

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

---

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена  
решением кафедры  
социологии, общей и юридической  
психологии  
Протокол от «31» августа 2020 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.06.02 СОЦИОЛОГИЯ КИНО**

*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

---

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

Социальная структура, социальные институты и процессы

---

*направленность (профиль)*

*Бакалавр*

---

*квалификация*

*очная*

---

*форма(ы) обучения*

год набора – 2021

Волгоград, 2020 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

канд. соц. наук, старший преподаватель  
кафедры социологии, общей и юридической психологии

Березина Н.В.

Заведующий кафедрой социологии,  
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	16
6.1. Основная литература .....	16
6.2. Дополнительная литература .....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	16
6.4. Интернет-ресурсы .....	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	17

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Социология кино» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-6	Формирование профессиональных действий, связанных с анализом, интерпретацией данных социологических и маркетинговых исследований	ПКс-6.3	Способность использовать методы анализа комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.	ПКс-6.3	Анализирует собранную комплексную социальную информацию.

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Социология кино» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Социология кино» реализуется после изучения: Б1.В.ОД.16 «Социология культуры», Б1.В.ДВ.18.2 «Социология повседневности».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – **зачет**.

### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>7 семестр</i>								
Тема 1	Кино в социологии медиа.	13	2	-	4	-	7	О, Э
Тема 2	История кино и социология изобретений.	16	4	-	4	-	8	О, Э
Тема 3	Киновзгляд в социологии восприятия.	12	2	-	2	-	8	О, Э, Т
Тема 4	Социологический анализ киножанров.	14	4	-	2	-	8	О, Э, Т
Тема 5	Исследование потребления кино	17	4	-	4	-	9	О, Э, Т
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачёт
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>2 ЗЕ</b>

*Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э).*

#### Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Кино в социологии медиа.**

Социология кино, социология культуры, социология искусства. Понятие медиума и медиа. Медиум как сообщение. Классификация медиа. Конвергенция медиа. Ускользящая реальность медиа. Медиа и амедиальность. Механическая воспроизводимость и традиционное искусство. Понятие «аура». Кино как медиа. Проблемы киноискусства, Кинематограф в социологии культуры и в социологии искусства перспективы.

##### **Тема 2. История кино и социология изобретений.**

Проблема перспективы в живописи. Волшебный фонарь и камера обскура. Фотография. Изобретение кино. Кинопрокат и кинотеатры. Монтаж. Немое и звуковое киноискусство. Изобретение звука. Кинокадр и движение камеры. Кино и телевидение. Сериалы. Понятие «сериальная культура». Конвергенция медиа. Цифровые форматы в кино. Кинематограф и интернет. Социальная структура кинематографа: автор сценария, режиссер, кинооператор, актер, продюсер.

##### **Тема 3. Киновзгляд в социологии восприятия.**

Кинообраз. Перспектива восприятия и кинокадр. Время и движение. Феноменология восприятия кино. Понятие киноязыка. Анализ кинотекстовых структур. Со-присутствие и демонстрация фильмов. Трансформация пространства и времени в кино. Воображаемая киноомобильность. Социологический анализ фильма. Коды и конвенции в кинематографе.

##### **Тема 4. Социологический анализ киножанров.**

Классические жанры в кинематографе. Система жанров в кинематографе. Вестерн, триллер, хоррор. Нуар фильмы и боевики. Фантастические фильмы и киберпанк. Эротическое и порнографическое кино. Короткометражный кинематограф. Анимация.

Документальное и антропологическое кино. Социология в кинематографе. Независимое кино и блокбастеры.

### **Тема 5. Исследование потребления кино**

Киноиндустрия и инфраструктура кинопотребления. Производство, прокат и демонстрация фильмов. Кино и этнос. Национальное производство фильмов. Третий кинематограф: Голливуд, Болливуд и Нолливуд. Массовое и элитарное кино. Социология вкуса. Исследование рецепции кинопродукции и аудитории. Социологические опросы в киноиндустрии.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 «Социология кино» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Кино в социологии медиа.	Устный опрос, Написание эссе
Тема 2	История кино и социология изобретений.	Устный опрос, Написание эссе
Тема 3	Кинозвезд в социологии восприятия.	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест
Тема 4	Социологический анализ киножанров.	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест
Тема 5	Исследование потребления кино	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

###### Типовые оценочные материалы по теме 1. Кино в социологии медиа.

###### Вопросы устного опроса:

1. Связь социологии кино, социологии культуры и социологии искусства.
2. Понятие медиума и медиа. Медиум как сообщение. Классификация медиа.

