

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.02.01 Методы измерения социологической информации *наименование дисциплины (модуля)/ практики*

Автор: канд. соц. наук, доцент кафедры философии и социологии Одинцов А.В.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности.

План курса:

Тема 1 Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации Структура социологического знания. Прикладные социологические исследования в структуре социологического знания. Виды прикладных социологических исследований. Выбор апробированных и создание авторских методик при сборе социологической информации: плюсы и минусы

Тема 2 Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий
Выбор темы социологического исследования. Объект и предмет социологического исследования. Специфика программы прикладного исследования. Теоретическая операционализация понятий в социологическом исследовании. Гипотезы социологического исследования

Тема 3 Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения
Общие принципы измерения. Виды социологических шкал. Эмпирическая операционализация понятий в социологическом исследовании. Корректность выбора шкал. Эмпирические референты.

Тема 4 Опрос как метод измерения социологической информации
Операционализация, поиск референтов, выбор шкал и формирование инструментария. Глубинные интервью и фокус-группы. САТІ и САPI – общее представление. Ограничения и причины распространенности метода социологического опроса.

Тема 5 Контент-анализ как метод измерения социологической информации
Документы как источник социологической информации. Виды документов. Формирование бланка контент-анализа. Сложность поиска и идентификации референтов. Автоматизированные системы проведения контент-анализа. Эмпирические индикаторы и сложности кодировки при проведении контент-анализа

Тема 6 Социологическое наблюдение
Виды. Ограничения, журнал наблюдений и сложность регистрации данных. WEB-survey как форма социологического наблюдения. «Прямой маркетинг» и социально-политические исследования в социальных сетях.

Тема 7 Экспертные опросы. Определение уровней формализации.

Формирование экспертной группы. Метод «делфи», экспертный опрос – соотнесение методик. Ограничения экспертных методов.

Тема 8 Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения

Общая характеристика метода. Виды эксперимента. Планирование и структура эксперимента в социологии. Эксперименты в онлайн и офлайн. Ограничения применения метода

Тема 9 Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)

Характеристика малых групп. Структуры малых групп. Социометрические критерии. Процедуры при приведении социометрических исследований. Психологизм и социологизм в психометрическом исследовании. Ограничения метода.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос, контрольная работа, практические задания , тестирование

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом выполнения практических контрольных заданий.

Основная литература:

1. Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова. – Дашков и К, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю