

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

**АДАптированная программа бакалавриата
Финансы и кредит**

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся
инвалидов**

Б1.В.17 «Экономический анализ»

(код и наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

Автор-составитель:

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой учета, анализа и аудита В.В. Яковенко

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

Учета, анализа и аудита, кандидат экономических наук, доцент В.В. Яковенко

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.17 «Экономический анализ» одобрена на заседании кафедры учета, анализа и аудита. Протокол от 31 августа 2021 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.1. Осваиваемые компетенции.....	4
1.2. Результаты обучения.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3.Содержание и структура дисциплины.....	6
3.1. Структура дисциплины.....	6
3.2. Содержание дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	11
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	11
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	12
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	30
5.1. Методы проведения экзамена.....	30
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	30
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	32
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	37
7.1. Основная литература.....	37
7.2. Дополнительная литература.....	37
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	37
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	38
7.5. Иные источники.....	38
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.В.17 «Экономический анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II - 2	Способность анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента	ПКс ОС II – 2.2	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, выполнять необходимые для составления экономических расчетов действия, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 года N 564н) ОТФ «Стратегическое управление рисками организации»	ПКс ОС II – 2.2	на уровне знаний: основные финансово-хозяйственные функционирования коммерческого хозяйствующего субъекта
		на уровне умений: анализа различных процессов функционирования хозяйствующего субъекта, включая системы бухгалтерского учета, оплаты труда, исчисления и уплаты налогов в бюджет;
		на уровне навыков: представления выводов о совершенствовании деятельности коммерческого хозяйствующего субъекта на основе проведенного анализа;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.17 «Экономический анализ» относится к блоку дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 6 семестре, по заочной форме обучения дисциплина осваивается на 4 курсе, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 144 часов (4 ЗЕТ).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 56 часов (лекций – 20 часа, практических занятий – 34 часа, консультация – 2 часа) и на самостоятельную работу обучающихся – 52 часа.

По очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 38 часов (лекций - 14 часов, практических занятий – 22 часа, консультация – 2 часа), на самостоятельную работу обучающихся – 70 часов, на контроль – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономической теории и экономической безопасности, налогам и налогообложению, экономике организации (предприятия), а также на приобретенные ранее умения и навыки по математике. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для организации финансового менеджмента, принятия решений в области страхования, рынка ценных бумаг, инвестиций, диагностики финансовой безопасности экономических субъектов, организации финансового контроля в бюджетной сфере.

Учебная дисциплина Б1.В.17 «Экономический анализ» реализуется после изучения дисциплины Б1.О.06 Микроэкономика, Б1.О.09 Финансовая математика, Б1.В.04 Анализ и визуализация данных; одновременно с изучением дисциплин Б1.В.09 Бухгалтерский учет и анализ, Б1.В.10 Экономика труда, Б1.В.14 Налоги и налогообложение.

3.Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР О	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ*	КСР		
Тема 1	Задачи и принципы экономического анализа, его основные виды	8	2/2*		2		4	О,СЗ
Тема 2	Методы и приемы экономического анализа	14	2		4		6	О,СЗ,
Тема 3	Информационная база экономического анализа и система показателей для осуществления экономического анализа	8	2/2*		2		6	О,СЗ
Тема 4	Анализ производства и себестоимости готовой продукции предприятия	22	2		8		8	О,СЗ
Тема 5	Анализ состояния основных средств предприятия и эффективности их использования.	12	4/4*		4		6	О,СЗ
Тема 6	Анализ материальных ресурсов предприятия	8	2/2*		4		6	О,СЗ
Тема 7	Анализ труда и заработной платы	8	2		2		6	О,СЗ
Тема 8	Анализ и оценка финансового состояния предприятия и финансовых результатов его	10	2		4		6	О,СЗ

	деятельности							
Тема 9	Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия	16	2		4		6	<i>О,СЗ</i>
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экз
Итого		66	20/ 10*		34	2	52	36

Примечание:

* *формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д)*

** *формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).*

Очно-Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР О	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л, ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ*	КСР		
Тема 1	Задачи и принципы экономического анализа, его основные виды	14	1		2		5	<i>О,СЗ</i>
Тема 2	Методы и приемы экономического анализа	14	1		2		5	
Тема 3	Информационная база экономического анализа и система показателей для осуществления экономического анализа	14	1		2		5	<i>О,СЗ</i>
Тема 4	Анализ производства и себестоимости готовой продукции предприятия	15	1		4		5	<i>О,СЗ</i>
Тема 5	Анализ состояния основных средств предприятия и эффективности их использования.	15	2		2		10	<i>О,СЗ</i>
Тема 6	Анализ материальных ресурсов предприятия	14	2		2		10	<i>О,СЗ</i>
Тема 7	Анализ труда и заработной платы	14	2		2		10	<i>О,СЗ</i>
Тема 8	Анализ и оценка финансового состояния предприятия и финансовых результатов его деятельности	15	2		2		10	<i>О,СЗ</i>
Тема 9	Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия	18	2		4		10	<i>О,СЗ</i>
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		9				2		экз
Итого		144	14		22	2	70	

Примечание:

** формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (КР), опрос (О), тестирование (Т), кейс (К), ситуационная задача (СЗ) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д)*

*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).*

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Задачи и принципы экономического анализа, его основные виды

Цель и задачи дисциплины «Экономический анализ». Связь со смежными дисциплинами. Объект и предмет экономического анализа, его основные принципы. Определение экономического анализа. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности и его место в системе управления предприятием. Результаты анализа как база для научного обоснования и оптимизации управленческих решений. Функции экономического анализа. Классификация видов анализа по отраслевому (промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт, связь и др.), пространственному (внутрифирменный, межфирменный, региональный, межгосударственный), функциональному признаку (финансовый, управленческий, маркетинговый, инвестиционный, экономический) и по содержанию программы анализа (комплексный и тематический). По пользователям данных анализа: внутренний и внешний анализ. По временному признаку проведения анализа: перспективный (предварительный) и ретроспективный (последующий) анализ. Виды ретроспективного анализа: итоговой и оперативный. Перспективный анализ: краткосрочный и долгосрочный

Тема 2. Методы и приемы экономического анализа

Методы экономического анализа. Понятие методики АФХД. Обязательные разделы методики. Общие и частные методики. Принципы и правила проведения АФХД. Приемы анализа. Классификация приемов анализа по признакам: научному подходу, характеру взаимосвязи между показателями (функциональные и детерминированные связи), степени сложности применяемого инструментария (элементарной и высшей математики), оптимизации (оптимизационные и не оптимизационные методы). Классификация приемов по научному подходу: экономические приемы (сравнение, графический, балансовый, приемы элиминирования и т.д.); статистические приемы: традиционные (средних и относительных величин, индексный и т. Д.) и математико-статистические (корреляционный анализ и регрессионный анализ); математические приемы: экономико-математические (теория межотраслевого баланса, матричные методы и проч.), математического программирования (линейное, нелинейное, динамическое программирование), методы исследования операций и принятия решений (теория игр, массового обслуживания). Детерминированные факторные модели: аддитивная, мультипликативная, кратная и смешанная модели. Способы преобразования детерминированных факторных моделей: удлинение, расширение, сокращение. Прием элиминирования: способ цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления. Прием (способ) цепных подстановок. Алгоритм цепных подстановок. Преимущества и недостатки приема цепных подстановок. Правила подстановок факторов в цепи. Прием абсолютных разниц. Алгоритм для мультипликативной и мультипликативные модели. Детерминированные факторные модели: аддитивная, мультипликативная, кратная и смешанная модели. Способы преобразования детерминированных факторных моделей: удлинение, расширение, сокращение. Прием элиминирования: способ цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления. Прием (способ) цепных подстановок. Алгоритм цепных подстановок. Преимущества и недостатки приема цепных подстановок.

