

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Наименование образовательной программы: *Региональное управление*

Код и наименование специальности: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Форма обучения: очная, очно-заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: демонстрирует знания предмета и основных понятий социальной психологии, этапы ее развития, зарубежные и отечественные социально-психологические концепции; применяет теоретические знания для анализа содержания основных социально-психологических явлений, социально-психологических проблем личности, группы, межличностных и групповых отношений в командной работе; демонстрирует навыки организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия в коллективе; демонстрирует знание методов социальной психологии, направленных на решение задач управления персоналом; умеет использовать знания о психологии социальных процессов в практической деятельности; владеет навыками анализа конкретной ситуации социального взаимодействия, оценки их организационных и социальных последствий.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа (3 ЗЕТ).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 48 часа (лекций – 16 часов, практических занятий – 32 часа) и на самостоятельную работу обучающихся – 60 часа.

По очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 28 часов (лекций – 10 часов, практических занятий – 18 часов), на самостоятельную работу обучающихся – 80 часов.

Структура дисциплины:

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии.

Методология и методы социально-психологических исследований. Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Своеобразие предмета социальной психологии. Личность в ее взаимодействии с социальной средой как объект социальной психологии. Социальная группа и ее место среди объектов, изучаемых социальной психологией. Социально-психологические проблемы изучения процесса межличностного общения. Понятие о социально-психологических явлениях. Законы социальной психологии. Функции социальной психологии: функция познания, прогностическая функция, функция саморазвития, практическая функция. Теоретические и практические задачи социальной психологии.

Место социальной психологии в системе научного знания. Связь с социальной психологии с философией, социологией, историей и другими социальными и гуманитарными науками. Своеобразие социальной психологии как отрасли психологической науки. Роль социально-психологических знаний практической деятельности людей.

Причины интереса к социально-психологическим знаниям. Период накопления знаний. Донаучный период развития социальной психологии. Первые попытки практического применения социально-психологических знаний.

Философский этап в развитии социальной психологии. Проблемы общения и взаимодействия людей в философских системах периода античности. Личность как продукта общества в древнеиндийской и древнекитайской философских системах. Постановка социально-психологических вопросов в трудах арабских мыслителей: Ибн-Рушта, Ибн-Сины и др.

Особенности подхода к проблемам личности и общества в средневековой христианской философии. Усиление интереса к личности и попытки осмысления закономерностей

взаимодействия людей в обществе в эпоху Возрождения (Б. Спиноза, Т. Гоббс, Т. Компанелла и др.)

Роль философии Нового времени в развитии социальной психологии. Конец XVIII

- XIX век: появление социологии, марксистской философии и позитивизма и их влияние на развитие знаний о психологии отношений в обществе.

Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Работы французских социологов Г. Тарда и Г. Лебона и американского психолога Макдоуголла. Социологический подход к решению социально-психологических проблем. О. Конт. естественнонаучный подход к вопросам социальной психологии: В.М. Бехтерев

«Коллективная рефлексология». Появление и развитие экспериментальной социальной психологии (Ф. Олпорт, Д. Меде). Использование математических методов в социальной психологии. Исследование психологических проблем малых групп.

Развитие социальной психологии последователями психоанализа (З. Фрейд, Э. Фромм, К. Юнг, А. Адлер).

Теория групповой динамики и теория поля К. Левина. Социометрическое направление в социальной психологии (Я. Морено).

Современные направления в западной социальной психологии: когнитивное направление, теория структурного баланса, интеракционное направление, трансактный анализ Э. Берна и т.д.

Развитие отечественной социальной психологии в советский и постсоветский период. Становление отечественной социальной психологии в 20 - 30 годы (В.М. Бехтерев, Г.И. Челпанов и др. Проблемы малых групп и их исследования в отечественной психологии (Донцов А.И., Левитов Н.Д., Петровский А.В. Андреева С.Г. и др). Теория установки Д.Н. Узнадзе. Развитие психолингвистики (А. Леонтьев). Своеобразие социально-психологических исследований. Изменчивость социально- психологических явлений. Факторы определяющие специфику социально- психологических исследований.. этические проблемы в процессе исследований в социальной психологии.

