

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС

Экономический факультет

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Экономики и финансов

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры Экономики и
финансов

Протокол от «31»августа 2021 г. №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

ИнМ

краткое наименование дисциплины (модуля) (при наличии)

38.03.01 "Экономика"

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Финансы и кредит"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2022

Волгоград, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и финансов Биткина Ирина Константиновна
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

экономики и финансов, к.э.н., доцент Брехова Юлия Викторовна
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	22
6.1. Основная литература.....	22
6.2. Дополнительная литература.....	22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	22
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
6.6. Иные источники.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине Б1.В.20 «Инновационный менеджмент**», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1 Дисциплина Б1.В.20 «Инновационный менеджмент» обеспечивает владение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II - 2	Способность анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента	ПКс ОС II – 2.5	Способность анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформулированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля» / финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг (Проф. стандарт «Финансовое консультирование», утв. Приказом Минтруда от «19» марта 2015 г. №167н)	ПКс ОС II – 2.5	Поводить анализ финансового состояния экономического агента с целью оценки целесообразности внедрения инноваций

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.20 «Инновационный менеджмент» входит в Блок 1. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и осваивается по очной форме обучения на 4 курсе в 8 семестре, общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 ЗЕ).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области финансирования инноваций и нововведений.

Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины Инновационный менеджмент могут быть полезны при выполнении выпускной квалификационной работы.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 54 часа из них 36 часов лекционных занятий, 18 часа практических занятий и 52 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
8 семестр								
Тема 1	Общая теория инноваций.	25	9	-	7 4	7 12	О	
Тема 2	Государственная инновационная политика. Инновационная инфраструктура.	25	9	-	4	12	ПЗ	
Тема 3	Инновации на предприятии. Источники финансирования инноваций.	25	9	-	7 6 4	7 6 12	Р	
Тема 4	Инновации на финансовом рынке.	25	9	-	4	12	ПЗ	
Тема 5	Разработка и реализации общественного инновационного проекта	2	-		2		ПЗ, Т	
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36					экзамен	
Всего:		144	36		18	52		

Самостоятельная работа (СР) по изучению дисциплины осуществляется с применением ДОТ. Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю/учетной записи предоставляется обучающемуся деканатом.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Общая теория инноваций.	Сущность инноваций. Виды инноваций. Отличие инноваций от нововведений и новшество. Теории инноваций и инновационного развития. Влияние инноваций на уровень экономической безопасности.

Тема 2	Государственная инновационная политика. Инновационная инфраструктура.	Необходимость и инструменты государственного регулирования инноваций. Направления государственной инновационной политики. Понятие и состав инновационной инфраструктуры.
Тема 3	Инновации на предприятии. Источники финансирования инноваций.	Инновационная политика предприятия. Основные метрики цифрового бизнеса. Юнит экономика. Краудфандинг как метод финансирования. Венчурное финансирование и его особенности.
Тема 4	Инновации на финансовом рынке.	Финансовые технологии как фактор развития современной экономической системы. Банковская и платежные системы в эпоху технологий. Методология бизнес-модели "Канвас"
Тема 5	Разработка и реализации общественного инновационного проекта	Сущность и структура общественного инновационного проекта. Государственные инструменты и институты, направленные на развитие и реализацию общественных инновационных проектов. Этапы подготовки и реализации общественного инновационного проекта. Анализ эффективности общественного инновационного проекта. Источники финансирования общественного инновационного проекта.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма
1	2	3	4
1	Общая теория инноваций.	Теория треугольника	Р
2	Государственная инновационная политика. Инновационная инфраструктура.	Инновационная инфраструктура ЮФО.	Р
3	Инновации на предприятии. Источники финансирования инноваций.	РВК	Р
4	Инновации на финансовом рынке.	ДБО.	Р
5	Разработка и реализации общественного инновационного проекта	Гранты как способ финансирования общественных инновационных	Р

		проектов.	
--	--	-----------	--

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.20 **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Общая теория инноваций.	О
Государственная инновационная политика. Инновационная инфраструктура.	ПЗ
Инновации на предприятии. Источники финансирования инноваций.	Р
Инновации на финансовом рынке.	ПЗ
Разработка и реализация общественного инновационного проекта	ПЗ, Т

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств)

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом устного опроса по вопросам билета, приведенным в п. 4.3.

