

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.ДВ.01.02 «Иностранный язык (английский, базовый А2)»

**Наименование образовательной программы:** *Финансы и кредит*

**Код и наименование специальности:** *38.03.01 «Экономика»*

**Форма обучения:** *очная*

#### **Планируемые результаты освоения дисциплины:**

Способен применять навыки делового общения, ведения переговоров, дискуссий в области своей профессиональной деятельности, в том числе, на иностранном языке

Способен применять речевые модели в практических ситуациях, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.

Способен применять речевые модели в практических ситуациях, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи государственного и изучаемого иностранного языка с учетом основных принципов культуры речи и делового общения

Способен применять речевые модели государственного и изучаемого иностранного языка в практических ситуациях, связанных с ознакомительными этапами профессиональной деятельности

**Объем дисциплины:** Учебная дисциплина Б1.О.ДВ.01.02 «Иностранный язык (английский, базовый А2)» относится к блоку обязательной части дисциплин. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения и по очно-заочной форме обучения дисциплина осваивается на 1 и 2 курсе в 1, 2,3,4 семестре, общая трудоемкость 576 часов (16 ЗЕТ).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 256 часов практических занятий и на самостоятельную работу обучающихся – 304 часа, на контроль – 16 часов.

#### **Структура дисциплины:**

<i>Тема 1</i>	<i>Карьера</i>
<i>Тема 2</i>	<i>Онлайн продажи</i>
<i>Тема 3</i>	<i>Компании</i>
<i>Тема 4</i>	<i>Великие идеи</i>
	<i>Промежуточная аттестация</i>
<i>Тема 1</i>	<i>Стресс</i>
<i>Тема 2</i>	<i>Развлечения</i>
<i>Тема 3</i>	<i>Маркетинг</i>
<i>Тема 4</i>	<i>Планирование</i>
	<i>Промежуточная аттестация</i>
<i>Тема 1</i>	<i>Управление персоналом</i>
<i>Тема 2</i>	<i>Конфликты</i>
<i>Тема 3</i>	<i>Выход на рынок</i>
<i>Тема 4</i>	<i>Продукты</i>
	<i>Промежуточная аттестация</i>
<i>Тема 1</i>	<i>Бренды</i>
<i>Тема 2</i>	<i>Путешествия</i>

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Основная литература:**

1. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517594>
2. Левченко, В.В. Английский язык для экономистов (А2-В2): учебник для вузов / В.В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О.В. Мещерякова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14780-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511145>.
3. Английский язык для экономистов (В1–В2) : учебник и практикум для вузов / Т. А. Барановская [и др.] ; ответственный редактор Т. А. Барановская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15097-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510883>
4. Business English for students of economics = Деловой английский для студентов-экономистов: учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.А. Гливленкова, Н.А. Гунина [и др.] ; под общ. ред. М.Н. Макеевой. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 184 с. - ISBN 978-5-00091-116-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834747>