Тема 3. Информационная база экономического анализа и система показателей для осуществления экономического анализа

Источники информации учетного характера. Виды бухгалтерской отчетности: первичная и сводная. Экономическая отчетность (экономический паспорт предприятия и др.). Статистическая отчетность: формы сведений (напр., «Бухгалтерский баланс», «Отчет о финансовых результатах») и др. Источники информации внеучетного характера. Требования к используемой информации: объективность, аналитичность, достоверность, оперативность, сопоставимость, рациональность, эффективность.

Система показателей, используемых в экономическом анализе. Стоимостные (денежная шкала измерения) и натуральные (натурально-вещественная, физическая шкала измерения) показатели. Количественные (объем выпуска продукции) и качественные (сортность, стандартность) показатели. Объемные (абсолютные): прибыль, объем реализации продукции и проч.; и удельные (относительные) показатели: рентабельность продаж и др.

Тема 4. Анализ производства и себестоимости готовой продукции предприятия

Определение ритмичности производства. Модели расчета: точки «безубыточности», запаса финансовой прочности, планового объема производства при заданном объеме прибыли. Резервы роста объема производства. Мероприятия, влияющие на рост объемов производства: создание дополнительных рабочих мест, ликвидация потерь рабочего времени, совершенствование организации труда, снижение норм расхода сырья и материалов. Задачи анализа качества продукции. Факторы, влияющие на показатели качества. Коэффициент сортности и другие показатели сортности. Ритмичность производства.

Понятие себестоимости. Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции. Экономическое определение расходов, затрат, себестоимости. Анализ структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Типовая структура калькуляции затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Диагностика затрат на производство и реализацию продукции

..

Тема 5. Анализ состояния основных средств предприятия и эффективности их использования.

Определение основных средств: активная, пассивная часть. Задачи анализа. Источники информации для анализа. Коэффициенты анализа движения основных средств: обновления, выбытия, износа. Коэффициенты эффективности использования основных средств: фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость. Определение производственной мощности, мощности предприятия, цеха, ведущего оборудования. Модель расчета мощности предприятия.

Тема 6. Анализ материальных ресурсов предприятия

Задачи анализа. Источники информации. Расчет планового запаса материальных ресурсов. Задачи управления запасами. Контроль за движением запасов. ABC – анализ. XYZ – анализ. Логистика. Показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов: рентабельность материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент материальных затрат. Частные показатели эффективности: энергоемкость, материалоемкость, трудоемкость, сырьеемкость,

топливоемкость и др. Резервы снижения расходов материальных ресурсов.

Тема 7. Анализ труда и заработной платы

Задачи анализа. Источники информации: форма №1-Т. Классификация персонала предприятия: ППП, рабочие, МОП, служащие (руководители и специалисты). Факторная модель изменения выработки. Эффективность использования фонда рабочего времени. Анализ баланса времени. Производительность труда: выработка и трудоемкость. Основные факторы повышения производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Анализ использования фонда оплаты труда. Факторы, влияющие на величину фонда оплаты труда. Соотношение роста производительности труда и фонда оплаты труда. Ситуации соотношения изменения производительности труда и фонда оплаты труда. Анализ влияния трудовых факторов на изменение объема производства.

Тема 8. Анализ и оценка финансового состояния предприятия и финансовых результатов его деятельности

Понятие финансового состояния предприятия. Задачи анализа финансового состояния. Источники анализа: балансовые формы отчетности. Методы анализа: горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный. Структурный анализ баланса предприятия. Цель анализа структуры баланса предприятия. Сопоставление динамики активов с динамикой выручки и прибыли. Анализ структуры активов.. Анализ структуры пассивов. Коэффициенты: автономии, соотношения заемных и собственных средств. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

Анализ платежеспособности и ликвидности. Понятие платежеспособности и ликвидности. Коэффициенты: абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности. Коэффициент утраты/восстановления платежеспособности.

Типы финансовой устойчивости. Коэффициенты финансовой устойчивости: автономии, обеспеченности запасов собственными источниками, обеспеченности собственными средствами. Анализ оборачиваемости активов (деловой активности).

Понятие банкротства. Признаки финансовой несостоятельности. Причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства, модель Альтмана, модель Бивера и др.

Факторы, влияющие на изменения величины прибыли от реализации продукции: цена, себестоимость, объем выпуска, структура выпуска продукции. Содержание ценовой политики предприятия. Определение рентабельности. Показатели рентабельности. Рентабельность инвестиционного проекта. Рентабельность продаж. Рентабельность капитала и его частей. Резервы увеличения суммы прибыли. Объекты анализа: валовая продукция, товарная продукция, релевантный ряд показателей, ассортимент.

Тема 9. Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия

Показатели характеристики эффективности деятельности предприятия: использования основных фондов, инвестиций, трудовых ресурсов, использования активов, использования акционерного капитала, общая эффективность хозяйственной деятельности. Комплексная оценка эффективности деятельности. Этапы комплексной оценки. Метод суммы, метод суммы мест, метод расстояний – содержание, алгоритмы. Итоговая рейтинговая оценка: содержание, алгоритм. Организация диагностики потенциала предприятия. Сущность потенциала предприятия. Методы диагностики: экспертный, балльный, рейтинговый, факторный, экономико-математический, имитационное моделирование. Комплексная и тематическая форма диагностики потенциала предприятия

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.17 «Экономический анализ» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости обучающихся**:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Задачи и принципы экономического анализа, его основные виды	Устный опрос, тестирование
Тема 2	Методы и приемы экономического анализа	Устный опрос, диспут
Тема 3	Информационная база экономического анализа и система показателей для осуществления экономического анализа	Устный опрос, диспут
Тема 4	Анализ производства и себестоимости готовой продукции предприятия	Устный опрос, диспут
Тема 5	Анализ состояния основных средств предприятия и эффективности их использования.	Устный опрос, решение кейса, тестирование
Тема 6	Анализ материальных ресурсов предприятия	Устный опрос, контрольная работа
Тема 7	Анализ труда и заработной платы	Устный опрос, решение ситуационной задачи, тестирование
Тема 8	Анализ и оценка финансового состояния предприятия и финансовых результатов его деятельности	Устный опрос, тестирование
Тема 9	Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия	Устный опрос, решение кейса, тестирование

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Сущность, функции и роль финансов в экономике

Тема 1. Задачи и принципы экономического анализа, его основные виды.

Вопросы для устного ответа.

1. Что понимается под экономическим анализом?
2. Что является предметом и объектом экономического анализа?
3. Назовите основные принципы экономического анализа и дайте их краткую характеристику.
4. Кто является субъектам экономического анализа?
5. В чем заключается содержание, и какие цели финансового анализа?

Тема 2. Методы и приемы экономического анализа

Вопросы для устного ответа.

1. Общие и частные методики.
2. Принципы и правила проведения АФХД. Приемы анализа.
3. Классификация приемов анализа по признакам: научному подходу, характеру взаимосвязи между показателями (функциональные и детерминированные связи), степени сложности применяемого инструментария (элементарной и высшей математики), оптимизации (оптимизационные и не оптимизационные методы).

4. Классификация приемов по научному подходу.
5. . Что исследуется при сравнении экономических показателей?
6. Что понимают под факторным анализом?
7. Дайте определение модели?
8. Какие приемы используют при моделировании детерминированных факторных систем?
9. Как связаны факторы в аддитивных и мультипликативных моделях?
10. Какие основные приемы используют в детерминированном факторном анализе?
11. В чем преимущества и недостатки метода цепных подстановок?
12. Охарактеризуйте методику применения интегрального метода.

Практическое задание.

По данным, приведенным в таблице оцените структуру оборотных активов и ее изменение по годам диаграммы.

Оборотные активы	2013 год	2014 год	2015 Год
Запасы и затраты, тыс.руб.	5480	7930	9358
Денежные средства, тыс.руб.	342	180	202
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	7650	11700	6720
Итого:	13472	19810	16280

Тема 3. Информационная база экономического анализа и система показателей для осуществления экономического анализа

Вопросы для устного ответа.

