

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.01 Методы измерения социологической информации

**Наименование образовательной программы:** *Социальная структура, социальные институты и процессы*

**Код и наименование специальности:** *39.03.01 «Социология»*

**Форма обучения:** *очная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** знает основные научные подходы в исследовании организации; методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; принципы и методы разработки и принятия управленческих решений; системного комплекса компетенций субъекта, принимающего управленческие решения; умеет определять методы измерения социологической информации для разработки управленческого решения; определять цели и задачи научно-исследовательского проекта, обеспечивающего разработку и принятие управленческого решения, определять ожидаемые прикладные результаты реализации управленческого решения; оценивать эффективность управленческих решений; проводит анализ и оценку ресурсов организации; исследования организационных проблем; поиск, анализ и грамотное использование нужной социальной и управленческой информации, найденной в управленческих и рекомендательных документах; получает, систематизирует комплексную социальную информацию; проводит мониторинг внешней и внутренней среды организации.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: 1. очная форма обучения: лекции – 16 а.ч., практические занятия – 16 а.ч., самостоятельная работа – 40 а.ч. Практическая подготовка – 2 а.ч.

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации; Тема 2. Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий; Тема 3. Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения; Тема 4. Опрос как метод измерения социологической информации; Тема 5. Контент-анализ как метод измерения социологической информации; Тема 6. Социологическое наблюдение; Тема 7. Экспертные опросы. Определение уровней формализации; Тема 8. Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения; Тема 9. Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия); Тема 10. Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации.*

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература:**

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>

2. Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова. — Дашков и К, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю