

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Стратегическое и операционное управление персоналом организации

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.28 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
по направлению подготовки

38.03.03 Управление персоналом

Очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Старший преподаватель кафедры социологии, общей и юридической психологии
К.В. Мартиросян

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии,
доктор социологических наук, доцент А.Л. Кузеванова

РПД Б1.О.28 «Социальная психология» одобрена на заседании кафедры социологии,
общей и юридической психологии. Протокол от 31 августа 2021 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.1. Осваиваемые компетенции.....	4
1.2. Результаты обучения	5
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
3.1. Структура дисциплины	5
3.2. Содержание дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	18
5.1. Методы проведения экзамена.....	18
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации	18
6. Методические указания по освоению дисциплины.....	25
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	26
7.1. Основная литература.....	26
7.2. Дополнительная литература.....	26
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	27
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы	27
7.5. Иные источники.....	27
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.О.28 «Социальная психология» овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.3.	Готовность функционировать в соответствии со своей ролевой позицией
ОПК-3	Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия	ОПК-3.2.2.	Способность организовывать и сопровождать деятельность персонала организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта/ профессиональные действия)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	УК ОС-3.3.	<p>на уровне знаний: демонстрирует знания предмета и основных понятий социальной психологии, этапы ее развития, зарубежные и отечественные социально-психологические концепции;</p> <p>на уровне умений: применяет теоретические знания для анализа содержания основных социально-психологических явлений, социально-психологических проблем личности, группы, межличностных и групповых отношений в командной работе;</p> <p>на уровне навыков: демонстрирует навыки организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия в коллективе;</p>
-	ОПК-3.2.2	<p>на уровне знаний: демонстрирует знание методов социальной психологии, направленных на решение задач управления персоналом;</p> <p>на уровне умений: умеет использовать знания о психологии</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта/ профессиональные действия)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		социальных процессов в практической деятельности;
		на уровне навыков: владеет навыками анализа конкретных ситуации социального взаимодействия, оценки их организационных и социальных последствий.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.28 «Социальная психология» составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет:

- по очной форме 34 часов; лекции - 16 часов, практические занятия – 16 часов, консультация к экзамену – 2 часа. Самостоятельная работа составляет 38 часов. Контроль 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.28 «Социальная психология» изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина Б1.О.28 «Социальная психология» относится к числу обязательных дисциплин Блока 1. «Дисциплины (модули)».

Дисциплина реализуется после изучения Б1.О.16 «Основы теории управления» (1 семестр); Б1.О.18 «Основы кадровой политики и кадрового планирования» (2 семестр); Б1.О.14 «Культура речи и деловое общение» (2 семестр); Б1.О.05 «Психология» (2 семестр); Б1.О.07 «Социология» (2 семестр); Б1.О.06 «Управление проектами» (3 семестр); Б1.О.27 «Этика и психология деловых отношений» (3 семестр); Б1.О.29 «Управление человеческими ресурсами» (3 семестр); Б1.О.10 «Экономика организации» (4 семестр); Б1.О.26 «Документационное обеспечение управления персоналом» (4 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен в 6 семестре.

На практическую подготовку обучающихся выделено 16 часов по очной форме обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР/К онсультация к экзамену		
1.	Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии	9	2		2		5	О, Реф
2.	История становления и развития социальной психологии	9	2		2		5	О, Реф
3.	Социальная психология общения	9	2		2		5	О, Реф
4.	Психология воздействия в общении	9	2		2		5	О, Реф

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР/Консультация к экзамену		
5.	Группа как социально-психологический феномен	9	2		2		5	О, Реф
6.	Психология больших социальных групп и массовых социальных движений	9	2		2		5	О, Реф
7	Социальная психология малых групп	8	2		2		4	О, Реф
8	Психология межгрупповых отношений	8	2		2		4	О, Реф, Т
	Консультация к экзамену	2				2		
	Промежуточная аттестация		36					Экз
	Всего	108	16	-	16		38	

Примечание:

* формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диспут (Д), отчет (От).

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З)

Самостоятельная работа (СР) по изучению дисциплины осуществляется с применением ДОТ. Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю/учетной записи предоставляется обучающемуся деканатом.

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии

Место социальной психологии в системе научного знания. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками.

Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологии. Социально-психические явления как объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г.М. Андреевой, А.В. Петровского, А.К. Уледова, Б.Д. Ларыгина, В.М. Мясищева и других ученых.

Социально-психологическое явление как универсальное понятие социальной психологии, единица ее анализа. Социально-психологическое явление как результат взаимодействия в системе «человек-человек», «человек-общность», «общность-общность». Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Специфика социально-психологического исследования. Уровни анализа социально-психологических явлений: философско-методологический, теоретико-содержательный, экспериментально-эмпирический. Соотношение объектов и уровней анализа в социально-психологическом исследовании. Основные направления и результаты исследований в отечественной социальной психологии. Проектирование как режим научной работы в социальной психологии и его виды. Проектирование образовательных институций, процессов, социальных сред и общностей.

Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы феноменологизации и концептуализации (выделение социально-психологических явлений и соотнесение их с имеющимися моделями и теориями). Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, контент-анализ, моделирование,

социометрия, референтометрия и др.). Методы обработки и интерпретации результатов исследования и диагностики. Методы коррекции и терапии (социально-психологический тренинг, психодрама, гештальттерапия и др.). Методы социально-психологического обучения и развития (дискуссионные методы, деловые игры, тренинга личностного роста и др.). Взаимосвязь и взаимодополняемость методов социальной психологии. Роль социальной психологии как науки в жизни общества. Сферы приложения социально-психологических знаний: политическая, управленческая, производственная, педагогическая деятельность. Применение социально-психологических знаний в анализе новых социальных реальностей: предпринимательства, менеджмента, конфликтов различных видов и др.

Тема 2. История становления и развития социальной психологии

Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон); «теория инстинктов социального поведения» (В. Макдауголл). Психологизация общественных отношений как главная черта первых социально-психологических теорий. Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Основные теоретические концепции современной зарубежной социальной психологии: необихевиоризм, психоанализ, интеракционистские теории, когнитивные теории, гуманистическая психология.

Становление отечественной социальной психологии (Н.К. Михайловский). Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н. Корнилов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии.

Тема 3. Социальная психология общения

Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Общение и деятельность. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения.

Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.

Психологическая структура процесса общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны.

Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как средство коммуникации. Диалог как форма общения. Виды и техники слушания партнера по общению.

Перцептивная сторона общения. Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия. Роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стереотипизации, доминирующей потребности и др. Интерпретация причин поведения другого человека - явление каузальной атрибуции. Межличностная аттракция.

Интерактивная сторона общения. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт.

Психологические основы имиджологии. Способы и приемы создания имиджа - положительного образа человека или организации в сфере деловых отношений. Слагаемые личного обаяния (имиджа) делового человека: нравственные характеристики, психологические знания и умения, техника самопрезентации.

Тема 4. Психология воздействия в общении

Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.

Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение.

Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Паника как вид социально-психологического заражения.

Подражание как принятие и воспроизведение индивидом черт и образцов поведения другого человека. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Мода как форма подражания.

Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.

Тема 5. Группа как социально-психологический феномен

Типы и формы социальных объединений. Социальная структура и неструктурированная общность. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Принципы классификации и виды групп.

Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними.

Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы – чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания.

Тема 6. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений

Понятие больших социальных групп и массовых социальных движений. Стихийные большие социальные группы: толпа, публика, аудитория. Устойчивые большие социальные группы: социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, половозрастные группы. Структура психологии больших устойчивых групп, ее психический склад и эмоциональная сфера.

Проблема соотношения психологических характеристик большой группы и сознания отдельной личности. Психологические особенности социальных классов. Классовые потребности и интересы, социальные чувства, социальный характер. Психологические особенности этнических групп. Понятия: психологический склад личности, национальный характер, национальный менталитет. Этноцентризм как склонность воспринимать социальные явления с позиции «своей» этнической группы. Понятие этнического стереотипа. Этнопсихология и ее задачи.

Психология массовых социальных процессов и движений. Общественное мнение и

умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии. Основные проблемы массовых социальных движений: проблема механизмов присоединения к движению, соотношения мнений большинства и меньшинства, проблема лидера и др.

Тема 7. Социальная психология малых групп

Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Феномен группового давления. Явление конформизма в группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности.

Лидерство и руководство в малых группах. Лидер и руководитель. Типы лидерства. Принятие лидера группой. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе.

Принятие группового решения. Специфика группового решения. Роль дискуссий в принятии группового решения. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др.

Эффективность деятельности малой группы. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней – две стороны эффективности групповой деятельности. Значение психологической совместимости членов группы, каналов коммуникаций и стиля лидерства для эффективности деятельности группы. Понятие социально-психологического климата группы и пути его оптимизации.

Развитие малой группы. Стадии и периоды развития группы, критерии их выделения. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.

Тема 8. Психология межгрупповых отношений

Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности.

Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины: Б1.О.28 «Социальная психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии	опрос, защита реферата

Тема 2.	История становления и развития социальной психологии	опрос, защита реферата
Тема 3.	Социальная психология общения	опрос, защита реферата
Тема 4.	Психология воздействия в общении	опрос, защита реферата
Тема 5	Группа как социально-психологический феномен	опрос, защита реферата
Тема 6.	Психология больших социальных групп и массовых социальных движений	опрос, защита реферата
Тема 7.	Социальная психология малых групп	опрос, защита реферата
Тема 8.	Психология межгрупповых отношений	опрос, защита реферата, тестирование

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление по вопросам к опросам,
- защита реферата,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания ответа:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Типовые оценочные средства

Тема 1. Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии.

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Место социальной психологии в системе научного знания. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками.

2. Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологии. Социально-психические явления как объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г.М. Андреевой, А.В. Петровского, А.К. Уледова, Б.Д. Ларыгина, В.М. Мясищева и других ученых.

3. Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы феноменологизации и концептуализации (выделение социально-психологических явлений

и соотнесение их с имеющимися моделями и теориями). Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, контент-анализ, моделирование, социометрия, референтометрия и др.). Методы обработки и интерпретации результатов исследования и диагностики. Методы коррекции и терапии (социально-психологический тренинг, психодрама, гештальттерапия и др.). Методы социально-психологического обучения и развития (дискуссионные методы, деловые игры, тренинга личностного роста и др.). Взаимосвязь и взаимодополняемость методов социальной психологии.

4. Роль социальной психологии как науки в жизни общества. Сферы приложения социально-психологических знаний: политическая, управленческая, производственная, педагогическая деятельность. Применение социально-психологических знаний в анализе новых социальных реальностей: предпринимательства, менеджмента, конфликтов различных видов и др.

Темы рефератов

1. Теории социализации и развития личности.
2. Социально-психологические механизмы социализации.
3. Семья как малая группа.
4. Статусно-ролевые и позиционные отношения в семье.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Основные научные теории и подходы социальной психологии.
2. Взаимосвязь социальной психологии с философией, социологией, психологией.
3. Социально-психологическая компетентность специалиста.
4. Методы познания в социальной психологии.

Тема 2. История становления и развития социальной психологии

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон); «теория инстинктов социального поведения» (В. Макдауголл). Психологизация общественных отношений как главная черта первых социально-психологических теорий.

2. Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Основные теоретические концепции современной зарубежной социальной психологии: необихевиоризм, психоанализ, интеракционистские теории, когнитивные теории, гуманистическая психология.

3. Становление отечественной социальной психологии (Н.К. Михайловский). Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н. Корнилов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев).

4. Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии.

Темы рефератов

1. Социально-психологические закономерности и этапы развития семьи.
2. Факторы детерминации поведения личности.
3. Влияние личности на группу.
4. Сущность, типы, виды отклоняющегося поведения.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Проблема соотношения биологического и социального в личности.
2. Основные социально-психологические теории личности

3. Диалог как форма общения.
4. Психология взаимодействия и взаимопонимания.

Тема 3. Социальная психология общения

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Общение и деятельность. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения.
2. Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.
3. Психологическая структура процесса общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны.
4. Психологические основы имиджологии. Способы и приемы создания имиджа - положительного образа человека или организации в сфере деловых отношений. Слагаемые личного обаяния (имиджа) делового человека: нравственные характеристики, психологические знания и умения, техника самопрезентации.

Темы рефератов

1. Социально-психологические условия профилактики и коррекции девиантного поведения.
2. Социально-психологические условия профилактики и коррекции делинквентного поведения.
3. Руководство и лидерство. Содержание, соотношение и взаимодействие феноменов.
4. Конфликт как феномен социальной и духовной жизни.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Социально-психологические механизмы подражания.
2. Психодрама как метод активного социально-психологического обучения и развития
3. Игровой метод, основанный на трансактном анализе Э. Берна.
4. Перцептивно-ориентированный тренинг и его роль в развитии коммуникативной компетентности

Тема 4. Психология воздействия в общении

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
2. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Паника как вид социально-психологического заражения.
3. Подражание как принятие и воспроизведение индивидом черт и образцов поведения другого человека. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Мода как форма подражания.
4. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.

Темы рефератов

1. Общепринятые классификации моделей процесса принятия управленческих решений.

2. Решающие правила при принятии управленческих решений.
3. Варианты взаимодействия консультанта с группой (работа с группой).
4. Активизация коллективного мышления.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Проблема развития группы в отечественной и зарубежной социальной психологии.
2. Социально-психологический климат группы и пути его оптимизации.
3. Теории лидерства в отечественной и зарубежной психологии.
4. Психология межгрупповых отношений.

Тема 5. Группа как социально-психологический феномен

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Типы и формы социальных объединений. Социальная структура и неструктурированная общность. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Принципы классификации и виды групп.
2. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними.
3. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания.
4. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания.

Темы рефератов

1. Типология конфликтов. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта.
2. Тактики поведения личности и группы в конфликтных ситуациях.
3. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
4. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Роль посредничества в урегулировании конфликтов.
5. Социально-психологические аспекты социализации личности.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Психологические проблемы создания семьи.
2. Психологическое содержание семейных конфликтов.
3. Статусное и ролевое поведение членов семьи как источник семейных конфликтов.
4. Слухи как социально-психологическое явление.

Тема 6. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Понятие больших социальных групп и массовых социальных движений. Стихийные большие социальные группы: толпа, публика, аудитория. Устойчивые большие социальные группы: социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, половозрастные группы.
2. Структура психологии больших устойчивых групп, ее психический склад и эмоциональная сфера. Проблема соотношения психологических характеристик большой группы и сознания отдельной личности. Психологические особенности социальных классов. Классовые потребности и интересы, социальные чувства, социальный характер. Психологические особенности этнических

групп.

2. Понятия: психологический склад личности, национальный характер, национальный менталитет. Этноцентризм как склонность воспринимать социальные явления с позиции «своей» этнической группы. Понятие этнического стереотипа. Этнопсихология и ее задачи.

3. Психология массовых социальных процессов и движений. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии.

4. Основные проблемы массовых социальных движений: проблема механизмов присоединения к движению, соотношения мнений большинства и меньшинства, проблема лидера и др.

Темы рефератов

1. Основные методы социально-психологического обучения и развития: общая характеристика.

2. Дискуссия как необходимый элемент всех форм активного социально-психологического обучения.

3. Игровые методов активного социально-психологического обучения и развития.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Социально-психологические феномены в группе.

2. Межличностные конфликты, их профилактика и возможности управления ими.

3. Межгрупповые конфликты: виды, причины, возможности профилактики и управления.

Тема 7. Социальная психология малых групп

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Феномен группового давления. Явление конформизма в группе.

2. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности.

3. Лидерство и руководство в малых группах. Лидер и руководитель. Типы лидерства. Принятие лидера группой. Стилль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе.

4. Принятие группового решения. Специфика группового решения. Роль дискуссий в принятии группового решения. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др.

5. Эффективность деятельности малой группы. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней - две стороны эффективности групповой деятельности. Значение психологической совместимости членов группы, каналов коммуникаций и стилия лидерства для эффективности деятельности группы. Понятие социально-психологического климата группы и пути его оптимизации.

6. Развитие малой группы. Стадии и периоды развития группы, критерии их выделения. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.

Темы рефератов

1. Сенситивный тренинг как средство развития современного управленца.
2. Социально-психологический тренинг как средство развития современного управленца.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Теории конфликта в зарубежной и отечественной социальной психологии.
2. Основные модели поведения в конфликте и соответствующие им типы личности участников.

Тема 8. Психология межгрупповых отношений

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии.
2. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений.
3. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений.
4. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности.
5. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия.
6. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия.

Темы рефератов

1. Понятие организационной культуры. Характеристики, определяющие организационную культуру.
3. Основные компоненты организационной культуры. Типология культур, характеристика основных типов.
4. Значение восприятия организационной культуры персоналом организации.
5. Взаимосвязь культуры и стратегии организации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.
2. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.

Примерный вариант итогового теста по дисциплине:

1. На стыке каких наук возникла социальная психология?

- 1) психологии и социологии
- 2) социологии и философии
- 3) философии и психологии

2. Когда начался этап оживления социально-психологических исследований в нашей стране?

- 1) в конце 40-х – начале 50-х годов
- 2) в конце 50-х – начале 60-х годов
- 3) **в конце 60-х – начале 70-х годов**

3. К какому времени принято относить рождение социальной психологии?

- 1) к 1990 г.
- 2) к 1905 г.
- 3) **к 1908 г.**

4. Что характерно для психоаналитического течения?

- 1) оно объясняет социально-психологические явления глубинными бессознательными побуждениями, формирующимися в детстве
- 2) оно объясняет все по схеме «стимул – реакция»
- 3) оно объясняет социальное поведение свойствами, присущими социальным явлениям как целостностям

5. Что характерно для бихевиористского течения?

- 1) оно объясняет социально-психологические явления глубинными бессознательными побуждениями, формирующимися в детстве
- 2) оно объясняет все по схеме «стимул – реакция»
- 3) оно объясняет социальное поведение свойствами, присущими социальным явлениям как целостностям

6. Какие методы можно отнести к «психологии воздействия»?

- 1) методы исследования
- 2) методы воздействия
- 3) все перечисленное

7. Какой метод является «старым» методом социальной психологии?

- 1) наблюдение
- 2) опросы
- 3) тесты

8. Какой вид опросов наиболее распространен в социальной психологии?

- 1) интервью
- 2) анкеты
- 3) все перечисленное

9. Какая из перечисленных моделей предполагает, что организации, развиваются по собственным законам, обладают способностью самонастраиваться, реагируя на внешние и внутренние изменения? (выберите один вариант)

- 1) институциональная модель
- 2) интеракционистская модель
- 3) конфликтная модель
- 4) модель «естественной» организации
- 5) организация-община
- 6) социотехническая модель

10. Напишите, что понимается под методом «ценного понятия» в консультировании?

11. Какой метод групповой работы предполагает, что группы участников пытаются определить варианты поведения друг друга и собственного поведения в воображаемом будущем? (выберите один вариант)

- 1) направленная саморефлексия
- 2) метод социодраммы
- 3) исследование действием
- 4) трансакционный анализ
- 5) фокус-группы
- 6) метод психодрамы

12. Какое понятие обозначает место индивида в системе групповой жизни?

- 1) «статус»
- 2) «позиция»
- 3) **все перечисленное**

13. Как в социальной психологии делят группы?

- 1) на условные
- 2) на реальные
- 3) **все перечисленное**

14. В каких условиях проявляется лидерство?

- 1) **в условиях микросреды**
- 2) в условиях макросреды
- 3) все перечисленное

15. Что составляет основу конфликтных ситуаций в группе?

- 1) столкновение между интересами
- 2) столкновение между мнениями
- 3) **все перечисленное**

16. Какая форма конфликта наиболее распространена в организациях?

- 1) **межличностная**
- 2) межгрупповая
- 3) все перечисленное

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена

Экзамен проводится в три этапа: 1 этап – представление практических заданий, 2 этап – тестирование (на последнем занятии), 3 этап – устный опрос по вопросам из перечня примерных вопросов из п.5.2.

5.2.Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3.3. Готовность функционировать в соответствии со своей ролевой позицией	Знает основы профессиональной солидарности и корпоративности; принципы функционирования профессионального коллектива, теоретические основы социально-психологических явлений, возникающих в результате общения людей в процессе их совместной деятельности в	Применяет знания об особенностях развития малых и больших групп при выполнении своих профессиональных функций..