1. Виды бухгалтерской отчетности. Экономическая отчетность (экономический паспорт предприятия и др.).
2. Статистическая отчетность: формы сведений (напр., Ф №1 «Бухгалтерский баланс», Ф №2. «Отчет о финансовых результатах») и др.
3. Источники информации внеучетного характера.
4. Требования к используемой информации. Система показателей, используемых в экономическом анализе

Тема 4. Анализ производства и себестоимости готовой продукции предприятия

Вопросы для устного ответа

1. Определение ритмичности производства.
2. Задачи анализа безубыточности. Определение ритмичности производства. Задачи анализа безубыточности.
3. Понятие себестоимости. Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции.
4. Экономическое определение расходов, затрат, себестоимости.
5. Анализ структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции

Практическое задание

Оцените выполнение плана по общему объему реализованной продукции и ассортименту. Сделайте выводы.

Ассортимент реализованной продукции	Объем реализации в плановых ценах, тыс. руб.	
	По плану	Фактически
А	3870	4350
В	8940	10370
С	6840	5990
Д	13550	13500
Итого:		

Практическое задание

Проанализируйте влияние выпуска товарной продукции и изменения остатков готовой продукции на изменение выручки от продаж. Сделайте выводы.

Показатели	Стоимость продукции в базисных ценах, тыс. руб.	
	Базисный год	Отчетный год
Остаток готовой продукции на складе:		
- на начало года	5700	4800
- на конец года	4800	3200
Выпуск товарной продукции	137600	14520

Практическое задание

Проанализируйте динамику и структуру расходов организации, если расходы по обычным видам деятельности составили в предыдущем году 209 тыс.руб, в отчетном 279 тыс.руб. Прочие расходы составили в предыдущем году 18 тыс.руб, в текущем году 24 тыс.руб.

Практическое задание

Оцените их влияние на полную себестоимость изменения уровня коммерческих и управленческих расходов, на основании исходных данных представленных в таблице.

Исходные данные	Значение показателя, руб.	
	Базовый период	Отчетный период
Наименование показателя		
Выручка (нетто) от продажи	109 356	111 354
Себестоимость	46 698	42 756
Коммерческие и управленческие расходы	7 216	6 752

Практическое задание

Определить критический объем продаж. Если известно, что общая сумма постоянных расходов равна 2000 тыс.руб., общие переменные затраты составляют 18000 тыс.руб., объем продаж – 24000 тыс.руб

Практическое задание

Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных:
объем реализованной продукции - 1000 тыс. руб., постоянные затраты - 200 тыс. руб.,
переменные затраты - 400 тыс. руб.

Практическое задание

Количество изделий выпускаемых предприятием составляет 230 шт., цена единицы изделия – 5 000 рублей, постоянные издержки на выпуск продукции – 200 000 рублей, переменные издержки на единицу продукции – 3000 рублей. Определите величину маржинального дохода и критическую цену реализации единицы изделия

Практическое задание

Количество изделий выпускаемых предприятием составляет 560 шт., цена единицы изделия – 10 000 рублей, постоянные издержки на выпуск продукции – 450 000 рублей, переменные издержки на единицу продукции – 7000 рублей. Определите величину прибыли и критический объем реализации.

Практическое задание

Определите запас финансовой прочности. Объем реализованной продукции - 2000 тыс. руб., постоянные затраты - 400 тыс. руб., переменные затраты - 1500 тыс. руб.

Практическое задание

Количество изделий выпускаемых предприятием составляет 230 шт., цена единицы изделия – 5 000 рублей, постоянные издержки на выпуск продукции – 200 000 рублей, переменные издержки на единицу продукции – 3000 рублей. Определите величину эффекта операционного рычага.

Тема 5. Анализ состояния основных средств предприятия и эффективности их использования.

Вопросы устного ответа

1. Задачи анализа. Источники информации для анализа.
2. Коэффициенты анализа движения основных средств: обновления, выбытия, износа.
3. Коэффициенты эффективности использования основных средств: фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость.
4. Экономическая сущность основных фондов.

Практическая задача

Выручка от продажи продукции составила в базисном году 3377 тыс.руб., в отчетном 4302 тыс.руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составила 36,87 тыс руб. в базисном году и 50,18 тыс.руб. в отчетном году. Рассчитайте, как повлияло на выручку изменение основных фондов

Практическое задание

Произошло ли ускорение оборачиваемости средств в расчетах движения денежных средств и на счетах организации в отчетном году, если выручка от продаж составила 80 млн.руб., среднегодовая стоимость дебиторской задолженности – 20 млн.руб., денежных средств-5 млн.руб.. а время их оборота в году , предыдущему отчетному – 110 дней.

Практическое задание

Постройте модель зависимости выручки (В) от фондоотдачи (Ф_о) и среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОПФ). На основании приведенных данных рассчитайте показатель фондоотдачи. Оцените влияние факторов на изменение выручки

Показатель	Предыдущий период	Отчетный период
Выручка (В), тыс.руб.	5000	6000
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	2000	3000

Тема 6. Анализ материальных ресурсов предприятия

Вопросы устного ответа

1. Показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов: рентабельность материальных затрат, материалоотдача,
2. Какие существуют виды материальных ресурсов предприятия.

Практическое задание

По данным, приведенным в таблице, определите влияние материалоотдачи на прирост выручки от продаж в отчетном году по сравнению с предыдущим

№	Показатели	1-ый год (план)	2-ой год (план)	Темп роста, %
1	Выручка от продаж, тыс. руб.	79700	83610	104,9
2	Среднесписочная численность работников, чел	381	382	100,3
3	Расходы на оплату труда с начислениями, тыс. руб.	9628	9894	102,8
4	Материальные затраты, тыс. руб.	52228	54434	104,2
5	Основные средства (остаточная стоимость), тыс. руб.	74350	78581	105,7
6	Амортизация, тыс. руб.	8311	8463	101,8
7	Оборотные средства, тыс. руб.	16007	16241	101,5

Тема 7. Анализ труда и заработной платы

1. Какова цель анализа трудовых ресурсов предприятия.
2. Классификация персонала предприятия: ППП, рабочие, МОП, служащие (руководители и специалисты).
3. Факторная модель изменения выработки.
4. Эффективность использования фонда рабочего времени. Анализ баланса времени.
5. Производительность труда: выработка и трудоемкость

Практическая задача

По данным, приведенным в таблице, определите влияние производительности на прирост выручки от продаж в отчетном году по сравнению с предыдущим

№	Показатели	1-ый год (план)	2-ой год (план)	Темп роста, %
1	Выручка от продаж, тыс. руб.	79700	83610	104,9
2	Среднесписочная численность работников, чел	381	382	100,3
3	Расходы на оплату труда с начислениями, тыс. руб.	9628	9894	102,8
4	Материальные затраты, тыс. руб.	52228	54434	104,2
5	Основные средства (остаточная стоимость), тыс. руб.	74350	78581	105,7
6	Амортизация, тыс. руб.	8311	8463	101,8
7	Оборотные средства, тыс. руб.	16007	16241	101,5

Практическое задание

Определить производительность труда рабочего и рассчитать влияние факторов на ее изменение, если по плану и по отчету стоимость товарной продукции составляла соответственно 246000 руб. и 278654 руб., численность рабочих – 120 чел. и 128 чел.

Тема 8. Анализ и оценка финансового состояния предприятия и финансовых результатов его деятельности.

Вопросы для устного ответа.

