

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Межкультурная коммуникация в управлении персоналом

Авторы:

д.ф.н., профессор кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации Скачкова И.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.03 Управление персоналом (магистратура), профиль Управление обучением, конкурентоспособностью, трудоустройством и профессиональной карьерой персонала

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная/заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языках для решения задач профессиональной деятельности
способность обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру .

План курса:

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|--|---|
| Тема 1 | Коммуникация и глобальная культура | Изменения в коммуникации в век техники. Рецептивный переворот. Массовая коммуникация. М. Маклюэн и культуuroобразующий потенциал электронных медиа. Медиа «холодные» и «горячие». «Мир, сформированный электроникой». Стереотипизация и оригинальность. Особенности масс-медийной коммуникации. Экранные медиа и восприятие сообщения. Твиттер – революции. |
| Тема 2 | Лингвокогнитивные аспекты межкультурной коммуникации. Номинализм и релятивизм. Гипотеза лингвистической относительности | Концепция Сепира-Уорфа о соотношении языка и культуры. Языковые лакуны и безэквивалентная лексика. Возникновение общих заимствований в ходе взаимодействия языков и культур. Языковые стили: прямой, косвенный, детализированный, развернутая речь. Стратегии и тактики убеждения. Понятие «языковая картина мира». Отражение «своего» менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации. |
| Тема 3 | Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации в сфере управления персоналом. Представления и интерпретации «чужого». Ожидания, стереотипы и эффекты обманутого ожидания | О понятии и актуализации “чужого” в рамках факторов МКК (в корреляции $Коммуникант_x - Коммуникант_y$; в корреляциях $Мотивация_x - Мотивация_y$ и $Интенция_x - Интенция_y$; в деятельностной и ситуативной обусловленности). Когнитивные измерения понятия «чужое». Формулы этнических стереотипов. |

| | | |
|---------|---|--|
| Тема 4 | Типология стереотипов. Культурный шок. Типы предрассудков. Конфликты межкультурной коммуникации | Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Стереотипы и предрассудки. Детерминирующие факторы восприятия (факторы первого впечатления, превосходства, привлекательности, отношения к себе). Влияние культуры на восприятие. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Возникновение межкультурных конфликтов. |
| Тема 5 | Коммуникация и проблемы понимания в сфере управления персоналом. | Типологии понимания и теория МКК. Типология понимания на основе трех параметрах: <i>объекте</i> понимания, <i>характере</i> понимания и коммуникативно-факториальной <i>локализации</i> понимания. Понимание <i>высказываний/текстов</i> ; понимание <i>субстанций</i> , понимание <i>ситуаций</i> , понимание <i>деятельностей</i> , <i>когнитивное</i> понимание / <i>прагматическое</i> понимание, <i>предикативное</i> понимание / <i>имплицативное</i> понимание. Ситуация межкультурного непонимания Межкультурные недоразумения. <i>Отказ от возможности вступления в МКК, разногласия, трения, спор, прерывание МКК, словесный конфликт, конфликт с применением насилия.</i> |
| Тема 6 | Факторы общения и культура в сфере управления персоналом. | Категория ценности. Универсальные ценности. Культурные нормы и их роль в культуре. Типология регуляторов человеческого поведения. Нравы Обычаи. Традиции. Обряд. Культурные правила. Культурные роли. Измерения ролевых отношений. |
| Тема 7 | Язык как элемент культуры: когнитивная база | Лингвокультурное пространство. Исследования В.Красных и Д.Гудкова. Культурные смыслы в языке и общении. Когнитивная база. Устойчиво воспроизводимые ментальные основания конкретной культуры. Типы пресуппозиций. Изучение национально-культурной обусловленности значения слова в области теории и практики межкультурной коммуникации инофонов и русских на русском языке |
| Тема 8 | Аккультурация. Типология языковых межкультурных контактов | Международные коммуникативные потоки. Асимметрия коммуникации. Новый мировой информационный и коммуникативный порядок. Теория переговоров. Система Гарвардской программы по переговорам. Особенности принудительной дипломатии. |
| Тема 9 | Невербальные аспекты межкультурной коммуникации | Просодия, мимика, жестика в межкультурной коммуникации. Исследования по паралингвистике. Визуальная коммуникация в современном коммуникативном пространстве. Межкультурный аспект взаимодействия вербальной и визуальной коммуникаций. |
| Тема 10 | Управление коммуникативными | Зависимость от общественного мнения. Манипулятивные технологии. Пропагандистские и контрпропагандистские техники. Управление формой и управление содержанием. |

| | | |
|---------|--------------------------------------|--|
| | процессами | Исследования Б.Нермана. Исследования Г. Мендельсон по эффективности коммуникативной кампании. |
| Тема 11 | Методы анализа массовой коммуникации | Область использования и особенности обработки материалов. Контент-анализ. Пропагандистский анализ. Модель пропагандистской коммуникации. Схема пропагандистского анализа Гарт Джоветт и Виктория О'Доннелл. Определение структуры пропагандистской организации и целевой аудитории. Анализ слухов. Слух как "циркулирующая форма коммуникации, с помощью которой люди, находясь в неоднозначной ситуации, объединяются, создавая разумную ее интерпретацию, сообщая используя при этом свои интеллектуальные потенции». Исследования Т. Шибутани по теории слухов. |
| Тема 12 | Этика межкультурной коммуникации | Компетенции в сфере межкультурной коммуникации как факторы снятия конфликтогенности. Теория коммуникации в рамках принятия решений. Общечеловеческие ценности и проблема этического релятивизма. |

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Межкультурная коммуникация в управлении персоналом используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

1. устный опрос (УО); 2. дискуссия (Д) 3. обсуждение рефератов (Р).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр) методом устного опроса.

Основная литература:

1. Багдасарьян Н. Г. Культурология: учебник для бакалавров / Надежда Гегамовна Багдасарьян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 549 с.
2. Бессарабова И.С., Скачкова И.И., Кобзарь А.В. Поликультурное образование в России и за рубежом: учебно-методическое пособие (для студентов высших учебных заведений). – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2013. – 216 с.
3. Гуркина Н. К. Охрана культурного наследия в России: история и современность: учеб. пособие / Нина Константиновна Гуркина, Алексей Петрович Исаев; М-во образования и науки РФ ; ФГОУ ВПО "Сев.-Зап. акад. гос. службы". - СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011. - 111 с.
4. Культурология: учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана ; Санкт-Петерб. гос. ун-т. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011. - 566 с.
5. Культурология: учебник для бакалавров и специалистов / Г. В. Драч, О. М. Штомпель, Л. А. Штомпель, В. К. Королев. - СПб.: Питер, 2013. - 384 с.
6. Маркова А. Н. ультурология в схемах и определениях: учебное пособие / Анна Николаевна Маркова. - М.: Проспект, 2012. - 455 с.
7. Основы теории и истории культуры: учеб. пособие / под ред. В. Б. Александрова, М. А. Алякринской ; М-во образования и науки РФ ; ФГОУ ВПО "Сев.-Зап. акад. гос. службы". - СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011. - 327 с.
8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М. 2010 www.i-u.ru/biblio/archive/ter_jasik/default.aspx