Конвергенция медиа. Ускользящая реальность медиа. Медиа и амедиальность.

3. Механическая воспроизводимость и традиционное искусство.
4. Понятие «аура». Кино как медиа.
5. Проблемы киноискусства.
6. Кинематограф в социологии культуры и в социологии искусства

перспективы.

###### Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Кухонные байки» (2003) реж. Б. Хаммер

###### Типовые оценочные материалы по теме 2. История кино и социология изобретений.

###### Вопросы для устного опроса:

1. Проблема перспективы в живописи.
2. Волшебный фонарь и камера обскура. Фотография.
3. Изобретение кино. Кинопрокат и кинотеатры. Монтаж.
4. Немое и звуковое киноискусство. Изобретение звука.
5. Кинокадр и движение камеры. Кино и телевидение.
6. Сериалы. Понятие «сериальная культура».
7. Конвергенция медиа. Цифровые форматы в кино.
8. Кинематограф и интернет.
9. Социальная структура кинематографа: автор сценария, режиссер,

кинооператор, актер, продюсер.

###### Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Премия» (1974) реж. С. Микаэлян.

### Типовые оценочные материалы по теме 3. Киновзгляд в социологии восприятия.

#### Вопросы для устного опроса:

1. Кинообраз. Перспектива восприятия и кинокадр. Время и движение.
2. Феноменология восприятия кино.
3. Понятие киноязыка. Анализ кинотекстовых структур.
4. Со-присутствие и демонстрация фильмов.
5. Трансформация пространства и времени в кино. Воображаемая киномобильность.
6. Социологический анализ фильма. Коды и конвенции в кинематографе.

#### Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Дилижанс» (1939) реж. Дж. Форд

#### Тест:

1. Систематическое распространение информации (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) с целью утверждения духовных ценностей общества и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей.
  - а) кинематограф
  - б) массовая коммуникация
  - в) киноискусство
  - г) анимация
2. Все социальные аспекты кинематографического процесса – это...
  - а) объект социологии кино
  - б) предмет социологии кино
  - в) задача социологии кино
  - г) функция социологии кино
3. Научная дисциплина, изучающая кино как социальный институт, то есть функционирование киноискусства в обществе (закономерности создания, распространения и восприятия фильмов), общественную потребность в кино и степень её реализации – это...
  - а) социология массовых коммуникаций
  - б) визуальная социология
  - в) социология кино
  - г) социология повседневности
4. Социальный генезис и развитие кино, его место и функции в обществе; конкретные проявления социальных отношений между его участниками (прежде всего между художником и публикой); взаимодействие общественной формы кино и творческого потенциала участвующих в нем социальных общностей, его художественно-эстетического содержания с наличными общественными предпосылками экономическими, социальными, политическими и духовными – это...
  - а) объект социологии кино
  - б) предмет социологии кино
  - в) задача социологии кино
  - г) функция социологии кино

#### Ответы:

1) б
2) б
3) в
4) б

#### Типовые оценочные материалы по теме 4. Социологический анализ киножанров.

##### Вопросы для устного опроса:

1. Классические жанры в кинематографе.
2. Система жанров в кинематографе. Вестерн, триллер, хоррор. Нуар фильмы м боевики.
3. Фантастические фильмы и киберпанк.
4. Эротическое и порнографическое кино.
5. Короткометражный кинематограф.
6. Анимация.
7. Документальное и антропологическое кино.
8. Социология в кинематографе. Независимое кино и блокбастеры.

##### Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Левиафан» (2012) реж. Л. Кастен-Тэйлор, В. Паравел.