К сдаче зачета по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.¹

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Общая теория инноваций»

Устный опрос:

1. Расскажите об известных Вам теориях инноваций.

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Государственная инновационная политика. Инновационная инфраструктура».

Практические задания:

1. Решите кейсовое задание по теме занятия. На основе проведенного анализа сделайте выводы.

Типовые оценочные материалы по теме 3 «Инновации на предприятии. Источники финансирования инноваций».

Реферат.

1. Подготовьте реферат по одной из предложенных тем.

Типовые оценочные материалы по Теме 4 «Инновации на финансовом рынке».

Типовые практические задания:

1. Решите кейсовое задание по теме занятия. На основе проведенного анализа сделайте выводы.

¹ Полный перечень вопросов и заданий к семинарским занятиям приведен в Приложении 1 настоящей рабочей программы

Типовые оценочные материалы по теме 5 Разработка и реализации общественного инновационного проекта.

Практическое задания.

1. Ниже представлен типовой общественный инновационный проект. Вам предлагается провести его описание по следующему плану:

1. Приоритетные области науки и технологии, которые затрагивает данный общественный инновационный проект.

Примечание: примерный перечень направлений для разработки общественного инновационного проекта можно посмотреть здесь: <https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/>

2. Участники проекта.

3. Ресурсы, задействованные в ходе реализации проекта.

4. В чем состоит инновационная разработка, предусмотренная в рамках данного общественного проекта?

5. В чем стоит социальный эффект от реализации данного общественного инновационного проекта? Интересы каких сторон он затрагивает?

2. На основе приведенного в задании 1 проекта разработайте собственный общественный проект.

Организационные требования к заданию:

1. Проект выполняется в группах по 3 - 5 человек.

2. Проект может быть основан как на реально существующей инновации, так и предполагать собственную инновационную разработку. Примеры уже разработанных инновационных общественных проектов можно найти на ресурсах Росмолодежь (гранты), молодежные гранты Росконгрес.рф, форума «Сильные идеи для нового времени», в паспортах национальных проектов, сайт Президентские гранты.рф, Фонд культурных инициатив, сайте ВЭБ.рф и пр.

3. В проекте в обязательном порядке должны содержаться экономические расчёты, демонстрирующие уровень эффективности и результативности разработанного проекта.

4. На весь заимствованный материал (включая приводимую существующую инновацию) должны приводиться ссылки.

5. По итогам разработки проекта разрабатывается презентация (8 – 12 слайдов) и групповая защита. Время защиты проекта -6-10 минут.

Презентация должна включать в себя:

- наименование общественного инновационного проекта;
- участники группы;
- описание сущности инновации и ее назначение;
- экономическая оценка общественного инновационного проекта;
- результаты реализации общественного инновационного проекта.

Содержательные требования к заданию:

Студентам предлагается провести презентацию своей вымышленной инновационной компании, ориентированной на реализацию общественного инновационного проекта. Суть задания-игры заключается том, что с нуля создается компания, основным видом деятельности которой является производство и/или продажа инновационного продукта общественной направленности. Необходимо представить развернутый и обоснованный план деятельности этой фирмы по следующей схеме:

1. Профиль деятельности компании (какой конкретно инновационный продукт она производит/продает).

2. География деятельности компании.

3. Тип фирмы

А) только производит нововведения и инновации (самостоятельно или на основе зарубежной лицензии);

Б) только реализует нововведения (самостоятельно или при помощи посредников; каких? в каких случаях прибегает к помощи посредников)

В) одновременно и реализует, и продает инновации (те вопросы, которые рассматриваются в пункте А и Б, плюс необходимо обозначить, производимые и реализуемые инновации – один и тот же объект, или разные; объяснить, почему).

4. На основе пункта 2 отметить риски, возникающие в каждом из 3 вариантов.
5. Характеристика инновационного продукта (услуги, процесса и т.д.)
6. Характеристика стадий развития бизнеса.
7. Источники финансирования инноваций (в том числе схемы привлечения венчурного капитала и проектное финансирование).
8. Типы используемых финансовых инструментов.
9. Разработка финансовой стратегии компании; особенность финансовой аналитики инновационной компании.
10. Возможность привлечения инновационной инфраструктуры.
11. Модель оценки стоимости компании и особенности ее применения.
12. Подготовка презентации (в том числе и для привлечения венчурного капитала).

