

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра государственного управления и менеджмента

УТВЕРЖДЕНА  
учёным советом  
Волгоградского института управления  
–филиала РАНХиГС  
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1. В.07 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки (уровень магистратуры)

38.04.03 Управление персоналом

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

Управление обучением, конкурентоспособностью, трудоустройством и профессиональной  
карьерой персонала

*направленность (профиль/специализация)*

**магистр**

*квалификация*

*очная, заочная*

*форма(ы) обучения*

Год набора 2022

Волгоград, 2021 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

канд. социол. н., доцент  
доцент кафедры государственного управления и  
менеджмента

Ю. А. Дроздова

заведующий кафедрой государственного управления и  
менеджмента

И. О. Тюменцев

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине .....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	35
6.1. Основная литература .....	35
6.2. Дополнительная литература .....	35
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	36
6.4. Нормативные правовые документы .....	36
6.5. Интернет-ресурсы .....	36
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	37

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Современные методы социологических исследований» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -5	Способность систематизировать и анализировать информацию для достижения поставленной цели, разрабатывать информационно-аналитические материалы по проблемам управления персоналом, владеть технологиями проведения диагностики и мониторинга состояния развития организации, ее кадрового потенциала, умением использовать их в своей профессиональной деятельности	ПК-5.2.1	Умение проводить социологические исследования с целью критической оценки и переосмысления накопленного опыта в учебно-профессиональной деятельности.
ОПК ОС-4	Способность применять комплексный подход к сбору данных, современные методы их обработки и анализа при решении управленческих и научно-исследовательских задач	ОПК ОС-4.1.1.2	Способность подготовки обзоров, научных отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам управления персоналом.
ПК-6	Умение определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации	ПК -6.1.1..	Уметь в соответствии со стратегическими планами организации проводить исследования для определения необходимых целей, задач и видов текущей деловой оценки персонала

1.2. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ ТФ	Код этапа освоения обучения	Результаты обучения
	УК ОС-3.1.2.1	<b>На уровне знаний:</b> Знать основные понятия, методы проведения социологических исследований

		<p><b>На уровне умений:</b> Уметь организовывать работу по проведению социологических исследования</p> <p><b>На уровне навыков – владеть:</b> Владеть навыками анализа и интерпретации полученных данных в ходе проведения социологических исследований</p>
Формирование способностей к сбору данных, современные методы их обработки и анализа при решении управленческих и научно-исследовательских задач	ОПК ОС-4.1.1.2	<p><b>На уровне знаний - знать:</b> Сформировавшееся систематическое умение анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач</p> <p><b>На уровне умений:</b> Собирать и анализировать полученную информацию для проведения научного социологического исследования</p> <p><b>На уровне навыков – владеть:</b> Практическое применение полученной информации для подготовки обзоров, научных отчетов и публикаций</p>
Документационное обеспечение работы с персоналом. Деятельность по оценке и аттестации персонала. Деятельность по организации корпоративной социальной политики. Операционное управление персоналом и подразделением организации. Стратегическое управление персоналом организации	ПК-6.1.1	<p><b>На уровне знаний:</b> План и программа социологического исследования, методы исследования, цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала, анализ и представление полученной информации</p> <p><b>На уровне умений:</b> Составление плана и программы исследования, разработка инструментария, проведение исследования отобранными методами и обработка полученной информации</p> <p><b>На уровне навыков – владеть:</b> Проведение социологического исследования для определения целей, задач и текущей деловой оценки персонала организации</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина **Б1.Б.3.2. «Современные методы социологических исследований»** входит в базовую часть учебного плана. Учебная дисциплина **Б1. Б.3.2 Современные методы социологических исследований»** общим объемом 72 часа изучается в течение одного семестра (второй семестр первого курса) и заканчивается **зачётом** в этом же семестре.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть полезны при изучении таких дисциплин, как Б2.П.1 «Научно-исследовательская работа», Б1.Б.5.1 «Инновационные технологии разработки, обоснования и принятия кадровых решений», Б1.В.ОД.8 «Кадровый консалтинг и аудит».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет

## 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма
-------	------------------	---------------------------------	-------

	(разделов)	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Социологическое исследование: понятие. Специфика, виды, этапы	10	2		2		6	<i>O, P, T</i>
Тема 2	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	10	2		4		4	<i>O, T</i>
Тема 3	Разработка концепции и программы социологического исследования. Методологическая часть программы.	8			2		6	<i>O, T</i>
Тема 4	Методическая часть программы. Выбор метода исследования. Составление выборки и т.д.	6			2		4	<i>O, T</i>
Тема 5	Разработка инструментария социологического исследования	6			2		4	<i>O, T</i>
Тема 6	Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации.	12	2		4		6	<i>O, P, T</i>
Тема 7	Обработка и анализ результатов социологического исследования.	8			4		4	<i>O, ПР</i>
Тема 8	Составление отчета по результатам исследований и представление полученных результатов.	12	2		4		6	<i>O, T</i> <i>итоговый</i>
Промежуточная аттестация								зачет
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>8</b>		<b>24</b>		<b>40</b>	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Заочная форма обучения</i>								
Тема 1	Социологическое исследование: понятие. Специфика, виды, этапы	8	2				6	<i>P</i>
Тема 2	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	20	2				8	<i>P</i>
Тема 3	Разработка концепции и программы социологического исследования. Методологическая часть программы.	8					8	<i>P</i>
Тема 4	Методическая часть программы. Выбор метода исследования. Составление выборки и т.д.	8			2		6	<i>O, T</i>
Тема 5	Разработка инструментария социологического исследования	10			2		8	<i>O, T</i>
Тема 6	Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации.	10			2		8	<i>O, T</i>
Тема 7	Обработка и анализ результатов социологического исследования.	8			2		6	<i>O, ПР</i>
Тема 8	Составление отчета по результатам исследований и представление полученных результатов.	10			2		8	<i>O, T</i> <i>итоговый</i>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточ ой аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
	Промежуточная аттестация						зачет	
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>10</b>		<b>58</b>		

*Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

### **Содержание дисциплины**

**Тема 1. Социологическое исследование: понятие. Специфика, виды, этапы.** Социальные проблемы и их выявление. Социологическое исследование: понятие, сущность, цели, задачи. Природа, содержание и сущность социального и социологического исследования. Основания сравнения и различия социального и социологического исследования: широта охвата объекта, отражение конкретной науки, предмет, метод и тематика исследования, междисциплинарные и внутридисциплинарные связи, соотношение теории и метода, источники социологического и социального исследования, принцип объяснения явлений – методологической самодостаточности. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований, их классификация. Обоснование типа проектируемого исследования в зависимости от специфики объекта, целей и задач. Формулировка объекта и предмета социологического исследования. Понимание эмпирического объекта исследования. Основные этапы его организации и проведения социологических исследований. Квалификационные требования к социологу, осуществляющему эмпирические и прикладные исследования. Составление стратегического и организационного плана исследования. Социальная значимость и надежность результатов. Классификация видов исследования. Связь стратегии с видом социологического исследования. Виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии: пробные, пилотажные, поисковые (разведывательные), аналитические, повторно-сравнительные, экспериментальные, описательные (дескриптивные), этнографические. Классификация видов социологических исследований: по степени (глубине) получения новых знаний (фундаментальные, эмпирические, прикладные); по глубине анализа; по применяемому методу сбора данных; по цели исследования; по объему охвата объекта; по месту проведения; по масштабу; по состоянию знаний (поисковой цели). Точечные, оперативные, монографические исследования: понятие, характеристика, виды, особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и практического применения результатов. Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Перепись населения. Мониторинг как разновидность лонгитюдного исследования.