##### Тест:

1. Массовый показ фильмов в сети кинотеатров. Тот же термин используется и для обозначения системы кинотеатров.
  - а) рецепция
  - б) теория кино
  - в) кинопрокат
  - г) кинопроизводство
2. Общественное здание или его часть, оборудованные для публичной демонстрации кинофильмов.
  - а) кинопрокат
  - б) кинофестиваль
  - в) кинотеатр
  - г) фильм
3. Европейское авторское кино, отвергающее голливудские условности и фокусирующееся на индивидуальном самовыражении режиссёра, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...
  - а) первым кинематографом
  - б) вторым кинематографом
  - в) третьим кинематографом
  - г) кинематографом тысячелетия
4. Направление в кинематографе, осуждающее политику неокOLONиализма, капиталистическую систему и голливудскую модель кинопроизводства, основной целью которой является зарабатывание денег и не дающую зрителю ничего, кроме праздного развлечения, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...
  - а) первым кинематографом

- б) вторым кинематографом
- в) третьим кинематографом
- г) кинематографом тысячелетия

**Ответы:**

1) в
2) в
3) б
4) в

**Типовые оценочные материалы по теме 5. Исследование потребления кино.**

1. Киноиндустрия и инфраструктура кинопотребления.
2. Производство, прокат и демонстрация фильмов.
3. Кино и этнос. Национальное производство фильмов.
4. Третий кинематограф: Голливуд, Болливуд и Нолливуд.
5. Массовое и элитарное кино. Социология вкуса.
6. Исследование рецепции кинопродукции и аудитории.
7. Социологические опросы в киноиндустрии.

**Задание для эссе:**

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Мастер» (2012) реж. П.Т. Андерсон.

**Тест**

1. Тот, кто отвечает за изобразительно-декорационное решение и оформление фильма – это:
  - а) оператор-постановщик
  - б) режиссер-постановщик
  - в) художник-постановщик
  - г) редактор
  
2. Вид киноискусства, основанный на съемках подлинных жизненных фактов и явлений – это:
  - а) документальное кино
  - б) историческое кино
  - в) научное кино
  - г) кинохроника
  
3. Отдельное произведение киноискусства, в технологическом плане представляет собой совокупность движущихся изображений, связанных единым сюжетом
  - а) кинопоказ
  - б) кинопрокат
  - в) фильм
  - г) кинокадр
  
4. Жанр, соединяющий в себе признаки музыкального и драматического произведения

(например, оперетта), иногда оперу или балет – это:

- а) киномюзикл
- б) музыкальный спектакль
- в) музыкальная опера
- г) музыкальное кино

**Ответы на вопросы теста:**

1) в
2) а
3) в
4) а

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-6	Формирование профессиональных действий, связанных с анализом, интерпретацией данных социологических и маркетинговых исследований	ПКс-6.3	Способность использовать методы анализа комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс-6.3 Способность использовать методы анализа комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Анализирует собранную комплексную социальную информацию.	Всесторонне анализирует собранную комплексную социальную информацию.

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### Практические контрольные задания

##### Практическое задание №1

Опишите классический голливудский стиль киноиндустрии и степень его воздействия на процесс кинокоммуникации.

##### Практическое задание №2

Опишите основные принципы и методы проведения социологического исследования процесса кинокоммуникации.

##### Практическое задание №3

Опишите, как осуществляется процесс идеалообразования в сфере художественной кинокоммуникации. Покажите, как кино-идеалы и стереотипы влияют на сознание зрителя (на примере какого-нибудь известного фильма).

##### Практическое задание №4

Что такое социальное моделирование в искусстве кино? Подумайте и ответьте на вопрос, для чего обществу нужны кино-утопия и кино-антиутопия?

##### Практическое задание №5

Определите степень взаимодействия социального, массового и художественного в процессе кинокоммуникации.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

#### Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки

	профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

#### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

##### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Кино в социологии медиа.	Предмет социологии кино. Кино в социологии медиа. Понятие медиа Кинематограф в культуре и искусстве.

2	История кино и социология изобретений.	Исторические предшественники кинематографа. Классический этап кинематографа. Новые форматы киноискусства. Социальная структура кинематографа.
3	Киновзгляд в социологии восприятия.	Восприятие кинообразов. Социология вкуса в киноискусстве. Структура киноязыка Социологический анализ фильма.
4	Социологический анализ киножанров.	Структура жанров в кинематографе. Жанры и социальная структура. Документальное и антропологическое кино. Социология в кинематографе.
5	Исследование потребления кино	Производство, распределение и потребление кино. Проблемы рецепции кино в социологии. Национальные особенности кинематографа.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература**

1. Бураченко, А. И. История театра и кино: практическое пособие для вузов / А. И. Бураченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17657-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542728>
2. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539019>
3. Светлакова, Е. Ю. Режиссура фильма : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Светлакова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 65 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14854-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544534>