Итоговый тест по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Вопрос 1

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

Варианты ответа:

1. связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
2. приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос 2:

В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...

Варианты ответа:

1. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
2. смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
3. замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

Вопрос 3:

В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...

Варианты ответа:

1. смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
2. замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

Вопрос 4:

Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

1. снижения объемов производства и продаж
2. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
3. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
4. стабилизации объемов производства промышленной продукции

Вопрос 5:

Второй цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

1. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
2. промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
3. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
4. октябрьской революцией в России в 1917 году

Вопрос 6:

Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

1. стабилизации объемов производства промышленной продукции
2. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
3. снижения объемов производства и продаж
4. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

Вопрос 7:

Первый цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

1. октябрьской революцией в России в 1917 году
2. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
3. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
4. промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании

Вопрос 8:

Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

Варианты ответа:

1. замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
2. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.
3. смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

Вопрос 9:

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...

Варианты ответа:

1. приходится на период отмирания устаревающего технологического уклада
2. связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос 10:

Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

Варианты ответа:

1. Гайдар
2. Маркс
3. Греф
4. Шумпетер

Вопрос 11:

Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

1. стабилизации объемов производства промышленной продукции
2. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
3. снижения объемов производства и продаж
4. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

Вопрос 12:

Третий цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

1. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
2. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
3. промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
4. октябрьской революцией в России в 1917 году

Вопрос 13:

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

Варианты ответа:

1. связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
2. приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос 14:

Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

1. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
2. снижения объемов производства и продаж
3. стабилизации объемов производства промышленной продукции
4. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

Вопрос 15:

Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

Варианты ответа:

1. Форд
2. Д. Кондратьев
3. И. Менделеев

4. Файоль

Вопрос 16:

Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

Варианты ответа:

1. создание интеллектуального продукта
2. создание и развитие нововведений – процессов
3. обобщение потенциала научных знаний

Вопрос 17:

Основа материального производства

Варианты ответа:

1. научное знание
2. материально-техническая база
3. человек
4. капитал

Вопрос 18:

После поисковых НИР проводится (ятся) ...

Варианты ответа:

1. прикладные исследования и разработки
2. проектно-технические работы
3. разработка конструкторской документации

Вопрос 19:

На четвертом этапе осуществляется ...

Варианты ответа:

1. создание образцов новой продукции и проведение экспериментов
2. формирование источников финансирования
3. процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара

Вопрос 20:

Путь движения познания к новым результатам – это ...

Варианты ответа:

1. выбор альтернатив
2. анализ факторов
3. выдвижение гипотез
4. осуществление эксперимента

Вопрос 21:

Третий этап инновационного процесса

Варианты ответа:

1. ОКР и ПКР
2. проведение поисковых НИР
3. проведение прикладных НИР

Вопрос 22:

Второй этап инновационного процесса

Варианты ответа:

1. проведение прикладных НИР
2. проведение поисковых НИР
3. ОКР и ПКР

Вопрос 23:

Компоненты целостной системы инновационной деятельности

Варианты ответа:

1. инвестиции
2. управление
3. нововведения
4. технология
5. экономика
6. образование
7. наука
8. новый продукт

Вопрос 24:

Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

Варианты ответа:

1. инвестиции
2. наука
3. нововведение
4. человек

Вопрос 25:

Поисковые НИР завершаются ...

Варианты ответа:

1. выпуском новой продукции
2. выдвиганием гипотез
3. экспериментальной проверкой новых методов

Вопрос 26:

Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

Варианты ответа:

1. показатель высокого потенциала научных знаний
2. увеличение конкурентоспособности товара
3. улучшение состояния экономики страны

Вопрос 27:

Цель прикладных НИР

Варианты ответа:

1. поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
2. создание нового продукта и освоение новых технологий
3. определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства

Вопрос 28:

Первый этап инновационного процесса

Варианты ответа:

1. проведение прикладных НИР
2. проведение поисковых НИР
3. ОКР и ПКР

Вопрос 29:

Инновационный процесс – это ...

Варианты ответа:

1. выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
2. создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
3. подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

Вопрос 30:

К потенциалу знаний инновационной деятельности относятся ...

