

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Методы измерения социологической информации

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование специальности: *39.03.01 «Социология»*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает основные научные подходы в исследовании организации; методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; принципы и методы разработки и принятия управленческих решений; системного комплекса компетенций субъекта, принимающего управленческие решения; умеет определять методы измерения социологической информации для разработки управленческого решения; определять цели и задачи научно-исследовательского проекта, обеспечивающего разработку и принятие управленческого решения, определять ожидаемые прикладные результаты реализации управленческого решения; оценивать эффективность управленческих решений; проводит анализ и оценку ресурсов организации; исследования организационных проблем; поиск, анализ и грамотное использование нужной социальной и управленческой информации, найденной в управленческих и рекомендательных документах; получает, систематизирует комплексную социальную информацию; проводит мониторинг внешней и внутренней среды организации.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов.

Структура дисциплины: *Тема 1. Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации; Тема 2. Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий; Тема 3. Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения; Тема 4. Опрос как метод измерения социологической информации; Тема 5. Контент-анализ как метод измерения социологической информации; Тема 6. Социологическое наблюдение; Тема 7. Экспертные опросы. Определение уровней формализации; Тема 8. Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения; Тема 9. Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия); Тема 10. Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации.*

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03244-4. — URL :

<https://urait.ru/bcode/511142>

2. *Кравченко, А. И.* Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/509755>