**6.2. Дополнительная литература**

1. Фрейлих С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского : учебник для вузов / Фрейлих С.И.. — Москва : Академический проект, 2020. — 509 с. — ISBN 978-5-8291-2649-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110084.html>

**6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Кино и коллективная идентичность / М.И. Жабский [и др.]. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 302 с. — ISBN 978-5-87149-162-1. — Текст : электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30619.html>
2. Мариевская Н.Е. Время в кино / Мариевская Н.Е.. — Москва : Прогресс- Традиция, 2015. — 352 с. — ISBN 978-5-89826-439-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/27900.html>

**6.4. Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроеционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Б1.В.ДВ.06.02 СОЦИОЛОГИЯ КИНО**

*наименование дисциплины (модуля)/ практики*

**Автор:** канд. философ. наук, доцент кафедры философии и социологии Рухтин А.А.

**Код и наименование направления подготовки:** 39.03.01 Социология

**Профиль:** Социальная структура, социальные институты и процессы

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Практические контрольные задания**

**Практическое задание №1**

Опишите классический голливудский стиль киноиндустрии и степень его воздействия на процесс кинокоммуникации.

**Практическое задание №2**

Опишите основные принципы и методы проведения социологического исследования процесса кинокоммуникации.

**Практическое задание №3**

Опишите, как осуществляется процесс идеалообразования в сфере художественной кинокоммуникации. Покажите, как кино-идеалы и стереотипы влияют на сознание зрителя (на примере какого-нибудь известного фильма).

**Практическое задание №4**

Что такое социальное моделирование в искусстве кино? Подумайте и ответьте на вопрос, для чего обществу нужны кино-утопия и кино-антиутопия?

**Практическое задание №5**

Определите степень взаимодействия социального, массового и художественного в процессе кинокоммуникации.

**Практическое задание №6**

Определите, обладает ли кинематограф национальными особенностями? Как они проявляются? Опишите основные черты и специфику отечественного кинематографа?

#### **Практическое задание №7**

Как Вы думаете, для чего необходимо социологическое исследование киноаудитории? Выделите 5 основных причин, аргументируйте их необходимость.

#### **Практическое задание №8**

Что такое социологический анализ фильма? Проведите социологический анализ фильма «Кухонные байки» (2003) режиссера Б. Хаммера.

#### **Практическое задание №9**

Проанализируйте основные проблемы глобализации кинопроцесса и ее результаты. Назовите основные позитивные и негативные последствия указанного процесса.

#### **Практическое задание №10**

Назовите основные приоритетные направления государственной кинополитики. Обоснуйте свой выбор.

#### **Практическое задание №11**

На сегодняшний день отмечается, что кинематограф занимает значительную часть современной культуры многих стран. Так ли это по вашему мнению? Обоснуйте или опровергните тезис о необходимости кинематографа в современном мире.

#### **Практическое задание №12**

В чем специфика понятия «серияльная культура»? Какое воздействие, по вашему мнению, оказывают сериалы на массового зрителя в современном мире? Аргументируйте свою позицию.

#### **Практическое задание №13**

Проведите социологический анализ состояния «серияльной культуры» в современной России.

#### **Практическое задание №14**

Проведите социологический анализ фильма «Премия» (1974) (Режиссер: Сергей Микаэлян)

#### **Практическое задание №15**

Проведите социологический анализ фильма «Дилижанс» (1939) Режиссер Джон Форд

#### **Практическое задание №16**

Проанализируйте классический голливудский стиль киноиндустрии и его воздействие на процесс кинокоммуникации.

#### **Практическое задание №17**

Охарактеризуйте понятие «массовое» и «элитарное» кино, приведите в пример 2-3 фильма.

#### **Практическое задание №18**

Определите, что входит в понятие «социальная структура кинематографа»?

#### **Практическое задание №19**

Считается, что кино дает социологу замечательный материал для исследования современного общества, реконструкции прошлого и выявления возможных путей развития человечества в будущем. Вы согласны с этим утверждением? Приведите аргументы, подтверждающие или опровергающие данные тезисы.

#### **Практическое задание №20**

Согласны ли Вы с утверждением: «Школьникам необходимы знания в области истории и теории кино. И такие знания не самоцель, а средство, без которого невозможно формировать просвещенное восприятие, прививать школьникам кинограмоту, а затем и кинокультуру (Ю. Н. Тынянов)». Обоснуйте свой ответ.