

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.08 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Автор: Д-р экон.н., доцент кафедры государственного управления и менеджмента Булетова Н.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Образовательная программа «Региональное управление и муниципальный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: формирование компетенций:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| УК-2 | способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.2.1 | Формирование способности управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| ПК-1 | способен разрабатывать, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения, в том числе, в кризисных ситуациях | ПК-1.2.2 | Формирование навыков разрабатывать, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения, в том числе, в кризисных ситуациях |
| ПК-6 | способен осуществлять оптимизацию деловых процессов, организовывать документооборот и деловую переписку с гражданами и внешними организациями, в том числе на иностранном языке и/или с использованием информационно-телекоммуникационных технологий | ПК-6.1.2 | Формирование навыков осуществлять оптимизацию деловых процессов, организовывать документооборот и деловую переписку с гражданами и внешними организациями, в том числе на иностранном языке и/или с использованием информационно-телекоммуникационных технологий |

План курса:

Тема 1. Понятие и сущность стратегического управления в государственном и муниципальном управлении.

История вопроса, основные понятия и термины, применяемые в стратегическом управлении

Законодательное обеспечение социально-экономического развития в Российской Федерации

Взаимодействие уровней стратегического планирования

Научно-методическое обеспечение создания систем управления социально-экономическим развитием территориальных образований.

Роль органов власти разных уровней в стратегическом управлении регионов. Место стратегического управления в общеэкономической политике и региональной политике центральных (федеральных) органов власти. Место стратегического управления в социально-экономической политике органов власти регионов (субъектов федерации и муниципальных образований). Соотношение долго, средне- и краткосрочного

планирования: стратегии, программы, планы мероприятий по реализации стратегий и программ, цели и задачи каждой из составляющих планирования, их соотношение. Становление стратегического управления в России, обеспеченность субъектов РФ и муниципальных образований стратегиями развития.

Нормативно-правовая база стратегического управления на федеральном и региональном уровнях в России.

Тема 2. Стратегическое управление в государственном и муниципальном управлении регионом на федеральном и региональном уровнях.

Необходимость и значимость СУЭРР на федеральном уровне. Возможное содержание федеральной стратегии развития регионов: отражение в стратегии целей и задач федеральной региональной политики, подходы к определению перспектив развития регионов разных типов.

Инструменты реализации стратегии. Федеральная стратегия развития регионов и региональные стратегии государственных инфраструктурных корпораций. Федеральная стратегия развития регионов как ориентир для экономической политики региональных органов власти. Необходимость согласования интересов федерации и регионов, действий федеральных, региональных и муниципальных органов власти в стратегическом управлении регионов. Соотношение конкуренции регионов и межрегионального сотрудничества.

Российский опыт согласования стратегий и программ социально-экономического развития субъектов Федерации на федеральном уровне, достижения и проблемы этого согласования, направления совершенствования технологий согласования.

Тема 3. Стратегии развития регионов: общие сведения. Стратегический анализ развития региона.

Обеспеченность субъектов Российской Федерации стратегиями социально-экономического развития. Сложившаяся практика разработки стратегий, разработчики стратегий. Основные особенности технологии разработки стратегии, стратегирование как постоянно действующий процесс. Участие и роль в разработке стратегий разных групп интересов: органов власти, населения и общественных организаций, хозяйствующих субъектов, научного сообщества. Стандартные требования и подходы к формированию содержания стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, ее структуры.

Оценка конкурентоспособности региона и выявление возможностей для экономического роста как ключевые задачи стратегического анализа развития региона. Составляющие стратегического анализа: оценка стратегического потенциала, стратегического климата и конкурентных позиций региона. Методология стратегического анализа развития региона: SNW-анализ или количественно-качественная характеристика факторов внутренней среды; PEST-анализ для оценки социо-культурных, технологических, экономических, политико-правовых трендов на мировом, национальном, региональном уровнях; SWOT-анализ как комплексный анализ внутреннего потенциала и внешнего окружения региона, сопоставление сильных и слабых конкурентных позиций с благоприятными и неблагоприятными факторами внешней среды.