Варианты ответа:

1. НИР и ПТР
2. НИР и ОПК
3. ФТИ и НИР

Вопрос 31:

Интеллектуальный продукт – это ...

Варианты ответа:

1. совокупность научных, теоретических знаний
2. потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости
3. результат интеллектуальной деятельности человека

Вопрос 32:

Важнейший результат поисковых НИР

Варианты ответа:

1. нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование
2. научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий
3. научное обоснование инвестиций в инновационную сферу

Вопрос 33:

Фактические затраты выше и время проведения ... дольше.

Варианты ответа:

1. ОКР
2. НИР
3. ОПК

Вопрос 34:

Аванпроекты и эскизно-техническое проектирование разрабатываются на этапе ...

Варианты ответа:

1. ОКР и ПКР
2. поисковых НИР
3. прикладных НИР

Вопрос 35:

Причина появления идеи инновации

Варианты ответа:

1. несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
2. противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
3. противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
4. несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

Вопрос 36:

Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в ...

Варианты ответа:

1. ресурсный блок
2. функциональный блок
3. продуктовый блок производственно-хозяйственной системы
4. организационный блок
5. блок управления

Вопрос 37:

Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.

Варианты ответа:

1. климат
2. стратегия
3. политика
4. среда
5. потенциал

Вопрос 38:

Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды.

Варианты ответа:

1. внешней и внутренней
2. внутренней
3. внешней

Вопрос 39:

Инновационный потенциал организации это –

Варианты ответа:

1. мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
2. готовность организации к стабильной производственной деятельности
3. мера готовности организации к участию в инновационном проекте

Вопрос 40:

Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ... подход.

Варианты ответа:

1. ситуационный
2. системный
3. целевой.

Шкала оценивания:

Проверка практического задания.

Уровень ответа оценивается по следующей шкале:

100%-90%	Самостоятельно выделяет и обосновывает проектные решения в области инноваций, предусмотренные в рамках задания, предлагает мероприятия по повышению эффективности использования инноваций
89%-75%	Выделяет проектные решения в области инноваций, предусмотренные в рамках задания, предлагает мероприятия по повышению эффективности использования инноваций, допуская незначительные ошибки
74%-60%	Выделяет некоторые проектные решения в области инноваций, но не может их обосновать
Менее 60%	Студент отказывается от выполнения задания, либо ответ неверен

Устный опрос.

Уровень ответа оценивается по следующей шкале:

100%-90%	В ходе ответа студент демонстрирует комплексные знания существующих концепций в области инноваций, показывает знания результатов исследований отечественных и зарубежных ученых по раскрываемому вопросу в области инноваций, может дать их критическую оценку
89%-75%	В ходе ответа студент демонстрирует в целом комплексные знания существующих концепций в области инновационного менеджмента, однако допускает незначительные неточности фактологического характера, знает результаты исследований отечественных и зарубежных ученых по раскрываемому вопросу, но при ответе допускает незначительные неточности
74%-60%	В ходе ответа студент демонстрирует частичные знания существующих концепций в инноваций, может назвать результаты исследований в области инновационного менеджмента, но не способен дать их критическую оценку, допуская фактологические и логические ошибки
Менее 60%	Студент отказывается от ответа, либо ответ носит неверный характер

Тестирование

Уровень освоенных знаний, навыков и умений при данной форме контроля оценивается как количество правильных ответов, полученных студентами при написании теста. Тест считается пройденным, когда обучающийся набрал 60 % и выше, согласно представленной шкале.

Шкала оценивания теста представлена следующим образом:

Количество верных ответов	Уровень усвоения дисциплины, %
40	100
39	98
38	95
37	93
36	90
35	88
34	85
33	83
32	80
31	78
30	75
29	73
28	70
27	68

26	65
25	63
24	60
23 и менее	Менее 60 %

Реферат

100%-90%	При написании реферата использованы методы проведения критического анализа научных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области инновационного менеджмента, проведено обобщение научного материала и информации в области инновационного менеджмента
89%-75%	При написании реферата частично использованы методы проведения критического анализа научных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области инновационного менеджмента, проведено обобщение научного материала и информации в области инновационного менеджмента, однако оно носит некомплексный характер
74%-60%	При написании реферата не использованы методы проведения критического анализа научных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области инновационного менеджмента, проведенное обобщение научного материала и информации в области инновационного менеджмента, сделано неверно
Менее 60%	Реферат не выполнен, либо материал, представленным в задании, не соответствует требованиям