**Тема 2. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.** Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. **Метод опроса.** Анкетирование в социологическом исследовании. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательно-



исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Виды опроса. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Общие правила конструирования опросников. Этические проблемы, возникающие при проведении массовых опросов. Особенности **интервью** как метода сбора социальной информации. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников. Этапы подготовки и проведения интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Типы интервьюеров. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок. **Телефонный опрос.** Специфика тематики телефонного опроса. Специфика вопросника для телефонного опроса: характер вопросов, язык, лингвистическое оформление, объем анкеты. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью. Проверка качества вопросника. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе. **Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ.** Понятие «документ» в социологии. Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный). Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования. Преимущества и ограничения контент-аналитического метода. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.) Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества. **Метод экспертной оценки.** Общая характеристика метода экспертного опроса, возможности применения в социологическом исследовании, его функции, основное назначение, области применения. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап:

его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии. **Интернет – опросы** Возможности Интернет – исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований. Технические параметры. Недостатки и ограничения Интернет – исследований. История онлайн-опросов. Технологии проведения онлайн-исследований. Survey-site и электронная анкета. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборов для online-опросов. Интернет-панель.

**Тема 3. Разработка концепции и программы социологического исследования.** Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы. Структура программы социологического исследования. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования. Методологический раздел программы социологического исследования. Принципы формулирования темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Формулирование цели и задач исследования. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования. Логический анализ основных понятий. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий как методологическая процедура. Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Операциональные определения как переменные в социологическом исследовании. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Разработка показателей исследования. Формулировка гипотез социологического исследования. Определение гипотезы социологического исследования. Роль гипотезы в социологическом исследовании. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменным, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе. Требования к формулированию гипотезы. Классификация гипотез и их виды: гипотезы-основания и гипотезы-следствия; основные и неосновные; первичные и вторичные; описательные и объяснительные. Альтернативные гипотезы. Источники выдвижения гипотез. Органическая связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез-следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического исследования. Причины, вызывающие проверку гипотез. Основные требования, предъявляемые к рабочим гипотезам, подлежащим непосредственной эмпирической проверке в сфере философии и социологии. Стратегия разработки модели социологического исследования.

**Тема 4. Методическая часть программы.** Структура методологического раздела. Выборочный метод: основные понятия, сущность выборочного метода. Значение

выборки в исследовании. Объект исследования, генеральная и выборочная совокупность. Определение единиц исследования. Репрезентативность выборки. Виды выборок, применяемых в социологических исследованиях. Способы отбора единиц исследования. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор, систематический отбор. Систематический отбор (механическая выборка). Отбор с целым шагом. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Квотная выборка и принципы ее проектирования. Стратифицированная выборка. Районированная выборка. Кластерная (гнездовая) выборка. Двухступенчатый и многоступенчатый отбор. Оптимальное количество кластеров для отбора. Типичные ошибки в выборке и их последствия для достоверности результатов исследования. Надежность выборки как необходимое условие репрезентативности социологической информации и способы ее обеспечения. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Ремонт выборки.

#### **Тема 5. Разработка инструментария социологического исследования.**

Анкета как инструмент социологического исследования: композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортчика»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкеты. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и варианты). Порядковая шкала. Метрическая (интервальная) шкала. Преобразование шкал. **Бланк стандартизированного и свободного интервью**, микроинтервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Типы интервьюеров. История метода: теоретико-методологические истоки, основатели, клиника З. Фрейда и психотерапия К. Роджерса. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. Моральные обязательства интервьюера. Соотнесение с клиническим и групповым видами интервью. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок.

**Тема 6. Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации.** Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров. Контроль работы исполнителей на полевом этапе. Участие заказчика в контроле работ на полевом этапе. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. Документооборот полевого этапа исследования. Подготовка инструментария. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Корректировка сетевого графика работ, сметы полевых работ. Создание исследовательской «команды», распределение функций. Анкетеры: понятие, методика подбора, отбора, особенности обучения, мотивирование и контроль деятельности. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества

полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.). Организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

**Тема 7. Обработка и анализ результатов социологического исследования.** Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Нумерация, кодировка, редактирование. Ввод данных в компьютер. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Основные этапы процесса обработки данных: подготовка к обработке; переработка, упорядочение, выявление существенных статистических закономерностей; интерпретация и описание. Основные принципиальные положения использования математических методов. Роль выборки и формализации данных для статистической обработки. **Анализ социологических данных.** Научные процедуры анализа эмпирических данных. Основные этапы анализа результатов опроса. Описание социологической информации: построение вариационных рядов, группировка данных. Одномерные и многомерные распределения результатов исследования. Измерение связей между признаками. Частотное распределение. Формулировка содержательных типовых задач анализа первичной информации. Подготовка данных к обработке: основные правила. Основные компоненты обработки массива информации: матрица описаний переменных (data), паспорт матрицы (анкеты). Особенности составления паспорта данных. Задание на обработку.

**Тема 8 Составление отчета по результатам исследований и представление полученных результатов.** Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

п/п	Тема	Количество часов	Вопросы, выносимые на СРС	Форма контроля на очной форме обучения	Заочная форма
1.	Контроль качества проведения социологических исследований (текущий опыт)	6	Специфические требования к профессиональным знаниям и умениям, а также личностным качествам социолога	Р	Р

2.	Фокус группа как метод социологического исследования	4	Фокус-группы как глубокое интервью. Групповая дискуссия по поводу определенной проблемы. Подготовительный этап фокус-группы. Основной этап. Искусство модерации. Анализ фокус-групп.	Р	Р
3.	Социальные изменения в организации и их отслеживание методами социологии	4	Основные научные подходы к социальным изменениям. Основные виды, формы и источники социальных изменений. Соотношение понятий: социальное изменение, социальное развитие, социальный прогресс, социальная стабильность.	Р	Р
4.	Возможности использования экспериментов и тестов в современной прикладной социологии	4	Понятие эксперимента в социальных и поведенческих науках. Типология экспериментов. Логическая структура эксперимента. Использование тестовых методик. Взаимосвязь эксперимента и тестирования с другими социологическими методами	Р	Р
5.	Современные методы измерения в социологии (количественные и качественные)	6	Первичное измерение социальных характеристик. Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Типы шкал: номинальная, порядковая, интервальная, шкала разностей и шкала отношений.	Р	Р
6.	Методы сбора, социологической информации	6	Понятие и виды анкетирования. Требования к структуре анкеты. Виды вопросов анкеты, требования к их формулировке. Достоинства и недостатки разных методов анкетирования и опросных методик в целом	Р	Р
7.	Социометрия Дж. Морено и ее использование в деятельности	4	Социометрический метод Дж. Морено Методика и техника	Р	Р

	специалиста по управлению персоналом		социометрического опроса. Области применения.		
--	--------------------------------------	--	---	--	--

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.3.2 «Современные методы социологических исследований» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Социологическое исследование: понятие. Специфика, виды, этапы	Устный опрос, тестирование, обсуждение рефератов
Тема 2	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	Устный опрос, тестирование устное
Тема 3	Разработка концепции и программы социологического исследования. Методологическая часть программы.	Устный опрос, устный тест
Тема 4	Методическая часть программы. Выбор метода исследования. Составление выборки и т.д.	Устный опрос, устный тест
Тема 5	Разработка инструментария социологического исследования	Устный опрос, устный тест
Тема 6	Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации.	Устный опрос, устный тест, обсуждение рефератов
Тема 7	Обработка и анализ результатов социологического исследования.	Устный опрос, практическое занятие
Тема 8	Составление отчета по результатам исследований и представление полученных результатов.	Устный опрос, итоговый тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного опроса по перечню примерных вопросов из п. 4.3.

