

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.17 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

Автор(ы)-составитель(и):

докт. соц. наук, доцент
профессор кафедры социологии,
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

Заведующий кафедрой социологии,
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

РПД Б1.О.17 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 31 августа 2021 года № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.1. Осваиваемые компетенции.....	4
1.2. Результаты обучения.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	7
3.1. Структура дисциплины.....	7
3.2. Содержание дисциплины.....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
5.1. Методы проведения экзамена / зачета.....	13
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	13
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	14
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
7.1. Основная литература.....	18
7.2. Дополнительная литература.....	18
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	18
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	18
7.5. Иные источники.....	18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.О.17 «Экономическая социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-ОС 9	Способность использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК-ОС 9.2	Способность использовать основы экономических знаний для обоснования решений в различных сферах деятельности

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	УК-ОС 9.2	На уровне знаний: знает экономические и социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе в различных сферах деятельности
		На уровне умений: анализирует и оценивает экономические, социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе в различных сферах деятельности, и прогнозирует возможное их развитие в будущем.
		На уровне навыков: применяет полученные знания в практической деятельности.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.О.17 «Экономическая социология» входит в блок «Обязательная часть» учебного плана. Дисциплина общим объемом 144 часов изучается в течение одного семестра и заканчивается экзаменом в 3 семестре.

По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем запланировано 56 часов (лекций – 18 часов, практических занятий – 36 часов, консультация – 2 часа), на самостоятельную работу обучающихся – 52 часа, на контроль – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	10	2		4		4	О
Тема 2	Предмет и метод экономической социологии	12	2		4		6	О
Тема 3	Место экономической социологии в системе общественных наук.	12	2		4		6	О
Тема 4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	10	2		2		6	О
Тема 5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	12	2		4		6	О
Тема 6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	12	2		4		6	О
Тема 7	Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	10	2		2		6	О
Тема 8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	14	2		6		6	О
Тема 9	Экономическая культура как социальный феномен.	14	2		6		6	О, Т
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Консультация		2						
Всего:		144	18		36		52	4 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).

3.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономическая социология: история становления и современность

Становление экономической социологии в мировой науке. Теоретическое обоснование экономического развития как функции общества (А.Смит «Братство народов»). Переход от «политической экономии» к «экономике». Экономическая история (Густав фон Шмоллер и Карл Менгером). Эмиль Дюркгейм - пропагандист экономической социологии как зарождающегося отдельного научного направления («О разделении общественного труда» и «Метод социологии»).

Основные этапы формирования экономической социологии. Первый этап (середина XIX – нач. 20-х гг. XX вв.): К.Маркс, Т.Веблен, М.Вебер. Второй этап (начало 20-х -середина 50-х гг. XX в.): индустриальная (промышленная) социология; социология организаций; теория социальной стратификации и мобильности. Третий этап (50-60-е гг. XX в.): структурно-функциональное направление (Т.Парсонс, Н.Смелзер, К.Дэвис, Д.Мур и др.). Четвертый этап (конец 60-х - конец 70-х гг. XX века): критика методологии структурного функционализма. Пятый этап – этап «новой экономической социологии» (конец 70-х гг. XX в. по настоящее время). Экономическая социология в России.

Тема 2. Предмет и метод экономической социологии

Предмет экономической теории. «Материалистическое» определение экономической науки и ее определение через «редкость» (Л. Роббинс). Предпосылки модели «экономического человека». «Экономический империализм» (Г. Беккер). Формальное и содержательное значения термина «экономический». Экономика как институционально оформленный процесс (К. Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия (М. Вебер).

Система категорий экономической социологии. Классификация категорий экономической социологии: общенаучные, общесоциальные и специфические. Основные понятия современной экономической социологии: «социальная укорененность экономического действия» и «социальное конструирование экономических институтов» (М. Грановеттер).

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения (цели анализа, используемые методы, интеллектуальные традиции). Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии.

