

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование специальности: *39.03.01 «Социология»*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning), системный подход к самообразованию; целеполагание как процессе осмысления своей деятельности (в т.ч. учебной), постановку целей и их достижения; современные методы самоорганизации и саморазвития; формирует программу профессионального саморазвития с учетом принципов профессиональной деятельности; проводит самоанализ для построения индивидуальной траектории саморазвития; преодолевает сопротивление внешней среды при построении личной траектории развития; использует инструменты планирования времени при самоорганизации, эффективном обучении в области личностного саморазвития и в сфере социологического образования; способен к самомотивации для построения личной траектории развития.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: 1. очная форма обучения: лекции – 16 а.ч., практические занятия – 8 а.ч., консультации – 4 а.ч., самостоятельная работа – 44 ч.

Структура дисциплины: *Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные; Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки; Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили; Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности; Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией; Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций; Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты); Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность; Тема 9. Гибкие методологии управления проектами; Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?; Тема 11. Что такое цифровая репутация; Тема 12. Целевая аудитория в сети; Тема 13. Стратегия управления цифровой репутацией; Тема 14. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих; Тема 15. Управление конфликтами в социальных сетях.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>
2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов. М.: Высшая школа, 2016. <http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>
3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое

общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху,): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>