

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.11 «Теория отраслевых рынков»

**Наименование образовательной программы:** *Финансы и кредит*

**Код и наименование специальности:** *38.03.01 Экономика*

**Форма обучения:** *очная, очно-заочная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** знает концептуальные основы теории отраслевых рынков, структуру и модели проведения фирм на отраслевом рынке, осуществляет оценку и прогнозирование результативности отраслевых рынков.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: по очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 54 часа из них: 34 часа лекционных занятий, 18 часов практических занятий и 54 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся, на контроль – 36 часов. По очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 38 часов из них 24 часа лекционных занятий, 12 часов практических занятий и 70 часов выделено на самостоятельную работу обучающихся, на контроль – 36 часов..

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Методология исследования рыночных структур. Отраслевой рынок: сущность и классификация; Тема 2. Фирма как экономический субъект отраслевого рынка; Тема 3. Характеристика основных отраслевых рыночных структур; Тема 4. Барьеры входа-выхода и структура рынка; Тема 5. Феномен дифференциации продукта; Тема 6. Бренд как проявление дифференциации продукта; Тема 7. Инновационные технологии управления дифференциацией продукта и брендингом; Тема 8. Ценообразование на отраслевых рынках. Ценовая дискриминация; Тема 9. Информация на отраслевом рынке. Информационная асимметрия отраслевого рынка и ее влияние на ценообразование; Тема 10. Интеграция на отраслевых рынках. Виды интеграций. Практика поглощений и слияний фирм на отраслевом рынке. Тема 11. Регулирование функционирования отраслевого рынка. Оценка результативности отраслевого рынка; Тема 12. Государственная антимонопольная политика.*

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

#### **Основная литература:**

1. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков : учебник для академ. бакалавриата : в 2 ч. Ч. 1 / Надежда Михайловна Розанова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 345 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01822-6 (ч. 1); 978-5-534-01823-3 : 854-22. - Текст (визуальный) : непосредственный.
2. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков : учебник для академ. бакалавриата : в 2 ч. Ч. 2 / Надежда Михайловна Розанова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 314 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01824-0 (ч. 2); 978-5-534-01823-3 : 791-64. - Текст (визуальный) : непосредственный.