1. Какие источники информации являются основными при проведении финансового анализа.
2. Какие активы предприятия относятся к наиболее ликвидным.
3. По какому признаку группируются пассивы предприятия.
4. Какие показатели содержатся в отчете о финансовых результатах?
5. Дайте определение доходов организации?
6. Дайте определение понятию расходы организации.
7. Что представляют собой доходы от обычной деятельности?
8. Что относят к прочим доходам и расходам?
9. Какие принципы и критерии положены в основу группировки доходов и расходов в отчете о финансовых результатах?
10. Что характеризуют показатели валовой прибыли и прибыли от продаж?
11. Что характеризуют показатели прибыли до налогообложения, текущего налога на прибыль и чистой прибыли?
12. Что понимают под финансовым состоянием организации?
13. Какие факторы определяют финансовое состояние организации?
14. Какие типовые этапы входят в анализ финансового состояния организации?
15. Чем характеризуется кризисное или критическое финансовое состояние организации?

Типовые задания по теме 8

1. На основании данных баланса оцените имущественное положение организации.

2. По представленным в таблице исходным данным, исследуйте структуру актива баланса.

Наименование статьи	Сумма на начало периода, тыс. руб.	Сумма на конец периода, тыс. руб.
Внеоборотные активы:	240	235
Основные средства	160	145
Капитальные вложения	50	70
Отложенные налоговые активы	30	20
Оборотные активы:	280	405
Запасы	200	280
Дебиторская задолженность до 12 месяцев	40	50
НДС по приобретенным ценностям	20	45
Денежные средства	20	30
ВАЛЮТА БАЛАНСА	520	640

3. По представленным в таблице исходным данным, исследуйте структуру пассива баланса.

Наименование статьи пассива баланса	Сумма, тыс. руб. на:	
	начало периода	конец периода
Собственный капитал	258	305
Долгосрочные заемные пассивы – всего	86	97
Краткосрочные заемные пассивы – всего	132	185

4. По данным бухгалтерской отчетности рассчитайте коэффициенты ликвидности и оцените платежеспособность организации

5. На основании исходных данных, представленных в таблице, рассчитайте коэффициент текущей ликвидности на начало и конец периода, проанализируйте его уровень и динамику и сделайте вывод о текущей платежеспособности организации.

Исходные данные, тыс. руб.

Наименование показателя	Значение показателя на	
	Начало года	Конец года
Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты	120	135
Задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	0	0
Краткосрочные финансовые вложения	30	40
Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0
Денежные средства	200	270
Займы и кредиты (краткосрочные)	310	400
Кредиторская задолженность	220	250
Прочие краткосрочные пассивы	0	0

6. На основании данных аналитического баланса организации

Актив	Начало периода	Конец периода	Пассив	тыс.руб.	
				Начало периода	Конец периода
Основные средства	2500	3650	Уставный капитал	1430	2000
Сырье и материалы	1040	1400	Нераспределенная прибыль	2330	3050
Готовая продукция	330	320	Краткосрочные кредиты	580	770
Дебиторская	990	1100	Кредиторская задолженность	590	760

задолжен.					
Денежные средства	70	110			
БАЛАНС	4930	6580	БАЛАНС	4930	6580

1. Рассчитайте величину собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств (ОД) и общую величину источников финансирования запасов и затрат (ОИ). Оцените их динамику. Определите достаточность этих источников для финансирования запасов и затрат.

2. Какой тип финансовой устойчивости у организации в предыдущем и текущем году?

3. Рассчитайте финансовые коэффициенты, характеризующие устойчивость финансового состояния организации. Оцените устойчивость финансового состояния в предыдущем и отчетном периоде. Определите уровень финансовой зависимости организации?

6. Определите, как изменится рентабельность продаж, если цена 1 тонны снизится на 20 процентов, при следующих условиях.

Практическое задание

Произведено и реализовано 1000 тонн продукции. Цена 1 тонны 3000 рублей. Себестоимость продукции - 1 500 000 рублей. Коммерческие расходы - 400 000 руб. Управленческие расходы - 600 000 рублей.

Практическое задание

Проанализируйте происшедшие за год изменения в источниках средств организации, рассчитав для этой цели коэффициенты автономии, финансовой зависимости и финансового рычага.

Показатели	На начало года (тыс. руб.)	На конец года (тыс. руб.)
Собственный капитал	1640	1700
Заемный капитал (кредиты банка)	610	700
Кредиторская задолженность	420	550
Валюта баланса	2670	2950

Тема 9. Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия

Вопросы устного ответа

1. Понятие экономического потенциала предприятия.
2. Комплексная оценка эффективности деятельности.
3. Этапы комплексной оценки.
4. Метод суммы, метод суммы мест, метод расстояний – содержание, алгоритмы.
5. Какие предположения положены в основу метода рейтинговой оценки эмитентов?
6. Какие условиям должны отвечать финансовые коэффициенты, включаемые в систему показателей при проведении рейтинговой оценки организации?
7. Какие методы используются для расчета рейтингов?
8. Какая зависимость используется для построения оценок в модели с идеальной точкой?
9. Что такое кредитоспособность организации. Какие методы используют для оценки кредитоспособности?

По данным, приведенным в таблице, определите эффективность хозяйственной деятельности в динамике

№	Показатели	1-ый год (план)	2-ой год (план)	Темп роста, %
1	Выручка от продаж, тыс. руб.	79700	83610	104,9
2	Среднесписочная численность работников, чел	381	382	100,3
3	Расходы на оплату труда с начислениями, тыс. руб.	9628	9894	102,8
4	Материальные затраты, тыс. руб.	52228	54434	104,2
5	Основные средства (остаточная стоимость), тыс. руб.	74350	78581	105,7
6	Амортизация, тыс. руб.	8311	8463	101,8
7	Оборотные средства, тыс. руб.	16007	16241	101,5

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка кейса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке кейса во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке кейса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения кейса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена

Экзамен проводится с применением следующих методов: метод устного опроса по вопросам из перечня примерных вопросов из п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-1.4Способен использовать статистическую информацию для анализа экономической проблемы	знает основные микроэкономические показатели	– объясняет сущность основных макроэкономических показателей
	способен определить необходимые для анализа микроэкономические показатели и источники информации для их анализа	– определяет макроэкономические показатели в зависимости от целей анализа и информационные источники для их расчета
	использует и анализирует статистическую информацию для решения профессиональных задач	– анализирует и систематизирует статистическую информацию в целях расчёта показателей в рамках решения различных профессиональных задач
ОПК ОС-3.3Способен использовать методы обработки данных в целях формирования выводов об экономическом положении хозяйствующего субъекта	знает показатели учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности	– знает и интерпретирует показатели учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности
	умеет рассчитывать показатели учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности	– рассчитывает показатели учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности
	реализует методы обработки данных в целях формирования выводов об экономическом положении хозяйствующего субъекта	– формирует выводы об экономическом положении хозяйствующего субъекта на основе рассчитанных различными методами показателей
ПКo2 ОС-1.4.Способен использовать математический инструментарий для проведения экономического анализа для решения прикладных задач	знает методы математического анализа	– объясняет и систематизирует различные методы математического анализа
	умеет применять методы математического анализа	– рассчитывает финансово-экономические показатели посредством различных методов математического анализа
	использует математический инструментарий для проведения экономического анализа для решения прикладных задач	– рассчитывает финансово-экономические показатели посредством различных методов математического анализа и математического инструментария в зависимости от поставленных прикладных задач.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономический анализ»

1. Понятие и роль экономического анализа в управлении предприятием.
2. Задачи и основные принципы экономического анализа.

