

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА БАЛАКАВРИАТА

Региональное управление

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.10 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

(код и наименование дисциплины)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриат)

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

Автор-составитель:

ст. преп. кафедры экономики и финансов Зеленский Андрей Геннадиевич
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и финансов Поликарпова Т.И.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент Брехова Юлия Викторовна
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД подготовлена на основе типовой РПД по дисциплине «Экономическая теория», разработанной доцентом кафедры государственного регулирования экономики ИГСУ РАНХиГС, кандидатом экономических наук, доцентом Сергеевой А.Е.

РПД Б1.О.04 «Экономика» одобрена на заседании кафедры экономики и финансов. Протокол от 31 августа 2021 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	Ошибка!
Закладка не определена.	
1.1. Осваиваемые компетенции	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Результаты обучения	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3.Содержание и структура дисциплины	7
3.1. Структура дисциплины	7
3.2. Содержание дисциплины	9
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	Ошибка! Закладка не определена.
Закладка не определена.	
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся ..	Ошибка!
Закладка не определена.	
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	20
5.1. Методы проведения зачета	20
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации	20
6. Методические материалы по освоению дисциплины	27
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	30
7.1. Основная литература	30
7.2. Дополнительная литература	30
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	30
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.	30
7.5. Иные источники	31
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.О.10 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1.1	Изучение основных принципов функционирования экономических систем для осуществления самостоятельной деятельности в области управления
		УК ОС-9.2	Способность применять знания основных законов и положений экономической науки в решении задач управленческой проблематики
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности технологии управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд	ОПК-6.1.1.1	Способность использовать экономические знания при составлении и анализе финансовой и бюджетной отчетности для обеспечения профессионального государственного управления
		ОПК-6.1.2.2	Способность анализировать процессы и явления, происходящие в экономической системе; использует различные методы и способы для эффективного государственного управления бюджетной и финансовой сферами

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.1.1 Изучение основных принципов функционирования экономических систем для осуществления самостоятельной деятельности в области управления	на уровне знаний: - знать основные экономические теории.
		на уровне умений: - уметь ориентироваться в основных экономических теориях
		на уровне навыков: - использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях
	УК ОС-9.2 Способность применять знания основных законов	на уровне знаний: - знать экономические проблемы и различные аспекты социально-экономической политики государства.

	и положений экономической науки в решении задач управленческой проблематики	на уровне умений: - умение выявлять и оценивать взаимное влияние экономических показателей с помощью математического инструментария.
		на уровне навыков: - дает качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям с помощью математического инструментария.
	ОПК-6.1 Способность использовать экономические знания при составлении и анализе финансовой и бюджетной отчетности для обеспечения профессионального государственного управления	на уровне знаний: - знание микро- и макроэкономических факторов, влияющих на деятельность организации.
		на уровне умений: - умение опираться на экономические знания при составлении финансовой и бюджетной отчетности.
		на уровне навыков: - навыки использования экономических знаний при составлении финансовой и бюджетной отчетности.
		на уровне знаний: - знание основ составления бюджетной и финансовой отчетности.
ОПК-6.2 Способность анализировать процессы и явления, происходящие в экономической системе; использует различные методы и способы для эффективного государственного управления бюджетной и финансовой сферами	на уровне умений: - умение оценивать последствия использования способов и методов распределения ресурсов на результаты деятельности организации.	
	на уровне навыков: - навыки всесторонней оценки последствий использования различных методов и способов в различных ситуациях профессиональной деятельности.	

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.10 «Экономическая теория» принадлежит к блоку 1 «Обязательная часть». В соответствии с Учебным планом по очной форме обучения дисциплина осваивается в 1 и 2 семестрах, по очно-заочной форме обучения дисциплина осваивается в течение 1 и 2 семестров 1 курса, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 5 ЗЕ (180 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области математики, философии, логики и др.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 68 часов, по видам учебных занятий: лекции - 32 часа, практические занятия - 32 часа, консультации – 4 часа, на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов и на контроль - 72 часа.

По очно-заочной форме обучения дисциплина осваивается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 36 часов, по видам учебных занятий: лекции - 16 часов, практические занятия - 16 часов, консультации - 4 часа, самостоятельная работа обучающихся – 72 часа, контроль – 72 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с Учебным планом – экзамен: по очной форме – в 1 и 2 семестрах, по очно-заочной форме – в 1 и 2 семестрах.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Введение в экономику	5	2		2		1	О, Д
Тема 2	Поведение потребителя	4	2		2			О, Д
Тема 3	Производство и издержки производства	4	2		2			О, Д
Тема 4	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	5	2		2		1	О, Д
Тема 5	Монополия	4	2		2			О, Д
Тема 6	Монополистическая конкуренция и олигополия	4	2		2			О, Д
Тема 7	Рынки факторов производства	5	2		2		1	О, Д
Тема 8	Внешние эффекты и общественные блага	5	2		2		1	О, Д
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего за 1 семестр:		72	16		16	2	2	
2 семестр								
Тема 9	Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег	9	2		2		5	О, Д
Тема 10	Модель IS-LM	9	2		2		5	О, Д
Тема 11	Рынок труда и безработица	9	2		2		5	О, Д
Тема 12	Модель совокупного спроса и совокупного предложения	9	2		2		5	О, Д
Тема 13	Инфляция, кривая Филлипса	9	2		2		5	О, Д
Тема 14	Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.	9	2		2		5	О, Д
Тема 15	Открытая экономика	8	2		2		4	О, Д
Тема 16	Центральный банк и ДКП	8	2		2		4	О, Д

Промежуточная аттестация	36						Экз
Всего за 2 семестр:	108	16		16	2	38	
Всего:	180	32		32	4	40	

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д)

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р		
1 семестр								
Тема 1.	Введение в экономику	4	1		1		2	О, Д
Тема 2.	Поведение потребителя	5	1		1		3	О, Д
Тема 3.	Производство и издержки производства	5	1		1		3	О, Д
Тема 4.	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	4	1		1		2	О, Д
Тема 5.	Монополия	4	1		1		2	О, Д
Тема 6.	Монополистическая конкуренция и олигополия	4	1		1		2	О, Д
Тема 7.	Рынки факторов производства	4	1		1		2	О, Д
Тема 8.	Внешние эффекты и общественные блага	4	1		1		2	О, Д
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего за 1 семестр:		72	8		8	2	18	
2 семестр								
Тема 9.	Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	9	1		1		7	О, Д
Тема 10.	Модель IS-LM	9	1		1		7	О, Д
Тема 11.	Рынок труда и безработица	8	1		1		6	О, Д
Тема 12.	Модель совокупного спроса и совокупного предложения	9	1		1		7	О, Д
Тема 13.	Инфляция, кривая Филлипса	8	1		1		6	О, Д
Тема 14.	Экономический рост.	9	1		1		7	О, Д

	Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.							
Тема 15.	Открытая экономика	9	1		1		7	О, Д
Тема 16.	Центральный банк и ДКП.	9	1		1		7	О, Д
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего за 2 семестр:		108	8		8	2	54	
Всего:		180	16		16	4	72	

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д)

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1.	Введение в экономику	Предмет экономической науки. Метод экономической науки. Потребности. Блага. Ресурсы. КПВ. Общественное производство и экономические отношения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Значение теории эластичности.
Тема 2.	Поведение потребителя	Функция полезности, кривые безразличия, предельная норма замещения. Бюджетная линия, оптимум потребителя. Кривая «цена-потребление», построение кривой спроса. Кривая «доход-потребление». Эффект дохода и эффект замещения.
Тема 3.	Производство и издержки производства	Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения. Длительный и короткий период. Закон убывающей предельной производительности. Экономические издержки, явные и скрытые издержки. Изокоста, равновесие производителя. Кривые издержек в краткосрочном периоде, в долгосрочном периоде.
Тема 4.	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	Максимизация прибыли в краткосрочной перспективе. Предельные издержки и кривая краткосрочного предложения. Кривая рыночного предложения в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность. Государственное регулирование (налоги, субсидии, минимальные цены), излишки потребителя и производителя.
Тема 5.	Монополия	Совершенная монополия. Барьеры, препятствующие вхождению в отрасль. Эффект масштаба. Спрос и предельная выручка. Определение цены и объема продукции. Правило $MR=MC$. Экономические эффекты монополии. Ценовая дискриминация. Монополия и антимонопольное законодательство.
Тема 6.	Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция: условия возникновения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Признаки олигополии. Модель Курно, модель Бертрана. Картели.