К сдаче зачета по дисциплине допускаются магистранты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные в рабочей программе, и продолжает знакомиться с рекомендованной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации, полученной в результате самостоятельной работы, и использование практических навыков, полученных при подготовке к семинарам в течение семестра.

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

## **Тема 1. Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.**

### ***Теоретическая часть.***

1. Социологическое исследование как вид научной деятельности.
2. История организации социологических исследований
3. Виды социологических исследований.
4. Основные этапы социологического исследования.

### ***Практическая работа***

Выбрать тему собственного социологического исследования и начать подготовку к написанию программы, путем подбора литературы по данной теме и знакомства с ней. Желательно, чтоб тема прикладного исследования соответствовала теме магистерской работы. Возможно выбрать из нижеприведенного списка.

#### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА**

1. Проблемы мотивации персонала организации в условиях внедрения информационных технологий.
2. Отношение служащих к внедрению информационных технологий.
3. Готовность сотрудников к работе с цифровыми технологиями.
4. Удовлетворенность персонала организации
5. Кадровое обеспечение организации.
6. Проблема текучести кадров.
7. Отношения руководитель-подчиненный в условиях внедрения информационных технологий.
8. Ротация кадров в организации.
9. Система оценки труда сотрудников.
10. Проблемы доверия в организации.
11. Отношение сотрудников к системе переподготовки и повышения квалификации в организации.
12. Отношение сотрудников к системе аттестации.

#### **Вопросы к тестовому контролю темы:**

**1. Как называется «система логических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления»?**

- А – статистическое исследование
- Б – социологическое исследование
- В – аналитическое исследование
- Г – маркетинговое исследование

**2. Какая из социологий связана с областью изучения фундаментальных проблем социального развития:**

- А – академическая
- Б – прикладная
- В – эвристическая
- Г – аналитическая

**3. В чем состоит основное отличие прикладной социологии от академической:**

- А – используются специальные методы
- Б – применяются разнообразные теоретические модели
- В – исследование проходит в рамках четко выделенной научной парадигмы
- Г – она имеет четкую практическую ориентацию на социальную практику

**4. Кто может быть инициатором социального заказа («заказчиком») для прикладного исследования:**

- А – общественные организации
- Б – отдельный человек с деньгами
- В – государство
- Г – группа лиц или организаций, заинтересованных в решении тех или иных проблем
- Д – заказчиком может быть любой из перечисленных

**5. В социологии выделяют три уровня прикладной социологии. Какой из этих трех уровней выражается в «теории измерения социальных явлений и процессов, и основанных на них методах отбора и обработки первичной информации»:**

- А – методологический уровень
- Б – методический
- В – процедурный
- Г – теоретический

**6. Для какого из трех уровней прикладной социологии основными понятиями являются термины «парадигма», «интерпретация социальной проблемы»:**

- А – методологического уровня
- Б – методического
- В – процедурного
- Г – теоретического

## **Тема 2. Программа социологического исследования**

### **Вопросы для устного опроса:**

#### ***Теоретическая часть***

1. Программа социологического исследования: структура, основные требования к программе социологического исследования
2. Методологический раздел программы. Структура методологического раздела: актуальность, цель, задачи, объект, предмет социологического исследования
3. Логический анализ основных понятий: Этапы логического анализа понятия.
4. Гипотезы социологического исследования. Виды гипотез, требования к ним.
5. Методологическая часть программы. Сущность, характеристики выборочного метода.
6. Виды выборок и методы их формирования.

#### ***Практическая часть***

1. Отработка процедур формулирования темы прикладного исследования
2. Отработка процедур выбора и формулирования темы прикладного исследования
3. Отработка процедур формулирования проблемы, цели, задач, объекта, предмета



4. Отработка процедур логического анализа основного понятия исследования, теоретической и эмпирической интерпретации понятий.
5. Отработка процедур формулировки гипотез.
6. Отработка процедур выдвижения, обоснования гипотез.
7. Обосновать предполагаемый метод сбора первичной информации.

**Вопросы к тестовому контролю темы:**

**1. Социологическое исследование включает в себя четыре основных этапа. Расположите эти этапы (запишите соответствующие буквы) в нужной последовательности:**

А – подготовка собранной информации к обработке и ее обработка с помощью специальных программ

Б – разработка и подготовка исследования

В – анализ обработанной информации, подготовка отчета, выводов и рекомендаций

Г – сбор первичной социологической информации

**2. Как называются в прикладном социологическом исследовании методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации:**

А – бланки интервью

Б – карточки наблюдения

В – куча бумаг, на подготовку которых ушла куча времени

Г – инструментарий

**3. Как называются собранные в ходе социологического исследования в различной форме необобщенные сведения, подлежащие в дальнейшем обработке и обобщению:**

А – вторичная информация

Б – наличная информация

В – первичная информация

Г – результативная информация

**4. Какой из документов, разрабатываемых при подготовке исследования, называют «стратегическим документом»:**

А – вспомогательные документы исследования

Б – рабочий план исследования

В – программу исследования

Г – договор с заказчиком о проведении социологического исследования

**5. В какой из разделов программы исследования включают определение объекта и предмета исследования:**

А – в методологическую часть

Б – в методическую часть

В – в рабочий план исследования

Г - этот вопрос решается отдельно

**6. Каким термином обозначается научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которые надо подтвердить или опровергнуть:**

А – парадигма

Б – гипотеза

- В – методология
- Г – научное предвидение

### **Тема 3. Методы социологических исследований. Анкетирование.**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Количественные качественные методы исследования. Историческое взаимодействие количественной и качественной традиции в западной социологии.
2. Возможности и ограничения качественных методов социологического исследования.
3. Метод опроса в социологическом исследовании. Возможности и границы опроса в социологии. Основное назначение и области применения метода опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании.
4. Виды опроса и методические требования к ним. Анкетирование в социологическом исследовании. Виды анкетирования.
5. **Телефонный опрос** как разновидность опроса. Разновидности телефонного опроса. Специфика тематики телефонного опроса. Специфика вопросника для телефонного опроса. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша.
6. **Почтовый опрос.** Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика. Разработка почтовой анкеты. Характер выборки при проведении почтовых опросов.
7. **Прессовый опрос.** Разработка прессовой анкеты. Характер выборки при проведении прессовых опросов. Преимущества и недостатки почтовых и прессовых опросов.

#### **Вопросы к тестовому контролю темы:**

##### **1. Как называются в социологии участники массовых социологических опросов:**

- А – компетентные лица (эксперты)
- Б – респонденты
- В – разработчики исследования
- Г – добыча рекрутеров

##### **2. Какой вид социологического исследования (по используемым методам) является в настоящий момент наиболее распространенным в отечественной социологии:**

- А – наблюдение
- Б – социальный эксперимент
- В – опрос
- Г – анализ документов

##### **4. Какое из перечисленных ниже интервью по форме относится к опосредованному:**

- А – интервью с покупателем в магазине
- Б – интервью с респондентом на лавочке перед домом
- В – интервью по телефону
- Г – интервью с избирателями на выходе из избирательного участка

##### **5. Выберите из перечисленных ниже форм опросов такие, где может использоваться формализованное интервью:**

- А – почтовый опрос
- Б – групповой опрос

В – прессовый опрос

Г – массовый опрос

## **Тема 5. Анкета как инструмент социологического исследования**

### ***Теоретическая часть***

1. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление.

2. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции.

3. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших.

4. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем.

5. Социально-демографические вопросы («паспортичка»).

6. Виды ошибок при разработке анкеты.

7. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними.

### ***Практическая часть***

1. Составьте анкету социологического исследования к написанной Вами программе.

2. Составить макет титула анкеты: организация; название; вводная часть (обращение, преамбула, техника заполнения, гарантии анонимности; возможность ознакомления с результатами исследования, целевая установка их применения, благодарность респонденту, авторство).

3. Составить макет содержательной части анкеты, применяя составленную схему классификации вопросов. Предусмотреть в анкете вопросы открытые, закрытые, полужакрытые; линейные и табличные с различными видами шкал (ранговой, номинальной, интервальной).

4. Разработать заключительную часть анкеты, логика размещения социально-демографического блока анкеты.

## **Тема 6. Метод экспертной оценки**

### ***Теоретическая часть***

1. Общая характеристика метода экспертного опроса, возможности применения в социологическом исследовании, его функции, основное назначение, области применения. Определение метода экспертной оценки.

2. Классификация экспертных методов.

3. Процедура и этапы проведения экспертного опроса.

4. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп.

5. Этап сбора экспертной информации

6. Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение.

7. Методы обработки экспертных суждений.

8. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

### ***Практическая часть.***

Подготовьте документы для проведения экспертного опроса.

## Тема 7. Интернет-опросы

### *Теоретическая часть*

1. Возможности Интернет – исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований.
2. История онлайн-опросов. Технологии проведения онлайн-исследований.
3. «Интернет -аудитория как объект изучения»
4. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник.
5. Технические параметры Интернет-исследований.
6. Проблема выборки в Интернет-исследованиях. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах.
7. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.
8. Проблема качества информации.
9. Недостатки и ограничения Интернет-исследований.

### *Практическая часть*

1. Разработайте инструментарий для проведения интернет-опроса (стандартный Web-опросник или самозагружающийся опросник.).
2. Проведите интернет-опрос.
3. Проанализируйте полученную выборку.
4. Проанализируйте результаты опроса.

## Тема 8. Интервью как метод сбора социологической информации

### *Теоретическая часть.*

1. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
2. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников.
3. Этапы подготовки и проведения интервью.
4. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.
5. Трудности применения интервью в социологическом исследовании
6. Подготовка и подбор интервьюеров.
7. Типы интервьюеров.

### *Практическая часть.*

1. Напишите программу интервью.
2. Составьте бланк стандартизированного или свободного интервью.
3. Опишите функции интервьюера.

### **Темы докладов и рефератов:**

1. Интервью как социально-психологическое общение
2. Этические проблемы при интервьюировании
3. Требования к интервьюеру, его этическим и профессиональным качествам
4. Классификация и особенности респондентов в интервью
5. Социометрия и ее использование в социологии
6. Тестовые методики в социологии: особенности применения

### **Вопросы к тестовому контролю темы:**

**1. К какому виду опроса относятся такие недостатки, как существенные затраты времени и средств, большое число специально обученных сотрудников:**

- А – к почтовому опросу
- Б – к анкетированию

В – к формализованному интервью

Г – к прессовому опросу

**2. Какой из видов интервью является самым распространенным в настоящее время в отечественной социологии:**

А – формализованное

Б – фокус-группа

В – свободное

Г – нарративное

**3. В каком из видов интервью влияние интервьюера на качество данных является минимальным:**

А – формализованное

Б – фокус-группа

В – свободное

Г – нарративное

**4. Какое из условий является основным ограничителем при использовании телефонного интервью:**

А – необходимость ограничения количества вопросов в анкете

Б – уровень телефонизации населенного пункта

В – стоимость исследования

Г – договор с заказчиком о проведении социологического исследования

**5. Как называется разновидность свободного интервью, которая представляет собой произвольный рассказ респондента о его жизни при минимальном вмешательстве интервьюера:**

А – качественное интервью

Б – мягкое интервью

В – глубинное интервью

Г - нарративное интервью

## **Тема 9. Метод наблюдения в социологическом исследовании**

### ***Теоретическая часть***

1. Специфика социологического наблюдения.
2. Классификация видов наблюдения, их характеристика.
3. Инструментарий наблюдения
4. Программа проведения наблюдения.
5. Этапы и процедуры проведения наблюдения.
6. Анализ и обработка материалов наблюдения.
7. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.
8. Современные технологии в социологическом наблюдении. Этические проблемы.
9. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.
10. Этические проблемы наблюдения.

### ***Практическая часть***

1. Предложить ситуацию, которую можно наблюдать, в рамках планируемого собственного социологического исследования студента.
2. Написать программу наблюдения.
3. Подготовить инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Составить бланк структурированного наблюдения по теме:
4. «Чем заняты студенты на переменах между лекциями (семинарами)?»
5. «Активность студентов на семинарских занятиях»
6. Провести пилотажное наблюдение, заполнить инструментарий.
7. Проанализировать полученные данные

**Вопросы к тестовому контролю темы:**

**1. В каком случае наблюдение за ходом митинга будет считаться социологическим:**

- А – если наблюдатель активно участвует в митинге
- Б – если он со стороны внимательно наблюдает за происходящим
- В – если он фиксирует происходящее в специально подготовленных документах
- Г – если он в свободной форме расспрашивает участников митинга

**2. Если социолог изучает поведение современной молодежи, допустим, на выборах, какой метод исследования был бы наиболее результативен:**

- А – анкетирование
- Б – включенное наблюдение
- В – формализованное интервью
- Г – тестирование

**3. Как называется метод, направленный на глубокий, полный и комплексный анализ социального феномена на примере одного эмпирического объекта:**

- А – нарративное интервью
- Б – метод кейс-стади
- В – лонгитюдное исследование
- Г – панельное исследование

**4. Известно, что многие научные дисциплины изучают документацию, причем с разных позиций. Какая дисциплина изучает функции и роль документов в историческом развитии:**

- А – архивоведение
- Б – документоведение
- В – социология
- Г – история

**5. Какой вид анализа документов использует студент, когда пишет реферат или курсовую работу:**

- А – качественный анализ
- Б – количественный анализ
- В – первичный анализ
- Г – вторичный анализ

**Тема 10. Анализ документов в социологическом исследовании.**

**Традиционный анализ. Контент-анализ.**

*Теоретическая часть*

1. Понятие «документ» в социологии. Типы документов.
2. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный).
3. Традиционный анализ: сущность и особенности.
4. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.)
5. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону
6. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
7. Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.

### ***Практическая часть***

1. Написать программу для проведения анализа документов
2. Подготовить инструментарий для проведения традиционного анализа документов
3. Подготовить и провести контент-анализ. Составьте перечень проблем, для изучения которых наиболее применим контент-анализ (задание выполняется индивидуально).
4. Сделайте подборку статистических документов, предназначенных для контент-анализа: переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д. (из статистических сборников, периодической печати, Интернет – ресурсов).
5. Выделите из выбранных источников информации: а) категории анализа (смысловые единицы); б) единицы анализа текста; в) единицы счета. Продумайте и обоснуйте варианты кодирования анализируемой информации (задания № 2–3 выполняются микрогруппами по 2–3 человека).
6. Проведите контент-анализ фрагмента текстового или иного источника (на выбор; задание выполняется микрогруппами по 2–3 человека):
  1. текста выступления лидеров политических партий;
  2. современных популярных песен; рекламных текстов; визуальных источников информации: видеоклипов, рекламных роликов, обложек, поздравительных открыток и др.

