

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор: д.э.н., профессор кафедры государственного управления и менеджмента
Иванова Татьяна Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.03
Управление персоналом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

ПК_с – 1

Способен разрабатывать и реализовать концепции управления персоналом, кадровой политики организации, осуществлять стратегическое управление персоналом, кадровое планирование и контроллинг, формировать и использовать трудовой потенциал и интеллектуальный капитал организации, отдельного работника, а также управлять интеллектуальной собственностью

ПК_с - 9

Способен проводить операционное и стратегическое управление персоналом, организовать корпоративную социальную политику

План курса:

Тема 1. Стратегический подход к управлению организацией.

Сущность и задачи стратегического менеджмента. Основные принципы и функции стратегического менеджмента. Основные этапы развития стратегического менеджмента. Отличие стратегического и оперативного управления. Проблемы и перспективы развития стратегического менеджмента в российских организациях.

Тема 2. Стратегический анализ внешней среды организации.

Цель стратегического анализа внешней среды организации. Анализ факторов макроокружения организации. Анализ факторов микроокружения организации. Методы анализа внешней среды организации: SWOT-анализ. Методы анализа внешней среды организации: PEST-анализ. Методы анализа внешней среды организации: анализ «5 сил Портера». Понятие и предназначение стратегических хозяйственных единиц и стратегических зон хозяйствования.

Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды организации

Понятие и факторы внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации, оценка ее ресурсов и конкурентной силы (VRIO-анализ и SNV-анализ). Концепция «цепочки ценностей» М. Портера. Подходы и методы стратегического анализа «цепочки ценностей». Бенчмаркинг в стратегическом управлении: его сущность, формы, методы и результаты.

Тема 4. Разработка миссии и стратегических целей организации

Понятие миссия, факторы и цели ее выработки. Понятие и основные характеристики цели организации. Особенности построения «дерева целей» организации. Ключевые пространства для долгосрочных целей организации. Взаимосвязь стратегии и организационной культуры.

Тема 5. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии

Понятие стратегии организации. Этапы формулирования стратегии организации. Факторы, определяющие выбор стратегии. Предназначение анализа стратегических альтернатив, стратегический выбор организации. Типы стратегий организации.

Тема 6. Реализация стратегии.

Управление стратегическими изменениями. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Сопротивление изменениям. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления.

Тема 7. Стратегический контроль

Организационный и стратегический контроль. Корректировка стратегии. Процесс стратегического контроля. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Аудит стратегии организации.

Тема 8. Организация стратегического управления в организации

Система стратегического управления в организации. Специфика организации стратегического менеджмента в организации. Система стратегических планов организации. Документы стратегического планирования.

Тема 9. Кадровый потенциал в системе стратегического управления организацией

Понятие и основные характеристики стратегического управления персоналом организации. Реализация стратегии управления персоналом. Особенности стратегического управления персоналом в России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Философия» рекомендуется применять следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: проверка конспекта.
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): метод устного ответа и собеседования по вопросам.

Основная литература:

1. Шестопад Ю.Т., Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. и др. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. - М. КноРус 2016- 310 с.
2. Ляско А. К. Стратегический менеджмент: совр. учебник / Александр Кимович Ляско; Рос. акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - М. Дело 2013- 487 с.
3. Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению курсовой работы. - М Российская международная академия туризма, ун-тская книга, 2016 - 80 с.
4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата – М.: Московский гос. строительный ун-т: ЭБС АСВ, 2014 - 60 с.