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 7.	Рынки факторов производства	<p>Определение величины заработной платы. Предельный доход продукта труда. Спрос на переменный фактор: конкурентный рынок готовой продукции, монополистический рынок готовой продукции. Эластичность спроса на ресурс. Рыночное предложение труда. Монопсония. Дифференциация заработной платы.</p>
Тема 8.	Внешние эффекты и общественные блага	<p>Положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты, неэффективность. Способы устранения несостоятельности рынка. Нормативы выбросов. Налоги (субсидии) Пигу. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Ресурсы, находящиеся в общественной собственности. Общественные блага: неисключаемость, неконкурентность. Эффективный объем производства общественного товара. Проблема безбилетника.</p>
Тема 9.	Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	<p>Основные показатели: ВВП и темп его роста, инфляция, уровень безработицы. ВВП. Определение. Методы расчета ВВП. Понятия добавленной стоимости, конечного и промежуточного продукта. Расчет ВВП по расходам. Потребление и его компоненты. Инвестиции и их компоненты. Государственные закупки. Различия в понятиях «государственные закупки» и «государственные расходы». Экспорт и импорт. ВВП по доходам. Статистика по ВВП и ВВП на душу населения по разным странам мира, включая Россию. Самые крупные экономики мира. Самые богатые экономика мира. Статистика по структуре ВВП по расходам и по доходам по России. Номинальный и реальный ВВП. ВВП в текущих ценах. ВВП в постоянных ценах (ценах базового года). Темп роста реального ВВП. Дефлятор ВВП. Статистика по темпам роста реального ВВП в России и других странах мира. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесная ставка процента. Внешние и внутренние деньги.</p>
Тема 10.	Модель IS-LM	<p>Товарный рынок и кривая IS: построение кривой, сдвиги кривой. Финансовые рынки и кривая LM: построение кривой, сдвиги кривой. Фискальная и монетарная политика в рамках модели IS-LM.</p>
Тема 11.	Рынок труда и безработица	<p>Безработица. Занятые. Безработные. Уровень безработицы. Статистика по уровню безработицы в России и других странах мира. Виды безработицы. Естественная безработица и циклическая. Естественная безработица: фрикционная безработица и структурная безработица (обусловленная жесткостью заработных плат). Причины фрикционной безработицы. Несовершенство информации. Мобильность населения. Несовпадение структуры спроса и предложения на рынке труда (в том числе за счет устаревания части профессий вследствие структурных изменений в экономике). Причины структурной безработицы. Законы о минимальной заработной плате. Профсоюзы. Эффективная заработная плата. Пособия по безработице. Плюсы (поддержка населения, более эффективное распределение ресурсов) и минусы (снижение стимулов к поиску работу). Равновесные реальные заработные платы. Связь между безработицей и занятостью, занятостью и ВВП.</p>

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 12.	Модель совокупного спроса и совокупного предложения	<p>Совокупный спрос. Причины отрицательной зависимости спроса от общего уровня цен: эффект кассовых остатков, процентной ставки и валютного курса. Компоненты совокупного спроса: спрос домашних хозяйств – потребление; фирм – инвестиции; государства – госзакупки, внешнего сектора – чистый экспорт. Неценовые факторы спроса. Потребление: доход, богатство, ожидания, доступность кредитов и т.д. Инвестиции: ставка процента, ожидаемые прибыли, риски. Внешний сектор: валютный курс, доход в странах – торговых партнерах.</p> <p>Совокупное предложение. Совокупное предложение в долгосрочном периоде (классическая экономическая школа). Гибкость цен, эффективное распределение ресурсов. Совокупное предложение в краткосрочном периоде (кейнсианская экономическая школа). Жесткость цен и ее причины. Подстройка производителей к спросу. Макроэкономическое равновесие. Влияние на него прочих факторов. Шок совокупного спроса: на примере увеличения налогов или снижения денежной массы. Последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Шок совокупного предложения. Цены на сырьевые товары. Цены на электроэнергию.</p>
Тема 13.	Инфляция, кривая Филлипса.	<p>Инфляция. Определение. Общий уровень цен. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Потребительская корзина. Различия в расчете дефлятора ВВП и ИПЦ. Темп инфляции. Изменение покупательной способности заработной платы. Темп роста номинальной и реальной заработной платы. Инфляция и инфляционные ожидания. Самосбывающиеся инфляционные ожидания. Издержки инфляции. Издержки стоптанных башмаков. Издержки меню. Издержки неоптимальных относительных цен. Издержки изменчивой инфляции (влияние на инвестиции и сбережения). Перераспределение средств между экономическими агентами (например, кредитором и заемщиком). Выгоды от инфляции: корректировка реальных заработных плат, снижение долга в реальном выражении, «смазка в ценовом механизме» при асимметричной жесткости цен. Кривая Филлипса и ее модификации (адаптивная кривая, с рациональными ожиданиями, гибридная кривая). Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>
Тема 14.	Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.	<p>Экономический рост. Фактический и потенциальный ВВП. Производственные возможности. Факторы производства: труд, капитал, технологии. ВВП на душу населения (производительность труда). Факторы производительности труда. Физический капитал. Накопление физического капитала. Закон убывающей предельной производительности капитала. Накопление капитала как временный фактор экономического роста. Человеческий капитал. Проблемы измерения. Технологии. Научно-технический прогресс как постоянный фактор долгосрочного роста экономики. Создание новых технологий. Заимствование технологий. Что нужно для того, чтобы стимулировать научно-технический прогресс? Институты. Роль институтов. Открытость экономики. Труд: отсутствие влияние труда на ВВП на душу населения в долгосрочном периоде. Влияние населения земли на развитие</p>

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		технологий.
Тема 15.	Открытая экономика	<p>Открытость на товарных рынках: экспорт и импорт. Номинальный и реальный валютный курс.</p> <p>Открытость на финансовых рынках: платежный баланс. Ставка процента и валютные курсы. Паритет процентных ставок (покрытый и непокрытый).</p> <p>Инфляция и валютный курс. Механизмы влияния валютного курса на цены. Импортные товары. Импортное сырье, используемое в производстве отечественных товаров. Товары – заменители импорта. Асимметрия влияния ослабления и укрепления национальной валюты на цены.</p>
Тема 16.	Центральный банк и ДКП.	<p>Банковская система. Центральный банк. Функции центрального банка. Денежно-кредитная политика. Цели ДКП: стабилизация общего уровня цен (низкая инфляция), стабильность валютного курса, высокий уровень занятости и выпуска.</p> <p>Инструменты ДКП и их влияние на денежное предложение. Норма обязательного резервирования. Учетная ставка процента. Операции с ценными бумагами на вторичном рынке. Влияние ДКП на макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Влияние на реальные показатели в краткосрочном периоде. Влияние на номинальные показатели в долгосрочном периоде.</p> <p>Современная денежно-кредитная политика (на примере ЦБ РФ). Цели ЦБ РФ. Инструменты ДКП ЦБ РФ.</p> <p>Проблемы и нюансы ДКП: временные лаги ДКП, потребность в прогнозе, независимость ЦБ, репутация ЦБ и доверие экономических агентов к нему.</p>

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.10 «Экономическая теория» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Введение в экономику	опрос, диспут
Тема 2.	Поведение потребителя	опрос, диспут
Тема 3.	Производство и издержки производства	опрос, диспут
Тема 4.	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	опрос, диспут
Тема 5.	Монополия	опрос, диспут
Тема 6.	Монополистическая конкуренция и олигополия	опрос, диспут
Тема 7.	Рынки факторов производства	опрос, диспут
Тема 8.	Внешние эффекты и общественные блага	опрос, диспут
Тема 9.	Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	опрос, диспут
Тема 10.	Модель IS-LM	опрос, диспут
Тема 11.	Рынок труда и безработица	опрос, диспут
Тема 12.	Модель совокупного спроса и совокупного предложения	опрос, диспут
Тема 13.	Инфляция, кривая Филлипа	опрос, диспут
Тема 14.	Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.	опрос, диспут
Тема 15.	Открытая экономика	опрос, диспут
Тема 16.	Центральный банк и ДКП.	опрос, диспут

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- опрос – устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия; преподаватель учитывает степень осведомлённости студента, а также актуальность используемых источников.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе пяти-балльной системе.

Алгоритм формирования оценки таков:

- вес инициативности $W = 0,1$;
- вес актуальности $W = 0,3$;
- вес убедительности $W = 0,4$;
- вес наличия примеров $W = 0,2$.

Результирующая оценка в пяти-балльной шкале (Орез) есть сумма четырёх оценок за инициативность (Ои.), актуальность (Оа), убедительность (Оу), наличия примеров (Оп):

$$\text{Орез} = (W_i \times O_i) + (W_a \times O_a) + (W_u \times O_u) + (W_p \times O_p);$$

Оценка зачитывается, если студент набрал не менее 30 % баллов ($\text{Орез} \geq 3$).