Методология экономико-социологических исследований. Общая характеристика метода экономической социологии. Особенности методологии экономической социологии. Маркетинговые исследования и их проектирование.

Тема 3. Место экономической социологии в системе общественных наук

1. Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями:

- а) Взаимоотношения экономической социологии с политической экономией. Социальный подход в изучении экономики (принципы методологии в работах К.Маркса, Ф.Энгельса, В.И.Ленина).
- б) Взаимоотношения экономической социологии с общей социологией. Использование экономической социологией научно-теоретической базы общей социологии (методологии построения частных социологических теорий и системы социологических категорий).
- в) Соотношение экономической социологии с наукой об управлении. Обоснование социологичности науки об управлении. Близость проблематики науки об управлении к экономической социологии.

2. Социологический и экономический подходы к изучению экономики. Социологический подход к изучению экономики: общая характеристика. Экономический подход к изучению экономики: общая характеристика. Сравнительный анализ социологического и экономического подходов к изучению экономики.

Тема 4. Экономическая подсистема общества как объект научного анализа

Экономика как социальная система. Интерпретация понятий «система», «социальная система», «экономическая система». Экономика как подсистема общества. Социальные основы экономики. Социальные регуляторы экономической системы.

Тема 5. Социология рынков - направление современной экономической социологии

Социологическая теория рынка и рыночного общества. Социальная сущность категорий «рынок». Рыночные и нерыночные общества. Типы социально-экономических систем. Социальные основания докапиталистических экономических систем. Социология капитализма. Социальные характеристики современных экономических систем. Экономическая система

современной России. Социологические теории производства и разделения труда. Социальная сущность экономических категорий «труд», «производство», «распределение», «потребление». Социологическая теория обмена и денег. Социальная сущность денег и обмена. Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.

Тема 6. Теоретические подходы к изучению капитала

Интерпретация понятия « капитал» в работах Э.Дюркгейма, К.Маркса. Формы капитала: экономический, социальный, культурный. Социальный капитал (П. Бурдьё, Г. Лоури, Дж. Коулмен) и его роль в развитии экономической подсистемы общества.

Тема 7. Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества

Социальная структура общества как объект анализа с позиции экономической социологии. Социальная структура общества – регулятор его экономики. Сущность экономико-социологического подхода к изучению социальной структуры общества. Характеристика социальных объектов экономических отношений. Социальные субъекты экономических отношений. Типы субъектов экономических отношений.

Тема 8. Частные экономико-социологические структуры и их связи

Пять частных подструктур экономики: этнодемографическая, социально-территориальная, профессионально-должностная, социально-трудовая, семейно-хозяйственная. Характеристика укрупненных структур в сфере экономики: организационно-управленческой (элементы - организации) и экономико-социологической (элементы- социальные группы в пяти частных подструктурах экономики). Свойства подструктур: функции, дисфункции, социально-экономическое содержание, культура, интересы разных типов социальных объектов, взаимодействия между подструктурами. Организационно-управленческая структура: общая характеристика. Программа маркетингового исследования, программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, аналитические записки

Тема 9. Экономическая культура как социальный феномен

Экономическая культура: сущность и функции. Роль культуры в формировании социально-экономических отношений. Культура как социальная память общества. Особенности экономической культуры. Функции экономической культуры.

Внутреннее устройство экономической культуры и ее внешние связи. Два аспекта экономической культуры: личностный и институциональный. Личностный аспект экономической культуры. Институциональный аспект экономической культуры. Взаимосвязь личностного и институционального аспектов экономической культуры. Внешние связи экономической культуры. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики.

