. Впишите его, чтобы высказывание стало истинным.

“... коммуникация - это специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющаяся при помощи языка и других знаковых систем”

Типовой тест

Задание: найдите правильный вариант ответа из четырех предложенных.

Вопрос: **Универсальное значение понятия “коммуникация” - это:**

1. средство передачи информации;

2. связи и отношения в обществе;
3. способ связи любых объектов материального и духовного мира;
4. общение между людьми.

Типовой тест

Вопрос: Познавательная функция теории коммуникации - это:

- 1) разработка эффективных способов познания коммуникативной реальности;
- 2) определение ближайших и отдаленных перспектив развития социокоммуникации;
- 3) накопление знаний о коммуникативной реальности;
- 4) решение практических проблем оптимизации процессов коммуникации.

Типовой тест

Задание: установите соответствие между названиями методов теории коммуникации и их содержанием.

Названия: 1) моделирование; 2) герменевтика; 3) контент-анализ; 4) интент-анализ; 5) наблюдение.

Содержание:

- а) изучение текстов, фонограмм, аудио-, видеозаписей;
- б) изучение объекта (оригинала) путем создания и исследования его копии (модели);
- в) метод истолкования, интерпретации текстов;
- г) метод, позволяющий изучать целенаправленность вербальной коммуникации;
- д) метод получения информации о коммуникации путем прямой и непосредственной регистрации событий.

Ответы: 1) “ ___ ”; 2) “ ___ ”; 3) “ ___ ”; 4) “ ___ ”; 5) “ ___ ”.

Типовой тест

Задание: вставьте пропущенное слово, которое является правильным ответом.

Предельно общим понятием теории коммуникации является понятие “...”

Типовой тест

Сведения, передаваемые людьми друг другу устным, письменным или другим способом – это

Типовой тест

...- это обмен информацией в обществе, направленный на установление и поддержание взаимосвязи и взаимодействия между людьми и осуществляющийся прежде всего вербально, с помощью языка (речи, текста).

Типовой тест

Задание: В высказывании пропущено несколько слов. Впишите пропущенные слова, чтобы

высказывание стало истинным.

Коммуникативное пространство – это система многообразных связей, возникающих между различными агентами ... Его основными параметрами являются ... и

Типовой тест

Задание: Найдите правильный вариант из четырех предложенных

Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации:

- 1) разработала семиотику как направление в изучении коммуникации;
- 2) положила начало риторике как искусству речи;
- 3) разработала категориальный аппарат, принципиально важный для построения теории коммуникации;
- 4) разработала основы герменевтики.

Типовой тест

Задание: Найдите все правильные варианты ответов из предложенных пяти.

Вклад немецкой классической философии XVIII -XIX вв. в становление и развитие теории коммуникации состоит в следующем:

- 1) начинают разрабатываться важные для теории коммуникации понятия “субъект” и “объект”;
- 2) изучается внутренний мир личности, изолированной от общества;
- 3) формируется критическая философия Франфурктской школы;
- 4) рассматриваются проблемы герменевтики;
- 5) рассматривается знаковая природа коммуникации в рамках семиотики.

Типовой тест

В философии XX в. большое внимание к проблеме социальной коммуникации было уделено в рамках таких направлений, как:

- 1) гомилетика;
- 2) экзистенциализм;
- 3) риторика;
- 4) персонализм;
- 5) диалогическая философия.

Типовой тест

Задание: Установите соответствие между названиями подходов и их содержанием:

Названия конкретно-научных подходов современной теории коммуникации:

- 1) технократический;
- 2) интеракционный;

Содержание подходов:

А. коммуникация рассматривается с точки зрения производства, передачи и обработки информации, а также используемых при этом технических средств.

Б. Коммуникация рассматривается как взаимодействие.

1) соответствует ____, 2) соответствует ____.

Типовой тест

Задание: найдите два правильных варианта ответа из четырех предложенных

Интеракционный подход к исследованию коммуникации представлен в :

- 1) теории информационного общества;
- 2) символическом интеракционизме;
- 3) математической теории коммуникации;
- 4) теориях социального обмена.

Типовой тест

Задание: В предложении пропущено несколько слов. Впишите пропущенные слова, чтобы высказывание стало истинным.

В современной ... при анализе языковых явлений и процессов основной акцент делается на ... : исследуется влияние различных социальных факторов на взаимодействие языков.

Тест №

Задание: В предложении пропущено одно слово. Впишите его, чтобы высказывание стало истинным.

