

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

Наименование образовательной программы: *Стратегическое и операционное управление персоналом организации*

Код и наименование направления подготовки: *38.03.03 «Управление персоналом» (уровень бакалавриата)*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: *Способен применять знания основных положений и принципов в сфере стратегического и операционного управления персоналом организации в маркетинговой деятельности*

Объем дисциплины: *общая трудоемкость дисциплины составляет 23.е. (72а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: очная форма обучения: лекции – 32а.ч., практические занятия – 40а.ч., самостоятельная работа – 20 ч., контроль – 4 ч.*

Структура дисциплины: *Тема 1. Основы маркетинга персонала: содержание основных понятий, функции. Тема 2. Субъекты маркетинга персоналом. Тема 3. Управление маркетингом персонала содержание основных понятий. Тема 4. Технологии маркетинга персонала управления. Тема 5. Корпоративный имидж: основные направления конструирования.*

Форма промежуточной аттестации: *зачет 4 семестр*

Основная литература:

1. *Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14616-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519936> (дата обращения: 27.06.2023).*
2. *Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15108-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519939> (дата обращения: 27.06.2023).*
3. *Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, В. В. Павлова, А. В. Петропавловская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 575 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14217-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519618> (дата обращения: 27.06.2023).*
4. *Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517753> (дата обращения: 27.06.2023).*