

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена  
решением кафедры  
социологии, общей и юридической  
психологии  
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.01 Методы измерения социологической информации**  
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

---

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

---

направленность (профиль)

*Бакалавр*

---

квалификация

*очная*

---

форма(ы) обучения

*год набора - 2021*

Волгоград, 2020 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

канд. соц. наук,  
доцент кафедры социологии,  
общей и юридической психологии

Болдина М.Ю.

Заведующий кафедрой социологии,  
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине .....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	17
6.1. Основная литература .....	17
6.2. Дополнительная литература .....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	17
6.4. Нормативные правовые документы .....	17
6.5. Интернет-ресурсы .....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	18
Приложение 1.....	19

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Методы измерения социологической информации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-10	Формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	ПКс-10.1	Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	ПКс-10.1	Самостоятельно моделирует управленческое решение на основе результатов социологического исследования. Принимает управленческое решение, используя методы социологического анализа.

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Методы измерения социологической информации» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 5 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Методы измерения социологической информации» реализуется после изучения: Б1. В.ОД 6 Информатика, Б1.Б.13 Основы социологии.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации	8	2		2		4	<i>О, ПЗ</i>
Тема 2	Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий	8	2		2		4	<i>О,</i>
Тема 3	Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения	6	-		2		4	<i>О,</i>
Тема 4	Опрос как метод измерения социологической информации	8	2		2		4	<i>О, КР</i>
Тема 5	Контент-анализ как метод измерения социологической информации	8	2		2		4	<i>О, ПЗ</i>
Тема 6	Социологическое наблюдение	6	-		2		4	<i>О</i>
Тема 7	Экспертные опросы. Определение уровней формализации.	8	2		2		4	<i>О</i>
Тема 8	Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения	6	2		-		4	<i>О, КР</i>
Тема 9	Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)	6	2		-		4	<i>О, Т</i>
Тема 10	Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации	8	2		2		4	<i>Р</i>
Промежуточная аттестация								зачет
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>40</b>	

*Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р).*

## Содержание дисциплины

Тема 1 Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации

Структура социологического знания. Прикладные социологические исследования в структуре социологического знания. Виды прикладных социологических исследований. Выбор апробированных и создание авторских методик при сборе социологической информации: плюсы и минусы. Использование методов социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений

Тема 2 Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий

Выбор темы социологического исследования. Объект и предмет социологического исследования. Специфика программы прикладного исследования. Теоретическая операционализация понятий в социологическом исследовании. Гипотезы социологического исследования

Тема 3 Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения

Общие принципы измерения. Виды социологических шкал. Эмпирическая операционализация понятий в социологическом исследовании. Корректность выбора шкал. Эмпирические референты.

Тема 4 Опрос как метод измерения социологической информации

Операционализация, поиск референтов, выбор шкал и формирование инструментария. Глубинные интервью и фокус-группы. CATI и CAPi – общее представление. Ограничения и причины распространенности метода социологического опроса.

Тема 5 Контент-анализ как метод измерения социологической информации

Документы как источник социологической информации. Виды документов. Формирование бланка контент-анализа. Сложность поиска и идентификации референтов. Автоматизированные системы проведения контент-анализа. Эмпирические индикаторы и сложности кодировки при проведении контент-анализа

Тема 6 Социологическое наблюдение

Виды. Ограничения, журнал наблюдений и сложность регистрации данных. WEB-survey как форма социологического наблюдения. «Прямой маркетинг» и социально-политические исследования в социальных сетях.

Тема 7 Экспертные опросы. Определение уровней формализации.

Формирование экспертной группы. Метод «делфи», экспертный опрос – соотнесение методик. Ограничения экспертных методов.

Тема 8 Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения

Общая характеристика метода. Виды эксперимента. Планирование и структура эксперимента в социологии. Эксперименты в онлайн и офлайн. Ограничения применения метода

Тема 9 Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)

Характеристика малых групп. Структуры малых групп. Социометрические критерии. Процедуры при приведении социометрических исследований. Психологизм и социологизм в психометрическом исследовании. Ограничения метода.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Методы измерения социологической информации» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Очная форма</b>		
Тема 1	Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации	<i>Опрос, практические задания</i>
Тема 2	Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий	<i>Опрос</i>
Тема 3	Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения	<i>Опрос</i>
Тема 4	Опрос как метод измерения социологической информации	<i>Опрос Контрольная работа</i>
Тема 5	Контент-анализ как метод измерения социологической информации	<i>Опрос, практические задания</i>
Тема 6	Социологическое наблюдение	<i>Опрос</i>
Тема 7	Экспертные опросы. Определение уровней формализации.	<i>Опрос</i>
Тема 8	Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения	<i>Опрос, Контрольная работа</i>
Тема 9	Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)	<i>Опрос, Тестирование</i>
Тема 10	Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации	<i>Реферат</i>

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом выполнения практических контрольных заданий.

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

**Типовые оценочные материалы по теме 1. Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации**

###### **Вопросы для опроса:**

Структура социологического знания.

Прикладные социологические исследования в структуре социологического знания.

Виды прикладных социологических исследований.

**Практические задания к теме 1 «Представление о программе социологического исследования»**

1. Определить объект и предмет исследований.
2. Сформулировать гипотезы исследований.

3. Найти основные категории исследования. Осуществить теоретическую операционализацию основных категорий исследования.

**Типовые оценочные материалы по теме 2. Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий**

**Вопросы для опроса:**

Выбор темы социологического исследования.

Объект и предмет социологического исследования. Специфика программы прикладного исследования.

Теоретическая операционализация понятий в социологическом исследовании.

Гипотезы социологического исследования

**Типовые оценочные материалы по теме 3. Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения**

**Вопросы для опроса:**

Общие принципы измерения. Виды социологических шкал. Эмпирическая операционализация понятий в социологическом исследовании. Корректность выбора шкал. Эмпирические референты.

**Типовые оценочные материалы по теме 4. Опрос как метод измерения социологической информации**

**Вопросы для опроса:**

Операционализация, поиск референтов, выбор шкал и формирование инструментария.

Глубинные интервью и фокус-группы.

CATI и CAPi – общее представление.

Ограничения и причины распространенности метода социологического опроса.

**Задания контрольных работ**

Варианты контрольных работ для осуществления текущего контроля уровня знаний студентов (аттестации).

**Вариант 1.**

1. Структура социологического знания
2. Виды социологических шкал.
3. Гипотезы социологического исследования. Виды гипотез

**Типовые оценочные материалы по теме 5. Контент-анализ как метод измерения социологической информации**

**Вопросы для опроса:**

Документы как источник социологической информации.

Виды документов.

Формирование бланка контент-анализа.

Автоматизированные системы проведения контент-анализа.

Эмпирические индикаторы и сложности кодировки при проведении контент-анализа

**Практические задания к теме 5 « Контент-анализ как метод измерения социологической информации»**

Определить эмпирические референты исследования.

Определить анализируемый вид документов.

Подготовить бланк контент-аналитического исследования.

**Типовые оценочные материалы по теме 6. Социологическое наблюдение**

**Вопросы для опроса:**

Виды. Ограничения, журнал наблюдений и сложность регистрации данных.

WEB-survey как форма социологического наблюдения.

**Типовые оценочные материалы по теме 7. Экспертные опросы. Определение уровней формализации.**

**Вопросы для опроса:**

Формирование экспертной группы.

Метод «делфи», экспертный опрос – соотнесение методик.

Ограничения экспертных методов.

**Типовые оценочные материалы по теме 8. Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения**

**Вопросы для опроса:**

Виды эксперимента.

Планирование и структура эксперимента в социологии.

Эксперименты в онлайн и офлайн

Ограничения применения метода

Задания контрольных работ

Варианты контрольных работ для осуществления текущего контроля уровня знаний студентов (аттестации).

**Вариант 1.**

1. Виды прикладных исследований в социологии
2. Объект и предмет социологического исследования.
3. Опросные методы в социологии

**Типовые оценочные материалы по теме 9. Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)**

**Вопросы для опроса:**

Характеристика малых групп. Структуры малых групп.

Социометрические критерии.

Процедуры при приведении социометрических исследований.  
Ограничения метода.

### **Тест**

**1. Этапом прикладного исследования не является:**

1. Методологическая и методическая подготовка исследования
2. Сбор первичной информации
3. Подготовка собранной информации и к обработке
4. Выработка теоретических представлений об изучаемом явлении
5. Математический и содержательный анализ обработанной информации

**2. Видами прикладного социологического исследования не являются**

1. Описательное исследование
2. Социальный эксперимент
3. Количественное исследование
4. Аналитическое исследование

**3. По отношению к задачам исследования гипотезы делятся на:**

1. Основные и неосновные (побочные)
2. Гипотезы основания и гипотезы-следствия
3. Первичные гипотезы и вторичные гипотезы
4. Описательные, объяснительные и прогностические

**4. По месту в логической структуре доказательства гипотезы делятся на:**

1. Основные и неосновные (побочные)
2. Гипотезы основания и гипотезы-следствия
3. Первичные гипотезы и вторичные гипотезы
4. Описательные, объяснительные и прогностические

Ключ к тестам: 1-4. 2-1. 3-1. 4-2.