Интегративные характеристики экономической культуры и методы ее конкретно-социологического изучения. Интегральные характеристики – показатели качества экономической культуры. Содержание интегральных характеристик, операционализирующих функций экономической культуры. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.О.17 «Экономическая социология» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	Устный опрос
Тема 2	Предмет и метод экономической социологии	Устный опрос
Тема 3	Место экономической социологии в системе общественных наук.	Устный опрос
Тема 4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	Устный опрос
Тема 5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	Устный опрос
Тема 6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	Устный опрос
Тема 7	Особенности экономико-социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	Устный опрос
Тема 8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	Устный опрос
Тема 9	Экономическая культура как социальный феномен.	Устный опрос, тестирование

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Экономическая социология»: история становления и современность

Вопросы для опроса:

1. Становление экономической социологии в мировой науке.
2. Основные этапы формирования экономической социологии.
3. Раскройте содержание следующих понятий: экономическое развитие, общественное разделение труда, индустриальная социология, структурный функционализм, политическая экономия, экономика, экономическая история.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Предмет и метод экономической социологии

Вопросы для опроса:

1. Охарактеризуйте объект и предмет изучения экономической социологии.
2. Раскройте содержание основных категорий экономической социологии.
3. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения.
4. Методология экономико-социологических исследований.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Место экономической социологии в системе общественных наук

Вопросы для опроса:

1. Существует ли взаимосвязь экономической социологии с другими науками (политической экономией, общей социологией, науки об управлении)? Если да, в чем она проявляется?
2. В чем заключается специфика социологического и экономического подходов к изучению экономики?
3. В чем проявляется особенность системы социологических категорий?

Типовые оценочные материалы по теме 4. Экономическая подсистема общества как объект научного анализа

Вопросы для опроса:

1. Приведите аргументы, позволяющие утверждать, что экономику можно рассматривать как социальную систему.
2. В чем проявляются социальные основы экономики? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Социология рынков - направление современной экономической социологии

Вопросы для опроса:

1. Раскройте содержание социологической теории обмена и денег. В чем проявляется социальная сущность денег и обмена?
2. Выявите особенности рыночных и нерыночных обществ. Выявите социальные основания докапиталистических экономических систем и социальные характеристики современных экономических систем.
3. В чем проявляется социальная сущность денег и обмена?
4. Опишите специфику экономической система современной России.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Теоретические подходы к изучению капитала

Вопросы для опроса:

1. Раскройте содержание понятий «капитал», «социальный капитал»,
2. «экономический капитал», «культурный капитал».
3. В чем проявляется специфика интерпретации понятия «капитал» в работах К.Маркса и Э.Дюркгейма?
4. Используя научные работы П. Бурдьё, Г. Лоури, Дж. Коулмен обоснуйте роль социального капитала в развитии экономической подсистемы общества.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Особенности экономико-социологического подхода к изучению социальной структуры общества.

Вопросы для опроса:

1. Охарактеризуйте социальную структуру общества как объект анализа с позиции экономической социологии.
2. Основные типы социальных субъектов экономических отношений: общая характеристика.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Частные экономико-социологические структуры и их связи.

Вопросы для опроса:

1. Организационно-управленческая структура: общая характеристика.
2. Подходы к изучению организационно-управленческой структуры
3. Общая характеристика организационно-управленческой структуры: ее строение и функции. Сущностные черты организации.
4. Социально-экономическое положение организаций: черты и типы организаций; взаимодействия между социальными типами организаций.
5. Дефекты организационно-управленческой структуры и пути их устранения.
6. Этнодемографическая подструктура: общая характеристика.
7. Сущность этнодемографической подструктуры: строение этнодемографической подструктуры, взаимодействия элементов этнодемографической подструктуры, функции этнодемографической подструктуры.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Экономическая культура как социальный феномен

Вопросы для опроса:

1. Культура как социальная память общества. Особенности экономической культуры. Функции экономической культуры.
2. Экономическая культура: определение, общая характеристика внутреннего устройства, функции.
3. Два аспекта экономической культуры (личностный и институциональный) и их взаимосвязь.
4. Внешние связи экономической культуры.
5. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики.
6. Интегративные характеристики- показатели качества экономической культуры.
7. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры: общая характеристика.

Тест.

Тест № 1 Что является главной отличительной особенностью труда?

- а) производство различных товаров;
- б) использование орудий труда;
- в) совместная деятельность;
- г) идеальное целеполагание;
- д) его непривлекательность.

