

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.05 «ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ»

Наименование образовательной программы: *Финансы и кредит*

Код и наименование специальности: 38.03.01 «Экономическая безопасность»

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: обладает компьютерной грамотностью и культурой использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста, знает историю, место и роль информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решает повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных); обладает навыками деловой коммуникации, информационного поиска.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: 1. очная форма обучения: лекции – 16 а.ч., консультаций – 4 а.ч., самостоятельная работа – 52 ч.,

Структура дисциплины: Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные. Заполнение справочников.

Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки
Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили.
Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности.
Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией.
Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций.
Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).
Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность.
Тема 9. Создание производственных запасов. Организация учета затрат на производство и выпуск готовой продукции.
Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?.
Тема 11. Что такое цифровая репутация.
Тема 12. Целевая аудитория в сети.
Тема 13. Стратегия управления цифровой репутацией.
Тема 14. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих.
Тема 15. Управление конфликтами в социальных сетях.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>
2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов. М.: Высшая школа, 2016. <http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>
3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>