

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.06 «Микроэкономика»

Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.03.01 «Экономика», Финансы и кредит».

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области способности применения знаний системного анализа на уровне хозяйствующих субъектов.

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	<p>Предпочтения потребителей. Строгое предпочтение, нестрогое предпочтение и отношение безразличия; кривые безразличия, примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения.</p> <p>Полезность. Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.</p> <p>Бюджетное ограничение. Бюджетное множество и его границы; изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рационирования.</p> <p>Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение; спрос потребителя, примеры: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай предпочтений Кобба-Дугласа, случай невыпуклых предпочтений; применение: сравнение потоварного налога с эквивалентным по налоговым поступлениям подоходным налогом.</p> <p>Функции спроса. Сравнительная статика. Реакция спроса на изменение дохода: нормальные товары и товары инфериорные, реакция спроса на изменение цен: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, реакция спроса на изменение своей цены: обычные товары и товары Гиффена; эластичности спроса по цене и доходу.</p>
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	<p>Технологии. Способы описания (производственное множество, изокванты и множество необходимых ресурсов, производственная функция); примеры технологий; свойства технологий: свободное распоряжение ресурсами, выпуклость,</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>отдача на фактор и отдача от масштаба, предельная норма технического замещения; связь между свойствами производственного множества и представляющей его производственной функции.</p> <p>Минимизация издержек. Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек: условный спрос на факторы производства, закон условного спроса, графическое представление задачи минимизации издержек для случая двух факторов производства; примеры: функция издержек для Леонтьевской технологии и технологии Кобба-Дугласа; отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек.</p> <p>Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, закон спроса и закон предложения; максимизации прибыли, определение оптимального выпуска; графическое представление кривых предложения фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах, точка закрытия рынка; выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.</p>
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	<p>Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса, анализ благосостояния на основе кривой рыночного спроса (от излишка потребителя к излишку потребителей).</p> <p>Предложение конкурентной отрасли и частичное равновесие. Предложение конкурентной отрасли и равновесие в краткосрочном периоде; предложение конкурентной отрасли и равновесие в долгосрочном периоде, значение нулевой прибыли.</p> <p>Частичное конкурентное равновесие и оптимальность. Парето-оптимальность и общественный излишек, оптимальность конкурентного равновесия: графический анализ; сравнительная статика: налоги на единицу товара, безвозвратные потери, распределение налогового бремени между потребителями и производителями); сравнительная статика: ограничения на цены и безвозвратные потери, квоты и ценовая поддержка.</p>
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	<p>Понятие альтернативных издержек. Абсолютное и сравнительное преимущество. Множество производственных возможностей страны и построение кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами.</p>
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое	<p>Максимизация прибыли монополистом. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста.</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
	поведение	<p>Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование.</p> <p>Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Пример: монополия и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.</p> <p>Ценовая дискриминация. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Двухставочный тариф в случае одного потребителя.</p>
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	<p>Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса; решение задачи для случая N симметричных фирм; неэффективность олигополии. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно.</p> <p>Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах.</p> <p>Олигополистическая конкуренция при одновременном выборе стратегий и сговор. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.</p> <p>Повторяющиеся взаимодействия в условиях олигополистической конкуренции. Стратегии возвращения к равновесию по Нэшу и достижение неявного сговора в повторяющихся моделях Бертрана и Курно.</p>
Тема 7	Теория выбора в условиях неопределенности	<p>Рациональное поведение в условиях неопределенности. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции полезности Неймана-Моргенштерна (ожидаемой полезности). Условия существования функции полезности Неймана-Моргенштерна. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.</p> <p>Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискованного и одного безрискового активов). Задача выбора оптимальной страховки. Сравнительная статика поведения в условиях риска.</p> <p>Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности). Контингентные блага и рынки. Модель обмена контингентными благами. Равновесие в модели обмена с контингентными благами (свойства равновесия). Равновесие в модели обмена с</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		контингентными благами в случае асимметричной информированности; модификация концепции равновесия в случае симметричной информированности (ситуации со скрытой информацией и скрытыми действиями).
Тема 8	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	<p>Возможные причины несостоятельности конкурентных рынков. Рыночная власть, асимметричная информация, внешние воздействия (экстерналии) и общественные блага.</p> <p>Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Пример: трагедия общин.</p> <p>Общественные блага. Классификация товаров, вывод уравнения Самуэльсона, графическая иллюстрация оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля.</p> <p>Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора и способы ее решения. Рынок "лимонов". Скрининг и сигналинг, примеры этих механизмов в экономике. Проблема морального риска и способы ее решения.</p>

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: опрос.

При проведении занятий семинарского типа: решение задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

2. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1.1. Основная литература

Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512774>

Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512775>

1.2. Дополнительная литература

1. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика. СПб.: Питер, 2011. - 606 с.
2. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Дело, 2011. - 715 с.
3. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика. Минск.: Новое знание, 2004 - 828 с.