

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Наименование образовательной программы: *Стратегическое и операционное управление персоналом организации*

Код и наименование направления подготовки: *38.03.03 «Управление персоналом» (уровень бакалавриата)*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: *Способен применять знания основных положений и принципов в сфере стратегического и операционного управления персоналом организации в рекламной деятельности, технологии создания и продвижения рекламных продуктов*

Объем дисциплины: *общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: очная форма обучения: лекции – 12 а.ч., практические занятия – 12 а.ч., самостоятельная работа – 36 ч., контроль – 4 ч.*

Структура дисциплины: *Тема 1. Реклама в системе интегрированных коммуникаций. Основные функции рекламы. Тема 2. Основные виды и носители рекламы. Тема 3. Субъекты рекламного рынка. Организация и управление рекламной деятельностью. Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности. Тема 5. Организация и проведение рекламных кампаний. Тема 6. Рекламный текст. Язык рекламы. Специфика восприятия рекламных текстов. Тема 7. Эффективность рекламы: проблема определения.*

Форма промежуточной аттестации: *зачет 8 семестр*

Основная литература:

1. Исаенко, Е.В. *Экономические и организационные основы рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов.*— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 351 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34533>.

2. Чумиков, А.Н. *Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие.* М.: Аспект Пресс, 2012. — 159 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.