3. Предмет и объекты экономического анализа.
4. Виды экономического анализа и их классификация.
5. Основные черты метода и методика экономического анализа предприятия.
6. Способ сравнения в экономическом анализе: сущность и типы сравнения.
7. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
8. Использование относительных и средних величин в анализе.
9. Способы группировки информации в анализе.
10. Балансовый способ в экономическом анализе.
11. Использование графического способа в анализе. Способы табличного отражения аналитических данных.
12. Эвристические методы в экономическом анализе
13. Понятие и типы факторного анализа.
14. Классификация факторов в экономическом анализе.
15. Систематизация факторов в экономическом анализе.
16. Детерминированное моделирование: основные типы факторных моделей.
17. Способы преобразования факторных систем.
18. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе, их достоинства и недостатки.
19. Понятие методики корреляционного факторного анализа.
20. Понятие и сущность хозяйственных резервов, их классификация.
21. Методы определения величины резервов.
22. Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия проведения.
23. Зависимость общей суммы затрат и затрат на единицу продукции от объема производства продукции.
24. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности.
25. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа.
26. Сущность и основные задачи функционально-стоимостного анализа
27. Этапы проведения функционально-стоимостного анализа
28. Организация экономического анализа на предприятии.
29. Задачи и информационное обеспечение анализа.
30. Документальное оформление результатов анализа.
31. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
32. Анализ ассортимента и структуры продукции.
33. Анализ качества произведенной продукции.
34. Анализ ритмичности работы предприятия.
35. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
36. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
37. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
38. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
39. Анализ прямых материальных затрат.
40. Анализ прямых трудовых затрат.
41. Анализ косвенных затрат.
42. Резервы снижения себестоимости продукции.
43. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами.
44. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
45. Анализ использования технологического оборудования.
46. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
47. Анализ использования производственной мощности предприятия.
48. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
49. Анализ использования материальных ресурсов.
50. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

51. Анализ использования фонда рабочего времени.
52. Анализ производительности труда.
53. Анализ трудоемкости продукции.
54. Анализ использования фонда заработной платы.
55. Резервы улучшения использования трудовых ресурсов предприятия
56. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
57. Анализ финансовых результатов от реализации продукции.
58. Анализ внереализационных финансовых результатов.
59. Анализ показателей рентабельности предприятия.
60. Анализ финансового состояния предприятия: основные показатели и методика проведения.

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «Отлично» / «Хорошо»/ «Удовлетворительно»/ «Неудовлетворительно». Критериями оценивания на зачете с оценкой является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

Для дисциплин, формой промежуточной аттестации которых является зачет с оценкой, приняты следующие соответствия:

- 90-100% - «отлично» (5);
- 75-89% - «хорошо» (4);
- 60-74% - «удовлетворительно» (3);
- менее 60% - «неудовлетворительно» (2).

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 1.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости). Требования к оформлению рефератов: шрифт – 14, поля – по 2 см, интервал – 1, объем – не менее 10 стр.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по

планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.О.18 «Экономический анализ» выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
Тема 1	Задачи и принципы экономического анализа, его основные виды	Дискуссионные вопросы о функциях экономического анализа	О	О
Тема 2	Методы и приемы экономического анализа	Интегральный метод экономического анализа	О	О
Тема 3	Информационная база экономического анализа и система показателей для осуществления экономического анализа	Формы отчетности в РФ	О	Р
Тема 4	Анализ производства и себестоимости готовой продукции предприятия	Структура себестоимости предприятий различных отраслей экономики	О	О
Тема 5	Анализ состояния основных средств предприятия и эффективности их использования.	Группы амортизации основных средств	О	О
Тема 6	Анализ материальных ресурсов предприятия	Виды материальных ресурсов организации	О, 3	О,3
Тема 7	Анализ труда и заработной платы	Табель учета рабочего времени	О	Р
Тема 8	Анализ и оценка финансового состояния предприятия и финансовых результатов его деятельности	Зарубежные подходы к оценке финансового состояния	О	О
Тема 9	Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия	Цели комплексной оценки хозяйственной деятельности предприятия	О	Р

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение

самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая *заголовки*. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, - так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, обрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. *Выписать на поля* значение отмеченных понятий.

- При первом чтении текста необходимо составить его *простой план*, последовательный перечень основных мыслей автора.

- При повторном чтении текста выделять *систему доказательств* основных положений работы автора.

- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

- При конспектировании нужно стремиться *выразить мысль автора своими словами*, это помогает более глубокому усвоению текста.

- В рамках работы над первоисточником важен умелый *отбор цитат*. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации для подготовки к экзамену

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496886>

2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493028>

7.2. Дополнительная литература

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Вопрос — ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228814>

2. Теория корпоративных финансов : в 2 кн. Кн. 2 / Жан Тироль ; перевод с английского, под научной редакцией Н. А. Ранневой. - Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2017. - 639 с. : рис., табл. - (Академический учебник). - Библиогр. в конце каждой гл. - ISBN 978-5-7749-1240-7 (кн. 2); 978-5-7749-1150-9 : 460-00; 212-51. - Текст (визуальный) : непосредственный.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с посл. поправками)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с посл. изм.)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с посл. изм.)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с посл. изм.)
5. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с посл. изм.)
6. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с посл. изм.)
7. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (с посл. изм.)
8. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с посл. изм.)

9. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с посл. изм.)
10. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (с посл. изм.)
11. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с посл. изм.)

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. <http://base.garant.ru/> - справочно-поисковая система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
3. <http://www.asv.org.ru/> - официальный сайт Агентства по страхованию вкладов
4. <http://arb.ru/> - официальный сайт Ассоциации российских банков
5. <http://www.rg.ru/> - официальный сайт издания «Российская газета»
6. <http://www.eg-online.ru/> - официальный сайт издательства «Экономика и жизнь»
7. <http://www.iep.ru/ru.html> - официальный сайт Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара
8. <http://www.ksp34.ru/> - официальный сайт Контрольно-счетной палаты Волгоградской области
9. <http://volgafin.volganet.ru/> - официальный сайт Комитета по финансам Волгоградской области
10. <http://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
11. <http://www.pfrf.ru/> - официальный сайт Пенсионного фонда РФ
12. <http://www.kremlin.ru/> - официальный сайт Президента РФ
13. <http://www.ach.gov.ru/> - официальный сайт Счетной Палаты РФ
14. <http://www.cbr.ru/> - официальный сайт Центрального банка РФ

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроjectionным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

финансы и кредит

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.17 «Экономический анализ»

(код и наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

1. Вопросы к зачету (экзамену)

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономический анализ»

1. Понятие и роль экономического анализа в управлении предприятием.
2. Задачи и основные принципы экономического анализа.
3. Предмет и объекты экономического анализа.
4. Виды экономического анализа и их классификация.
5. Основные черты метода и методика экономического анализа предприятия.
6. Способ сравнения в экономическом анализе: сущность и типы сравнения.
7. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
8. Использование относительных и средних величин в анализе.
9. Способы группировки информации в анализе.
10. Балансовый способ в экономическом анализе.
11. Использование графического способа в анализе. Способы табличного отражения аналитических данных.
12. Эвристические методы в экономическом анализе
13. Понятие и типы факторного анализа.
14. Классификация факторов в экономическом анализе.
15. Систематизация факторов в экономическом анализе.
16. Детерминированное моделирование: основные типы факторных моделей.
17. Способы преобразования факторных систем.
18. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе, их достоинства и недостатки.
19. Понятие методики корреляционного факторного анализа.
20. Понятие и сущность хозяйственных резервов, их классификация.
21. Методы определения величины резервов.
22. Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия проведения.
23. Зависимость общей суммы затрат и затрат на единицу продукции от объема производства продукции.
24. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности.
25. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа.
26. Сущность и основные задачи функционально-стоимостного анализа
27. Этапы проведения функционально-стоимостного анализа
28. Организация экономического анализа на предприятии.
29. Задачи и информационное обеспечение анализа.
30. Документальное оформление результатов анализа.
31. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
32. Анализ ассортимента и структуры продукции.
33. Анализ качества произведенной продукции.
34. Анализ ритмичности работы предприятия.
35. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
36. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
37. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
38. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
39. Анализ прямых материальных затрат.
40. Анализ прямых трудовых затрат.
41. Анализ косвенных затрат.
42. Резервы снижения себестоимости продукции.
43. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами.
44. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.