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II - 2	Способность анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента		

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК – 5.2 Способность осуществлять разработку проектных решений в области инноваций	Осуществляет разработку проектных решений в области инноваций	- Выделяет проблемы реализации проектных решений в области инноваций. - Предлагает возможные направления реализации проектных решений в области инноваций

4.3.2 Типовые оценочные средства

Тематика вопросов для подготовки к зачету:²

1. Назовите известные Вам концепции инноваций.
2. Определите особенности инноваций в банковском секторе.
3. Выделите особенности современной государственной инновационной политики в РФ.

Перечень практических заданий для проведения зачета соответствует заданиям, выполняемым в ходе проведения семинарских заданий.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в приложении 1 РПД.

Шкала оценивания.

При оценивании результатов обучения используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы формирования компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические

² Полный перечень вопросов для подготовки к зачету представлен в Приложении 1 данной рабочей программы

навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением и текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте-филиале РАНХиГС.

**5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины (модуля)**

При изучении дисциплины рекомендуется следующее распределение времени:

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Целью проведения практического занятия является закрепление теоретических знаний, полученных в ходе лекционных занятий. Существует несколько форм проведения семинарских занятий: 1. традиционная форма: основана на ответе на вопросы семинарского занятия и выполнение практических заданий, подготовленных преподавателем; 2. семинар-дискуссия: при данной форме преподавателем или студентами предлагается тема, носящая проблемный характер, которая осуждается на следующем семинаре в ходе дискуссии; 3. семинар-контрольная работа: в данном случае студентам выдаются варианты контрольных работ, включающие задания по материалам курса, как правило, подобные тем, что решались на предыдущих практических занятиях. Обычно семинары в подобной форме проводятся в периоды срезвых недель. 4. семинар-деловая игра: основан на проведении имитационной и ролевой игры по теме семинара; 5. кейсовое задания: на данном семинаре студентам предлагается решить кейс - проблемную ситуацию из практики работы хозяйствующих субъектов или публично-правовых образований. Порядок подготовки к семинарскому занятию во многом зависит от выбранной формы его проведения. Так, при первой и второй формах семинарского занятия процесс подготовки к нему следует с подбора материала. При этом не рекомендуется ограничиваться исключительно лекционным материалом: качество ответа студента будет выше в том случае, если он рассмотрим материал, представленный в основных и дополнительных рекомендуемых источниках курса. Если семинарское занятие предполагает подготовку рефератов, то студентам следует ознакомиться с предлагаемой тематикой рефератов по курсу и при его написании опираться на методические рекомендации, приведенные в пункте 7.3 данной Рабочей программы. При подготовке к семинару-контрольной работе следует повторить материал, представленных на лекционных и изученных на предыдущих семинарских занятиях. Здесь рекомендуется прорешать несколько типовых заданий для выявления возможных «пробелов», которые образовались у студента при овладении той или иной темой курса. Для подготовки к семинарам в 4 и 5 формах может быть рекомендовано ознакомиться с материалами изданий практической направленности (включая электронные), а также нормативно-правовыми актами по курсу, в силу специфики предлагаемого на таких занятиях материала.

Рекомендации по работе с литературой

К особенностям курса следует отнести то, что достаточно существенную роль в качестве литературных источников играют нормативно-правовые акты. Отсюда следует, что для успешного знакомства с материалами курса следует достаточно внимательно

изучить требования современного российского законодательства в области регулирования инноваций.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Основная литература.

1. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535842>

6.2 Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535990>

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535990>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм).

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Фонды оценочных средств
промежуточной аттестации
по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

Вопросы для подготовки К зачету:

1. Назовите известные Вам концепции инноваций.
2. Определите особенности инноваций в банковском секторе.
3. Выделите особенности современной государственной инновационной политики в РФ.