Тема 4. Стратегический выбор региона. Механизмы реализации стратегий развития регионов

Определение миссии региона. Определение целей стратегии развития региона, повышение качества жизни населения как ключевая цель стратегий развития регионов и муниципальных образований. Достижение эффективной и сбалансированной экономики, благоприятных условий для жизни, эффективной социально-экономической политики органов власти как основные задачи реализации стратегии. Формирование альтернативных сценариев развития региона. Выработка представления о ситуации в регионе по итогам реализации стратегии. Методология определения стратегического выбора региона. Изучение общественного мнения как элемент стратегического планирования (опросы, анкетирование, интервьюирование населения, субъектов хозяйственной деятельности, общественных организаций, органов управления).

Совокупность механизмов реализации стратегий развития регионов. Управленческие и организационные механизмы, включая становление стратегирования как постоянно работающего процесса, вовлечение всех заинтересованных сторон в процесс стратегирования.

Формирование нормативно-правовой базы в регионе, создающей условия для экономического развития. Финансово-экономические механизмы, в том числе поиск резервов по увеличению расходов региональных бюджетов на цели развития (бюджеты развития, вложения в инфраструктуру и проч.).

Государственно-частное партнерство. Информационные механизмы, включая информирование инвесторов о преимуществах работы в регионе, продвижение стратегии на разных уровнях (региональном, федеральном, международном). Взаимодействие с федеральными органами власти в части реализации совместных проектов по развитию регионов.

Тема 5. Результаты реализации стратегий развития регионов. Стратегический аудит: содержание и методы контроля

Планирование/прогнозирование результатов реализации стратегии развития регионов, в том числе по разным альтернативным сценариям развития регионов, методология такого планирования/прогнозирования. Понятие управления, ориентированного на результат. Ключевые показатели, позволяющие оценивать результаты/последствия реализации стратегии (экономические, социальные, экологические). Организация контроля за реализацией стратегии развития регионов.

Объекты стратегического аудита. Основные этапы и методы реализации.

Тема 6. Управление комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования как полномочие органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения

Система стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования: сущность, основы организации, базовые документы.

Сущность и структура концепции социально-экономического развития муниципального образования

Порядок формирования и утверждения концепции социально-экономического развития муниципального образования.

Обеспеченность муниципальных образований стратегиями социально-экономического развития.

Особенности разработки стратегий развития муниципальных образований по сравнению со стратегиями развития субъектов Федерации: необходимость учета стратегии развития региона как ориентира для муниципальных образований, специфика полномочий органов местного самоуправления и решаемых ими задач, основное содержание стратегий развития муниципальных образований.

Различия между муниципальными образованиями разных типов (городским округами, муниципальными районами, городскими и сельскими поселениями).

Тема 7. Методика и технология разработки стратегических документов социально-экономического развития муниципального образования

Анализ внутренних закономерностей и внешних факторов, определяющих развитие муниципального образования. Анализ стартовых условий социально-экономического развития муниципального образования.

Стратегический выбор и цели развития муниципального образования: сущность и основные принципы разработки. Основные технологии обоснования стратегического выбора.

Точки роста и полюса экономического развития в контексте стратегического развития муниципального образования. Согласование интересов социальных групп и широкое участие граждан как фактор разработки и реализации стратегического выбора.

Тема 8. Основные направления социально-экономической политики муниципального образования.

Сущность, основные составляющие и важнейшие ориентиры местной социально-экономической политики. Основные направления местной социально-экономической политики

Разработка системы стратегических целей экономического развития муниципального образования и основных способов их достижения

Формирование стратегических целей экономического развития муниципального образования. Стратегический баланс финансовых ресурсов муниципального образования. Флагманские проекты как ресурс, стимулирующий развитие муниципального образования.

Основная литература

1. Какаева Е. А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: [учеб. пособие] / Какаева Е. А., Дуненкова Е. Н. М.: Дело, 2014
2. Ляско А. К. Стратегический менеджмент: совр. Учебник / Ляско А. К. М.: Дело, 2013
3. Ларионов И. К. [и др.] Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров. Дашков и К 2015. - 235 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52290>.