

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

«Экономика предприятия»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

Д.э.н., профессор Т.Б.Иванова, ст.преп. А.Г.Зеленский

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.03 "УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ"

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

Очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - Способность учитывать экономические особенности функционирования предприятия при управлении персоналом

План курса:

Тема 1. Экономическая сущность и место предприятия в современной экономике

Структура национальной экономики. Место предприятия в национальной экономике. Понятие, цели и задачи предпринимательства. Сущность предприятия как экономического субъекта, взаимосвязь понятий «организация», «предприятие», «фирма», «юридическое лицо». Функции предприятий. Задачи предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятий. Виды предприятий. Отраслевые характеристики предприятий. Современные подходы к теории организации.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий. Создание, реорганизация и ликвидация предприятия

Понятие и виды организационно-правовых форм предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации. Товарищества. Преимущества и недостатки товарищества как организационно-правовой формы. Хозяйственные общества. Преимущества и недостатки обществ как организационно-правовой формы. Организационно-правовые формы

некоммерческих организаций. Основы создания и регулирования предприятий. Реорганизация и ликвидация предприятий: юридический и экономический аспекты.

Тема 3. Производственная структура предприятия: ее состав и назначение. Производственный процесс и принципы его рациональной организации

Формы экономических отношений и организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства, интеграция и диверсификация производства. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего и подсобного производств. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение. Типы производства: единичное, серийное, массовое. Характеристика производственного процесса, его состав, принципы, виды. Организация производственного процесса во времени.

Тема 4. Организационная структура управления предприятием

Управление предприятием: организационная структура и механизм управления предприятием. Типы управленческих структур, их характеристика. Организация управления производством, методы управления производством и персоналом. Структура органов управления в организациях различного типа. Управленческий персонал. Преимущества и недостатки каждого типа организационной и производственной структуры. Корпоративное управление: его сущность и значение в организации. Финансовая служба предприятия и ее основные функции.

Тема 5. Информационная база организации

Понятие и источники информации. Понятие информационной базы и ее структура. Финансовая отчетность организации, состав ее основных форм. Бухгалтерский баланс организации. Отчет о прибылях и убытках. Аналитическая финансово-хозяйственная отчетность организации.

Тема 6. Основные фонды предприятия, их состав и воспроизводственная характеристика

Имущество организации: понятие и функции. Основные средства организации. Нематериальные активы организации. Состав, структура и воспроизводственная характеристика основных фондов. Классификация основных фондов и ее экономическое назначение. Способы приобретения внеоборотных активов организации. Выбытие внеоборотных активов организации. Оценка основных фондов, виды стоимостной оценки. Определение рыночной стоимости основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Виды износа и способы оценки. Нормативы полезного срока службы средств труда. Нормы амортизации. Методы начисления амортизации: пропорциональные, ускоренные. Порядок начисления амортизации различными методами. Амортизационный фонд, его назначение. Оценка состояния и движения и эффективности использования основных фондов организации.

Тема 7.оборотные средства предприятия: их характеристика и управление

Оборотные производственные фонды и фонды обращения предприятия: понятие, состав и классификация. Структура оборотных активов организации. Определение избытка (недостатка) оборотных средств. Запасы как элемент оборотных активов организации. Методы определения оптимального объема запасов в организации. Денежные средства организации элемент оборотных активов организации. Способы управления дебиторской задолженностью организации. Порядок формирования резерва по сомнительным долгам в организации. Инкассация дебиторской задолженности. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Способы нормирования оборотных средств. Показатели использования и оборачиваемости оборотных средств.

Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия, организация и оплата труда

Рынок труда. Понятие и состав трудовых ресурсов организации. Состав и структура производственного персонала предприятия. Способы определения потребной численности работников предприятия по категориям персонала. Показатели движения рабочей силы, текучесть кадров. Эффективность использования трудовых ресурсов. Понятие и способы расчета производительности труда. Организация труда на предприятии. Нормирование труда на предприятии. Способы определения потребной численности работников предприятия по категориям персонала. Системы и формы оплаты труда на предприятии. Номинальная и реальная заработная плата. Тарифная и бестарифные системы оплаты труда. Повременная система оплаты труда и ее разновидности. Сдельная система оплаты труда и ее разновидности. Структура заработной платы. Порядок начисления доплат и надбавок к заработной плате.

Тема 9. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа предприятия и мощность

Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности. Виды прогнозирования. Производственное планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Виды планов, методика их разработки. Бизнес план предприятия: назначение, содержание. Производственная программа: ее назначение и содержание. Обоснование производственной программы предприятия потребностью в продукции, наличием производственной мощности, трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами. Исходные материалы для разработки производственной программы: маркетинговые исследования, портфель заказов, госзаказ, прямые договоры и др. Определение оптимального объема выпуска продукции в условиях рыночной экономики. Производственная мощность предприятия: понятие, методика расчета. Показатели использования производственной мощности предприятия.

Тема 10. Ценовая политика предприятия и методы ее реализации

Сущность и функции цен. Классификация цен. Сущность ценовой политики. Этапы разработки и реализации ценовой политики предприятия. Ценовые стратегия предприятия: «снятия сливок», проникновения на рынок, психологической цены, следования за лидером, установления престижной цены, скользящей цены, гибкой цены и др. Выбор метода ценообразования. Методики расчета цены: «средние издержки плюс прибыль», на основе «ощущаемой ценности» товара, на уровне текущих цен, на основе метода «запечатанного конверта» и др. Виды модификации цен: система скидок и надбавок, ценовая дискриминация,

ступенчатое снижение цен по предлагаемому ассортименту продукции. Государственное регулирование цен.

Тема 11. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование и оценка финансовых результатов деятельности предприятия

Издержки производства, затраты и расходы предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции по критериям. Себестоимость продукции. Классификация затрат по экономическим элементам. Понятие полной себестоимости продукции, определяемой для бухгалтерского учета и для целей налогообложения, методы расчета. Классификация затрат предприятия по статьям. Калькуляция себестоимости продукции. Способы учета затрат. Способы калькулирования себестоимости, их характеристика. Виды калькуляции. Выручка предприятия, способы формирования выручки. Доходы предприятия, виды доходов, состав и порядок определения. Формирование прибыли, виды прибыли, направления использования прибыли, распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности. Анализ финансовых результатов деятельности, рентабельности и деловой активности предприятия.

Тема 12. Структура капитала организации. Особенности управления заемным капиталом организации

Капитал и финансовые ресурсы организации. Структура капитала организации. Структура и механизмы управления собственным капиталом организации. Уставный капитал организации. Заемный капитал: структура и методы определения необходимого размера заимствований. Кредит как элемент заемного капитала. Лизинг как способ долгового финансирования. Долговые ценные бумаги и управление ими. Кредиторская задолженность как элемент привлеченного капитала организации. Факторинг: сущность и особенности как разновидности заемного финансирования. Форфейтинг: сущность, сходства и отличия с факторингом.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации - зачет

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по перечню примерных вопросов.

Основная литература

1. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия: учебник / Лариса Алексеевна Чалдаева; Фин. акад. при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт, 2011. - 347, [1] с. : ил. - (Основы наук).
2. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 334 с. — (Бакалавр. Прикладной курс).
3. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14122>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525>.— ЭБС «IPRbooks».
5. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И.Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. -

М.: Издательство Юрайт, 2015. – 511 с. – Серия : Бакалавр. Прикладной курс. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>