	организациях различного типа; методы организационной диагностики.	
ОПК-3.2.2 Способность организовывать и сопровождать деятельность персонала организации	Определяет этап групповой динамики; выявляет структуру группы	Применяет на практике техники установления психологического контакта, анализа невербальных компонентов общения. В процессе взаимодействия применены знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Предмет социальной психологии как науки, её взаимосвязь с другими отраслями гуманитарного и социального знания.
2. Методы познания в социальной психологии.
3. Этапы развития социальной психологии как науки.
4. Понятие и структура личности в социальной психологии.
5. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
6. Социально-психологические качества личности.
7. Способы развития социально-психологических качеств личности.
8. Общая характеристика социально-психологических теорий личности
9. Теория личности З. Фрейда.
10. Механизмы психологической защиты в теории личности З. Фрейда.
11. Бихевиоризм как социально-психологическая теория личности.
12. Общая характеристика гуманистического направления в теории личности.
13. Я-концепция как социально-психологический феномен.
14. Деятельностный подход в теории личности.
15. Понятие о социальных группах.
16. Социально-психологическая характеристика малой группы.
17. Общая характеристика социально-психологических феноменов.
18. Конформизм как социально-психологическое явление.
19. Общая характеристика массовидных явлений.
20. Общая характеристика больших социальных групп.
21. Сущность и психологическая структура общения.
22. Особенности перцептивной стороны общения.
23. Особенности коммуникативной стороны общения.
24. Особенности интерактивной стороны общения.
25. Специфика вербальных средств общения.
26. Невербальные средства общения, их учет в деловом общении.
27. Коммуникативная компетентность профессионала.
28. Психология воздействия в общении.
29. Теории социализации и развития личности.
30. Социально-психологические механизмы социализации.

31. Семья как малая группа.
32. Статусно-ролевые и позиционные отношения в семье.
33. Социально-психологические закономерности и этапы развития семьи.
34. Факторы детерминации поведения личности.
35. Влияние личности на группу.
36. Сущность, типы, виды отклоняющегося поведения.
37. Социально-психологические условия профилактики и коррекции девиантного поведения.
38. Социально-психологические условия профилактики и коррекции делинквентного поведения.
39. Руководство и лидерство. Содержание, соотношение и взаимодействие феноменов.
40. Конфликт как феномен социальной и духовной жизни.
41. Типология конфликтов. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта.
42. Тактики поведения личности и группы в конфликтных ситуациях.
43. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
44. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Роль посредничества в урегулировании конфликтов.
45. Социально-психологические аспекты социализации личности.
46. Основные методы социально-психологического обучения и развития: общая характеристика.
47. Дискуссия как необходимый элемент всех форм активного социально-психологического обучения.
48. Игровые методов активного социально-психологического обучения и развития.
49. Сенситивный тренинг как средство развития современного управленца.
50. Социально-психологический тренинг как средство развития современного управленца.

Примеры заданий на экзамен:

Задание 1

Переформулируйте приводимые ниже «ты-высказывания» в «я-послания».

Образец:

Ты-высказывание: «Как ты мог такое сказать!».

Я-послание: «Мне неприятно то, о чем ты только что сказал».

- А) Ты абсолютно не прав.
- Б) Какой ты бестолковый.
- В) Только невежа мог поверить в это.
- Г) Вечно ты лезешь не в свое дело.

Задание 2

Приведенные ниже вопросы дают возможность подумать о себе в ситуации общения с другими людьми. Если Вы ответите хотя бы на несколько вопросов в каждом из трех разделов, Ваше представление о себе как о коммуникаторе станет более ясным и конкретным.

1. Какое место в моей жизни занимает общение с другими людьми?

- Сколько времени в течение дня я провожу в общении с людьми?
- Хотелось бы мне проводить с людьми больше времени или я предпочитаю одиночество?
- У меня много друзей или очень мало?

- Много ли времени провожу я с моими друзьями?
- Можно ли сказать, что моя жизнь переполнена людьми?
- Можно ли сказать, что в моей жизни слишком мало людей и я очень часто испытываю чувство одиночества?
- Что для меня предпочтительнее небольшие компании, большие группы или я предпочел бы большую часть времени проводить лишь с одним человеком?
- Планирую ли я встречи с другими или это происходит случайно?

2. Что является для меня важным, когда я общаюсь с людьми?

- Что мне нравится в других: ум; физическая привлекательность; то, что они ценят то же, что и я; их происхождение? Может быть, я выбираю общество этих людей потому, что они обладают влиянием и властью?
- Выбираю ли я среди людей тех, кто будет делать то, что я хочу?
- Выбираю ли я среди людей тех, кто будет принимать решения за нас двоих?
- Те люди, с которыми я общаюсь, скорее похожи на меня, отличаются от меня или в чем-то они подобны мне, а в чем -то отличны? В чем?
- Чувствую ли я, что нуждаюсь в друзьях больше, чем они во мне или наоборот?
- Даю ли я другим знать, что хочу от них? Даю ли я им знать прямо, или они выясняют, что я хочу, косвенным путем?

3. Как я строю свои отношения с коллегами и друзьями?

- Нравится ли мне управлять людьми? Позволяю ли я другим управлять мной? Часто ли я уступаю другим?
- Ожидаю ли я, что со мной будут обращаться как с равным? Хочу ли я обращаться с другими, особенно с друзьями, как с равными?
- О чем я прошу моих друзей? О чем мои друзья просят меня?
- Манипулирую ли я людьми? Легко ли мной манипулировать?
- Ощущаю ли я ответственность за то, что происходит в моих отношениях с другими людьми или предоставляю, чтобы все шло своим ходом?
- Каковы мои отношения с начальством?
- Не мешают ли мои личные отношения с коллегами выполнять работу?

Задание 3

«Разработка способов воздействия на сотрудника»

На основании анализа ситуации проанализировать причины изменения поведения Ю. Малевина. Разработать способы воздействия на Малевина для изменения его поведения. Заполните таблицу «Оценка причин поведения»

Описание ситуации:

Ю. Малевин работает в ООО «Три кита» с 2009 г. в должности техника-технолога холодильного оборудования. За время работы его три раза отмечали за высокое качество работы и регулярно выплачивали премии по итогам года. Однако за последний год отношения Ю. Малевина с коллегами стали натянутыми. Он вообще никогда не был особенно разговорчивым, но сейчас потребовал от коллег держаться подальше от его рабочего места. Ю. Малевин дал понять, что у него пропадают инструменты, и он хочет обезопасить свое рабочее место. Ухудшилось и качество его работы. Примерно год назад производимые им аппараты оценивались как полностью бездефектная продукция. В настоящее время при выборочном контроле оказалось, что его изделия требуют переделки в трех случаях из ста. Таким образом, уровень брака в его работе вырос с нулевого до 3 %. У его коллег брак не превышает 1,5 %.

Поведение Ю. Малевина вызвало беспокойство у руководителей подразделения. Хороший работник превратился в середняка. Что могло стать причиной изменения поведения Ю. Малевина?

