

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.12.01 СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: Преподаватель кафедры философии и социологии Ким Э.Ш.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

План курса:

Тема 1. Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ

Основные категории: публика, публичное пространство, публичная сфера, общественный интерес, общественная жизнь, общественное мнение, гражданское общество. Publicdomain. Основные значения категории публичное/общественное. Публичность как главное средство против безнравственной политики у И. Канта. Четыре подхода к употреблению понятий публичное/приватное по Дж. Вайнтраубу. Категория «публика». Введение в концепции «публичного пространства» Х. Арендт и «публичности» Ю. Хабермаса. Уровни анализа публичной сферы по Хабермасу. Изменение границы между публичной и приватной сферами в мегаполисе, публичное и личное в тоталитарном обществе, кризис публичной сферы (Р. Сеннет). Общественность и гражданское общество: исторический анализ (В. Волков). Понимание общества, общественности и форм общественной жизни. Публичная сфера как институциональные аспекты общественной жизни.

Тема 2. Публичное пространство и публичная сфера

Публичное пространство как полис (Х. Арендт). Публичное пространство как полис. Основа публичного пространства – связь слова и действия, речи и поступка. Агент публичного пространства. Публичность как возможность индивидуальности, как среда и условие развития, создание общей реальности и придание миру реальности, «общий мир», который отличается от приватной сферы. Публичное пространство как бытие настоящего, прошлого и будущего. Публичность и рассказывание историй

Тема 3. Публичное/приватное в гендерном анализе

Структуралистские объяснения и критика дихотомии приватное-публичное в гендерном анализе. Постулат о базовой биологической дихотомии между мужчиной и женщиной – биологический детерминизм. Андроцентризм социальных наук. Феминистская критика представлений о половых различиях в социологии и социальной /культурной антропологии. Структуралистские объяснения гендерного неравенства (Ш. Ортнер). Пол, разделение труда и стратификация: публичное и приватное (Джоан Хубер).

Тема 4. Публичная сфера и гражданское общество

Понятие гражданства: основные подходы. Понятия коллективного действия и общественных движений. Интерпретативный подход к гражданскому обществу (Волков). Конститутивные элементы или институты гражданского общества - свободные ассоциации граждан (горожан), экономический рынок и публичная сфера. Формальные структуры гражданского общества. Проблема поиска аналогов структур гражданского общества в

СССР (Р. Алапуно). Частные интересы и коллективное действие. Квазитрадиционные общины и ассоциации. Понятие goodgovernance. Риторика гражданского общества и кризиса welfare state, подъема неолиберализма, сокращения роли государства.

Тема 5. Городское публичное пространство. Публичное искусство

Публичное пространство города и «публичные места». Функции публичных мест. Новый урбанизм. А. Лефевр, Д. Джейкобс. «Другой» в городе. «Интимизация» публичной сферы. Проблемы публичного пространства: сегрегация, приватизация. Трансформация публичных пространств в европейских и американских городах. Проекты развития публичных мест. Публичное пространство российских городов. Градостроительные конфликты. Развитие городской среды. Визуальное исследование и визуальные проекты в публичном пространстве.

Тема 6. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации

Принцип публичности в демократическом контроле за деятельностью государства. Социальная коммуникация. Виды социальной коммуникации (по характеру аудитории, источнику сообщения, каналу передачи). Общественное мнение, социальные стереотипы, информационные барьеры как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации. Социальная память. Коммуникационные каналы (устная, документная, электронная). М. Маклюэн и идея глобальной коммуникации. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Формирование общественного мнения в публичной сфере. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение» (Ю. Хабермас).

Тема 7. Виртуализация публичной сферы

Публичная сфера как коммуникативное пространство в контексте глобализации. Перспективы и ограничения развития публичной сферы посредством Интернет: сетевое общество (М. Кастельс). Альтернативный дискурс Интернет-сообществ как традиция противостояния системе. Приватизация публичной медиа-сферы. Право на коммуникацию и информационное обеспечение. Партиципаторные медиа: пользователь как провайдер содержания.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, письменный тест, эссе

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий.

Основная литература:

1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа. [Электронный ресурс] — СПб.: Лань, 2014. — 91 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/book/47049> — Загл. с экрана