## **Тема 9. Глубокое (фокусированное) интервью.**

### **Индивидуальное глубокое интервью.**

#### ***Теоретическая часть***

1. Понятие «фокусированное интервью». Область применения фокусированных интервью и ограничения метода.
2. Предмет фокусированного интервью. Этапы фокусированного интервью.
3. Глубокое интервью как индивидуальное фокусированное интервью.
4. Виды глубокого интервью.
5. Подготовка сценария глубокого интервью. Инструментарий глубокого интервью
6. Выбор респондентов для глубокого интервью. Типы респондентов.
7. Методы стимулирования респондентов.
8. Подготовка интервьюеров для глубокого интервью: поиск кандидатов, обучение, организация сети.
9. Принципы подготовки интервьюеров.
10. Процесс проведения интервью: установление контакта с респондентом, раскрытие темы, «нейтральные пробы».
11. Контроль над темой: методы контроля над темой, конкретизация тем, поддержание мотивации.

12. Завершение интервью. Обработка материалов интервью. Проблема редактирования.

***Практическая часть***

Разработать и реализовать в группах исследование методом глубинного интервью: тема, цель, объект, предмет, задачи, гипотезы, выборка, бланк и сценарий интервью, результаты исследования, анализ полученных данных.

**Тема 11. Фокус-группа.**

***Теоретическая часть***

1. Теоретическое обоснование метода группового фокусированного интервью.
2. Составление плана проведения фокус-группы.
3. Подбор респондентов, учет особенностей их поведения
4. Определение количества групп в исследовании и их состава.
5. Требования к модератору.
6. Особенности подготовки и проведения фокус-групп
7. Анализ результатов фокус-группы, подготовка отчета.

***Практическая часть***

1. Разработать гайд фокус-группы. Написать сценарий дискуссии Фокус-группы по самостоятельно выбранной теме. По лучшему сценарию в учебной группе проводится дискуссия.

2. Реализация фокус-группы.

3. Организация и проведение демонстрационной фокус-группы: студенты делятся на 2 группы, каждая из которых образует фокус-группу. В каждой группе назначается модератор, который проводит 20-30 минутную дискуссию по разработанному гайду. По завершении работы происходит обмен впечатлениями: вначале высказываются модераторы (что удалось, что не удалось), далее наблюдениями делятся респонденты.

4. Анализ процедуры и результатов исследования.

В ходе занятия проводится практическая работа: «проигрываются» отдельные этапы проведения фокус-группы с последующим анализом удач и ошибок.

**Тема 12. Обработка и представление материалов социологического исследования**

***Теоретическая часть***

1. Анализ и обработка данных в социологии
2. Различные способы представления данных.
3. Многомерные методы анализа данных
4. Подготовка и представление научного отчета.
5. Использование табличного и графических методов представления результатов исследования

***Практическая часть***

1. По результатам самостоятельной исследовательской работы составить и оформить отчет в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данным работам.

2. Подготовить приложения к отчету

3. На основе отчета подготовить аналитическую записку.

4. Подготовить презентацию



## Вопросы к тестовому контролю темы:

**1. Как называется форма наглядного и рационального изложения цифровых характеристик исследуемых явлений и его составных частей:**

- А – статистический график
- Б – статистическая таблица
- В – форма отчетности
- Г – бланк регистрации наблюдения

**2. Что является обязательным элементом при построении и заполнении статистической таблицы:**

- А – обстоятельства
- Б – подлежащее и сказуемое таблицы
- В – дополнения и определения
- Г – предлоги, чтобы не заполнять таблицу

**3. Как называется таблица, в которой представлены результаты обработки анкет сразу по нескольким переменным (пол, возраст, место жительства) одновременно:**

- А – простая таблица
- Б – сложная таблица
- В – многомерная таблица
- Г – таблица, которая просто не имеет названия

**4. Как графически в отчете можно нагляднее всего изобразить распределение респондентов по возрасту или полу»:**

- А – при помощи кумуляты
- Б – при помощи гистограммы
- В – при помощи секторной диаграммы
- Г – используя изображения шариков, фигурок, зайчиков и т.д.

**5. Для каких вопросов в анкетах может использоваться табличная форма представления ответов (можно выбрать несколько вариантов):**

- А – для закрытых
- Б – для открытых
- В – для полузакрытых
- Г – для альтернативных
- Д – для прямых вопросов

## ИТОГОВЫЙ ТЕСТ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### Тесты к зачету

**Вопрос 1. Специалисты начинают периодизацию прикладной социологии с.....**

- А 1995 года
- Б 1895 года
- С. 2005 года
- Д. 1910 года

**Вопрос 2. Прикладная социология ориентирована на.....**

- А Проверку теории, ее верификацию
- Б Создание конкретной модели социальных процессов.
- С. Создание социологической картины мира

Д. Решение практических проблем социального управления «здесь и сейчас».

**Вопрос 3. Основное предназначение эмпирических исследований заключается в ...**

А Проверке теории, ее верификации

Б Создании конкретной модели социальных процессов.

С. Создании социологической картины мира

Д. Решении практических проблем социального управления «здесь и сейчас».

**Вопрос 4. "Активная" социология – это исследования**

А. Теоретические

Б. Прикладные

С. Академические

Д. Фундаментальные

**Вопрос 5. Методология социологического исследования – это ....**

А.Способ сбора, обработки и анализа данных

Б. Система принципов научного исследования

С. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

**Вопрос 6. Метод социологического исследования — это.....**

А. Способ сбора, обработки и анализа данных

Б. Система принципов научного исследования

С. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

**Вопрос 7. Техника социологического исследования — это.....**

А.Способ сбора, обработки и анализа данных

Б. Система принципов научного исследования

С. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

**Вопрос 8. Процедура социологического исследования — это.....**

А.Способ сбора, обработки и анализа данных

Б. Система принципов научного исследования

С. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Д. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

**Вопрос 9. В эмпирической социологии основополагающим понятием является.....**

А. Анализ

Б. Синтез

С. Типология

Д. Функция

**Вопрос 10. Социологическое исследование – это ....**

А. Исследование, в котором социальные факты объясняются через несоциальные

Б. Исследование, направленное на сбор первичной социологической информации

С. Система логически последовательных, методологических, методических и организационных процедур направленных на получение достоверных данных об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления.

Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

**Вопрос 11. Социологическое исследование требует тщательной профессиональной подготовки и ценность полученной информации прямо пропорционально ....**

- А. Усилиям затраченным на подготовку исследования
- Б. Времени сбора первичной социологической информации
- С. Способам подготовка информации к обработке
- Д. Методам анализа обработанной информации

**Вопрос 12. Этапом социологического исследования не является:**

- А. Подготовка исследования
- Б. Сбор первичной социологической информации
- С. Выбор исследователя
- Д. Подготовка информации к обработке и обработка на компьютере

**Вопрос 13. Подготовка социологического исследования включает...**

- А. Формулировку цели
- Б. Сбор первичных данных
- С. Построение графиков
- Д. Подготовку презентаций

**Вопрос 14. Заключительный этап социологического исследования включает**

- А. Анализ полученных данных
- Б. Формулировку гипотез
- С. Определение способов обработки данных
- Д. Обоснование метода социологического исследования

**Вопрос 15. В зависимости от сложности решаемых в ходе исследования задач выделяют следующий вид социологического исследования.....**

- А. Аналитическое
- Б. Эмпирическое
- С. Пилотажное
- Д. Разовое

**Вопрос 16. Видом повторных социологических исследований является**

- А. Аналитическое
- Б. Лонгитюдное
- С. Описательное
- Д. Сплошное

**Вопрос 17. Социологический мониторинг — это ....**

А. постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта, развитием явления в течение достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике.

