

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.07 МАРКЕТИНГ

**Наименование образовательной программы:** *Финансы и кредит*

**Код и наименование специальности:** *38.03.01 «Экономика»*

**Форма обучения:** *очная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность использовать основы экономического знаний в области маркетинга; Способность осуществлять консультирование по банковским и страховым продуктам для корпоративных клиентов, включая маркетинг данных услуг

**Объем дисциплины:** По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 54 часа, по видам учебных занятий – лекций 34 часа, практических занятий – 18 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 54 часов, на контроль – 36 часов. Всего 4 ЗЕ. По очно-заочной форме по видам учебных занятий – лекций 22 часа, практических занятий – 12 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 72 часа, на контроль – 36 часов. Всего 4 ЗЕ

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Введение; Тема 2. Маркетинговая среда предприятия  
Тема 3. Функции маркетинга на предприятии. Организация службы маркетинга; Тема 4. Управление маркетинговой деятельностью; Тема 5. Система маркетинговой информации. Методические основы планирования и организации маркетинговых исследований на предприятии; Тема 6. Сегментирование рынка и выбор целевого сегмента. Тема 7. Разработка стратегии и тактики предприятия; Тема 8. Товарная политика предприятия; Тема 9. Маркетинговая политика цен; Тема 10. Политика распределения продукции; Тема 11. Политика продвижения продукции предприятия; Тема 12 Контроль маркетинга*

**Форма промежуточной аттестации:** *экзамен*

**Основная литература:**

Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536534>