

АННОТАЦИЯ АДАптиРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 «Микроэкономика»

Наименование образовательной программы: *Финансы и кредит*

Код и наименование специальности: *38.03.01 Экономика*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: анализирует потребительское поведение потребителей, возможности максимального удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов, анализирует мотивы предпринимательского поведения фирм, рассчитывает величину издержек и доходов, определяет возможности максимизации получаемой прибыли, определяет причины несостоятельности конкурентных рынков, возникновения рыночной власти, асимметричности информации и экстерналий, моделирует поведение фирм в условиях их работы в различных рыночных структурах, определяет механизмы взаимодействия компаний и выбирает оптимальные стратегии поведения на рынке.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. (324 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: 1. очная форма обучения: лекции – 130 а.ч., 130 часов из них 64 часа лекционных занятий, 64 часа практических занятий и 154 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся, на контроль – 40 часов; 2. по очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 86 часов (лекций - 42 часа, практических занятий – 42 часа), на самостоятельную работу обучающихся – 198 часов, на контроль – 40 часов.

Структура дисциплины: *Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя; Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя; Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция); Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран; Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение; Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия; Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности; Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией.*

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой и экзамен.

Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 414 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/43448> (учебник ВШЭ)
2. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 624 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new-znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/975853>