45. Анализ использования технологического оборудования.
46. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
47. Анализ использования производственной мощности предприятия.
48. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
49. Анализ использования материальных ресурсов.
50. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
51. Анализ использования фонда рабочего времени.
52. Анализ производительности труда.
53. Анализ трудоемкости продукции.
54. Анализ использования фонда заработной платы.
55. Резервы улучшения использования трудовых ресурсов предприятия
56. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
57. Анализ финансовых результатов от реализации продукции.
58. Анализ внереализационных финансовых результатов.
59. Анализ показателей рентабельности предприятия.
60. Анализ финансового состояния предприятия: основные показатели и методика проведения.

2. Тестовые материалы

Вопросы теста при проведении зачета

1. Аддитивная модель представляет собой

- а) частное от деления делимого и делителя;
- б) алгебраическую сумму;
- в) произведение сомножителей.
- г) изменение структуры

2. Последовательность подстановки при расчете количественного влияния факторов на результативный показатель не имеет значения при использовании

- а) метода цепных подстановок;
- б) интегрального метода;
- в) индексного метода
- г) горизонтального метода

3. Двухфакторные модели рентабельности относятся к

- а) кратным моделям;
- б) смешанным моделям;
- в) мультипликативным моделям
- г) аддитивным моделям

4. Материальные затраты составили в предыдущем году 100 тыс.руб., в отчетном 150 тыс.руб. Стоимость выпущенной продукции – 150 тыс.руб. и 300 тыс.руб. Выручки в результате изменения материальных затрат

- а) выросла на 150 тыс.руб.
- б) снизилась на 100 тыс. руб.
- в) выросла на 75 тыс. руб.
- г) снизилась на 150 тыс. руб.

5. Определить величину прибыли. Если известно, что общая сумма постоянных расходов равна 2000 тыс.руб., общие переменные затраты составляют 18000 тыс.руб., объем продаж – 24000 тыс. руб

- а) 6000 тыс. руб.
- б) 4000 тыс.руб.

в) 22000 тыс. руб.

г) 24000 тыс.руб.

6. Бухгалтерская отчетность коммерческой организации составляется

а) для внешних и внутренних пользователей информации;

б) для целей налогообложения;

в) для целей государственного контроля эффективности расходования доходов бюджета

г) для проведения аудиторского анализа

7. Основные средства отражаются в балансе

а) по первоначальной стоимости;

б) по первоначальной и остаточной стоимости;

в) по остаточной стоимости

г) по первоначальной восстановительной стоимости

8) В состав оборотных активов не включается

а) запасы;

б) дебиторская задолженность;

в) организационные расходы

г) финансовые вложения

9. Горизонтальный анализ баланса направлен

а) на изучение структуры активов баланса и причин ее изменения;

б) на изучение соотношения между внеоборотными и оборотными активами;

в) на изучение темпов изменения активов, капитала и обязательств.

г) на изучение структуры пассивов баланса и причин ее изменения;

10. Эффект финансового рычага проявляется в росте рентабельности собственного капитала, если

а) цена заемных средств выше рентабельности активов;

б) цена заемных средств ниже рентабельности активов;

в) цена заемных средств равна рентабельности активов;

г) цена заемного капитала ниже оборачиваемости активов.

11. Величина запасов в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличилась. Выручка от реализации продукции осталась неизменной. Оборачиваемость запасов:

а) увеличилась;

б) уменьшилась;

в) не изменилась

г) сильно не изменилась

12. Определите маржинальный доход, если известно, что общая сумма постоянных расходов равна 2000 тыс. руб., общие переменные затраты составляют 18000 тыс.руб., объем продаж 24000 тыс. руб.

а) 6000 тыс.руб.

б) 16000 тыс.руб.

в) 22000 тыс.руб.

г) 4000 тыс.руб

13. В балансе отражаются

а) активы, обязательства, капитал, доходы, расходы

б) активы, обязательства

в) активы, обязательства, капитал, доходы, расходы, себестоимость продукции

г) активы, обязательства, чистая прибыль

14. Плечо финансового рычага отражает соотношение

а) собственного капитала к заемному капиталу

б) заемного капитала к собственному капиталу

в) заемного капитала к валюте баланса

г) собственного капитала к валюте баланса

15. Рентабельность капитала это отношение

а) выручки к капиталу

б) прибыли к капиталу

в) капитала к прибыли

г) капитала к выручке

16. Рентабельность продаж это отношение

а) выручки к затратам;

б) показателя прибыли к затратам;

в) показателя прибыли к выручке.

г) выручки к капиталу

17. Показатель валовой прибыли это

а) выручка от реализации товаров минус себестоимость

б) выручка от реализации продукции минус себестоимость, управленческие и коммерческие расходы;

в) выручка от реализации минус расходы, связанные с основным видом деятельности, а также прочие расходы.

г) выручка от реализации продукции минус себестоимость, управленческие и коммерческие расходы, а также прочие расходы.

18. Стоимость основных фондов в отчетном году увеличилась на 1000 тыс. руб. и составила 8 000 тыс. руб., фондоотдача составила 20 %. в предыдущем году и 18 % в отчетном. Определите изменение выпуска объема продукции

а) увеличился на 340 тыс. руб.;

б) увеличился на 40 тыс.руб.;

в) снизился на 340 тыс. руб.

г) снизился на 40 тыс.руб.

19. Численность персонала увеличилась на 10 человек и составила 100 человек в отчетном году. Производительность труда возросла с 500 тыс. руб./чел. до 520 тыс. руб./чел. Чему равен прирост продукции за счет роста производительности труда?

а) 1800 тыс. руб.

б) 2000 тыс. руб.

в) 7000 тыс. руб.

г) 5200 тыс.руб.

20. Маржинальный доход равен

а) произведение стоимостного объема продаж и среднего коэффициента покрытия;

б) произведению физического объема продаж умножить на разность цена единицы изделия и удельных переменных затрат;

в) сумме прибыли и общих постоянных затрат;

г) выручка минус постоянные затраты.

21. Уставный капитал – это

а) совокупность вкладов учредителей (участников) в виде денежных средств, различных видов имущества и нематериальных активов, валютных ценностей и ценных бумаг

б) разница между активами и внешними обязательствами

в) Разницу между валютой баланса и итогом раздела «Долгосрочные обязательства» баланса

г) сумму всего капитала за вычетом суммы заемного капитала

22. Отношение валовой прибыли к стоимости активов характеризует:

а) валовую прибыль на рубль оборотных средств;

б) рентабельность продаж;

- в) рентабельность активов.
- г) рентабельность собственного капитала.

23. Эффективность использования оборотных активов характеризуется

- а) отношением выручки к сумме оборотных активов;
- б) отношением суммы оборотных активов к прибыли;
- в) структурой оборотных активов;
- г) отношением прибыли к сумме активов.

24. Уровень рентабельности капитала находится в прямой зависимости от:

- а) коэффициента оборачиваемости оборотных средств;
- б) фондоотдачи основных фондов;
- в) фондоотдачи нематериальных активов.
- г) коэффициента оборачиваемости капитала

25. Расходы по обычным видам деятельности составили в предыдущем году 100 тыс. руб., в отчетном 200 тыс.руб. Прочие расходы составили в предыдущем году 20 тыс. руб., в отчетном году 30 тыс.руб. Общие расходы организации

- а) выросли на 110 тыс.руб.
- б) снизились на 110 тыс.руб.
- в) выросли 100 тыс. руб.
- г) снизились на 10 тыс. руб.

26. Расходы по обычным видам деятельности составили в предыдущем году 80 тыс. руб., в отчетном 120 тыс.руб. Прочие расходы составили в предыдущем году 20 тыс. руб., в отчетном году 30 тыс.руб. доля прочих расходов в общей сумме затрат в отчетном периоде по сравнению с предыдущим

- а) выросла на 10 %.
- б) снизились на 10%.
- в) выросли 20 %.
- г) не изменилась.

