

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.01 Социология и психология общественного мнения

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 *Социология*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает основные общие правила и технологии диагностики общественного мнения, принципы формирования общественного мнения и его динамику, планирование маркетинга товаров и услуг; умеет определять объективные и субъективные причины, вызывающие изменение общественного мнения, определять общие и специфические механизмы возникновения и развития общественного мнения, планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг; владеет навыками планирования, анализа и осуществления маркетинга товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей в результате изучения общественного мнения.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 48 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 24 часа.

Структура дисциплины: *Тема 1. Структура и функции общественного мнения. Тема 2. Общественное мнение как социальный институт. Тема 3. Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть. Тема 4. Формирование общественного мнения и его динамика. Тема 5. Механизмы и способы влияния на общественное мнение. Тема 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения. Тема 7. Современные методы изучения общественного мнения.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511148>
2. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535698>
3. Франц, В. А. Управление общественным мнением. [Электронный ресурс]
4. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2022.—133 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-obschestvennym-mneniem-493657>