Используя табл. 1. выберите из списка возможные причины изменения поведения, оцените их по 7-балльной шкале и прокомментируйте свои оценки.

Таблица 1

Оценка причин поведения

Причины поведения	1	2	3	4	5	6	7
	маловероятно очень вероятно						
1. Низкая мотивация	1	2	3	4	5	6	7
2. Недостаточная самостоятельность	1	2	3	4	5	6	7
3. Проблемы со здоровьем	1	2	3	4	5	6	7
4. Семейные проблемы	1	2	3	4	5	6	7
5. Плохое руководство	1	2	3	4	5	6	7
6. Отсутствие перспектив роста	1	2	3	4	5	6	7
7. Другие причины	1	2	3	4	5	6	7

Что можно предпринять менеджеру? Заполните табл. 2

Таблица 2

Способы воздействия для изменения поведения

Варианты действий	Да	Нет	Почему?
1. Перевести Малевина на другую работу			
2. Уволить Малевина			
3. Поговорить с Малевиным			
4. Отстранить Малевина от работы, сообщив ему о своей озабоченности			
5. Спросить коллег Малевина, как они объясняют причины ухудшения его работы			
6. Оставить все как есть еще на 6 месяцев			
7. Проанализировать свое поведение как менеджера			
8. Повысить Малевина, т. к. он работает в нынешней должности уже 6 лет			
9. Другие варианты			

Источник: «Организационное поведение» Г.Р. Латифуллина

Задание 4

«Аптека»

Описание ситуации: Провизор Васильева Н.Н. работает в аптеке давно. Прекрасно разбирается в ассортименте, активна в общении с покупателями. Наиболее часто занимает позицию «советчика». Имеет свое представление о том, какие препараты предпочтительны для детей, настаивает на своем мнении, оценивает выбор покупателя.

Задание: продумайте и составьте мотивационную беседу с сотрудником Васильевой Н.Н. на реализацию основной своей функции – продавать товар исходя из запросов покупателя.

Задание 5

Мария – сотрудница медицинского центра. Она оканчивает аспирантуру, ее профессионализм высоко ценят в коллективе. Медицинский центр расширяется, и Мария предлагает главврачу центра взять на работу свою подругу Людмилу. Собеседование главврача с Людмилой, начавшись с сугубо профессиональных вопросов, очень быстро перешло в душевный разговор о «жизни» (воспоминание о годах учебы, поиск возможных общих знакомых в медицинских кругах, проблемы «отцов и детей» и т.п.). В итоге главврач принял решение о приеме Людмилы на работу.

Какие из механизмов и эффектов социальной перцепции повлияли на решение главврача?

Задание 6

Составьте план решения проблемы и обоснуйте его.

Предложите решение проблемы Заказчика в каждой из ситуаций. Для решения ситуаций, необходимо рассмотреть ограничения, которые могут помешать успеху консалтингового проекта, затем проанализировать ситуации и разработать подробные рекомендации по решению проблем, возникающих во время консалтингового процесса, руководству предприятия, желающего сделать заказ на консалтинговую услугу.

Ситуация для анализа 1. Заказчик и консультант расходятся во взглядах:

- на бизнес, движущие силы и ключевые факторы его успеха;
- на стратегию развития бизнеса, масштабы необходимых изменений и инноваций, темпы реструктуризации, ее результаты и временные перспективы их получения;
- на консультирование, роль консультанта, задачи, которые он призван решить, результаты его труда и т.д.

Ситуация для анализа 2. Глубина копания. Если руководство предприятия нацелено на «косметический ремонт», то любые разговоры о серьезных изменениях и инновациях будут восприниматься как угроза. Повод для того, чтобы оставить все как есть, найдется, например, нехватка ресурсов.

С другой стороны, консультанты, предпринимая те или иные шаги, должны помнить о необходимости и достаточности «глубины копания», не забывая об анализе рисков, учете настоящих интересов «носителей проблем», без которых рекомендации окажутся несостоятельными.

Ситуация для анализа 3. Высший руководитель дистанцируется от участия в разрешении проблемы. На первый взгляд, кажется очевидным, что в интересах руководства организации всячески способствовать успешному решению стоящей перед консультантами задачи. Однако активное сотрудничество и непосредственное заинтересованное участие в консультационном проекте не всегда воспринимается руководителями как необходимое условие получения ожидаемых результатов.

Определите, что именно необходимо изменить в организации.

Вы должны выступить в качестве консультанта. Вам следует определить, какие распространенные в организации клиента процессы и итоги работы воспринимаются сотрудниками более позитивно, а какие менее, в каких сферах необходимы кардинальные изменения, где нужно правильно расставить акценты, как нужно сформулировать

основные цели проведения реформ, с чего начинать организации при реализации необходимых перемен.

Задание 7

В деловом общении важно уметь распознать психологическую позицию партнера и занять такую, которая обеспечит конструктивное решение вопроса.

Манипуляции – скрытое управление поведением человека, совершаемое ради какой-либо выгоды того, кто управляет. Человека, который в своих интересах управляет поведением другого помимо его воли, называют манипулятором.

Попробуйте предложить свой способ защиты от манипуляции, заполнив 2-й столбец:

Способы манипуляции	Способы защиты
1. Навязывание роли. Угадав желания человека, манипулятор начинает навязывать роль Незаменимого Работника, Бескорыстной Сотрудницы, Всеми Обожаемого, Неотразимой и т.п. Например, «Верочка, мы все прекрасно знаем, что если вы этого не сделаете, это никто не сделает...»	<i>Сослаться на сильную загруженность другими, не менее важными делами.</i>
2. Доброжелатель. Чрезвычайно любезно и доброжелательно расспрашивает о личных делах, трудностях, затем обращается с просьбой, в которой после такого разговора трудно отказать	<i>Не считать себя обязанным к чему-либо.</i>
3. «Дружим против общего врага». Манипулятор доверительно сообщает о том, как плохо высказался о вас руководитель или коллега. Он возбуждает неприязнь к «недоброжелателю», подталкивая к определенным действиям	<i>Объективно и трезво оценить ситуацию не поддаваясь на уловки собеседника.</i>
4. Берет измором. Манипулятор с обворожительной улыбкой снова и снова повторяет одну и ту же просьбу, выполнить которую вы не можете или не хотите	<i>Согласиться не оговаривая сроки выполнения просьбы.</i>

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности и разработки рекомендаций по повышению финансовых результатов, по снижению налогового риска и налоговой нагрузки

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.

74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 1.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические указания по подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовка способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытайтесь понять условия «по первым словам».

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература.

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология: учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431919>
2. Корягина, Н. А. Социальная психология: учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444265>
3. Майерс Д. Социальная психология / пер. с англ. — 7-е изд. — СПб.: Питер, 2013. — 800 с.
4. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3211-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425870>

7.2. Дополнительная литература

1. Афанасьева Е.А. Социальная психология. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 129 с. — Электронный ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/19279>
2. Дикая Л.Г. Социальная психология труда на новом этапе развития: методолого-теоретические основания и эмпирические исследования // Психологический журнал. —

2012. – № 2. – С. 5–22.