Основные методы исследования. Особенности социально-психологического наблюдения. Стороннее и включенное наблюдение. Социально-психологический эксперимент и особенности его проведения.

Вспомогательные методы социально-психологических исследований. Социометрические методики, техника и условия их использования. Метод опроса и его виды. Социально-психологические тесты: особенности их проведения и интерпретации полученных данных.

Методы опроса и анкетирование. Социометрические методики условия их использования и обработка результатов. Методы изучения межличностных отношений и психологического климата в группе. Контент-анализ. Фокус-групп. Кросс-культурные исследования.

Социально-психологические тренинги. Основные задачи и принципы проведения. Оптимальные условия проведения социально-психологических тренингов. Требования к тренеру-организатору.

Сферы использования прикладной социальной психологии. Политическая психология: образование, задачи, методы и основные проблемы. Работа практического социального психолога в сфере политики.

Прикладная социальная психология в сфере экономики. Изучения последствий экономических реформ., общественного мнения по экономическим вопросам. Социальная психология в сфере маркетинговых исследований.

Прикладная социальная психология в сфере здравоохранения. Изучение особенностей взаимоотношения больного и врача. Проблема психосоциальных реакций на болезнь. Роль социального психолога в процессе реабилитации больных и выздоравливающих.

Прикладная социальная психология в области педагогики. Задачи социального педагога в школе.

Экстремальная прикладная социальная психология. Специфика психодиагностики в экстремальных ситуациях. Потребность в разработке активных методов социально-психологического воздействия в экстремальных ситуациях. Социальный психолог в условиях межнациональных конфликтов.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности: поведенческая теория Б. Скиннера, теория социального научения Д. Роттера, когнитивный подход Д. Келли. Гуманистические теории личности. Характеристика самоактуализированной личности по А. Маслоу.

Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского. Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации: идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание. Стадии социализации по Г.М. Андреевой: дотрудовая, трудовая и посттрудовая.

Этапы социализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования.

Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности. Большая группа. Типологии групп по различным основаниям. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии

Модели группообразования. Однофакторные модели. Частные модели (Н. Обер, Е. Мабри, И.П. Волков). Двухфакторная модель Б. Такмена. Теория развития группы В. Бенниса и Г. Шепарда. Динамическая теория функционирования группы В. Байона. Подход Дж. Хоманса. Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда. Коллектив: понятие, основные подходы к изучению. Модели коллективообразования (А.В. Петровский, Л.И. Уманский).

Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления».

Групповая нормализация. Групповая поляризация. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.

Механизмы групповой динамики: идеосинкразический кредит, (Е. Холландер), психологический обмен, разрешение групповых противоречий (Ф. Шамбо). Основные экспериментальные разработки.

Функционирование группы. Управление группой. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Фасилитация как организация групповой коммуникации. Модерация как обеспечение результата обсуждения. Медиация как

создание условий для индивидуальных проявлений и диагностики. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства. Групповая дискуссия. Фокус-группа. Внутригрупповой конфликт. Диагностика социально- психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений

Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей по Р.Шиндлеру, А.М.Петтигрю, Р.Беннету, по В.И.Викторову и т.д. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.).

Групповые нормы и их функции. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы

Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.

Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стиль руководства. Формы власти. Межличностные отношения в трудовом коллективе. Теории лидерства и руководства (подход с позиции личностных качеств, поведенческий подход: теория М. Грегора, исследования К. Левина, теория Р. Лайкерта, концепция Блэйка и Мутона; ситуационные подходы: ситуационная модель руководства Фидлера, подход Митчелла и Хауса, теория жизненного цикла Херси и Бланшара, модель принятия решений руководителем Врума- Йеттона).

Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Схема изучения межличностной совместимости в малой группе. Четыре плана (измерения) совместимости. Детерминанты групповой сплоченности. Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно- ориентационное единство. Средства поддержания группового единства.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии на принятие решений. Эффективность групповых решений и индивидуальных. Феномен «огруппления мышления». Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Социально-психологический климат. Межличностная совместимость. Групповая сплоченность. Групповая сплоченность. Психологический климат в организации. Понятие, подходы к изучению. Основные критерии здорового и нездорового психологического климата на предприятии. Методы и приемы создания нужного психологического климата в организации. Социометрия.

Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие многообразных социально-психологических связей, возникающих между социальными группами. Специфика межгруппового восприятия:

- 1) объединение индивидуальных представлений в некое целое, качественно отличное от составляющих его элементов;
- 2) длительный и значительно менее гибкий процесс формирования, ибо восприятие межгрупповое, будучи сформированным, становится устойчивым к внешним влияниям;
- 3) схематизация и упрощение возможного диапазона сторон восприятия и оценки другой группы.

Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность)

Исследование межгрупповой агрессии в работах Г. Лебона. Исследование негативных установок на другую группу в работах Т. Адорно. Эксперименты М. Шерифа. Эксперименты А. Тэшфела.

Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В. С. Агеев) Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы.

«Межгрупповой контекст» как разновидность социального контекста.

Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции и цели эффективного общения. Место делового общения среди других видов общения. Стороны процесса общения. Определение делового общения с точки зрения специфики протекания в различных аспектах. Риторика как наука о содержании деловой коммуникации. Виды и уровни общения. Эффективное общение как прагматическая необходимость и как самоцель. Стратегии общения.

Эффективное общение как социально-психологическая проблема. Виды делового взаимодействия, специфика ролей в деловом общении, особенности коллективных субъектов делового общения. Виды и уровни общения. Современные представления о деловом общении: акцент на изучение механизмов воздействия. Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления (Б. Ф. Поршнев).

Внутригрупповые процессы, влияющие на эффективность общения.

Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Структура, основные функции и виды коммуникаций. Значение и необходимость коммуникативных ролей. Основные элементы коммуникации. Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Типология модели общения. Синтоническая модель общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении.

Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 9. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

Принципы и типы деловых взаимодействий. Ролевое поведение личности в общении. Социально-психологическая роль как идеальная модель поведения (гендерные роли, ролевая структура группы, групповые взаимодействия). Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Концепция Дж. Кейнса о мотивах экономического поведения. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Пространство межличностного взаимодействия. Общение как взаимодействие (трансактный анализ Э. Берна, Т. Харриса и т.д.). Трансакция – как единица взаимодействия, ее виды и структура, этапы общения.

Перцептивные механизмы делового общения: каузальная атрибуция, идентификация, рефлексия, эмпатия. Роль эффекта восприятия в деловом общении. Эффекты и ошибки межличностного восприятия. Предвззудки и предубеждения, их психологические источники.

Понятие межличностного восприятия в общении. Роль эмоций в общении.

Феномены аттракции и их значение в деловом общении.

Поведение человека в организации и типы сотрудников. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния.

Тема 10. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи

информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей.

Понятие этики, морали, этикета в деловом общении. Понятие менталитета делового общения. Разнообразие национальных моделей общения. Формы делового общения (деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания, деловые дискуссии, публичная (ораторская) речь и их характеристики. Культура делового общения по телефону. Работа с деловой корреспонденцией. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологические особенности. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов.

Понятие конфликта и барьера в общении, их структура и причины возникновения.

Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения. Распознавание манипуляций и противодействие им.

Манипуляции в общении. Зачем человек прибегает к манипуляции. Распознавание манипуляций и защита от манипуляций. Средства и механизмы манипулятивного поведения. Основные приемы и техники. Поведенческие игры как манипулятивное поведение. Слабости манипулятора. Мифы как средство манипуляции. Желание быть принятым и манипуляция. Внутренняя уверенность как защита от манипуляции.

Проблемы адекватного приема и передачи информации. Вступление в контакт. Факторы, способствующие и препятствующие возникновению и поддержанию контакта. Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Эхо-техника и её использование в социальном взаимодействии. Факт и его интерпретация. Роль коммуникаций в возникновении и разрешении конфликтов. Техники, разрушающие процесс общения

Методы развития коммуникативных способностей. Техники ведения партнёрской беседы, техники для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров. Техники активного слушания. Техники налаживания контакта. Техники поведения в ситуации конфликта, просьбы и отказа. Техники влияния и противодействия. Активные методы повышения коммуникативной компетентности: Т-группы, группы личностного роста, группы сенситивности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/510720>
2. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/511053>
3. Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01491-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/511248>
4. Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 553 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2588-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/508799>