Возникновение и широкое распространение электронных средств коммуникации в XX в. стимулировали исследовательский интерес к проблемам ... коммуникации.

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение недостающие слова:

. Коммуникативный процесс – это ... между различными субъектами коммуникации, при котором осуществляется обмен информацией. Он включает динамичную смену этапов формирования, ..., приема, ... и использования информации в обоих направлениях при взаимодействии

Типовой тест

Задание: Дополните недостающие элементы модели коммуникации Г.Лассуэла:

- 1) коммуникатор;
- 2) _____;
- 3) канал;

4) _____;

5) эффект.

Типовой тест

Задание: Найдите соответствие между названиями и характеристиками моделей коммуникации

4. Модель Шеннона-Уивера;
5. Циркулярная модель коммуникации;
6. Модель двуступенчатой коммуникации.

а) информация, распространяемая массмедиа, достигает целевой аудитории не напрямую, а через “лидеров мнений”;

б) Модель Лассуэла;

представляет собой развернутый план коммуникативного действия;

в) с ее (модели) появлением возникло представление о скорости и количестве передаваемой информации;

г) в ней основной акцент переносится на интерпретацию сообщения.

Ответ: 1) « »; 2) « »; 3) « »; 4) « ».

Типовой тест

Задание: Впишите название недостающего элемента модели коммуникации Д.Берло (модель “ИСКП”).

Источник- ... - канал- получатель.

Типовой тест

Задание: Дополните список недостающими элементами коммуникационного процесса:

а) источник сообщения (отправитель);

б) кодирование и декодирование;

в) сообщение;

г) канал;

д)

е)

Типовой тест

Задание: В предложении пропущено два слова. Впишите их, чтобы высказывание стало истинным.

При наличии коммуникация становится двусторонним процессом, позволяя обеим сторонам корректировать свои цели и поведение по отношению друг к другу.

Типовой тест

Аудитория как объект информационного воздействия обычно делится на ... и

Типовой тест

Задание: Установите соответствие между приведенными ниже некоторыми названиями элементов коммуникационного процесса и их содержанием:

- 1) сообщение; а) ответная реакция получателя на сообщение источника;
- 2) кодирование; б) осмысленная и соответствующим образом закодированная информация;
- 3) получатель; в) тот (те), кому адресовано сообщение;
- 4) обратная связь; г) соответствующая переработка исходной идеи сообщения с целью ее доведения до адресата.

Ответ: 1) « »; 2) « »; 3) « »; 4) « ».

Типовой тест

Задание: Найдите правильный ответ

Процесс суждений, приводимых в подтверждение истинности другого суждения – это: (обведите кружком номер правильного ответа):

5. интерпретация;
6. аргументация;
7. кодирование;
8. обратная связь.

Типовой тест

Задание: Найдите правильный вариант ответа из четырех предложенных

Вопрос: *Как называется коммуникация, если сообщение получает или использует большое количество людей, зачастую состоящее из различных по интересам и коммуникативному опыту групп, находящихся, зачастую, довольно далеко друг от друга?*

- а) локальная;
- б) внутриорганизационная;
- в) массовая;
- г) внутригрупповая.

Типовой тест

Вопрос: *Как называется коммуникация, если речь идет о системе связей организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями), которые существуют вне ее?*

- а) внутригрупповая;
- б) межличностная;
- в) непосредственная;
- г) внешняя.

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение недостающее слово: *Диалог* – это ... обмен информацией

между людьми как публично, так и посредством массмедиа.

Типовой тест

Задание: Продолжите перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

- а) метаязыковая;
- б) поэтическая;
- в) эмотивная;
- г) конативная;
- д) _____ .

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение недостающие слова:

Диалог – это форма речи, состоящая из обмена ..., характеризующаяся ситуативностью, контекстуальностью, ... и малой степенью

Типовой тест

Установите соответствие между основными структурными системами отражения невербального поведения и их содержанием:

Название систем отражения невербального поведения: экстралингвистика такесика просодика кинесика ольфакторная	Содержание: А) рукопожатие, поцелуй, похлопывание; Б) запах тела, запах косметики; В) поза, жест, мимика, походка, взгляд; Г) высота голоса, громкость, тембр; Д) вздох, смех, плач, пауза.
---	---

Ответ: 1) « »; 2) « »; 3) « »; 4) « »; 5) « ».

Типовой тест

Задание: Укажите пару наиболее точных названий источника и получателя информации в рамках письменноречевой коммуникации:

- 5. коммуникатор и коммуникант;
- 6. адресант и адресат;
- 7. коммуникатор и аудитория;
- 8. оратор и слушатель.