3. Семенова Л.Э. Социальная психология: учебно-методическое пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 123 с. – Электронный ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/40187>

4. John R. Dobson The theory and practice of people management: a critical review of the british experience. – Riga International School of Economics and Business Administration. College <http://www.EBSCO.com>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (с гимном России). – М.: Проспект, 2015. – 32с.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (последняя редакция).

3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». ФЗ-273 от 24 дек. 2012 г.

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>
2. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
3. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
4. Справочно-поисковая система «Гарант» <http://base.garant.ru/>
5. Справочно-поисковая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
6. Сайт Российского психологического общества <http://www.psygus.ru/> (открытый доступ)
7. Психологическая газета – регулярное электронное издание <http://psy.su/> (открытый доступ)
8. Российская психология – информационно-аналитический портал <http://rospsy.ru> (открытый доступ)
9. Библиотека психологической литературы BOOKAP (Booksofthepsychology) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bookap.info>.
10. Психология на русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychology.ru/Library>.
11. Библиотека электронных учебников Book-ua.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.book-ua.org/>
12. Портал психологических изданий <http://psyjournals.ru/> (открытый доступ)
13. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> (открытый доступ)
14. Сайт «Экзистенциальная и гуманистическая психология» <http://hpsy.ru> (открытый доступ)
15. Официальный сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>

7.5. Иные источники

1. Травин В.В. Мотивационный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М., 2012. – 300 с.
2. Public Service Motivation & Prosocial Behavior: Do Public Sector Employees Practice What They Preach? // National Public Management Research Conference, Maxwell School of Syracuse University, Syracuse, NY, June 2-4, 2011. – http://www.maxwell.syr.edu/uploadedFiles/conferences/pmrc/Files/Schede_Public%20Service%20Motivation%20Prosocial%20Behavior-%20Do%20Public%20Sector%20Employees%20Pracitice%20What%20They%20Preach.pdf

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: MicrosoftWindows, MicrosoftOffice 2010, статистический пакет IBMSPSS (любой версии).

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Стратегическое и операционное управление персоналом организации

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.28 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
по направлению подготовки*

38.03.03 Управление персоналом

Очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

1. Вопросы к экзамену:

1. Предмет социальной психологии как науки, её взаимосвязь с другими отраслями гуманитарного и социального знания.
2. Методы познания в социальной психологии.
3. Этапы развития социальной психологии как науки.
4. Понятие и структура личности в социальной психологии.
5. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
6. Социально-психологические качества личности.
7. Способы развития социально-психологических качеств личности.
8. Общая характеристика социально-психологических теорий личности
9. Теория личности З. Фрейда.
10. Механизмы психологической защиты в теории личности З. Фрейда.
11. Бихевиоризм как социально-психологическая теория личности.
12. Общая характеристика гуманистического направления в теории личности.
13. Я-концепция как социально-психологический феномен.
14. Деятельностный подход в теории личности.
15. Понятие о социальных группах.
16. Социально-психологическая характеристика малой группы.
17. Общая характеристика социально-психологических феноменов.
18. Конформизм как социально-психологическое явление.
19. Общая характеристика массовидных явлений.
20. Общая характеристика больших социальных групп.
21. Сущность и психологическая структура общения.
22. Особенности перцептивной стороны общения.
23. Особенности коммуникативной стороны общения.
24. Особенности интерактивной стороны общения.
25. Специфика вербальных средств общения.
26. Невербальные средства общения, их учет в деловом общении.
27. Коммуникативная компетентность профессионала.
28. Психология воздействия в общении.
29. Теории социализации и развития личности.
30. Социально-психологические механизмы социализации.
31. Семья как малая группа.
32. Статусно-ролевые и позиционные отношения в семье.
33. Социально-психологические закономерности и этапы развития семьи.
34. Факторы детерминации поведения личности.
35. Влияние личности на группу.
36. Сущность, типы, виды отклоняющегося поведения.
37. Социально-психологические условия профилактики и коррекции девиантного поведения.
38. Социально-психологические условия профилактики и коррекции делинквентного поведения.
39. Руководство и лидерство. Содержание, соотношение и взаимодействие феноменов.
40. Конфликт как феномен социальной и духовной жизни.
41. Типология конфликтов. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта.
42. Тактики поведения личности и группы в конфликтных ситуациях.
43. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
44. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Роль посредничества в урегулировании конфликтов.

45. Социально-психологические аспекты социализации личности.
46. Основные методы социально-психологического обучения и развития: общая характеристика.
47. Дискуссия как необходимый элемент всех форм активного социально-психологического обучения.
48. Игровые методов активного социально-психологического обучения и развития.
49. Сенситивный тренинг как средство развития современного управленца.
50. Социально-психологический тренинг как средство развития современного управленца.

2. Тестовые материалы

Итоговый тест по дисциплине «Социальная психология»

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:

- а) референтными;
- б) формальными;
- в) условными;
- г) членскими

2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:

- а) ассоциация;
- б) коллектив;
- в) комбинат;
- г) корпорация.

3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:

- а) Б.Д. Парыгин;
- б) А.Петровский;
- в) Л.И.Уманский.
- г) Г.М.Андреева

4. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности - это:

- а) развитие;
- б) образование;
- в) социализация;
- г) поляризация

5. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию - это:

- а) статус;
- б) социальная роль;
- в) позиция;
- г) ролевое поведение

6. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя - это:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия;

г) проекция

7. В качестве больших социальных групп не рассматривают:

а) этносы;

б) социальные классы;

в) контактные группы.

г) политические партии

8. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей - это:

а) социальная фасилитация;

б) социальная ингибиция;

в) социальная фрустрация;

г) социальная адаптация

9. Школа «групповой динамики» - представляет собой направление психологии, разрабатываемое:

а) Э. Мэйо;

б) Я.Л. Морено;

в) К. Левиным;

г) Л.И. Уманским

10. В чьих экспериментах впервые была продемонстрирована модель конформности в 1951 году:

а) Г. Мида;

б) С. Аша;

в) Т. Ньюкома;

г) К. Левина

11. О каком психологическом феномене идет речь: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать:

а) о сплоченности группы;

б) о совместимости группы;

в) о сработанности членов группы;

г) все варианты верны

12. Согласно «теории черт» лидером является:

а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной задачи, чем у других членов группы;

б) человек, который обладает определенным набором личностных качеств;

в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе;

г) человек, обладающий определенным характером

13. Какие из перечисленных ниже понятий не являются стадиями социализации:

а) дотрудовая стадия;

б) послетрудовая социализация;

в) стадия поздней социализации. все;

г) варианты верны

14. В двухфакторной модели группообразования Б. Такмена в сфере межличностной активности фаза конфликта располагается на:

а) первой стадии

б) второй стадии

в) третьей стадии

г) четвертой стадии

15. В 1942 г. М. Смитом была определена структура социальной установки. Из скольких компонентов она состоит:

а) из двух;

б) из трех;

в) из четырех;

г) из пяти.