Правильный ответ: б).

Тест № 2 Определяющим для формирования и развития человека и общества является:

- а) предмет труда;
- б) средства труда;
- в) продукт труда;
- г) условия труда;
- д) уровень социально-трудовых отношений.

Правильный ответ: б).

Тест № 3 Укажите тип социально-трудовых отношений, который обеспечивает согласование важнейших социально-трудовых интересов субъектов социально-трудовых отношений:

- а) социальное партнерство;
- б) патернализм;

- в) солидарность;
 - г) конкуренция;
 - д) субсидиарность.
- Правильный ответ: а).

Тест № 4 К какой разновидности социальной структуры коллектива относятся разнополюсные коллективы:

- а) функционально-производственной;
- б) профессионально-квалификационной;
- в) демографической;
- г) национальной;
- д) социально-психологической.

Правильный ответ: в).

Тест № 5 Существуют безработицы естественная и вынужденная. Какую безработицу можно отнести к вынужденной?

- а) циклическую;
- б) структурную;
- в) фрикционную;
- г) скрытую;
- д) добровольную.

Правильный ответ: г).

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в заданной области. Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

- 60% - 100% - «зачтено»;
- менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.

74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
О – общее количество вопросов в тесте.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;
В – количество верно решенных задач;
О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов. При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена/зачета

Зачет проводится с применением следующих методов: перечень примерных вариантов заданий в п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-ОС 9.2 Способность использовать основы экономических знаний для обоснования решений в различных сферах деятельности	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	В полном объеме, верно экономически обосновывает принимаемые в различных сферах деятельности решения

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Темы проектного исследования:

1. Влияние региональных брендов на потребительское поведение населения.
2. Социальное воздействие рекламы на поведение потребителей: институциональный анализ.
3. Влияние рекламы на потребительское поведение студенческой молодежи.
4. Потребительское поведение волгоградцев на рынке лекарств.
5. Потребительские предпочтения горожан в отношении алкогольной и табачной продукции.

Практические контрольные задания

1. Составить программу социологического исследования по выбранной тематике.
2. Разработать разделы проекта по выбранной тематике: «Проблема исследования», «Операционализация понятий», «Логический анализ понятий».
3. Разработать рабочий план маркетингового исследования по выбранной тематике.

Шкала оценивания

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости). Требования к оформлению рефератов: шрифт – 14, поля – по 2 см, интервал – 1, объем – не менее 10 стр.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по решению кейс-заданий

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса может осуществляться заранее (за несколько дней до его обсуждения) как самостоятельная работа студентов.

Обсуждение небольших кейсов может быть включено в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях. Общая схема работы с кейсом на этапе анализа может быть представлена следующим образом: в первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие именно из представленных данных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже.

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.

2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5. Продумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса; внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами; не смешивайте предположения с фактами; При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;

изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;

работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);

изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;

формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;

запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;

обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б.

«Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	1. Становление экономической социологии в мировой науке. 2. Основные этапы формирования экономической социологии.
2	Предмет и метод экономической социологии	1. Предмет экономической теории. 2. Система категорий экономической социологии. 3. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения 4. Методология экономико-социологических исследований.
3	Место экономической социологии в системе общественных наук.	1. Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями. 2. Социологический и экономический подходы к изучению экономики.
4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	1. Экономика как социальная система. 2. Социальные основы экономики.
5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	1. Социологическая теория рынка и рыночного общества. 2. Социологические теории производства и разделения труда 3. Социологическая теория обмена и денег.
6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	1. Интерпретация понятия «капитал» в работах Э. Дюркгейма, К. Маркса. 2. Формы капитала: экономический, социальный, культурный.
7	Особенности экономико-социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	1. Социальная структура общества как объект анализа с позиции экономической социологии. 2. Характеристика социальных объектов экономических отношений.
8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	1. Организационно-управленческая структура: общая характеристика. 2. Этнодемографическая подструктура: общая характеристика. 3. Социально-территориальная подструктура: общая характеристика. 4. Семейно-хозяйственная подструктура: общая характеристика. 5. Социально-трудовая подструктура общества: общая характеристика.
9	Экономическая культура как социальный феномен.	1. Экономическая культура: сущность и функции. 2. Внутреннее устройство экономической культуры и ее внешние связи. 3. Интегративные характеристики экономической культуры и методы ее конкретно-социологического изучения.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные

утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, - так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отработывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи. Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.

- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.

- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.

- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.

- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации для подготовки к экзамену

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469039>

7.2. Дополнительная литература

1. Батурин В.К. Социология [Электронный ресурс]: учебник. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- <http://www.iprbookshop.ru/8580>
2. Силласте Г.Г. Экономическая социология Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - ил. - (Бакалавриат, Магистратура).- М.: Альфа-М, НИЦ Инфра-М, 2013.- 480с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

7.4 Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
2. Официальный сайт Министерства финансов Волгоградской области - volgafin.volganet.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ - minfin.ru
4. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
5. Официальный сайт Правительства РФ - правительство.рф

7.5. Иные источники

1. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебник/ Батракова Л.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 480 с.
2. Соколова Г.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник/ Соколова Г.Н.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 384 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддерживается соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.17 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

1. Вопросу к экзамену по дисциплине «Экономическая социология»

1. Экономическая социология как отрасль социологического знания.
2. Место социологии в системе научных знаний об экономической жизни.
3. Системный анализ экономической деятельности К. Маркса.
4. Экономическая жизнь в рациональной теории М. Вебера.
5. Теория предпринимателя-новатора И. Шумпетера.
6. Концепция «предпринимательского духа» В. Зомбарта.
7. Экономическая деятельность в классической экономической теории (Адам Смит, Ричард Кантильон, Жан Батист Сей).
8. Четвертый фактор производства Альфреда Маршала.
9. Психологические концепции экономической деятельности (Д. Маклеланд, Дж. Шекль).
10. Экономическая антропология (Б. Малиновский, К. Полањи, М. Мид).
11. Альберто Мартинелли о современных тенденциях предпринимательства.
12. Российская экономическая социология и социология труда (Т.И.Заславская, Р.В.Рывкина).
13. Научная организация труда (Ф.Тейлор, А.К.Гастев).
14. Предмет и объект экономической социологии.
15. Экономика как социальный институт.
16. Функции и законы экономической социологии.
17. Предприятие как социальный субъект
18. Условия развития производственной деятельности предприятия
19. Сущность экономического риска
20. Сущность и структура предпринимательской деятельности
21. Функции и принципы предпринимательства
22. Основные виды предпринимательской деятельности
23. Общая типология факторов предпринимательской деятельности
24. Государственная политика в сфере предпринимательства
25. Консолидация предпринимательской среды
26. Демократизация социально-экономической среды как фактор становления свободного предпринимательства
27. Социальная сплоченность как условие формирования правовой основы трудовой и предпринимательской деятельности
28. Коррупция в системе предпринимательства
29. Понятие конкуренции и ее роль в становлении предпринимательских и трудовых отношений
30. Профсоюзы и их роль в развитии системы труда и предпринимательства
31. Развитие отношений социального партнерства на современных российских предприятиях
32. Семья как субъект и объект экономического поведения и действия.
33. Экономические потребности семьи
34. Семейное предпринимательство как форма экономической активности
35. Экономическая деятельность и средний класс
36. Сущность малого предпринимательства как социального института
37. Функциональная роль малого предпринимательства в стабилизации социально-экономической ситуации
38. Основные этапы и особенности развития малого предпринимательства в России
39. Механизмы социальной поддержки малого предпринимательства
40. Этнический бизнес как стратегия выживания мигрантов
41. Сущность и основные особенности социального предпринимательства
42. Права работников российских предприятий на охрану труда
43. Управление системой охраны труда на предприятии
44. Особенности социологического анализа экономических процессов и явлений.