27. Количество изделий выпускаемых предприятием составляет 100 шт., цена единицы изделия – 500 рублей, постоянные издержки на выпуск продукции – 10000 рублей, переменные издержки на единицу продукции – 300 рублей. Величина маржинального дохода равна

- а) 10 000 тыс. руб.
- б) 20 000 тыс. руб.
- в) 40 000 тыс. руб.
- г) 15 тыс. руб.

28. Количество изделий выпускаемых предприятием составляет 200 шт., цена единицы изделия – 500 рублей, постоянные издержки на выпуск продукции – 20000 рублей, переменные издержки на единицу продукции – 300 рублей. Критическая цена реализации единицы изделия равна

- а) 300 тыс. руб.
- б) 400 тыс. руб.
- в) 100 тыс. руб.
- г) 300 тыс. руб.

29. Количество изделий выпускаемых предприятием составляет 200 шт., цена единицы изделия – 300 рублей, постоянные издержки на выпуск продукции – 10000 рублей, переменные издержки на единицу продукции – 200 рублей. Величина эффекта операционного рычага равна

- а) 2,0
- б) 6,0
- в) 4,0
- г) 1,0

30. Расходы по обычным видам деятельности составили в предыдущем году 100 тыс. руб., в отчетном 200 тыс. руб. Прочие расходы составили в предыдущем году 20 тыс. руб., в отчетном году 30 тыс.руб. Выручка составила в предыдущем году 180 тыс. руб., в отчетном 230 тыс.руб. Прибыль от продаж в предыдущем году составила

- а) 60 тыс. руб.
- б) 80 тыс. руб.
- в) 0 тыс. руб.
- г) 30 тыс.руб.

31. Расходы по обычным видам деятельности составили в предыдущем году 150 тыс. руб., в отчетном 180 тыс. руб. Прочие расходы составили в предыдущем году 10 тыс. руб., в отчетном году 20 тыс.руб. Выручка составила в предыдущем году 180 тыс. руб., в отчетном 230 тыс.руб. Прибыль до налогообложения в отчетном году по сравнению с предыдущим

- а) выросла на 20 тыс.руб.
- б) снизилась на 20 тыс.руб.
- в) выросла на 10 тыс.руб.
- г) снизилась на 10 тыс.руб.

32. Расходы по обычным видам деятельности составили в предыдущем году 150 тыс. руб., в отчетном 180 тыс. руб. Выручка составила в предыдущем году 180 тыс. руб., в отчетном 240 тыс.руб. Средняя величина капитала в предыдущем году 300 тыс.руб., 400 тыс.руб. Рентабельность капитала в отчетном году по сравнению с предыдущим годом

- а) выросла на 15 %.
- б) снизилась на 10 %
- в) выросла на 5 %.
- г) снизилась на 5 %

33. Расходы по обычным видам деятельности составили в предыдущем году 150 тыс. руб., в отчетном 180 тыс. руб. Выручка составила в предыдущем году 180 тыс. руб., в отчетном 240 тыс.руб. Средняя величина капитала в предыдущем году 300 тыс.руб., 400 тыс.руб. Коэффициент оборачиваемости капитала в отчетном году составил

- а) 1,6
- б) 0,6
- в) 1,2
- г) 2,0

34. Расходы по обычным видам деятельности составили в предыдущем году 300 тыс. руб., в отчетном 400 тыс. руб. Выручка составила в предыдущем году 400 тыс. руб., в отчетном 500 тыс.руб. Средняя величина капитала в предыдущем году 100 тыс.руб.,160 тыс.руб. Рентабельность продаж в отчетном году по сравнению с предыдущим

- а) выросла на 20 %
- б) снизилась 10 %
- в) выросла на 5%
- г) снизилась на 5%

35. Рентабельность продаж составила в предыдущем году - 10,0%, в отчетном - 20%. Коэффициент оборачиваемости капитала в предыдущем году равен 2,0, в отчетном - 1,5. Рентабельность капитала в отчетном году составила

- а) 20 %
- б) 30 %
- в) 15%
- г) 40%

36. Рентабельность продаж составила в предыдущем году - 10,0%, в отчетном - 20%. Коэффициент оборачиваемости капитала в предыдущем году равен 2,0, в отчетном - 1,5. Рентабельность капитала в отчетном году по сравнению с предыдущим

- а) выросла на 10 %
- б) снизилась на 10 %
- в) выросла на 25,0 %
- г) снизилась на 25,0%

37. Рентабельность продаж составила в предыдущем году - 10,0%, в отчетном - 20%. Коэффициент оборачиваемости капитала в предыдущем году равен 2,0, в отчетном - 1,5. Рентабельность капитала в отчетном году в результате изменения рентабельности продаж

- а) выросла на 10 %
- б) снизилась на 10 %
- в) выросла на 20,0 %
- г) снизилась на 20,0%

38. Рентабельность продаж составила в предыдущем году – 10.0%, в отчетном – 20.0%. Коэффициент оборачиваемости капитала в предыдущем году равен 2.0, в отчетном – 1.5. Плечо финансового рычага в предыдущем году равно 2.0, в отчетном 1,8.

Рентабельность собственного капитала в предыдущем году составила

- а) 84,0 %
- б) 60,0 %
- в) 20,0 %
- г) 36,0%

39. Рентабельность продаж составила в предыдущем году – 5.0%, в отчетном – 10.0%. Коэффициент оборачиваемости капитала в предыдущем году равен 2.0, в отчетном – 1.5. Плечо финансового рычага в предыдущем году равно 1.0, в отчетном 0,5. Рентабельность собственного капитала в отчетном году по сравнению с предыдущим

- а) выросла на 5,0 %
- б) снизилась на 5,0 %
- в) выросла на 2,25 %
- г) не изменилась

40. Прибыль от продаж в предыдущем году составила 150 тыс. руб., в отчетном 180 тыс. руб. Прочие доходы составили в предыдущем году 10 тыс. руб., в отчетном году 5 тыс.руб.. Прибыль до налогообложения в отчетном году составила

- а) 160 тыс.руб.
- б) 185 тыс.руб.
- в) 155 тыс.руб.
- г) 190 тыс.руб.

3. Открытые задания

3.1. Теоретические задания с открытыми вопросами

1. Что понимается под экономическим анализом?
 2. Что является предметом и объектом экономического анализа?
 3. Назовите основные принципы экономического анализа и дайте их краткую характеристику.
 4. Кто является субъектам экономического анализа?
 5. В чем заключается содержание, и какие цели финансового анализа?
- 4. Общие и частные методики.**
- 5. Принципы и правила проведения АФХД. Приемы анализа.**

6. Классификация приемов анализа по признакам: научному подходу, характеру взаимосвязи между показателями (функциональные и детерминированные связи), степени сложности применяемого инструментария (элементарной и высшей математики), оптимизации (оптимизационные и не оптимизационные методы).
7. Классификация приемов по научному подходу.
8. . Что исследуется при сравнении экономических показателей?
9. Что понимают под факторным анализом?
10. Дайте определение модели?
11. Какие приемы используют при моделировании детерминированных факторных систем?
12. Как связаны факторы в аддитивных и мультипликативных моделях?
13. Какие основные приемы используют в детерминированном факторном анализе?
14. В чем преимущества и недостатки метода цепных подстановок?
15. Охарактеризуйте методику применения интегрального метода.
16. 1. Виды бухгалтерской отчетности. Экономическая отчетность (экономический паспорт предприятия и др.).
17. 2. Статистическая отчетность: формы сведений (напр., Ф №1 «Бухгалтерский баланс», Ф №2. «Отчет о финансовых результатах») и др.
18. 3. Источники информации внеучетного характера.
19. 4. Требования к используемой информации. Система показателей, используемых в экономическом анализе
 1. Какова цель анализа трудовых ресурсов предприятия.
 2. Классификация персонала предприятия: ППП, рабочие, МОП, служащие (руководители и специалисты).
 3. Факторная модель изменения выработки.
 4. Эффективность использования фонда рабочего времени. Анализ баланса времени.
 5. Производительность труда: выработка и трудоемкость

3.2 Практические задания (задачи)

Задание №1: определите абсолютный и относительный прирост выручки от продаж, предварительно нейтрализовав влияние ценового фактора.