Темы рефератов по дисциплине:

1. Формирование инновационной политики региона.
2. Воздействие нововведений на развитие региона.
3. Проблемы научно-технического развития региона.
4. Управление научно-техническими нововведениями.
5. Финансовая оценка научно-технических проектов.
6. Управление инновационной фирмой.
7. Стратегия управления инновациями в организации.
8. Особенности управления инновационными процессами в промышленно развитых странах мира.
9. Оценка эффективности инноваций.
10. Роль организационных структур в управлении инновационными процессами.
11. Инновации как средство экономического развития.
12. Классификация инноваций.
13. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
14. Методы отбора инновационных проектов.
15. Характеристика результатов инновационной деятельности.
16. Малые научно-технические фирмы (зарубежный и отечественный опыт).
17. Инновации в организациях, проблемы реализации.
18. Структура и закономерности инновационного процесса.
19. Длинные волны: роль инноваций в экономическом развитии.
20. Моделирование инновационных процессов.
21. Роль человеческого фактора в активизации инновационной деятельности.
22. Инновационная политика фирмы.
23. Роль и значение инновационной деятельности для организации.
24. Инновационный менеджмент организации.
25. Факторы, влияющие на успех нововведения.
26. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития предприятия.
27. Классификация инновационных стратегий.
28. Характеристика, роль временных рабочих групп в осуществлении производственных инноваций.
29. Государственная поддержка инновационной деятельности.
30. Стимулирование персонала в инновационной деятельности.
31. Творчество в инновационном менеджменте.
32. Отбор и оценка проектов.
33. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.
34. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.
35. Основные источники инвестиций в инновационной деятельности.

36. Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях.
37. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
38. Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций.
39. Национальные и региональные инновационные системы.
40. Проблемы государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Практические задания по дисциплине:

1. В результате анкетирования, целью которого являлось выявление отношения потребителей к новому товару, были получены следующие результаты:

а) 80% респондентов знают о существовании данного товара, из них 10% приобрели товар;

б) мнение покупателей, купивших данный товар:

— 90% удовлетворены качеством продукции;

— 10% остались индифферентны и сочли качество товара средним;

в) мнение респондентов, знающих о товаре, но не купивших его:

— 10% удовлетворены;

— 80% индифферентны;

— 10% не удовлетворены.

Постройте диаграмму рынка и сделайте выводы относительно эффективности маркетинговых мероприятий фирмы по продвижению нового продукта на рынок.

2. В результате анкетирования, целью которого являлось выявление отношения потребителей к новому товару, были получены следующие результаты:

а) 50% респондентов знают о существовании данного товара, из них 30% приобрели товар;

б) мнение покупателей, купивших данный товар:

— 20% удовлетворены качеством продукции;

— 5% остались индифферентны и сочли качество товара средним;

— 75% не удовлетворены качеством товара;

в) мнение респондентов, знающих о товаре, но не купивших его:

— 20% удовлетворены;

— 15% индифферентны;

— 65% не удовлетворены.

Постройте диаграмму рынка и сделайте выводы относительно эффективности маркетинговых мероприятий фирмы по продвижению нового продукта на рынок.

3. А. Расшифруйте приведенную ниже диаграмму рынка, построенную на основе опроса потребителей относительно их осведомленности о фирме, отношения к ее продукции и степени потребления ее товаров.

Б. Дайте вашу оценку конкурентной позиции компании (в восприятии ее потребителями).

В. Предложите свои рекомендации по оптимизации маркетинговой политики компании.

45

25 15 40

10

80

10

60

40

4. А. Расшифруйте приведенную ниже диаграмму рынка, построенную на основе опроса потребителей относительно их осведомленности о фирме, отношения к ее продукции и

степени потребления ее товаров. Б. Дайте вашу оценку конкурентной позиции компании (в восприятии ее потребителями). В. Предложите свои рекомендации по оптимизации маркетинговой политики компании. 80 40 20 10 80 10 40 40

5. В результате маркетингового исследования были получены следующие данные относительно конкурентоспособности новых моделей мобильных телефонов трех различных производителей, отраженные в таблице.

Характеристика телефонов А Б В

Дизайн 10 8 2

Функциональность 4 10 4

Цена 6 4 10

Престижность марки 6 8 4

Мощность батареи 6 8 4

Эргономичность 10 6 4

Наличие сервисных центров 8 10 8

Надежность 6 10 4

Используя метод многомерного шкалирования, покажите графически соотношение рыночных позиций трех марок и дайте ваши маркетинговые рекомендации для производителя одной из марок (по выбору).

