

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 Социология публичной сферы

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование направления подготовки: *39.03.01 Социология*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает понятия публика, публичное пространство, публичная сфера, общественное мнение, общественная жизнь, гражданское общество, соотношение понятий публичное/приватное, уровни анализа публичной сферы, основа публичного пространства, агент публичного пространства, проблемы публичного пространства, СМИ как компонент публичной сферы, формирование общественного мнения в публичной сфере, манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение», приватизация публичной медиа-сферы; умеет изучать и анализировать публичную сферу путем изучения общественного мнения и проведения маркетинговых исследований; владеет навыками использования социологических методов исследования публичной сферы через разработку и реализацию проектов в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: лекции – 20 а.ч., практические занятия – 30 а.ч., самостоятельная работа – 58 ч.

Структура дисциплины: *Тема 1. Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ. Тема 2. Публичное пространство и публичная сфера. Тема 3. Публичное/приватное в гендерном анализе. Тема 4. Публичная сфера и гражданское общество. Тема 5. Городское публичное пространство. Публичное искусство. Тема 6. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. Тема 7. Виртуализация публичной сферы.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа. [Электронный ресурс] — СПб.: Лань, 2014. — 91 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/book/47049> — Загл. с экрана
2. Франц В. А. Управление общественным мнением. [Электронный ресурс] — Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2022. — 133 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-obschestvennym-mneniem-493657> — Загл. с экрана