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30 % из 100 % (или 30 баллов из 100) соответственно 3 (30 %-50 %), 4 (51 %-80 %), 5 (81 %-100 %) - оценка имеет вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

- диспут – выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70 % из 100 % (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе пяти-балльной системе.

Алгоритм формирования оценки таков:

- вес инициативности $W = 0,1$;
- вес актуальности $W = 0,3$;
- вес убедительности $W = 0,4$;
- вес наличия примеров $W = 0,2$.

Результирующая оценка в пяти-балльной шкале (Орез) есть сумма четырех оценок за инициативность (Ои.), актуальность (Оа), убедительность (Оу), наличия примеров (Оп):

$$\text{Орез} = (W_{\text{и}} \times O_{\text{и}}) + (W_{\text{а}} \times O_{\text{а}}) + (W_{\text{у}} \times O_{\text{у}}) + (W_{\text{п}} \times O_{\text{п}});$$

Оценка зачитывается, если студент набрал не менее 30 % баллов ($\text{Орез} \geq 3$).

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30 % из 100 % (или 30 баллов из 100) соответственно 3 (30 %-50 %), 4 (51 %-80 %), 5 (81 %-100 %) - оценка имеет вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

- тестирование – из трёх вариантов ответа – один правильный.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе пяти-балльной системе.

Алгоритм формирования оценки таков:

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой в соответствии с количеством верных ответов системы: 30 % из 100 % (или 30 баллов из 100) соответственно 3 (30 %-50 %), 4 (51 %-80 %), 5 (81 %-100 %) - оценка имеет вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам и диспутам:

Тема 1. Введение в экономику.

1. Экономика и экономическая теория. Экономические отношения.
2. Развитие предмета экономической теории.
3. Экономические субъекты и их классификация.
4. Функции экономической теории.
5. Экономический выбор.
6. Кругообороты благ и доходов.
7. Рыночный спрос. Функция спроса и формирующие ее факторы. Изменение величины спроса и изменения в спросе.
8. Рыночное предложение. Функция предложения и формирующие его факторы. Кривая предложения.
9. Статическое рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесие по Вальрасу. Равновесие по Маршаллу. Свойства рыночного равновесия.
10. Ценовая эластичность спроса: содержание, измерение, методы расчета, факторы.
11. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
12. Эластичность предложения: содержание, измерение, факторы. Роль фактора времени.

13. Практическое применение теории эластичности.

Тема 2. Поведение потребителя.

1. Принципы анализа поведения потребителя: количественный и порядковый подходы.

2. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

3. Кривые безразличия и их характеристика.

4. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетное пространство и линия бюджетного ограничения. Влияние изменений дохода и цен.

5. Потребительский выбор (принятие оптимального решения потребителем).

Тема 3. Производство и издержки производства.

1. Производственные ресурсы и факторы производства. Технология и производство. Производственная функция и ее характеристики.

2. Переменные и постоянные факторы производства.

3. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек.

4. Выбор производственной технологии. Изокванта и ее анализ. Карта изоквант. Зона технического замещения. Техническая и экономическая эффективность. Изокоста.

1. Принцип альтернативных затрат и понятие издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Элементы экономических издержек.

2. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

3. Правило максимизации прибыли.

4. Функции издержек и виды издержек.

5. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.

6. Анализ функции издержек производства краткосрочного периода. Динамика издержек при постоянной, растущей и убывающей отдаче от переменного фактора.

7. Взаимосвязь динамики общих и средних, общих и предельных издержек.

8. Анализ функции издержек производства долгосрочного периода. Отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде.

Тема 4. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков.

1. Выручка (доход) фирмы. Виды выручки: валовая, средняя, предельная.

2. Динамика дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

3. Сущность прибыли и ее функции. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы, определяющие величину прибыли. Нормальная прибыль.

4. Принцип максимизации прибыли. Модели анализа максимизации прибыли.

5. Сопоставление общего дохода и общих издержек. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек.

6. Взаимосвязь предельных издержек и предельного дохода фирмы. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

7. Кривая предложения конкурентной фирмы. Кривая совокупного предложения отрасли.

Тема 5. Монополия.

1. Экономическая монополия: ее источники и виды.

2. Особенности спроса на продукт монополиста. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. Ценовая дискриминация.

3. Экономическая и административная монополии. Экономические последствия монополизации. Регулирование деятельности монополий и антимонопольная политика. Проблемы регулирования естественной монополии.

Тема 6. Монополистическая конкуренция и олигополия.

1. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде.
2. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке и его параметры.
3. Проблема эффективности рынка монополистической конкуренции: излишек производственных мощностей.
4. Ценовая дискриминация и неценовые факторы конкуренции.
5. Признаки олигополии и ее характеристика.
6. Олигополистическое поведение. Понятие стратегического поведения фирмы. Модели стратегического поведения: кооперативные и некооперативные стратегии.

Тема 7. Рынки факторов производства.

1. Общее и особенное в функционировании рынков производственных ресурсов. Рынки ресурсов и факторные доходы.
2. Экономическая рента. Предельная факторная выручка и спрос на производственные ресурсы.
3. Ценообразование на рынке труда.
4. Спрос на труд и предложение труда.
5. Рыночное равновесие на рынке труда: при совершенной конкуренции, монополии и двусторонней монополии.
6. Государственное регулирование рынка труда.
7. Теория человеческого капитала.
8. Ценообразование на рынке природных ресурсов.

Тема 8. Внешние эффекты и общественные блага.

1. Взаимодействие между отраслями и рынками.
2. Общее равновесие.
3. Экономика чистого обмена и эффективность распределения ресурсов. Теория благосостояния. Эффективность и социальная справедливость.
4. Внешний эффект со стороны потребления, внешний эффект со стороны производства.
5. Общественные блага. Проблема безбилетника.

Тема 9. Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.

1. Предмет и метод макроэкономики. Соотношение микро- и макроэкономики.
2. Основные макроэкономические проблемы. Экономическая теория и экономическая политика.
3. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки. Модели кругооборота в макроэкономике.
4. Основные макроэкономические тождества.
5. Система национальных счетов (СНС) и ее роль в макроэкономическом анализе.
6. Валовой внутренний продукт (ВВП) как основной макроэкономический показатель.
7. Проблемы изменения ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
8. Методы расчета ВВП. ВВП и валовой национальный продукт (ВНП).
9. Макроэкономические показатели СНС и их соотношение.
10. ВВП и динамика цен. Индексы цен.

Тема 10. Модель IS-LM.

1. Кривая IS (инвестиции-сбережения).
2. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная экспансия. Эффект вытеснения. Чувствительность экономических переменных.
3. Условия краткосрочного равновесия в модели IS-LM.
4. Долгосрочное равновесие в модели IS-LM.
5. Бюджетно-налоговая политика при изменении уровня цен. Кредитно-денежная политика при изменении уровня цен.

6. Понятие нейтральности денег.

Тема 11. Рынок труда и безработица.

1. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов.
2. Занятость и безработица. Уровень занятости трудовых ресурсов. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, ее особенности в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Государственная политика занятости. Методы регулирования рынка труда. Инвестиционная политика и занятость.

Тема 12. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.

1. Совокупный спрос.
2. Компоненты совокупного спроса: спрос домашних хозяйств – потребление; фирм – инвестиции; государства – госзакупки, внешнего сектора – чистый экспорт.
3. Неценовые факторы спроса. Потребление: доход, богатство, ожидания, доступность кредитов и т.д.
4. Инвестиции: ставка процента, ожидаемые прибыли, риски. Внешний сектор: валютный курс, доход в странах – торговых партнерах.
5. Совокупное предложение.
6. Совокупное предложение в долгосрочном периоде (классическая экономическая школа). Гибкость цен, эффективное распределение ресурсов.
7. Совокупное предложение в краткосрочном периоде (кейнсианская экономическая школа). Жесткость цен и ее причины. Подстройка производителей к спросу.
8. Макроэкономическое равновесие и влияние на него прочих факторов.
9. Шок совокупного спроса: на примере увеличения налогов или снижения денежной массы. Последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Шок совокупного предложения. Цены на сырьевые товары. Цены на электроэнергию. Цены на сельскохозяйственные товары.

Тема 13. Инфляция, кривая Филлипса.

1. Инфляция: понятие, причины и источники возникновения. Измерение инфляции. Виды и формы инфляции.
2. Краткосрочное и долгосрочное инфляционное давление. Инфляционные ожидания.
3. Социально-экономические последствия инфляции. Влияние на реальный объем национального продукта и перераспределение доходов.
4. Равновесие денежного рынка и антиинфляционные мероприятия. Кейнсианское и монетарное антиинфляционное регулирование.
5. Шоковая антиинфляционная политика. Активные и адаптивные антиинфляционные меры.
6. Современный взгляд на совокупное предложение (с положительным наклоном).
7. Кривая Филлипса. Иной взгляд на совокупное предложение.
8. Компромисс между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде.
9. Кривая Филлипса в долгосрочном периоде.
10. Последствия дезинфляционной политики при адаптивных и рациональных ожиданиях.
11. Закон Оукена: связь между безработицей и выпуском в краткосрочном периоде.
12. Соотношение потери-результат при проведении дезинфляционной политики.
13. Почему кривую Филлипса тяжело обнаружить в данных?
14. Зависимость между неожиданной инфляцией и циклической безработицей.
15. Изменение естественного уровня безработицы. Шоки совокупного

предложения.

Тема 14. Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.

1. Экономический рост: понятие и показатели.
2. Факторы экономического роста. Экономический рост и научно-технический прогресс.
3. Уровень социально-экономического развития и типы экономического роста.
4. Теории и модели экономического роста.
5. Модель Солоу без научно-технического прогресса. Уравнение изменения капитала во времени. Капитал и капиталовооруженность труда. Производственная функция в интенсивной форме.
6. Уравнение изменения капиталовооруженности труда во времени.
7. Устойчивое состояние экономики в долгосрочном периоде. Факторы, влияющие на уровень дохода в долгосрочном периоде.
8. Модель Солоу с научно-техническим прогрессом. Эффективность труда.
9. Устойчивое состояние и его характеристики.
10. Влияние научно-технического прогресса на рост дохода на душу населения в долгосрочном периоде. Соответствие модели Солоу эмпирическим фактам.

Тема 15. Открытая экономика.

1. Модель малой открытой экономики с совершенной мобильностью капитала в долгосрочном периоде. Мировая ставка процента.
2. Равновесие на рынке заемных средств.
3. Равновесие на валютном рынке. Факторы, влияющие на реальный валютный курс.
4. Влияние бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие.
5. Шоки платежного баланса.
6. Шоки инвестиционного спроса.
7. Ограничения на потоки капитала: плюсы и минусы.

Тема 16. Центральный банк и ДКП.

1. Денежно-кредитная политика.
2. Цели ДКП: стабилизация общего уровня цен (низкая инфляция), стабильность валютного курса, высокий уровень занятости и выпуска.
3. Традиционная точка зрения на денежно-кредитную политику (влияние на экономику через денежное предложение).
4. Инструменты ДКП и их влияние на денежное предложение. Норма обязательного резервирования. Учетная ставка процента. Операции с ценными бумагами.
5. «Политика дорогих денег» и «политика дешевых денег». Влияние денежно-кредитной политики на равновесие денежного рынка.
6. Взаимосвязь денежной, фискальной и валютной политики.

Шкала оценивания

Устный опрос и диспут

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Методы проведения зачета

Экзамен проводится с применением следующих методов: метод устного опроса по вопросам из перечня примерных вопросов из п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9.1.1 Изучение основных принципов функционирования экономических систем для осуществления самостоятельной деятельности в области управления	Знает основные экономические теории.	- рассказывает основные экономические теории.
	Умеет ориентироваться в основных экономических теориях	- ориентируется в основных экономических теориях
	Использует экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях	- использует экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях
УК ОС-9.2 Способность применять знания основных законов и положений экономической науки в решении задач управленческой проблематики	Знает экономические проблемы и различные аспекты социально-экономической политики государства.	- описывает экономические проблемы и различные аспекты социально-экономической политики государства.
	Умеет выявлять и оценивать взаимное влияние экономических показателей с помощью математического инструментария.	- выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей с помощью математического инструментария.
	Дает качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям с помощью математического инструментария.	- дает качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям с помощью математического инструментария.
ОПК-6.1 Способность использовать экономические знания при составлении и анализе финансовой и бюджетной отчетности для обеспечения профессионального государственного управления	Знает микро- и макроэкономические факторы, влияющие на деятельность организации.	- выделяет микро- и макроэкономические факторы, влияющие на деятельность организации.
	Умеет опираться на экономические знания при составлении финансовой и бюджетной отчетности.	- опирается на экономические знания при составлении финансовой и бюджетной отчетности.
	Имеет навыки использования экономических знаний при составлении финансовой и бюджетной отчетности.	- демонстрирует навыки использования экономических знаний при составлении финансовой и бюджетной отчетности.
ОПК-6.2 Способность анализировать процессы и явления, происходящие в экономической системе; использует различные методы и способы для эффективного государственного	Знает основы составления бюджетной и финансовой отчетности.	- описывает основы составления бюджетной и финансовой отчетности.
	Умеет оценивать последствия использования способов и методов распределения ресурсов на результаты деятельности организации.	- оценивает последствия использования способов и методов распределения ресурсов на результаты деятельности организации.
	Имеет навыки всесторонней оценки последствий использования различных методов и способов в различных ситуациях профессиональной деятельности.	- демонстрирует навыки всесторонней оценки последствий использования различных методов и способов в различных ситуациях профессиональной деятельности.

управления бюджетной и финансовой сферами		
--	--	--

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономическая теория»

На 1 семестр обучения:

1. Предмет и функции экономической теории.
2. Экономические отношения и их типы.
3. Методы исследования экономических явлений и процессов.
4. Микроэкономика и особенности инструментария микроэкономического анализа.
5. Эволюция представлений о предмете экономической теории.
6. Экономическая система: содержание и типы.
7. Формационный и цивилизационный подходы к типологии экономических систем.
8. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
9. Экономические субъекты и их взаимодействие.
10. Экономические блага, потребности и ресурсы.
11. Собственность и трансакционные издержки.
12. Сущность рынка, его функции и роль в экономическом развитии.
13. Структура и инфраструктура рынка.
14. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике.
15. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
16. Индивидуальный и рыночный спрос.
17. Функциональный и нефункциональный спрос.
18. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
19. Индивидуальное и рыночное предложение.
20. Эластичность спроса по цене: содержание, измерение, факторы.
21. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
22. Эластичность предложения: содержание, измерение, факторы.
23. Практическое применение теории эластичности.
24. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена.
25. Свойства рыночного равновесия.
26. Концепции формирования равновесной цены.
27. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение рыночного равновесия.
28. Государственное регулирование цен.
29. Основные положения теории потребительского выбора. Подходы к анализу полезности.
30. Инструментарий анализа потребительского выбора: кардиналистский подход.
31. Инструментарий анализа потребительского выбора: ординалистский подход.
32. Анализ равновесия потребителя.
33. Модели «доход-потребление» и «цена-потребление». Кривая Энгеля.
34. Эффект дохода и эффект замещения в анализе потребительского выбора.
35. Производство, технология и производственная функция.
36. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы: содержание и особенности анализа.

37. Общий, средний и предельный продукт, их динамика.
38. Эффект масштаба и особенности его анализа.
39. Инструментарий анализа производственной функции.
40. Равновесие производителя.
41. Техническая и экономическая эффективность.
42. Понятие фирмы и ее признаки. Фирма как экономический субъект.
43. Природа фирмы в неоклассической теории.
44. Природа фирмы в институциональной теории.
45. Классификация фирм по размеру и юридической форме.
46. Издержки: содержание и виды.
47. Концепция издержек в экономической теории. Бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки.
48. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
49. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.
50. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба.
51. Концепция прибыли в экономической теории. Нормальная и экономическая прибыль.
52. Средний, предельный и общий доход фирмы.
53. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
54. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Условия закрытия фирмы.
55. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде.
56. Максимизация прибыли и правило $MC = MR$.
57. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы.
58. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
59. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Недостатки совершенной конкуренции.
60. Рынки несовершенной конкуренции, их сущность и разновидности.
61. Признаки чистой монополии.
62. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии.
63. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
64. Необходимость и направления антимонопольной политики.
65. Монополистическая конкуренция и ее признаки.
66. Олигополия, ее признаки и место в рыночной экономике.
67. Методы ценообразования в условиях олигополии.
68. Олигополия, основанная на тайном сговоре (модель ломаной кривой спроса).
69. Олигополия, не основанная на тайном сговоре (модель ломаной кривой спроса).
70. Лидерство в ценах в условиях олигополии.
71. Сравнительная характеристика основных моделей олигополии.
72. Монопольная власть. Индекс Лернера. Индекс Герфиндаля.
73. Рынки факторов производства, их отличие от рынка товаров.
74. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Факторы, определяющие спрос на ресурс.
75. Спрос и предложение на рынке труда.
76. Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
77. Профсоюз как модель монополии на рынке труда.
78. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал.