6. " 6. Новая российская компания выходит на отечественный рынок со своей продукцией, имеющей аналоги на данном рынке. В результате анализа собственных возможностей фирмы и исследования рынка была построена следующая SWOT-матрица.

S

1. Низкая себестоимость.

2. Квалифицированный персонал.

3. Высокое качество продукции.

4. Мощная производственная

база W 1. Неизвестная фирма. 2. Отсутствие связей с поставщиками и посредниками.

3. Сложности с финансированием.

4. Узкий ассортимент

O

1. Рост интереса к отечественной продукции.

2. Государственная поддержка
российского производителя.

3. Емкий рынок.

4. Наличие рыночных окон T 1. Сильная конкуренция со стороны известных западных компаний. 2. Нестабильность внешней среды

Проведите SWOT-анализ и обоснуйте примерную маркетинговую стратегию данной компании на российском рынке.

7. А. Оцените маркетинговый потенциал представленных ниже новых продуктов: на мировом рынке, в России. Б. Выберите один из них и разработайте анкету для прогноза реакции рынка и оптимизации стратегии продвижения данного продукта. Аквामобиль Aquada Создан англичанами Неилом Дженкинсом и Аланом Гиббсом. Это трехместный родстер, который легко может превратиться в катер. На воде максимальная скорость аквामобиля составляет 48 км/ч, а на суше 160 — км/ч. До 100 км/ч на суше Aquada разгоняется за 8,5 с. Разработки Aquada начались в 1995 г., а в 2004 г. владелец Vigin Group Ричард Брэнсон попал в книгу рекордов Гиннеса, проехав (проплыв) на Aquada через Ла-Манш за 1 ч 40 мин. После редизайна аквामобиля в 2003 г. и установки на него двигателя от Rover стоимость трехместного родстера-катера снизилась со 100 тыс. долл. США примерно до 55 тыс. долл. Бюджетер Ванбоо Голландский дизайнер Герт-Жан ван Брюгель придумал сотовый телефон, который со временем компенсирует свое негативное

влияние на окружающую среду. Корпус мобильного телефона предлагается создать из двух разлагающихся материалов: биопластика и бамбука. Для того чтобы утилизировать телефон, нужно вынуть из него аккумуляторную батарею, антенну и печатную плату с электронными элементами, после чего зарыть корпус телефона в землю. Вскоре корпус начнет разлагаться и откроет спрятанные в него семена бамбука. Если такими устройствами засеять целое поле, то спустя несколько месяцев на этом месте вырастет бамбуковая роща, которая компенсирует вред, нанесенный окружающей среде вследствие производства мобильных телефонов. Телефон Bamboo также является очень экономичным с точки зрения потребления энергии. Так, автор изобретения предлагает заряжать батарею телефона вручную при помощи специальной рукоятки и встроенной в телефон динамо-машины. Для того чтобы сделать один звонок, рукоять нужно вращать в течение трех минут. Мобильный телефон оборудован не цветным, а монохромным дисплеем, что так же положительно сказывается на заряде аккумуляторной батареи. Более простое решение предлагают японские производители, представив на рынке обычные телефоны в уникальном корпусе. После использования корпус легко снимается и... сажается в землю. Через несколько дней появляется росток, а через несколько недель — красивый цветок. Цена подобной новинки превышает цены на обычные телефоны на 50—100 долл. США. Программируемый вакуумный маринатор В маринаторе можно мариновать мясо, рыбу, птицу и т.д. Продукт вместе с маринадом помещают в контейнер уникального маринатора, задается нужное время. Благодаря встроенному насосу, создающему вакуум внутри устройства, и вращению, равномерно распределяющему маринад, продукты маринуются быстро и без лишних хлопот. С помощью этого функционального устройства все блюда будут сочными, нежными и ароматными! Питание устройства происходит от электрической сети. Цена 5890 руб.

" Уникальный будильник дает 100%-ную гарантию на пробуждение даже в самое хмурое утро! Перед тем как лечь спать, устройство устанавливают на нужное время и помещают на прикроватную тумбочку. Пока вы будете спать, будильник спустится с тумбочки и убежит в неизвестном направлении, поэтому, когда утром сработает сигнал, потребуется несколько минут, чтобы найти мбеглеца и отключить его. После такой зарядки спать точно не захочется! Устройство работает на четырех батарейках типа ААА. Цена 3990 руб.