Б. исследование, проводящееся на одной и той же генеральной совокупности с интервалом во времени и с соблюдением относительно одинаковой методики

С. изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени

Д. - изучение социальных явлений методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях

**Вопрос 18. Трендовое социологическое исследование – это ....**

А. Изучение социальных явлений методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях

Б. Системно организованная совокупность регулярно повторяющихся исследований, цель которых состоит в научно-информационной помощи заинтересованным учреждениям в реализации социальных программ

С. Исследование, проводящееся на одной и той же генеральной совокупности с интервалом во времени и с соблюдением относительно одинаковой методики.

Д. Изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени

**Вопрос 19. По масштабу социологическое исследование бывает ...**

- А. Индивидуальное
- Б. Групповое
- С. Региональное
- Д. Кабинетное

**Вопрос 20. В программе социологического исследования обычно не формулируется**

- А. Вариант ответа
- Б. Цель
- С. Объект
- Д. Гипотезы

**Вопрос 21. Программа социологического исследования включает ....часть**

- А. Теоретическую
- Б. Методологическую
- С. Эмпирическую
- Д. Практическую

**Вопрос 22. Методическая часть программы социологического исследования не включает :**

- А. Конструирование выборки
- Б. Логический анализ понятий
- С. Стратегический план исследования
- Д. Обоснование метода сбора социологической информации

**Вопрос 23. Одним из требований к программе социологического исследования является**

- А. Фундаментальность
- Б. Объемность
- С. Необязательность
- Д. Гибкость

**Вопрос 24. Методологическая часть программы включает ...**

- А. Формулировку цели исследования
- Б. Конструирование выборки
- С. Стратегический план исследования
- Д. Обоснование метода сбора социологической информации

**Вопрос 25. Проблема социологического исследования - это ...**

- А. Конечный результат
- Б. Способ достижения цели
- С. Различие между существующим нежелательным состоянием объекта или явления и желательным положением дел
- Д. Способ общения с респондентом

**Вопрос 26. Целью социологического исследования не является:**

- А. Разработка практических рекомендаций
- Б. Изменение социальной системы
- С. Формирование предложений
- Д. Постановка диагноза

**Вопрос 27. Социальная группа является .... социологического исследования**

- А. Предметом
- Б. Объектом
- С. Проблемой
- Д. Гипотезой

**Вопрос 28. Логический анализ основных понятий позволяет ответить на вопрос:**

- А. Какие варианты ответов предложить?
- Б. Какой метод использовать ?
- С. Кого опросить?

Д. Где опросить ?

**Вопрос 29. Логического анализа основного понятия в социологическом исследовании состоит из двух этапов:**

- А. Обобщение
- Б. Интерпретация
- С. Анализ
- Д. Операционализация

**Вопрос 30. В процессе разработки программы описательного исследования осуществляется**

- А. Факторное обобщение
- Б. Факторная операционализация
- С. Структурное обобщение
- Д. Структурная операционализация

**Вопрос 31. Интерпретация основных понятий социологического исследования бывает ...**

- А. Теоретической
- Б. Аналитической
- С. Сравнительной
- Д. Эмпирической

**Вопрос 32. Гипотеза – социологического исследования - это**

- А. Форма научного отображения проблемной ситуации
- Б. Получение описательной информации о проблемной ситуации,
- С. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.
- Д. Конкретные требования, предъявляемые к анализу и решению сформулированной проблемы

**Вопрос 33. В зависимости от отношения к задачам исследования гипотезы могут быть....**

- А. Гносеологическими - предметными
- Б. Основными- неосновными
- С. Гипотезы-основания - гипотезы-следствия
- Д. Первичными-вторичными

**Вопрос 34. Правилем формулирования гипотез является:**

- А. Логическая последовательность
- Б. Проверяемость
- С. Гибкость
- Д. Репрезентативность

**Вопрос 35. Почему гипотеза не должна содержать понятий, которые не получили эмпирической интерпретации**

- А. Она будет не проверяемой
- Б. Она будет не простой
- С. Она будет нерепрезентативной
- Д. Она будет негибкой

**Вопрос 36. Что означает термин «выборка»?**

- А. Отбор объективной информации
- Б. Выбор методов исследования
- С. Отбор респондентов
- Д. Выбор метода анализа данных

**Вопрос 37. Генеральная совокупность – это**

- А. свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности.

Б. объект исследования, который «локализован» территориально, производственно, во времени и на который распространяются выводы данного исследования.

С. Предмет исследования

Д. Часть задач исследования

**Вопрос 38. Если выборка ошибочна она называется**

А. Нерепрезентативной

В. Неверной

С. Случайной

Д. Квотной

**Вопрос 39. Свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности – это**

А. Интерпретация

Б. Репрезентативность

С. Валидность

Д. Операционализация

**Вопрос 40. К опросным методам не относится**

А. Наблюдение

Б. Глубинное интервью

С. Анкетирование

Д. Фокус-группа

**Вопрос 41. По полноте охвата анкетирование бывает**

А. Сплошное

Б. Групповое

С. Индивидуальное

Д. Выборочное

**Вопрос 42. К качественным методам сбора информации относится**

А. Наблюдение

Б. фокус-группа

С. Интервью

Д. Эксперимент

**Вопрос 43. Какой метод не является методом социологического исследования?**

А. Наблюдение

Б. Эксперимент

С. Раскопки

Д. Опрос

**Вопрос 44. Что из перечисленного можно считать преимуществом интервью?**

А. Искренность респондента

Б. Личный контакт с респондентом

С. Возможность зафиксировать реакцию респондента

Д. Продолжительность беседы

**Вопрос 45. Вопросы о социально-демографических данных респондента в структуре анкеты предпочтительнее располагать...**

А. В начале анкеты

Б. В середине анкеты

С. В конце анкеты

Д. Равномерно по всей анкете

**Вопрос 46. Индивидуальная беседа с респондентом по заранее подготовленному сценарию:**

А. Фокус-группа

Б. Анкетирование

С. эксперимент

Д. Глубинное интервью

**Вопрос 47. Социологическое исследование, проводимое в реальной социальной ситуации, называют:**

- А. Аналитическим
- Б. Полевым
- С. Сплошным
- Д. Оперативным

**Вопрос 48. «Закрытыми» называют вид вопроса в анкете, в котором**

- А. респондент должен сделать выбор из нескольких, готовых вариантов ответа
- Б. респондент может сам предложить варианты ответа
- С. респондент сам формулирует вопрос
- Д. респондент раскрывает содержание гипотезы социологического исследования

**Вопрос 49. Контент-анализ - это**

- А. способ обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса
- Б. процедура, с помощью которой текстовый материал преобразуется в количественные данные
- С. один из способов анализа результатов социального эксперимента
- Д. чтение текста с последующим подсчетом символов