79. Рынок земли, особенности ценообразования.
80. Рынок природных ресурсов. Особенности рынка невозобновляемых ресурсов.
81. Экономическая рента как цена природных ресурсов.
82. Рынок капиталов, особенности ценообразования.
83. Порядок формирования спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования.
84. Частичное и общее равновесие: особенности и модели.
85. Эффективность обмена: содержание и модели анализа.
86. Эффективность производства и эффективность структуры выпуска.
87. Общее равновесие и благосостояние. Эффективность и справедливость.
88. Принятие решений в условиях риска.
89. Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
90. Асимметрия информации и способы ее устранения.
91. Внешние эффекты: содержание, виды, регулирование.
92. Экономическая роль и классификация транзакционных издержек. Факторы и методы их снижения.
93. Общественные блага: признаки и характеристика.
94. Особенности спроса и предложения общественных благ.
95. Государственное регулирование распределения общественных благ.
96. Общая характеристика теории общественного выбора.
97. Общественный выбор в условиях прямой демократии.
98. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
99. «Провалы» рынка и их регулирование.
100. «Провалы» государства и их регулирование.

Вопросы к экзамену на 2 семестр обучения:

1. Предмет макроэкономики. Методы и проблемы макроэкономики.
2. Модели макроэкономики и ее структура.
3. Основные макроэкономические школы.
4. Системно-структурный подход к анализу макроэкономики. Дисбалансы и диспропорции в экономике.
5. Модели кругооборота: макроэкономический анализ. Классификация переменных в макроэкономике. Основные макроэкономические тождества.
6. Общая характеристика макроэкономических показателей.
7. Основные макроэкономические показатели (ВВП, ВНД) и методы их расчета.
8. Система национального счетоводства: сущность, цели и основные показатели.
9. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор. Индексы цен.
10. Понятие и виды макроэкономического равновесия. Главные модели макроэкономического равновесия.
11. Этапы достижения общего макроэкономического равновесия как равновесия всех рынков в экономике.
12. Совокупный спрос: ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
13. Совокупное предложение: ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
14. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения (классическая и кейнсианская модели).
15. Взаимодействие AD-AS. Эффект храповика. Шоки AD и AS. Рецессионный и инфляционный разрывы.

16. Теории общего равновесия: графическая интерпретация и функциональные зависимости.
17. Потребление и его функция. Средняя и предельная склонности к потреблению.
18. Сбережение и его функция. Средняя и предельная склонности к сбережению.
19. Инвестиции: экономическая природа, виды и факторы, влияющие на инвестиции. Функции инвестиций. Предельная склонность к инвестированию.
20. Мультипликатор инвестиций: сущность и роль в макроэкономике. Модель акселератора.
21. Крест Дж.М. Кейнса. Механизм достижения равновесного объема производства в кейнсианской модели.
22. Модель Дж.М. Кейнса «инвестиции – сбережения» (I-S).
23. Равновесие денежного рынка (L-M).
24. Общее равновесие товарного и денежного рынков в экономике (IS-LM модель).
25. Достижение внутреннего равновесия в экономике (AD-AS, YY).
26. Платежный баланс страны и достижение внешнего равновесия в экономике (BP-кривая).
27. Общее макроэкономическое равновесие (YY-BP модель).
28. Теория общего равновесия и экономическая политика государства.
29. Бюджетно-налоговая политика: цели, виды, инструменты.
30. Государственные расходы, их классификация. Мультипликатор государственных расходов.
31. Налоги, их виды и принципы налогообложения. Налоги как инструмент экономической политики государства. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор.
32. Бюджетный дефицит и государственный долг. Способы финансирования дефицита госбюджета.
33. Мультипликационные эффекты в экономике. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
34. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Финансовая стабилизация и способы финансирования дефицита госбюджета.
35. Проблемы реализации и условия эффективности бюджетно-налоговой политики.
36. Деньги и их функции. Теории денег. Денежные агрегаты.
37. Спрос на деньги и факторы, его определяющие.
38. Предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы.
39. Денежный рынок и его равновесие.
40. Банковская система. Функции Центрального банка и коммерческих банков.
41. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды. Инфляционное таргетирование.
42. Механизм и проблемы реализации денежно-кредитной политики.
43. Эффективность денежно-кредитной политики и ее связь с бюджетно-налоговой политикой.
44. Инфляция: причины, виды, механизмы.
45. Последствия инфляции и способы борьбы с ней.
46. Антиинфляционная политика: характер и разновидности.
47. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.
48. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
49. Социально-экономические последствия безработицы.

50. Государственное регулирование занятости.
51. Неравенство доходов в обществе. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
52. Социальная политика: подходы, субъекты и направления.
53. Экономический рост и экономическое развитие. Концепция устойчивого развития.
54. Факторы и типы экономического роста.
55. Теоретические модели экономического роста.
56. Модель экономического роста Р.Солоу. Критический уровень инвестиций.
57. Противоречия экономического роста и его государственное регулирование.
58. Экономический цикл: понятие, виды, фазы.
59. Экономические кризисы и их типы. Экономические и социальные последствия кризисов и циклического развития.
60. Антициклическое регулирование. Методы краткосрочного и долгосрочного воздействия на экономическое развитие.
61. Основные черты и этапы становления мирового хозяйства. Международное разделение труда.
62. Конкурентоспособность национальной экономики и способы ее достижения
63. Содержание и структура платежного баланса.
64. Влияние денежно-кредитной и фискальной политики на платежный баланс.
65. Национальная и международная валютные системы: понятие, общая характеристика основных элементов.
66. Валютный курс: содержание, виды, режимы.
67. Механизм регулирования национальной и международной валютной системы.
68. Взаимосвязь внешнеэкономических и внутриэкономических процессов.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
100% - 90%	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
89% - 75%	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
74% - 60%	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами

	комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
менее 60%	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 1.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. или подчёркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией, которая по окончании занятия пересылается обучающимся в электронной форме.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьёзная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к практическим (семинарским) занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия;
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале;
3. Ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к практическому (семинарскому) занятию должна составлять не менее того объёма, что определено тематическим планированием в рабочей программе, то есть примерно 3-4 часа в неделю. Практические (семинарские) занятия по дисциплине могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;

- выполнение тестовых заданий;
- выполнение кейс-задач.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с источниками в Интернете (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические рекомендации к самостоятельной работе:

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение управленческой профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков в области современных категорий экономической науки, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

- углублять, расширять профессиональные знания студентов и формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности;
- развивать у них самостоятельность, активность, ответственность в ходе изучения учебной дисциплины;
- развивать познавательные способности будущих управленцев по овладению компетенциями.

Решение данных задач осуществляется в самостоятельной подготовке студентом предмета изучения. Студент может сопоставить различные идеи развития экономик как сферы общественных отношений, сформировать представление об основных категориях и законах экономической науки, соотнести эти идеи со своими собственными представлениями данных явлениях.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается перечень заданий для самостоятельной работы, который необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов, и электронных библиотечных баз.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

При выполнении самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Эффективность подготовки студентов зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным изучаемой теме в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия. Развернутый ответ должен следовать определенной логике и последовательности изложения, состоять из многих предложений, содержать доводы и выводы.

Методические рекомендации по подготовке к опросу / диспуту

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины. Экзамен выставляется студенту по результатам выполненных работ в течение семестра, при условии, что оценки студента за работу в течение семестра (по всем результатам текущего контроля знаний) составляют не менее чем на 70 % «отлично» и 30 % «хорошо», пропуски занятий отсутствуют. Экзамен проводится в форме устного ответа на вопросы билета. Готовиться к экзамену необходимо самостоятельно, последовательно, на протяжении всего периода изучения дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить вопросы к экзамену, представленных в Разделе 5.2. Структурировать теоретический материал, составить план его представления. Исследуемый вопрос излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче экзамена объявляется студенту после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература.

1. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496607>

2. Днепров, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09630-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494773>

7.2. Дополнительная литература

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450576>

2. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00078-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449961>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с посл. поправками)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с посл. изм.)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с посл. изм.)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с посл. изм.)
5. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с посл. изм.)
6. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с посл. изм.)
7. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (с посл. изм.)
8. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с посл. изм.)
9. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с посл. изм.)
10. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (с посл. изм.)
11. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с посл. изм.)