Микроволновая печь Bagetty

Новый концепт микроволновой печи Bagetty разработан для любителей хот-догов, колбасок, булочек с сыром и прочих малогабаритных блюд. Автором концепта микроволновой печи Bagetty явился дизайнером по имени Мартин Зампак. Товар значительно отличается от традиционных решений, имеющих немалый размер, что, впрочем, вполне оправдано их предназначением. Что же касается предназначения, то традиционная микроволновка и новый концепт имеют в своей жизни одну и ту же цель — разогрев полуфабрикатов. Главным достоинством разработки является, конечно же, оригинальный футуристический дизайн.

Предполагается, что цена не должна значительно отличаться от средних цен на микроволновые печи.

Практическое задания по разработке общественного инновационного проекта.:

1. Ниже представлен типовой общественный инновационный проект. Вам предлагается провести его описание по следующему плану:

1. Приоритетные области науки и технологии, которые затрагивает данный общественный инновационный проект.

Примечание: примерный перечень направлений для разработки общественного инновационного проекта можно посмотреть здесь: <https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--plai/>

2. Участники проекта.

3. Ресурсы, задействованные в ходе реализации проекта.

4. В чем состоит инновационная разработка, предусмотренная в рамках данного общественного проекта?

5. В чем стоит социальный эффект от реализации данного общественного инновационного проекта? Интересы каких сторон он затрагивает?

2. На основе приведенного в задании 1 проекта разработайте собственный общественный проект.

Организационные требования к заданию:

1. Проект выполняется в группах по 3 - 5 человек.

2. Проект может быть основан как на реально существующей инновации, так и предполагать собственную инновационную разработку. Примеры уже разработанных инновационных общественных проектов можно найти на ресурсах Росмолодежь (гранты), молодежные гранты Росконгрес.рф, форума «Сильные идеи для нового времени», в паспортах национальных проектов, сайт Президентские гранты.рф, Фонд культурных инициатив, сайте ВЭБ.рф и пр.

3. В проекте в обязательном порядке должны содержаться экономические расчёты, демонстрирующие уровень эффективности и результативности разработанного проекта.

4. На весь заимствованный материал (включая приводимую существующую инновацию) должны приводиться ссылки.

5. По итогам разработки проекта разрабатывается презентация (8 – 12 слайдов) и групповая защита. Время защиты проекта -6-10 минут.

Презентация должна включать в себя:

- наименование общественного инновационного проекта;

- участники группы;

- описание сущности инновации и ее назначение;

- экономическая оценка общественного инновационного проекта;

- результаты реализации общественного инновационного проекта.

Содержательные требования к заданию:

Студентам предлагается провести презентацию своей вымышленной инновационной компании, ориентированной на реализацию общественного инновационного проекта. Суть задания-игры заключается том, что с нуля создается компания, основным видом деятельности которой является производство и/или продажа инновационного продукта общественной направленности. Необходимо представить развернутый и обоснованный план деятельности этой фирмы по следующей схеме:

1. Профиль деятельности компании (какой конкретно инновационный продукт она производит/продает).

2. География деятельности компании.

3. Тип фирмы

А) только производит нововведения и инновации (самостоятельно или на основе зарубежной лицензии);

Б) только реализует нововведения (самостоятельно или при помощи посредников; каких? в каких случаях прибегает к помощи посредников)

В) одновременно и реализует, и продает инновации (те вопросы, которые рассматриваются в пункте А и Б, плюс необходимо обозначить, производимые и реализуемые инновации – один и тот же объект, или разные; объяснить, почему).

4. На основе пункта 2 отметить риски, возникающие в каждом из 3 вариантов.
5. Характеристика инновационного продукта (услуги, процесса и т.д.)
6. Характеристика стадий развития бизнеса.
7. Источники финансирования инноваций (в том числе схемы привлечения венчурного капитала и проектное финансирование).
8. Типы используемых финансовых инструментов.
9. Разработка финансовой стратегии компании; особенность финансовой аналитики инновационной компании.
10. Возможность привлечения инновационной инфраструктуры.
11. Модель оценки стоимости компании и особенности ее применения.
12. Подготовка презентации (в том числе и для привлечения венчурного капитала).