**Типовые оценочные материалы по теме 10. Кодировка данных.  
Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации**

**Темы рефератов:**

Основные системы автоматизированной обработки данных SPSS и R.

Математическая формализация полученной социологической информации – ограничения при измерении.

Проблемы обработки социологической информации.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-10	Формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	ПКс-10.1	Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс-10.1 Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений	Самостоятельно моделирует управленческое решение на основе результатов социологического исследования.  Принимает управленческое решение, используя методы социологического анализа.	Корректно осуществляет разработку и моделирование управленческого решения на основе результатов социологического исследования.  Осуществляет принятие эффективного управленческого решения, используя методы социологического анализа.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Практические контрольные задания

1. Определить объект и предмет собственного исследования по предложенной теме.
2. Сформулировать гипотезы исследования по предложенной теме.
3. Предложить оптимальные средства (в том числе математические) проверки предложенных гипотез исследования
4. Найти основные категории исследования по предложенной теме.
5. Осуществить интерпретацию основных категорий исследования.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

##### Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является экзамен, приняты следующие соответствия:

60-100% - «зачтено»,

менее 60 - «незачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%  (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины.
-----------------------------	---

	Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (не зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

#### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации	Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации
2	Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий	Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий
3	Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения	Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения
4	Опрос как метод измерения социологической информации	Опрос как метод измерения социологической информации

5	Контент-анализ как метод измерения социологической информации	Контент-анализ как метод измерения социологической информации
6	Социологическое наблюдение	Социологическое наблюдение
7	Экспертные опросы. Определение уровней формализации.	Экспертные опросы. Определение уровней формализации.
8	Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения	Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения
9	Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)	Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)
10	Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации	Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации

### **Рекомендации по работе с литературой**

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Основная литература**

1. *Толстова, Ю. Н.* Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03244-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/511142>
2. *Кравченко, А. И.* Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/509755>
- 3.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. *Буре, В. М.* Методы прикладной статистики в R и Excel / В. М. Буре, Е. М. Парилина, А. А. Седаков. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-507-46766-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/319424> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. *Зерчанинова, Т. Е.* Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/513087>

### **6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. *Ионин, Л. Г.* Философия и методология эмпирической социологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/0C309DB5-5EC3-4405-95BB-C7884CC51052>

### **6.4 Нормативные правовые документы**

Не предусмотрено

### **6.5. Интернет-ресурсы**

#### **Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
2. Социология 4М <http://www.isras.ru/4M.html>
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://wciom.ru/>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Б1.В.ДВ.2.1 Методы измерения социологической информации *наименование дисциплины (модуля)/ практики*

**Автор:** канд. соц. наук, доцент кафедры философии и социологии Одинцов А.В.

**Код и наименование направления подготовки:** 39.03.01 Социология

**Профиль:** Социальная структура, социальные институты и процессы

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### Практические контрольные задания

1. Определить объект и предмет собственного исследования по предложенной теме.
2. Сформулировать гипотезы исследования по предложенной теме.
3. Предложить оптимальные средства (в том числе математические) проверки предложенных гипотез исследования
4. Найти основные категории исследования по предложенной теме.
5. Осуществить интерпретацию основных категорий исследования.
6. Определить эмпирические референты исследования и шкалы, применяемые в исследовании.
7. Провести операционализацию основных понятий для количественного исследования
8. Провести операционализацию основных понятий для качественного исследования
9. Определить оптимальные методы решения поставленной с предложенном техническом задании задачи
10. Определить основные категории в предложенном техническом задании задачи, осуществить их операционализацию, выбрать оптимальные измерительные шкалы
11. По предложенному техническому заданию создать инструментарий количественного исследования
12. По предложенному техническому заданию создать инструментарий качественного исследования
13. Провести первичную аналитику запросов поисковых систем Google и Yandex и по предложенным техническим заданиям
14. Разработать предложения по социологическому сопровождению управленческих решений
15. Разработать программу социологического мониторинга по предложенному техническому заданию
16. Определить потенциальные возможности применения средств социологического наблюдения и эксперимента для решения управленческих задач
17. Определить возможности использования средств BigData в решении предложенной задачи (в т.ч. субъектов, которые могут собирать интересующие данные)
18. Проанализировать достаточность и социологическое применение критериев эффективности органов власти субъекта Федерации, определенных в Указе Президента РФ от 21 августа 2012 г. N 1199
19. Проанализировать достаточность и социологическое применение критериев в предложенной государственной программе
20. Проанализировать оптимальные критерии и их социологическое применение в рамках решения предложенной задачи бизнеса

## Материалы тестовой системы

### 1. Этапом прикладного исследования не является:

6. Методологическая и методическая подготовка исследования
7. Сбор первичной информации
8. Подготовка собранной информации и к обработке
9. Выработка теоретических представлений об изучаемом явлении
10. Математический и содержательный анализ обработанной информации

### 2. Видами прикладного социологического исследования не являются

5. Описательное исследование
6. Социальный эксперимент
7. Количественное исследование
8. Аналитическое исследование

### 3. По отношению к задачам исследования гипотезы делятся на:

5. Основные и неосновные (побочные)
6. Гипотезы основания и гипотезы-следствия
7. Первичные гипотезы и вторичные гипотезы
8. Описательные, объяснительные и прогностические

### 4. По месту в логической структуре доказательства гипотезы делятся на:

5. Основные и неосновные (побочные)
6. Гипотезы основания и гипотезы-следствия
7. Первичные гипотезы и вторичные гипотезы
8. Описательные, объяснительные и прогностические

### 5. Процесс измерения в самом общем виде – это

1. квантификация свойств изучаемого явления, т.е. присвоение им числовых значений по заданным правилам
2. установление эмпирических признаков, репрезентирующих содержание теоретических понятий
3. интерпретация, осуществляемая на основе логических связей установленных эмпирических признаков
4. перевод научных понятий в форму переменных

### 6. К требованиям при выборе шкалы не относятся:

1. Полнота
2. Чувствительность
3. Согласованность
4. Валидность
5. Надежность

### 7. К видам интервью не относится:

1. Анкетирование
2. САТИ
3. САПИ
4. Глубинное интервью

### 8. К социологическим шкалам не относятся:

1. Шкала напряжения и шкала давления
2. Шкала отношений и номинальная шкала
3. Порядковая и интервальная шкала
4. Шкала социальной дистанции и установочная шкала

### 9. А. Страусс в процедуре кодирования в контент-анализе не выделял:

1. открытое кодирование
2. выборочное кодирование
3. полное кодирование

4. осевое кодирование

**10. Типами единицами анализа и кодирования в контент-анализе являются:**

1. смысловые (качественные) единицы и единицы счета
2. автор и объем анализируемого текста
3. графические и текстовые единицы
4. существенные и не-существенные единицы

**11. Анкетирование пользователей в социальных сетях через массовую рассылку является развитием:**

1. почтового опроса
2. фоку-группы
3. контент-анализа
4. интервьюирования

**12. Принципиальной основой измерения в онлайн исследованиях является такие качества изучаемого явления как:**

1. цифровая (счетная) природа онлайн-явлений
2. постоянное пополнение получаемой информации
3. качественная (номинальная) природа изучаемых признаков
4. анонимность собираемых данных

**13. Метод «делфи» - это:**

1. Один из методов экспертного оценивания
2. Метод сбора данных для контент-анализа
3. Опросные метод
4. Нет правильного варианта

**14. Особенности метода делфи не является:**

1. Заочность
2. Многоуровневость
3. Анонимность
4. Согласование идей в рамках экспертного консенсуса

**15. В каком из типов экспериментов предполагается наличие контрольной группы?**

1. Параллельный
2. Реальный
3. Лабораторный
4. Мыслительный

**16. Естественный эксперимент это:**

1. это такая разновидность экспериментальной исследовательской деятельности, которая осуществляется в сфере функционирования реального социального объекта путем воздействия экспериментатора через введение независимой переменной (экспериментального фактора) в реально существующую и привычную для исследуемой общности ситуацию
2. это такая разновидность полевого эксперимента, в которой исследователь заранее не выбирает и не подготавливает независимую переменную (экспериментальный фактор) и не вмешивается в ход событий
3. разновидность экспериментального исследования, при которой экспериментальный фактор введен в действие в созданной исследователем искусственной ситуации
4. специфическая разновидность эксперимента, проводимого не в социальной реальности, а на основе информации о социальных явлениях и процессах

**17. Какие виды валидности соответствуют психометрическому измерению?**

1. Конструктная и критериальная
2. Концептуальная и эмпирическая
3. Внешняя и внутренняя

4. Номинальная и числовая

**18. Основную психометрических исследований составляют:**

1. Глубинные интервью
2. Фокус-группы
3. Тестирование
4. Опрос

**19. Основными системами обработки данных в социологии не является:**

1. IBM SPSS
2. QDA Miner
3. R
4. MS Excel
5. MS Word

**20. 3 V как основные характеристики «больших данных» означают:**

1. Veni, Vidi, Vici
2. Volume, Velocity, Variety
3. Величина, возможности, вакантности
4. То же самое, что и 3 D

Ключ к тестам: 1-4. 2-1. 3-1. 4-2. 5-1. 6-3. 7-1. 8-1. 9-2. 10-1. 11-1. 12-1. 13-1. 14-2. 15-1. 16-1. 17-3. 18-3. 19-5. 20-2

Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.