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
2. Официальный сайт Совета Федерации - council.gov.ru
3. Официальный сайт Правительства РФ - [правительство.gov.ru](http://pravительство.gov.ru)
4. Официальный сайт Министерства финансов Волгоградской области - volgafin.volganet.ru

5. Официальный сайт Министерства финансов РФ - minfin.ru
6. Официальный сайт Пенсионного фонда России - pfrf.ru
7. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
8. Официальный сайт Администрации Волгоградской области - www.volganet.ru.
9. Официальный сайт Волгоградского регионального отделения Фонда социального страхования - volgrofss.ru
10. Официальный сайт Управления Федерального Казначейства по Волгоградской области - volgograd.roskazna.ru
11. Официальный сайт Федерального Казначейства (Казначейства России) - roskazna.ru
12. Официальный сайт Федерального Фонда обязательного медицинского страхования - ffoms.ru
13. Официальный сайт Фонда социального страхования - fss.ru
14. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: www.nalog.ru
15. Официальный сайт ЦБ РФ: www.cbr.ru
16. СПС «Консультант Плюс»
17. СПС «Гарант»
18. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#> Свободный доступ.
19. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>. Свободный доступ.
20. Электронное издательство «ЮРАЙТ» <http://www.biblio-online.ru>. Свободный доступ.
21. <http://ek-lit.agava.ru/books.htm> – Библиотека экономической и деловой литературы.
22. www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.html – Российское образование. Федеральный портал
23. <http://rsl.ru/> – Российская государственная библиотека
24. <http://www.ban.ru/> – Библиотека РАН
25. <http://www.lib.msu.su/> – Научная библиотека МГУ
26. <http://www.hse.ru/> – Высшая школа экономики
27. <http://www.economicus.ru/> – Проект института «Экономическая школа»
28. <http://www.ecsocman.edu.ru/> – Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент
29. <http://www.nsc.ru/jep/> – Виртуальная экономическая библиотека
30. <http://www.akdi.ru/> – Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
31. <http://www.expert.ru/> – Журнал «Эксперт»
32. <http://www.kommersant.ru/> – Ежедневная газета «Коммерсантъ»
33. <http://www.informika.ru/> – Образовательный портал «Информика»
34. <http://www.glossary.ru/> – Служба тематических толковых словарей
35. <http://www.50.economicus.ru/> – 50 лекций по микроэкономике
36. <http://www.imce.ru/> – ОАО Институт Микроэкономики (аналитика, персоны, новости регионов)
37. <http://www.education.iet.ru/> – резервы института экономики переходного периода
38. <http://www.eur.ru/> – Экономика и управление на предприятиях Бесплатная электронная библиотека
39. <http://www.finansy.ru/> – Публикации по экономике и финансам
40. www.emastertrade.ru/ru/main/review/default.asp – О рынке акций из первых рук.
41. <http://www.gks.ru/> – Госкомстат
42. <http://www.cbr.ru/> – ЦБ РФ
43. www.economictheory.narod.ru – Экономическая теория on – line. Сайт посвящён новым проблемам экономической теории.

7.5. Иные источники

1. Н. Грегори Мэнкью Принципы микроэкономики, СПб: Изд. Питер, 2012 г.

2. Н. Грегори Мэнкью. Макроэкономика. Изд. МГУ, 1994 г.
3. Бланшар О. Макроэкономика: учебник / О. Бланшар; [пер. с англ.]; науч. ред. пер. Л. Л. Любимов; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010. — 671, [1] с — Перевод изд.: Blanchard Olivier. Macroeconomics. Third Edition. Pearson Education Inc.; Prentice Hall, 2003. — 2000 экз. — ISBN 978-5-7598-0556-4 (в пер.)
4. Фишер С., Дорнбуш А., Шмалензи Р. Экономика.- М., изд-во «Дело», 2008 г.
5. Микроэкономика: перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М.; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
6. Микроэкономика [учебник] / Кац, Майкл, Роузен, Харви; пер. с англ. И. Пустовалова [и др.]. - Минск: Новое знание, 2004. - 828 с.
7. С. Синельников-Мурылев, С. Баткибеков, П. Кадочников, Д. Некипелов, 2003, Оценка результатов реформы подоходного налога в Российской Федерации, Вопросы экономики, №6.
8. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 934 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/14126>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 96 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/26525>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28132>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Калугин В.А. Основы микроэкономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Калугин В.А., Медведев И.П., Чижова Е.Н.— Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014. – 193 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57290>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Джейли, Дж. А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник / Джейли Дж. А., Рени Дж. Ф.; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. – М.: Издательский дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2011. – 733 с.
13. Левина Е.А. Микроэкономика: задачи и решения: учебное пособие: гриф УМО / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. - 2-е изд. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 492 с.
14. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 934 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/14126>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
15. Методологические пояснения Росстата к расчету ВВП http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/metod.htm
16. Курс лекций по Макроэкономике от ВШЭ на Coursera, читаемый Олегом Замулиным. Онлайн-курсы РАНХиГС. Перевышин Ю.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень. <http://onlineranepa.ru/kursi-online-obucheniya>
17. Информация о системе пособий по безработице в России: http://www.garant.ru/actual/posobiya/posob_bezrab/
18. Обзор деятельности Банка России по управлению валютными активами <http://www.cbr.ru/publ/?PrId=obzor>
19. Материалы Минфина РФ о Резервном фонде <https://www.minfin.ru/ru/performance/reservefund/>

20. Материалы Минфина РФ о Фонде национального благосостояния
<https://www.minfin.ru/ru/performance/nationalwealthfund/>
21. Поликарпова Т. И. Экономическая теория: учеб. пособие / Тамара Ивановна Поликарпова; ФГБОУ ВПО РАНХиГС при Президенте РФ, Волгогр. фил. - 3-е изд., исправ. - Волгоград: Изд-во ВФ РАНХиГС, 2012. - 247 с.
22. Гришаева Л.В. Макроэкономика [Электронный ресурс]: сборник тестов/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 168 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproхu.ganepa.ru:3561/16961>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
23. Гришаева Л.В. Сборник тестов по макроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 97 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproхu.ganepa.ru:3561/11371>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
24. Зубко Н.М. Макроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Зубко Н.М., Зборина И.М., Каллаур А.Н. – Электрон. текстовые данные. – Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproхu.ganepa.ru:3561/28114>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
25. Анофриков С.П. Экономическая теория. Макроэкономика. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум/ Анофриков С.П., Кулешова Т.А., Облаухова М.В. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. – 33 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproхu.ganepa.ru:3561/55507>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
26. Микроэкономика: учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013.- 320 с.
27. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник. – 2-е изд., изм. — М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012.- 576 с.
28. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2-х томах. М. (Издания с 1992 г.) // <http://institutiones.com/general/805-economics.html>
29. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.- 176 с.
30. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева / Гл. ред. Р.М. Нуреев. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2012.- 432 с.
31. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Тесты, графические упражнения, задачи. – 2-е изд. – М.: Дело и Сервис, 2013.- 208 с.
32. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: учебник. – М.: Юрайт, 2013.- 544 с.
33. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: Учебник / Под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2012.- 576 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм).

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА БАЛАКАВРИАТА

Региональное управление

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.10 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

(код и наименование дисциплины)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриат)

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

**Фонды оценочных средств промежуточной аттестации
по дисциплине «Экономическая теория»**

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономическая теория»
На 1 семестр обучения:**

1. Предмет и функции экономической теории.
2. Экономические отношения и их типы.
3. Методы исследования экономических явлений и процессов.
4. Микроэкономика и особенности инструментария микроэкономического анализа.
5. Эволюция представлений о предмете экономической теории.
6. Экономическая система: содержание и типы.
7. Формационный и цивилизационный подходы к типологии экономических систем.
8. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
9. Экономические субъекты и их взаимодействие.
10. Экономические блага, потребности и ресурсы.
11. Собственность и трансакционные издержки.
12. Сущность рынка, его функции и роль в экономическом развитии.
13. Структура и инфраструктура рынка.
14. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике.
15. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
16. Индивидуальный и рыночный спрос.
17. Функциональный и нефункциональный спрос.
18. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
19. Индивидуальное и рыночное предложение.
20. Эластичность спроса по цене: содержание, измерение, факторы.
21. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
22. Эластичность предложения: содержание, измерение, факторы.
23. Практическое применение теории эластичности.
24. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена.
25. Свойства рыночного равновесия.
26. Концепции формирования равновесной цены.
27. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение рыночного равновесия.
28. Государственное регулирование цен.
29. Основные положения теории потребительского выбора. Подходы к анализу полезности.
30. Инструментарий анализа потребительского выбора: кардиналистский подход.
31. Инструментарий анализа потребительского выбора: ординалистский подход.
32. Анализ равновесия потребителя.
33. Модели «доход-потребление» и «цена-потребление». Кривая Энгеля.
34. Эффект дохода и эффект замещения в анализе потребительского выбора.
35. Производство, технология и производственная функция.
36. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы: содержание и особенности анализа.
37. Общий, средний и предельный продукт, их динамика.
38. Эффект масштаба и особенности его анализа.
39. Инструментарий анализа производственной функции.