Типовой тест

Задание: найдите правильный вариант ответа из четырех предложенных.

Вопрос: процесс обмена сообщениями и их интерпретация двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом – это:

5. маркетинговая коммуникация;
6. массовая коммуникация;
7. межличностная коммуникация;
8. офисная коммуникация.

Типовой тест

Задание: Дополните список альтернативных характеристик социальных ситуаций межличностного общения:

5. знакомая-незнакомая;
6. формальная-неформальная;
7. поверхностная - глубокая включенность;
8. _____.

Типовой тест

Задание: найдите правильный вариант ответа из трех предложенных.

Вопрос: К какому принципу межличностного восприятия относится то, что в каждой конкретной ситуации человек обращает внимание лишь на сравнительно малую часть воздействий, но создает при этом осмысленную картину мира.

- 1) принцип целостности;
- 2) принцип константности;
- 3) принцип избирательности.

Типовой тест

Вопрос: устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной группы – это:

- 1) коммуникативный стиль;
- 2) социальный стереотип;
- 3) “эффект ореола”.

Типовой тест

Вопрос: привычные, устойчивые способы поведения, присущие данному человеку при установлении отношений и взаимодействии с другими людьми – это:

4. межличностная коммуникация;
5. социальный стереотип;
6. коммуникативный стиль.

Типовой тест

Вопрос: К какому виду специализированных коммуникаций относится данное определение: *информационные взаимодействия, в которые вступают люди при выполнении своих функциональных обязанностей или должностных инструкций.*

- 1) маркетинговые коммуникации;

- 2) офисные коммуникации;
- 3) коммуникации в организации.

Типовой тест

Задание: Вставьте недостающее слово в определение: *«Массовая коммуникация – процесс распространения информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные».*

Типовой тест

Задание: Дополните список, определяющих содержание современной системы массовой коммуникации (СМК):

4. Средства массовой информации (СМИ);
5. телекоммуникация;
6.

Типовой тест

Задание: Вставьте пропущенные слова в определение

Средства массовой коммуникации (СМК) – это специальные ... и передатчики, благодаря которым происходит ... информационных сообщений на большие

Типовой тест

Задание: Дополните список функций массовой коммуникации, предложенных Г.Лассуэлом:

4. информационная;
5. познавательно-культурологическая;
6.

Типовой тест

Задание: Выберите наиболее правильный ответ.

Вопрос: «Личность» – это:

- 1) человек как разумное существо (homo sapiens);
- 2) продукт развития индивида в обществе;
- 3) биосоциальное существо, представитель человеческого рода.

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение недостающие слова: *«коммуникативная личность - совокупность индивидуальных коммуникативных ... и тактик, ..., ..., ... предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная компетенция индивида ».*

Типовой тест

“ ... личность - совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих ... и ... им речевых произведений (текстов)”.

Типовой тест

Задание: Установите соответствие между названиями параметров коммуникативной личности и их содержанием:

Название	Содержание
1) мотивационный	а) формируется в процессе приобретения познавательного опыта коммуникативной личности.
2) когнитивный	б) определяется коммуникационными потребностями коммуникативной личности.
3) функциональный	в) отражает умения и навыки коммуникативной деятельности личности, ее профессиональную компетентность.

Ответ: 1) «а»; 2) «б»; 3) «в».

Типовой тест

Задание: Закончите выражение, вставив два недостающих слова в определение: «*Область коммуникативной деятельности человека, в которой происходит сообщение или получение определенной информации – это*».

Типовой тест

Задание: Допишите недостающий элемент модели языковой личности, разработанной Ю.Н. Карауловым:

- 1) лингво-когнитивный ;
- 2) мотивационный;
- 3) -----.

Типовой тест

Задание: Выберите правильный ответ из четырех предложенных:

Вопрос: К какому типу следует отнести коммуникативную личность, если коммуникант легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием?

5. доминантному;
6. мобильному;
7. ригидному;
8. интровертному.

Типовой тест

Задание: Выберите правильный ответ из четырех предложенных.

Вопрос: Что является содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации?

5. Помещение для чтения лекции;
6. Студенты, пришедшие на учебную лекцию;
7. Зрители, пришедшие посмотреть спектакль;
8. Зрители спортивного канала.

Типовой тест

Вопрос: Что является содержанием понятия “аудитория”, относящегося к публичной коммуникации?