16. Автор диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности:

а) В.А. Ядов;

б) Д.Н. Узнадзе;

в) Н. Мясищев;

г) Г.М. Андреева

17. Формула конфликта выглядит так: «конфликт = конфликтная ситуация +...»:

а) индивид;

б) инцидент;

в) субъект;

г) ранг оппонента

18. Определенное эмоциональное состояние массы людей, являющееся средством дефицита информации о какой-либо пугающей или непонятной новости, либо избытка информации, это:

а) стресс;

б) фрустрация;

в) паника;

г) конфликт

19. Фокус-группа, семантический дифференциал, социометрия – это методы:

а) исследования;

б) воздействия;

в) изучения

г) взаимодействия

20. Физическое и вербальное поведение, направленное на причинение вреда кому-либо, это:

а) злость;

б) зависть;

в) агрессия;

г) аутоагрессия

21. Феномен, по которому между социальной установкой и реальным поведением личности существует расхождение, назван:

а) феноменом Фолля;

б) феноменом Лапьера;

в) феноменом Олпорта;

г) феномен Зейгарник

22. Феномен «сдвига риска» проявляется в случаях, когда:

а) решение принимается коллективно;

б) ранее предложенные задания решались субъективно легко;

в) происходит соревнование между индивидами;

г) решение навязывается вышестоящим руководителем

23. Деление малых групп на первичные и вторичные впервые было предложено:

а) Э. Мэйо;

б) Г. Хайменом;

в) Ч. Кули;

г) Холландером

24. Среди стихийных групп в социальной психологии выделяют:

а) этнос;

б) толпу;

в) класс;

г) политическую партию

25. Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования:

- а) интеракции;
- б) аттракции;
- в) перцепция;
- г) идентификация

26. Один из подходов к определению места социальной психологии в системе наук, согласно которому социальная психология располагается на «границах» между «родительскими» дисциплинами – социологией и психологией, называется:

- а) интегративным подходом;
- б) интрадисциплинарным подходом;
- в) репрезентативным подходом;
- г) интердисциплинарным подходом.

27. Социальная психология изучает: 1) особенности групп; 2) изменение психической деятельности людей в группе под влиянием взаимодействия; 3) психическую сторону процессов общества. Данную схему предложил ученый:

- а) Л.С. Выготский;
- б) В.М. Бехтерев;
- в) А.Н.Леонтьев;
- г) В.М. Мясищев.

28. К механизмам групповой динамики не относится:

- а) идеосинкразический кредит;
- б) психологический обмен;
- в) разрешение внутригрупповых противоречий;
- г) каузальная атрибуция

29. Общение как взаимодействие представляет собой одну из следующих сторон деятельности:

- а) коммуникативную;
- б) интерактивную;
- в) перцептивную;
- г) все ответы верны

30. «Культурное измерение», не входящее в параметрическую модель Г.Хофстеде, это:

- а) «индивидуализм-коллективизм»;
- б) «межличностная активность – инструментализм»;
- в) «краткосрочная-долгосрочная ориентация на будущее»;
- г) «мужественность-женственность»

31. Синонимом понятия «конформизм» является термин:

- а) приспособленчество;
- б) подчиненность;
- в) каузальная атрибуция;
- г) зависимость

32. Суггестор - это человек, который осуществляет:

- а) передачу информации;
- б) внушение;
- в) заражение
- г) убеждение

33. Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению в структуре общения представлен следующей стороной:

- а) коммуникативной;

- б) интерактивной;
- в) перцептивной
- г) все ответы верны

34. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу включает все нижеследующие элементы, за исключением:

- а) кто передает сообщение - коммуникатор;
- б) что передается - сообщение;
- в) как осуществляется передача - канал;
- г) каким образом воспринимается сообщение - эмоции

35. Невербальная коммуникация включает в себя все нижеследующие системы, за исключением:

- а) организации пространства и времени;
- б) пара- и экстралингвистической;
- в) оптико-кинетических;
- г) эффектов восприятия.

36. Специальная область «пространственной психологии», занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, называется:

- а) хронотроп;
- б) паралингвистика;
- в) кинесика;
- г) проксемика.

37. Один из подходов к описанию взаимодействия в процессе общения – трансактный анализ – был разработан ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) Э. Берном;
- в) Э. Холлом;
- г) З.Фрейдом

38. Интерактивная сторона общения разрабатывалась ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) З. Фрейдом
- в) К. Хорни;
- г) А. Маслоу

39. Невербальная коммуникация включает в себя:

- а) мимику;
- б) жесты;
- в) диапазон голоса;
- г) все ответы верны.

40. Сопереживание, вчувствование, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека, называется:

- а) идентификацией;
- б) эмпатией;
- в) рефлексией;
- г) экстраверсией.

3. Открытые задания

Задание 1. Разработайте опорную схему «Методология социальной психологии».

Задание 2. Создайте сетку понятий социальной психологии - составьте перечень ключевых слов (с определениями) в соответствии с содержанием темы (составление

перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов):

- социальная психология как наука
- социальная психология личности: особенности социализации личности, механизмы социализации, социальная установка
- психология малых групп: динамические процессы в малой группе, лидерство (руководство) и власть в группах
- психология больших социальных групп
- общение

Задание 3. Темы для конспектирования:

1. Общая характеристика основных этапов становления и развития социально – психологического знания.
2. Факторы, определившие становление социальной психологии, как самостоятельной научной дисциплины.
3. Теоретические концепции социальной психологии.
4. Социальная психология в России.
5. Современное состояние и перспектива развития социальной психологии.
6. Проблема социальной установки в зарубежной и отечественной психологии
7. Социальные стереотипы поведения их функции, основные параметры.
8. Социальная идентификация.
9. Социальная эмпатия.
10. Социальная рефлексия.
11. Каузальная атрибуция.
12. Соотношение понятий социализация и социальное развитие. Социализационная норма.
13. Социализация как инкультурация, интернализация, адаптация.
14. Разнообразие социальных статусов. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.
15. Актуальность социально-психологических исследований в области психологии малых групп.
16. Личность в группе.
17. Современные тренды исследований в области психологии малых групп.
18. Значимость прикладных социально-психологических исследований малых групп.
19. Понятие и сущность психологического климата, «климатические зоны». Признаки благоприятного психологического климата.
20. Групповая сплоченность и совместимость.
21. Коллективность как феномен группы.
22. Общая характеристика и типы стихийных групп. Массовые социальные движения.
23. Механизмы воздействия на людей в стихийных группах.
24. Психология толпы: механизмы образования, виды толпы, особенности поведения человека в толпе
25. Психология социальной напряженности.
26. Факторы возникновения массовой паники.
27. Структура слухов, причины их возникновения, процесс циркуляции слухов
28. Понятие конфликта и барьера в общении, их структура и причины возникновения.
29. Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией.
30. Предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения.
31. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

- Задание 4.** Представьте эссе на тему (выбрать 1 тему, 3 -5 страниц):
- «Влияние социальных установок личности на его взаимодействие с представителями различных социальных групп»;
 - Представьте эссе на одну из тем:
 - «Личность – это человек как носитель сознания». К.К. Платонов;
 - «Роль – не личность, а ... изображение, за которым она скрывается». А.Н. Леонтьев.
 - «Лидерство как управленческая деятельность».