**Вопрос 50. Для глубинного интервью исследователь чаще всего использует следующие атрибуты:**

- А. Диктофон и камеру
- Б. Карточки
- С. Фотоаппарат
- Д. Ручку и блокнот

**Вопрос 51. Хоторнские эксперименты в социологии связаны с эмпирическими исследованиями вопросов:**

- А. Влияние индустриализации на среду обитания
- Б. Влияния условий труда на рост производительности»
- С. Влияния условий труда на рост производительности
- Д. Влияния миграции на условия жизни работников

**Вопрос 52 . Основными недостатками интернет-опросов является**

- А. Широта охвата предметного поля
- Б. Дезинформация исследователя
- С. Отсутствие репрезентативности
- Д. Продолжительность беседы

**Вопрос 53. Отчет о проведенном исследовании должен быть ориентирован на....**

- А. Проверку гипотез и выполнение поставленных задач
- Б. Создание статистической модели объекта
- С. Анкету или бланк интервью
- Д. Проверку данных наблюдений

**Вопрос 54. Обработка, анализ и интерпретация данных, получение эмпирически обоснованных обобщений, выводов и рекомендаций – относится к:**

- А. Промежуточному этапу исследования
- Б. Заключительному этапу исследования
- С. Первому этапу исследования
- Д. Подготовительному этапу исследования

**Вопрос 55. Обработка данных включает в себя следующие компоненты, кроме:**

- А. Редактирование и кодирование информации
- Б. Создание переменных
- С. Статистический анализ
- Д. Операционализации понятий

***К зачету студенты также представляют два вида отчетности:***

## 1) тестирование

### 2 исследовательская работа по курсу

1. Социологические исследования: понятие, виды, этапы.
2. Программа социологического исследования: структура и назначение
3. Количественные и качественные исследования: сущность, основные виды и ограничения.
4. Опрос в социологии: сущность и виды. Основное назначение и области применения метода опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании.
5. Анкетирование в социологическом исследовании. Виды анкетирования.
6. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.
7. Метод интервью. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.
8. Телефонный опрос как разновидность опроса.
9. Почтовый опрос. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.
10. Прессовый опрос. Разработка прессовой анкеты.
11. Экспертный опрос в социологии.
12. Интернет — опросы.
13. Наблюдение как метод сбора информации. Области применения социологического наблюдения. Разновидности метода наблюдения.
14. Анализ документов в социологии. Традиционный анализ
15. Контент-анализ в социологии.
16. Глубокое (фокусированное) интервью. Индивидуальное глубокое интервью.
17. Метод фокус-групп.
18. Биографический метод в социологии.
19. Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Обработка социологических данных
20. Анализ и интерпретация социологических данных. Составление отчета по результатам исследований

### Исследовательская работа по курсу

#### «СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Результатом изучения курса должна стать исследовательская работа, выполненная каждым студентом по выбранной теме (либо из списка, либо самостоятельно).

**Практическая самостоятельная работа включает в себя:**

1. Программу исследования
2. Инструментарий (анкеты, бланк интервью и т.д.)
3. Результаты обработки и анализ полученных данных (линейное распределение, перекрестные таблицы, **графики** и т.д.)
4. Подготовка отчета исследования и аналитической записки
5. Презентации по результатам исследования.
6. Список литературы
7. **Приложения (графики, таблицы и т.д.).**

Задание должно быть выполнено индивидуально. Каждый магистрант сдает и защищает отчет и презентацию по результатам социологического исследования. Отчет сдается преподавателю. Объем отчета 20-30 страниц.

#### Критерии оценки отчета



1. Обоснованность актуальность темы исследования.
2. Полнота использования литературы по проблеме.
3. Грамотное составление программы исследования и инструментария.
4. Обоснованное использование метода сбора информации.
5. Корректное описание полученных данных.
6. Обоснованность выводов.
7. Соответствие оформления отчета предъявляемым требованиям.
8. Оригинальность исследовательского подхода и представления данных.

#### **Критерии оценки презентации**

1. Способность представить полученные результаты.
2. Полнота, оригинальность ответов на вопросы.
3. Качество иллюстративного материала.
4. Использование современных методов проведения презентации.

#### **Шкала оценивания**

##### **Устный опрос**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса являются демонстрация основных теоретических положений в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области управления организацией и ее персоналом.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100%-90%	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
89%-75%	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
74% - 60%	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
менее 60%	Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

##### **Тестирование**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Результаты теста могут оцениваться по количеству правильных ответов на вопросы теста.

### Критерии оценки выполнении теста текущего контроля знаний

Отлично	Выполнение более 90% тестовых заданий
Хорошо	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
Удовлетворительно	Выполнение от 50% до 65% тестовых заданий
Неудовлетворительно	Выполнение менее 50% тестовых заданий

### Проверка реферата

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Студент демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений в рамках осваиваемых компетенций	
89% - 75%	Студент демонстрирует знание основных теоретических положений в рамках осваиваемых компетенций	
74% - 60%	Студент демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений в рамках осваиваемых компетенций	
Менее 60%	Студент демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений в рамках осваиваемых компетенций	

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -5	Способность систематизировать и анализировать информацию для достижения поставленной цели, разрабатывать информационно-аналитические материалы по проблемам управления персоналом, владеть технологиями проведения диагностики и мониторинга состояния развития организации, ее кадрового потенциала, умением использовать их в своей профессиональной деятельности	ПК-5.2.1	Умение проводить социологические исследования с целью критической оценки и переосмысления накопленного опыта в учебно-профессиональной деятельности для определения необходимых целей, задач и видов текущей деловой оценки персонала; подготовка обзоров, научных отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам управления персоналом.

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Рекомендуемые средства (методы) оценивания
---------------------------	---------------------	-----------------------	--

ПК-5.2.1 Умение проводить социологические исследования с целью критической оценки и переосмысления накопленного опыта в учебно-профессиональной деятельности	Знание основных теоретических положений:	Знать основные понятия, методы проведения социологических исследований	Зачет в форме устного опроса
	Умение применять знания на практике в полной мере	Уметь организовывать работу по проведению социологических исследований	
	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере	Владеть навыками анализа и интерпретации полученных данных в ходе проведения социологических исследований	

**Вопросы к зачету по дисциплине «Современные методы социологических исследований»**

1. Социологическое исследование: понятие, специфика, этапы.
2. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.
3. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
4. Этика социологического исследования.
5. Этапы социологического исследования.
6. Виды социологических исследований.
7. Программа социологического исследования: понятие, функции, структура, основные требования к программе исследования.
8. Проблема исследования: понятие, требования к формулировке проблемы, основные характеристики проблемы.
9. Цель и задачи исследования, виды задач.
10. Объект и предмет исследования.
11. Интерпретация основных понятий исследования: теоретическая, эмпирическая, операциональная.
12. Понятие гипотезы. Роль гипотез в социологическом исследовании. Виды гипотез.
13. Этапы формулирования гипотез. Требования к гипотезам. Правила проверки гипотез.
14. Измерение в социологии: определение понятия, уровни измерения. Специфика измерения в социологической науке.
15. Понятие шкалы. Этапы построения шкалы. Виды шкал.
16. Номинальная шкала. Особенности построения, операции с числами.
17. Порядковая шкала. Разновидности порядковой шкалы (ранговая шкала, шкала бальных оценок, парные сравнения). Операции с числами для порядковой шкалы.
18. Выборочный метод в социологическом исследовании.
19. Понятие выборочной совокупности. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность.
20. Этапы проектирования выборки. Классификация техник выборки.