Перечень реализованной продукции	Объем продаж		Выручка от продаж, тыс.руб	
	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период	Базисный период
1.Сталь листовая	530	480	5459	4975
2.Стальной уголок	1200	1350	18000	18100
3.Трубы стальные	740	670	5846	5380
Итого:	2470	2500	29305	28455

Задание №2: определите абсолютный и относительный прирост переменных затрат в составе себестоимости реализованной продукции, предварительно нейтрализовав влияние объемного фактора

Перечень реализованной продукции	Объем продаж		Общая сумма переменных затрат, тыс.руб	
	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период	Базисный период

1.Сталь листовая	530	480	3904	3805
2.Стальной уголок	1200	1350	13700	14100
3.Трубы стальные	740	670	3206	3000
Итого:	2470	2500	20810	20905

Задание №3: рассчитайте базисные и цепные темпы роста (прироста) выручки от продаж, среднегодовую выручку и темп ее роста, постройте график динамики выручки от продаж, рассчитать коэффициент вариации

тыс.руб.

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Выручка от продаж	37250	43730	48240	59695	68130

Задание №4:

Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	160000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Задание №5: определите динамику выручки от продаж, рассчитайте влияние изменения цен и объема продаж на исследуемый резульативный показатель.

млн.руб.

Показатели	2021г.	2022г.
Выручка от продаж	113240	151780

Среднегодовой индекс роста цен на реализованную продукцию – 1,37

Задание №6: способом цепных подстановок, индексным и интегральным методом определите влияние факторов первого порядка на динамику объема производства.

Показатели	Отчетный период	Базисный период
Объем производства, тыс. руб	78000	56000
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	41500	36300

Задание №7: рассчитайте влияние факторов на изменение продолжительности оборота капитала способом пропорционального деления.

Элементы оборотного капитала	Изменение средних остатков, тыс. руб.	Изменение продолжительности оборота, дни
Сырье и материалы	3000	

Незавершенное производство	1500	
Готовая продукция	-1000	
Денежные средства	500	
Дебиторская задолженность	-100	-18
Итого:	3900	

Задание №8: Интерпретируйте уравнение множественной регрессии:

$$y = 0,24 + 2,65x_1 + 0,13x_2 - 0,04x_3 + 0,13x_4, \text{ где}$$

y – рентабельность совокупного капитала; x_1 – прибыль от продажи; x_2 – оборачиваемость капитала;

x_3 – средние остатки оборотного капитала; x_4 – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Задание №9: способом цепных подстановок и абсолютных разниц определите влияние факторов на динамику объема производства.

Показатели	Отчетный год	Базисный год
Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	3,2	3
Продолжительность рабочей смены, час	7,6	7,8
Число дней, отработанных в среднем одним рабочим, дни	235	238
Среднесписочная численность рабочих, чел.	83	87

Задание №10: рассчитайте абсолютное и относительное отклонение по численности всего персонала работающих, по ППП, сделайте выводы.

Показатели	Отчетный год	Базисный год
Объем производства в сопоставимых ценах, тыс. руб.	135600	121400
Среднесписочная численность работающих, чел.	305	298
в т.ч. ППП	284	272

Задание №11: изучите динамику продаж за 5 лет, определите среднегодовой темп роста выручки от продаж, сделайте выводы.

Годы	Объем реализации в текущих ценах, тыс. руб.	Индекс цен
2018г.	213100	1,00
2019г.	227930	1,17
2020г.	303470	1,48
2021г.	379840	1,22

2022г.	505750	1,39
--------	--------	------

Задание №12: оцените выполнение плана по общему объему реализованной продукции и ее ассортименту. Сделайте выводы.

Ассортимент реализованной продукции	Объем реализации в плановых ценах, тыс. руб.	
	По плану	Фактически
А	3870	4350
В	8940	10370
С	6840	5990
Д	13550	13500
Итого:		

Задание №13: изучите влияние выпуска товарной продукции и изменения остатков готовой продукции на изменение выручки от продаж. Сделайте выводы.

Показатели	Стоимость продукции в базисных ценах, тыс. руб.	
	Базисный год	Отчетный год
Остаток готовой продукции на складе:		
- на начало года	5700	4800
- на конец года	4800	3200
Выпуск товарной продукции	137600	14520

Задание №14: рассчитайте коэффициент сортности реализованной продукции.

Ассортимент	Отпускная цена, тыс.	Объем продаж в натуральном выражении, ед.	
		Базисный год	Отчетный год
А	1,5	4870	5540
В	3,4	1000	800
С	5,0	1250	1200
Д	0,8	3500	4000
Итого:			

Задание №15: рассчитайте коэффициент сортности реализованной продукции

Сорт реализованной продукции	Цена продаж, тыс. руб.	Объем продаж, ед.	
		По плану	фактически
Высший	7,5	6200	6150
Первый	6,8	10000	12000
Второй	5,0	5000	3800
Итого:			

Задание №16: изучите уровень квалификации рабочих и его соответствие требованиям выполняемой работы. Сделайте вывод.

Разряд рабочих	По плану	Фактически	Разряд работ	По плану	Фактически
III	30	33	3	1250	1500
IV	32	30	4	1545	1600
V	43	42	5	1800	1900
VI	15	20	6	1000	1100
Итого	120	125		5595	6100

Задание №17: изучите движение трудовых ресурсов. Сделайте вывод.

Показатели	2007г.	2008г.	2009г.
Среднесписочная численность работающих, в т.ч. Проработавших весь год	184 158	182 160	180 157
Количество уволившихся по собственному желанию	43	31	28
Количество уволившихся за нарушение трудовой дисциплины	3	4	7
Количество уволившихся работников	46	35	35
Количество принятого на работу персонала	23	20	18

Задание №18: Изучите влияние использования рабочих основного производства на изменение объема производства. Сделайте выводы.

Показатели	2008г.	2009г.
Объем производства в сопоставимых ценах, тыс. руб.	752600	804200
Среднесписочная численность рабочих основного производства, чел.	315	318
Общее число отработанных человеко-дней всеми рабочими, тыс. человеко-дней	88,2	88,4
Общее число отработанных человеко-часов, тыс. человеко-часов	704,9	705,3

Задание №19: определите абсолютное и относительное отклонение по фонду заработной платы, если темпы роста объема производств равны 107,8%. Сделайте вывод.

Показатели	По плану	Фактически
Общий фонд заработной платы, тыс.руб. в т.ч.	149100	178100
Заработная плата рабочих, из нее:	117900	136400
постоянная часть	31150	37600
переменная часть	86750	98800
Заработная плата служащих	31200	41700

Задание №20: оцените соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Сделайте вывод.

Показатели	За 2008год	За 2009 год	
		по плану	фактически
Объем производства в сопоставимых ценах, тыс. руб.	59700	63500	68100
Среднесписочная численность работающих, чел.	52	54	55
Средства, направленные на оплату труда, тыс. руб.	17270	17500	18100

Задание №21: Выполните факторный анализ эффективности ППП. Сделайте вывод.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Прибыль от продаж, тыс. руб.	13100	17400
Валовой объем производства в сопоставимых ценах, тыс. руб.	87400	93200
Выручка от продаж, тыс. руб.	79600	81670
Среднесписочная численность работающих, чел.	33	35

4. Ключи (ответы) к оценочным материалам

Вопрос	ответ	Вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	Ответ
--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------

1	б	11	б	21	а	31	В
2	б	12	а	22	в	32	В
3	в	13	б	23	А	33	Б
4	в	14	б	24	Г	34	Г
5	б	15	б	25	А	35	Б
6	а	16	в	26	Г	36	А
7	а	17	а	27	Б	37	В
8	в	18	Б	28	Б	38	Б
9	в	19	б	29	А	39	В
10	б	20	в	30	Б	40	б