Современный этап экспериментального и теоретического развития зарубежной социальной психологии

Задание 1. Заполните таблицу «Основные направления в социальной психологии» (электронный вариант):

Направление/Концепция	Перечислите представителей каждого научного направления	Предмет психологии	Основные положения (2-3 концепций представителей научного направления)	Методы исследования
Необихевиористские концепции				
Когнитивистское направление				
Интеракционистское направление				
Рольевые теории				
Концепция социальных представлений				

Социальная психология личности

Задание 1. Охарактеризуйте современные западные и отечественные теории личности: Поведенческая теория Б. Скиннера, теория социального научения Д. Роттера, когнитивный подход Д. Келли, гуманистические теории личности, характеристика самоактуализированной личности по А. Маслоу, культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского, деятельностный подход к проблеме личности.

Социальная психология личности: особенности социализации личности, механизмы социализации.

Задание 1. Какие факторы социализации действуют стихийно, а какие целенаправленно?

Задание 2. В чем заключается сложность механизмов социализации?

Особенности социализации личности, механизмы социализации.

Задание 1. Составьте классификацию стадий социализации, исходя из любого основания. С какими проблемами сталкивается человек на каждом из этапов его социализации?

Задание 2. Используя художественную литературу, подберите пример, иллюстрирующий

- a) десоциализацию детей и подростков
- b) ресоциализацию взрослого человека.

Задание 3. Проанализируйте процесс десоциализации и ресоциализации с использованием нескольких концепции.

Задание 4. Что такое социализация и в чем различие социализации взрослого и ребенка?

Определите, к какой концепции социализации относятся следующие положения:

- Имитация, идентификация, чувство стыда и вины.
- Дотрудовая, трудовая, послетрудовая социализация.
- Стадия подражания, игровая стадия, стадия групповых игр.

Психология малых групп

Задание 1. Какого бы определения понятия «социальная психология» мы ни придерживались, одно, несомненно: она обязательно включает психологию групп. Ознакомьтесь с классификацией групп (по Г.М. Андреевой), дайте каждой из них характеристику и приведите по одному примеру на каждую разновидность группы: условная; реальная; лабораторная; формальная; неформальная; естественная; большая; малая, диффузная; номинальная; коллектив; профессиональная; референт-ная (в том числе положительная, отрицательная, нормативная, сравнительная, социально-сравнительная).

Задание 2. Может ли одна и та же группа быть одновременно отнесена к «референтной», «профессиональной», «большой», «естественной», «социальной», «неформальной», «номинальной»?

Задание 3. Отечественные и зарубежные подходы к определению феномена «группа» (электронный вариант):

	<i>Теория</i>	<i>Основные положения</i>
1	Деятельностный подход к определению феномена «группы» (школа А.В.Петровского; программно-ролевой подход Ярошевского; модель Г.М. Андреевой)	
2	Параметрическая концепция Л.И. Уманского.	
3	Организационно-управленческий подход.	

4	Представления о группе в психоанализе	
5	Теория «поля» К. Левина	
6	Интеракционистская концепция	
7	Социометрическое направление.	

Динамические процессы в малой группе

Задание 1. Опишите процесс развития группы. Приведите различные точки зрения на проблему развития малой группы. Опишите уровни развития группы (А.Н. Лутошкин)

Задание 2. Заполните таблицу:

Название	Краткая характеристика
Малые социальные группы (Ю.П. Платонов)	
Композиция и структура группы (Я. Морено)	
Первичные и вторичные группы (Ч. Кули)	
Формальные и неформальные группы (Э.Мэйо)	
Группы членства и референтные группы (Г.Хаймен, С. Аш)	

Задание 3. Представьте доклад (или презентацию) на одну из следующих тем (тема – последняя цифра вашего порядкового номера в списке группы): *(электронный вариант)*:

1. Понятие групповой динамики (К. Левин).
2. К каким выводам пришел М.Шериф, проведя эксперименты?
3. В чем суть экспериментов Тэшфела? Как проявились когнитивный и эмоциональный аспекты?
4. Какова структура межгрупповой перцепции?
5. Что понимают под целостностью и унифицированностью?
6. Какие динамические характеристики межгрупповой перцепции выделяют в социальной психологии?
7. Как связаны точность межгрупповой перцепции с характером взаимодействия? О чем свидетельствуют эксперименты Агеева? Что означает понятие «феномен межгруппового взаимодействия»?
8. Конформизм (М. Дойч, Г.Джерард)
9. Приведите примеры проявления феноменов группового давления. Опишите основные экспериментальные исследования данного феномена.
10. Укажите основные феномены процесса принятия группового решения. Объясните причины их появления. Сравните индивидуальное и групповое решение на предмет их эффективности.

Задание 4. Дайте интерпретацию понятия «сплочённость» с позиции социометрического, психодинамического, когнитивного, деятельностного подходов.

Лидерство (руководство) и власть в группах

Задание 1. Опишите современные модели лидерства, заполнив таблицу (электронный вариант):

Модель	Краткая характеристика

Задание 2. Представьте определение – мотивация власти. Представьте краткую характеристику следующих теорий:

- Стремление к власти в теории А.Адлера
-
- Невротическое стремление к власти в теории К.Хорни
- Теория власти Э.Фрома
-
- Эгоцентрическая и социоцентрическая власть (Д. Мак-Клелланд)

Задание 3. Опишите ситуации, в которых было бы целесообразным доминирование какого-либо одного стиля лидерства. Объясните почему.

Задание 4. Кого из выдающихся деятелей прошлого и настоящего вы могли бы назвать харизматическими личностями и почему?

Психология больших социальных групп

Задание 1. Дайте краткое описание больших социальных групп, к которым вы можете себя отнести.

Задание 2. К какому типу социальных групп относятся: бомжи, монархи, чиновники, семья, русские, православные, депутаты.

Задание 3. Используя моделирование, попробуйте графически изобразить социальную стратификацию общества. Дайте объяснения к своей модели (рисунок, схема).

4. Ключи (ответы) к оценочным материалам

Ключ итоговое тестирование:

1) а; 2) б; 3) б; 4) в; 5) б; 6) а; 7) в; 8) а; 9) в; 10) б; 11) б; 12) б; 13) в; 14) г; 15) б; 16) а; 17) б; 18) в; 19) а; 20) в; 21) б; 22) а; 23) в; 24) б; 25) б; 26) г; 27) г; 28) г; 29) б; 30) б; 31) а; 32) б; 33) в; 34) г; 35) г; 36) а; 37) б; 38) а; 39) б; 40) г;