21. Вероятностные выборки: простая случайная, систематически случайная, стратифицированная, гнездовая, маршрутная.
22. Детерминированные выборки: квотная, преднамеренная, по методу «снежного кома».
23. Целевая выборка.
24. Многоступенчатые выборки.
25. Определение объема выборочной совокупности. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки.
26. Репрезентативность выборки и ошибки выборочной совокупности.
27. Классификация методов сбора данных в социологическом исследовании.
28. Классификация количественных методов сбора данных.
29. Метод анализа документов, его возможности, преимущества и недостатки. Виды анализа документов.
30. Метод контент-анализа.
31. Место наблюдения среди других методов сбора данных. Области применения социологического наблюдения.
32. Познавательные возможности метода опроса. Разновидности опросов.
33. Специфика анкетного опроса.
34. Почтовый опрос: особенности проведения.
35. Виды вопросов. Правила составления вопросов. Правила конструирования анкеты.
36. Требования к процедуре интервью. Требования к интервьюеру. Особенности респондентов, их влияние на результат интервью.
37. Телефонное интервью: особенности проведения.
38. Особенности опроса экспертов. Требования к проведению экспертного опроса.
39. Понятие социометрического опроса. Особенности процедуры социометрического опроса. Границы применимости и перспективы развития социометрических методов.
40. Проблема эксперимента в социологии. Виды эксперимента. Логика осуществления эксперимента.
41. Качественные методы исследования: теоретические истоки, познавательные возможности качественных методов. Различия стратегий в качественной и количественной методологии.
42. Виды качественных исследований. Логика качественного исследования.
43. Особенности метода фокус-групп. Процедура проведения фокус-групп.
44. Подготовка первичной социологической информации к обработке и анализу. Последовательность действий при анализе данных.
45. Интерпретация и представление полученных данных.
46. Правила оформления результатов социологического исследования. Подготовка и составление научного отчета.
47. Представление данных социологического исследования в публикации

### **Шкала оценивания.**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «незачтено». Критериями оценивания на зачете является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации знаний в области по коммуникационному менеджменту.

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

- 60% - 100% - «зачтено»;
- менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100%-90%	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
89%-75%	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
74% - 60%	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
менее 60%	Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

#### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале «РАНХиГС».

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

#### Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к объему: не более 15 страниц. Оформление: Шрифт Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервала, 1,5 см абзацный отступ. Оригинальность по системе Антиплагиат.ВУЗ – не менее 60 процентов.

#### Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

#### Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40

Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

### **Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию**

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

### **Рекомендации по изучению методических материалов**

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами

дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6.4 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников.**

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем? тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект – это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей – уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов – необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию – так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятые в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.
- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.
- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.
- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.



- При конспектировании нужно стремиться *выразить мысль автора своими словами*, это помогает более глубокому усвоению текста.

- В рамках работы над первоисточником важен умелый *отбор цитат*. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература.**

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверин Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752>
2. Горяинова Е.Р., Панков А.Р., Платонов Е.Н. Прикладные методы анализа статистических данных. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 310 с. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=659973](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=659973).
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с. <http://www.iprbookshop.ru/24752>
4. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров / Альберт Иванович Кравченко. - М.: Юрайт, 2015. - 827, [1] с.: ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс).
5. Наследов А. Д. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных / Андрей Дмитриевич Наследов. - СПб.: Питер, 2013. - 414 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. Учебник для вузов. М.: Аспект-Пресс, 1995.
2. Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола, 1998.
3. Бутенко И. А. Как провести прикладное исследование? М.: РИК, РГДБ, 1994.
4. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом.- М.: Высшая школа, 2007.

5. Гречихин В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 2011
6. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009.
7. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования. – СПб: Интерсоцис, 2006
8. Логика социологического исследования /Отв. ред. Г. В. Осипов. М.: Наука, 2009
9. Методы сбора информации в социологических исследованиях /Под ред. В. Г. Андреевкова, О. М. Масловой. М.: Наука, 1990.
10. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология/ Ненашев М.И.— Электрон. текстовые данные.— Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011.— 238 с. <http://www.iprbookshop.ru/6007>.
11. Петров В. Наука и квазинаука с методологической точки зрения (режим доступа: <http://www.atheism.ru/old/PetAth1.html>)
12. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009.
13. Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М.: КДУ, 2010
14. Соколов М. Российская социология на международном рынке идей (режим доступа: <http://www.polit.ru/science/2008/09/10/sokolov.html>)
15. Социальные науки в постсоветской России / Ред. Батыгин Г.С. и др. – М.: Академический проект, 2005.
16. Стрельникова А.В. Исследовательские архивы: расширение возможностей для вторичного анализа // СОЦИС. – 2005. - №1. – С.126-131.
17. Семенова В. Качественные методы в социологии. М., 2009

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. «Социологические исследования» (СоцИс) (<http://www.isras.ru/socis.html>)
2. «Социологический журнал» ИС РАН (<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>)
3. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (<http://wciom.ru/index.php?id=98>)
4. «Журнал социологии и социальной антропологии» (<http://www.si.ras.ru/index.php?pid=54&lid=1&PHPSESSID=6f44d0397a45e0b75370334744684b7c>)
5. «Экономическая социология», электронный журнал (<http://ecsoc.hse.ru/>)
6. «Социология: методология, методы, математические модели» (Социология 4М) (<http://www.isras.ru/4M.html>)
7. «Телескоп». Санкт-Петербургский журнал социологических и маркетинговых исследований: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев (<http://www.tele.by.ru/>)
8. «Регион: экономика и социология» (<http://www.sibran.ru/res.htm>)
9. «Рубеж», альманах социальных исследований (<http://ecsocman.edu.ru/rubezh/>)
10. «Социо-Логос» (<http://sociologos.net/sociologos>)

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации

### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

1. Официальный сайт Правительства РФ - [pravitelstvo.rf](http://pravitelstvo.rf)
2. Официальный сайт Совета Федерации - [council.gov.ru](http://council.gov.ru)

3. <http://www.wciom.ru/> - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
4. <http://www.voxru.net/> - Глас Рунета
5. <http://www.nispi.ru/>, <http://www.monitoring.ru/> - Национальный институт социально-политических исследований
6. <http://www.riisnp.ru/> - Российский независимый институт социальных и национальных проблем
7. <http://www.romir.ru/> - Социологическая фирма РОМИР "Российское общественное мнение и исследование рынка"
8. <http://snits.marketer.ru/index.html/> - Социологический Научно-Исследовательский Центр (СНИЦ) (СПб)
9. <http://www.fom.ru/> - Фонд "Общественное мнение"
10. <http://www.indepsocres.spb.ru/> - Центр независимых социологических исследований (СПб)
11. <http://www.cpt.ru/> - Центр политических технологий
12. <http://www.nikkolom.ru/> - Центр политического консультирования
13. <http://www.sheregi.ru/> - Центр социального прогнозирования Центр Шереги
14. <http://www.zircon.ru/zircon/zircon.asp/> - Циркон
15. <http://www.gallup.spb.ru/> - Gallup (СПб)
16. <http://www.gallup.ru/> - Gallup Media
17. <http://www.russianresearch.net/rus/about/> - Russian Research 21
18. СПС «Консультант Плюс»
19. СПС «Гарант»

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Современные методы социологических исследований» включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- компьютерные классы, оснащенные современными компьютерами с выходом в Интернет.

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- операционную систему Windows;
- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы;
- графические редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;
- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья у обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.