

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.18 Социология предпринимательства

**Наименование образовательной программы:** *Социальная структура, социальные институты и процессы*

**Код и наименование направления подготовки:** *39.03.01 Социология*

**Форма обучения:** *очная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** знает понятия предпринимательство, предпринимательская деятельность, трудовые отношения, мотивация предпринимательской деятельности, трудовой конфликт, рынок труда, маркетинговое исследование; умеет применять социологические приемы изучения, анализа и разработки рекомендаций по решению проблем в сфере предпринимательства, планирования и осуществления маркетинговых исследований товаров и услуг; владеет навыками разработки и реализации проектов в области изучения общественного мнения о предпринимательстве, характеристик предпринимателей и особенностей предпринимательского поведения, маркетинговых исследований товаров и услуг.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 50 часов, на самостоятельную работу – 58 часов.

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания. Тема 2. Социологическое определение предпринимательства. Тема 3. Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства. Тема 4. Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности. Тема 5. Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства. Тема 6. Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта. Тема 7. Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности. Тема 8. Культура и этика предпринимательства. Тема 9. Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства.*

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### Основная литература:

1. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст :электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540259>