5. Помещение для чтения лекций;
6. Толпа зевак, собравшихся на улице, наблюдающих дорожно-транспортное происшествие (ДТП);
7. Слушатели лекции, доклада;
8. Зрители кинотеатра.

Типовой тест

Вопрос: Что является наиболее точным содержанием понятия “массовая аудитория”?

1. Потребители информации, распространяемой СМИ;
2. Слушатели концерта на площади города;
3. Слушатели лекции;
4. Зрители театрального спектакля.

Типовой тест

Задание: Установите соответствие между названием теории и ее содержанием:

Названия	Содержание
2. Теория “магической пули”	А) Аудитория состоит из множества индивидов, каждый из которых имеет свои вкусы и предпочтения и черпает из медиа то, что способствует удовлетворению интереса и приносит пользу.
2) Теория “лидеров мнения”	Б) медиасообщения проникают в сознание людей и оказывают на них немедленное воздействие;

3) Теория пользы и удовлетворения	в) характеризует двухступенчатый поток информации от медиа к массовой аудитории.
-----------------------------------	--

Ответ: 1) « _____ »; 2) « _____ »; 3) « _____ ».

Типовой тест

Задание: Дополните перечень типов аудиторий, различающихся по критерию доступа групп населения к конкретным источникам информации:

4. Условные и
5. Регулярные и
6. Реальные и

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение недостающие три слова, делающие его правильным.

“Публичная коммуникация - вид ... общения, при котором информация в обстановке ... передается значительному числу ...”.

Типовой тест

Задание: Дополните перечень необходимых условий, при которых становится возможной публичная коммуникация:

3. Общая мотивация коммуниканта и аудитории;
4. Минимальный (базовый) уровень знаний;
- 3)

Типовой тест

Задание: Вставьте в приведенное ниже высказывание недостающее слово, чтобы данное высказывание стало истинным: «Устная публичная коммуникация носит достаточно стереотипный характер, закрепленный в определенных ... формах - типичном речевом поведении в типических ситуациях социального взаимодействия».

Типовой тест

Задание: Дополните перечень элементов автокомментирования, обеспечивающих связность текста и цельность его содержания:

- 1) членение речи на части;
- 2) обозначение перехода к новой теме, конца темы;
- 3).....;
- 4) характеристика собственной речи.

Типовой тест

Дополните перечень основных жанров публичного общения в учебной сфере (на примере обучения в ВИУ – филиале РАНХиГС):

5. лекция;
6. семинар;
7.;
8. защита дипломной работы.

Типовой тест

Задание: Вставьте в определение слово, чтобы оно (определение) стало истинным:

«Эффективность коммуникации – это отношение ..., полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение.»

Типовой тест

Задание: Дополните перечень эффектов коммуникации, выделенных М.А. Василиком:

5. утилитарный;
6. эмоциональный;
7. познавательный;
8.

Типовой тест

Задание: Из предложенных вариантов ответа выбрать один правильный.

Вопрос: Что из перечисленного ниже относится к эффектам массовой коммуникации на групповом уровне?

5. Социализация индивида;
6. Получение полезной информации;
7. Изменение общественного мнения;
8. Эмоционально-психологическая релаксация.

Типовой тест

Задание: В суждении пропущено несколько слов. Впишите их, чтобы суждение стало истинным:

“оценка эффективности коммуникации – это необходимое условие и важный ... управления коммуникативными процессами. Она предполагает выбор ... и ... эффективности коммуникативной деятельности.”

Типовой тест

Задание: Из четырех ответов выбрать один правильный.

Вопрос: К какому типу коммуникативных барьеров относится?

Во время разговора по телефону слышится третий голос.

5. Социокультурный барьер;
6. Психофизиологический барьер;
7. Технический барьер;
8. Лингвистический барьер.

Типовой тест

Индифферентность, безразличие студента по отношению к указаниям старосты группы.

5. Психофизиологический барьер;
6. Социокультурный барьер;
7. Семантический барьер;
8. Психологический барьер.

Типовой тест

Привлекая к себе внимание официанта в ресторане, иностранец из Саудовской Аравии захлопал в ладоши, чем вызвал недоумение у начинающего свою карьеру молодого официанта.

- 1) Психофизиологический барьер;
5. Социокультурный барьер;
6. Семантический барьер;
7. Психологический барьер.

Типовой тест

Задание: Впишите пропущенное слово, чтобы утверждение стало истинным:

“Специфичность социокультуры сообществ ведет к возникновению ... барьеров в ситуации контакта их представителей”.