40. Равновесие производителя.
41. Техническая и экономическая эффективность.
42. Понятие фирмы и ее признаки. Фирма как экономический субъект.
43. Природа фирмы в неоклассической теории.
44. Природа фирмы в институциональной теории.
45. Классификация фирм по размеру и юридической форме.
46. Издержки: содержание и виды.
47. Концепция издержек в экономической теории. Бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки.
48. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
49. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.
50. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба.
51. Концепция прибыли в экономической теории. Нормальная и экономическая прибыль.
52. Средний, предельный и общий доход фирмы.
53. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
54. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Условия закрытия фирмы.
55. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде.
56. Максимизация прибыли и правило $MC = MR$.
57. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы.
58. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
59. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Недостатки совершенной конкуренции.
60. Рынки несовершенной конкуренции, их сущность и разновидности.
61. Признаки чистой монополии.
62. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии.
63. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
64. Необходимость и направления антимонопольной политики.
65. Монополистическая конкуренция и ее признаки.
66. Олигополия, ее признаки и место в рыночной экономике.
67. Методы ценообразования в условиях олигополии.
68. Олигополия, основанная на тайном сговоре (модель ломаной кривой спроса).
69. Олигополия, не основанная на тайном сговоре (модель ломаной кривой спроса).
70. Лидерство в ценах в условиях олигополии.
71. Сравнительная характеристика основных моделей олигополии.
72. Монопольная власть. Индекс Лернера. Индекс Герфиндаля.
73. Рынки факторов производства, их отличие от рынка товаров.
74. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Факторы, определяющие спрос на ресурс.
75. Спрос и предложение на рынке труда.
76. Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
77. Профсоюз как модель монополии на рынке труда.
78. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал.
79. Рынок земли, особенности ценообразования.
80. Рынок природных ресурсов. Особенности рынка невозобновляемых ресурсов.
81. Экономическая рента как цена природных ресурсов.

82. Рынок капиталов, особенности ценообразования.
83. Порядок формирования спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования.
84. Частичное и общее равновесие: особенности и модели.
85. Эффективность обмена: содержание и модели анализа.
86. Эффективность производства и эффективность структуры выпуска.
87. Общее равновесие и благосостояние. Эффективность и справедливость.
88. Принятие решений в условиях риска.
89. Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
90. Асимметрия информации и способы ее устранения.
91. Внешние эффекты: содержание, виды, регулирование.
92. Экономическая роль и классификация трансакционных издержек. Факторы и методы их снижения.
93. Общественные блага: признаки и характеристика.
94. Особенности спроса и предложения общественных благ.
95. Государственное регулирование распределения общественных благ.
96. Общая характеристика теории общественного выбора.
97. Общественный выбор в условиях прямой демократии.
98. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
99. «Провалы» рынка и их регулирование.
100. «Провалы» государства и их регулирование.

Вопросы к экзамену на 2 семестр обучения:

1. Предмет макроэкономики. Методы и проблемы макроэкономики.
2. Модели макроэкономики и ее структура.
3. Основные макроэкономические школы.
4. Системно-структурный подход к анализу макроэкономики. Дисбалансы и диспропорции в экономике.
5. Модели кругооборота: макроэкономический анализ. Классификация переменных в макроэкономике. Основные макроэкономические тождества.
6. Общая характеристика макроэкономических показателей.
7. Основные макроэкономические показатели (ВВП, ВНД) и методы их расчета.
8. Система национального счетоводства: сущность, цели и основные показатели.
9. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор. Индексы цен.
10. Понятие и виды макроэкономического равновесия. Главные модели макроэкономического равновесия.
11. Этапы достижения общего макроэкономического равновесия как равновесия всех рынков в экономике.
12. Совокупный спрос: ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
13. Совокупное предложение: ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
14. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения (классическая и кейнсианская модели).
15. Взаимодействие AD-AS. Эффект храповика. Шоки AD и AS. Рецессионный и инфляционный разрывы.
16. Теории общего равновесия: графическая интерпретация и функциональные зависимости.
17. Потребление и его функция. Средняя и предельная склонности к потреблению.

18. Сбережение и его функция. Средняя и предельная склонности к сбережению.
19. Инвестиции: экономическая природа, виды и факторы, влияющие на инвестиции. Функции инвестиций. Предельная склонность к инвестированию.
20. Мультипликатор инвестиций: сущность и роль в макроэкономике. Модель акселератора.
21. Крест Дж.М. Кейнса. Механизм достижения равновесного объема производства в кейнсианской модели.
22. Модель Дж.М. Кейнса «инвестиции – сбережения» (I-S).
23. Равновесие денежного рынка (L-M).
24. Общее равновесие товарного и денежного рынков в экономике (IS-LM модель).
25. Достижение внутреннего равновесия в экономике (AD-AS, YY).
26. Платежный баланс страны и достижение внешнего равновесия в экономике (BP-кривая).
27. Общее макроэкономическое равновесие (YY-BP модель).
28. Теория общего равновесия и экономическая политика государства.
29. Бюджетно-налоговая политика: цели, виды, инструменты.
30. Государственные расходы, их классификация. Мультипликатор государственных расходов.
31. Налоги, их виды и принципы налогообложения. Налоги как инструмент экономической политики государства. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор.
32. Бюджетный дефицит и государственный долг. Способы финансирования дефицита госбюджета.
33. Мультипликационные эффекты в экономике. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
34. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Финансовая стабилизация и способы финансирования дефицита госбюджета.
35. Проблемы реализации и условия эффективности бюджетно-налоговой политики.
36. Деньги и их функции. Теории денег. Денежные агрегаты.
37. Спрос на деньги и факторы, его определяющие.
38. Предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы.
39. Денежный рынок и его равновесие.
40. Банковская система. Функции Центрального банка и коммерческих банков.
41. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды. Инфляционное таргетирование.
42. Механизм и проблемы реализации денежно-кредитной политики.
43. Эффективность денежно-кредитной политики и ее связь с бюджетно-налоговой политикой.
44. Инфляция: причины, виды, механизмы.
45. Последствия инфляции и способы борьбы с ней.
46. Антиинфляционная политика: характер и разновидности.
47. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.
48. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
49. Социально-экономические последствия безработицы.
50. Государственное регулирование занятости.
51. Неравенство доходов в обществе. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
52. Социальная политика: подходы, субъекты и направления.

53. Экономический рост и экономическое развитие. Концепция устойчивого развития.
54. Факторы и типы экономического роста.
55. Теоретические модели экономического роста.
56. Модель экономического роста Р.Солоу. Критический уровень инвестиций.
57. Противоречия экономического роста и его государственное регулирование.
58. Экономический цикл: понятие, виды, фазы.
59. Экономические кризисы и их типы. Экономические и социальные последствия кризисов и циклического развития.
60. Антициклическое регулирование. Методы краткосрочного и долгосрочного воздействия на экономическое развитие.
61. Основные черты и этапы становления мирового хозяйства. Международное разделение труда.
62. Конкурентоспособность национальной экономики и способы ее достижения
63. Содержание и структура платежного баланса.
64. Влияние денежно-кредитной и фискальной политики на платежный баланс.
65. Национальная и международная валютные системы: понятие, общая характеристика основных элементов.
66. Валютный курс: содержание, виды, режимы.
67. Механизм регулирования национальной и международной валютной системы.
68. Взаимосвязь внешнеэкономических и внутриэкономических процессов.

2. Тестовые материалы

1. Предметом труда является:

- А) средство, с помощью которого производится продукт;
- Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
- В) совокупность материальных ресурсов;
- Г) продукт процесса производства.

2. Средства труда - все то:

- А) из чего получается продукт труда;
- Б) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
- В) чем обладает человек;
- Г) что полностью переносит свою стоимость.

3. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов;
- Б) максимальный объем ресурсов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации продуктов при заданном количестве ресурсов.

4. Кривая производственных возможностей отражает:

- А) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество не может производить;
- Б) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество должно производить;
- В) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество планирует производить;
- Г) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество может производить.

5. Прямой зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом спроса;
- Б) ценой и объемом предложения;
- В) процентной ставкой и спросом на кредит;
- Г) заработной платой и спросом на труд.

6. Обратной зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом предложения;

- Б) ценой и объемом спроса;
- В) заработной платой и предложением труда;
- Г) доходами и сбережениями.

7. Некачественные экономические блага - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- Г) производство которых сопровождается положительным внешним эффектом.

8. Субституты - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- Г) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность.

9. Комплементы - это блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые могут удовлетворять разные потребности;
- Г) которые могут удовлетворять одну и ту же потребность.

10. В таблице представлена зависимость общей полезности блага от его количества.

Какой из приведенных вариантов изменения общей полезности блага (в баллах) иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

Варианты	Количество блага (единиц)			
	1	2	3	4
	Общая полезность (баллов)			
А)	200	300	400	500
Б)	200	450	750	1100
В)	200	250	280	300
Г)	200	250	310	380

11. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность второй единицы равна 5 баллам. Общая полезность двух единиц блага:

- А) равна 10 баллам;
- Б) больше десяти баллов;
- В) меньше десяти баллов;
- Г) равна 9 баллам.

12. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность первой единицы равна 8 баллам. Общая полезность двух единиц блага, скорее всего, равна:

- А) 19 баллам; В) 20 баллам; С) 16 баллам; Г) 13 баллам.

13. Кривая безразличия - это геометрическое место точек:

- А) отражающих взаимозависимость цен двух благ и их наборов;
- Б) отражающих наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- В) отражающих наборы благ с одинаковой суммарной ценностью;
- Г) отражающих спрос на взаимозаменяемые экономические блага.

14. Какое из приведенных утверждений неверное?

- А) каждая точка на бюджетной линии отражает наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- Б) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ, обеспечивающие одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- В) все точки на бюджетной линии отражают наборы благ с одинаковой стоимостью;
- Г) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ с разной стоимостью.

15. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

- А) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- Б) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

- В) быть уверенным, что цены всех приобретаемых товаров пропорциональны их предельным полезностям;
Г) уравнивать взвешенные по цене предельные полезности приобретаемых благ.

16. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

17. Если с повышением цены на какой-либо ресурс производители приобретают меньшее его количество, то это является следствием:

- А) действия закона спроса; Б) действия закона предложения;
В) неэластичности спроса на ресурсы; Г) эластичности спроса на ресурсы.

18. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

19. Смещение кривой предложения вправо-вниз может быть вызвано, скорее всего:

- А) ростом затрат на производство данного товара; Б) уменьшением дотаций потребителям;
В) уменьшением затрат на производство этого товара; Г) увеличением дотаций потребителям.

20. Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:

- Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;
Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

21. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:

- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

22. Рост уровня спроса, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;
Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;
В) росту цены товара и снижению объема продаж;
Г) снижению цены товара и росту объема продаж.

23. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
В) снижению цены товара и росту объема продаж;
Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

24. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства данного товара:

- А) уменьшится величина его предложения; Б) увеличится спрос на данный товар;
В) возрастет уровень его предложения; Г) уменьшится уровень спроса на данный товар.

25. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- А) роста уровня предложения одежды; Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
Г) снижения уровня спроса на одежду.

26. Два продукта А и В - complements. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:

А) повышению цены продукта В; Б) понижению цены продукта В; В) к снижению объема продаж продукта В; Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

27. Правительство, заботясь об отечественных производителях, директивно повысило цены на холодильники марки «Стинол». Цены на холодильники «Бош» при прочих равных условиях:

А) повысятся при росте объема продаж; Б) не изменятся при росте объема продаж; В) повысятся при падении объема продаж; Г) понизятся при росте объема продаж.

28. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:

А) производство товаров превышает потребности в них; Б) предлагаемых товаров всем не хватает; В) величина спроса превышает величину предложения; Г) величина предложения превышает величину спроса.

29. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет изменение уровня спроса на товар?

А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей; В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.

30. Рост уровня спроса на товар может быть вызван:

А) отменой дотаций потребителям; Б) сокращением производства данного товара; В) снижением цены товара-заменителя; Г) снижением цены дополняющего товара.

31. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» может быть связано с:

А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения; В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Кока-колы».

32. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$.

Величина рыночного спроса при $P=42$ составит:

А) 68; Б) 44; В) 38; Г) 54.

33. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

А) $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$; Б) $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$; В) $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$; Г) $\frac{\Delta Q\%}{P}$;

34. Цены на каждый из указанных товаров снизились на 20 %.. На какой из них спрос вероятнее всего вырастет в большей степени?

А) молоко; Б) хлеб; В) картофель; Г) обед в ресторане.

35. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

36. Какое из приведенных утверждений НЕверно? При рыночной цене выше равновесной:

А) объем покупок равен объему продаж товара;
Б) на рынке существует избыточное предложение товара;
В) объем покупок равен объему спроса; Г) объем спроса равен объему предложения.

37. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

А) эластичный; Б) совершенно неэластичный; В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

38. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?

А) «Как бы мы ни понижали цену, намного больше у нас не купят»;
Б) «У нас сильные конкуренты. Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;
В) «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;
Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

39. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

- А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;
Г) может и повыситься, и понизиться;

40. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

- А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;
Г) может и повыситься, и понизиться.

3. Открытые задания

3.1 Теоретические задания с открытыми вопросами

1. В чем состоят сходства и отличия индивидуального и рыночного спроса?
2. Перечислите факторы, влияющие на изменение спроса и его величины.
3. Какие факторы определяют эластичность рыночного предложения?
4. Опишите механизм установления рыночного равновесия по Вальрасу.
5. Опишите механизм установления рыночного равновесия по Маршаллу.
6. Какие факторы влияют на рыночное равновесие?
7. Опишите реакцию параметров рыночного равновесия на изменения в спросе под воздействием неценовых факторов.
8. Опишите реакцию параметров рыночного равновесия на изменения в предложении под воздействием неценовых факторов.
9. Излишек (выигрыш) потребителей (покупателей): понятие и причины.
10. Излишек (выигрыш) производителей (продавцов): понятие и причины.
11. С помощью каких инструментов осуществляется влияние государственного регулирования экономики на рыночное равновесие?
12. Как происходит распределение налогового бремени между потребителями и производителями?
14. В чем суть закона убывающей предельной полезности?
14. В чем суть закона максимизации общей полезности?
15. Как происходит увеличение общей полезности в обмене?

3.2 Практические задания (задачи)

Задача 1:

Определить величину общей полезности, общей ценности и чистую выгоду (TU , TV , NA) при потреблении пяти единиц блага, если полезность потребляемых единиц блага соответственно 8, 7, 6, 5, 4.

Задача 2:

Даны уравнения функций общих полезностей двух благ: $U_x=60x-5x^2$ $U_y=40y-3y^2$
Определить оптимальное количество блага X при $Y=20$.

Задача 3:

В равновесном наборе $x=4$ и $y=9$. Доход равен $I=100$. $MRS=4$. Определить цены двух благ (P_x и P_y).

Задача 4:

При равновесии потребителя $MU_x=16$ $P_x=8$ $P_y=12$. Чему равен MU_y ?

Задача 5:

Функция общей полезности $U=6xy$. $P_x=20$ $P_y=8$ $I=200$. Определить состав равновесного набора?

Задача 6:

Функция спроса $Q_d=20-2p$. Определить цену для точечной прямой эластичности $E_d^P=-1$

Задача 7:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=100-10p$ $Q_s=10p-20$. Определите параметры рыночного равновесия до и после введения налога с продаж равного 5 руб. на единицу проданного товара.

Задача 8:

От потребления пяти единиц блага общая полезность составляет 363 ютилей. Предельная полезность каждой следующей единицы втрое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы (MU_1).

Задача 9:

При ценах двух благ $P_x=100$ и $P_y=200$ покупатель приобретает блага в таких количествах, при которых $MU_x=1000$, а $MU_y=2000$. Рационально ли такое потребление?

Задача 10:

В условиях равновесия $I=200$ $x=20$ $y=30$. Наклон бюджетной линии равен 2,5. Найти P_x и P_y ?

Задача 11:

Функции предельных полезностей благ заданы уравнениями $MU_x=60-7,5x$ $MU_y=30-4,5y$ $P_x=8$ $P_y=2$ $I=400$. Определить состав равновесного набора?

Задача 12:

Функция спроса на благо X: $Q_x=20-3P_x+P_y$ $P_x=8$ $P_y=10$ Определить точечную прямую и перекрестную эластичность спроса на X.

Задача 13:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=15-2p$ $Q_s=-20+3p$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 14:

Функции спроса и предложения: $Q_d=100-8p$ $Q_s=5p-30$. Определите излишки производителя, потребителя, а также издержки производителя.

Задача 15:

На монопольном рынке функция спроса задана уравнением $Q=200-4P$ Функция общих издержек монополии имеет вид $TC=4Q$ Определить параметры равновесия монополии

4. Ключи (ответы) к оценочным материалам

Ответы на тестовые материалы:

1.Б 2.Б 3.Г 4.Г 5.Б 6.Б 7.А 8.Г 9.Б 10.В 11.Б 12.Г 13.Б 14.А 15.Г 16.В 17.А 18.Г 19.В 20.Б 21.А 22.Б 23.Б 24.В 25.Б 26.А 27.А 28.В 29.А 30.Г 31.Б 32.Г 33.А 34.Г 35.Г 36.Б 37.В 38.А 39.В 40.Б

Ответы на практические задания (задачи):

1) 30;20;10 2) 14 3) 16;4 4) 24 5) 5;12,5 6) 5 7) 6;40;8,5;15 8) 243 9) рационально 10) 6,25;2,5 11) 44,5;21,9 12) -4;1,7 13) 7;1 14) 25;40;160 15) 27;92