2. Тестовые материалы

1. Как называется процесс обособления различных видов трудовой деятельности?
 - а) организация труда;
 - б) кооперация труда;
 - в) разделение труда;
 - г) рационализация труда;
 - д) нормирование труда.

2. Как называется разделение работ по сложности и точности их выполнения?
 - а) технологическое;
 - б) пооперационное;
 - в) предметное;
 - г) квалификационное;
 - д) функциональное.

3. К какой форме разделения труда относится деление персонала на рабочих, специалистов, руководителей?
 - а) организационной;
 - б) функциональной;
 - в) технологической;
 - г) квалификационной;
 - д) профессиональной.

4. К какой форме кооперации труда относится взаимодействие цехов по выпуску конечной продукции предприятия?
 - а) внутрибригадной;
 - б) внутриучастковой;
 - в) внутрицеховой;
 - г) межцеховой;
 - д) межбригадной.

5. Как называется бригада, состоящая из рабочих разных профессий или специальностей?
 - а) сменная;
 - б) специализированная;
 - в) производственная;
 - г) комплексная;
 - д) сквозная.

6. Какие элементы включает в себя понятие «организация рабочего места»?а)
 - а) оснащение рабочего места;
 - б) планировка рабочего места;
 - в) обслуживание рабочего места;
 - г) специализация рабочего места;
 - д) все ответы верны.

7. Какие виды норм существуют на предприятии?
 - а) норма времени;
 - б) норма выработки;
 - в) норма обслуживания;
 - г) норма численности;
 - д) все ответы верны.

8. Сдельная расценка – это:
 - а) размер поощрительной оплаты за труд сверх установленной нормы;
 - б) абсолютный размер оплаты труда за единицу времени;
 - в) размер оплаты за единицу изготовленной продукции;
 - г) вознаграждение за работу, выполненную в экстремальных условиях;
 - д) размер оплаты труда за фактически отработанное время.

9. В основе повременной оплаты труда рабочих лежит:
- а) количество произведенной продукции;
 - б) единица изготовленной продукции;
 - в) количество отработанного времени;
 - г) законченный объем и сроки производства;
 - д) работа в экстремальных условиях.
10. Какая безработица вызывается изменениями в технологиях или в предпочтениях потребителей?
- а) циклическая;
 - б) структурная;
 - в) фрикционная;
 - г) скрытая;
 - д) сезонная.
11. Какая безработица не отражается в государственной статистике?
- а) циклическая;
 - б) естественная;
 - в) фрикционная;
 - г) скрытая;
 - д) сезонная.
12. На какие два типа принято условно делить политику занятости?
- а) естественную и вынужденную;
 - б) пассивную и активную;
 - в) определенную и неопределенную;
 - г) общую и частную;
 - д) опосредованную и непосредственную.
13. Существуют пассивные и активные формы социальной защиты работников. Какую из этих форм можно отнести к активной?
- а) разовая материальная помощь;
 - б) предоставление кредита;
 - в) обучение новой профессии;
 - г) выдача пособий, льгот;
 - д) нет правильного ответа.
14. Как называется изменение производственных и организационных структур, в том числе замена и модернизация оборудования, рационализация иерархии управления?
- а) переориентация;
 - б) реструктуризация;
 - в) обновление;
 - г) реставрация;
 - д) переоценка ценностей.
15. Как называется регулирование социально-трудовых отношений на уровне фирмы, отражающее инициативы работодателей в предоставлении работникам дополнительных благ сверх предусмотренных трудовым законодательством и коллективным договором?
- а) социальное партнерство;
 - б) патернализм;
 - в) солидарность;
 - г) конкуренция;
 - д) субсидиарность.
16. Что относится к элементам косвенного управления трудовым поведением?
- а) убеждения;
 - б) потребности;
 - в) мотивы;
 - г) установки;

д) стимулы.

17. Крайним выражением противоречий в социально-трудовых отношениях является:

- а) конфликт;
- б) дискриминация;
- в) конкуренция;
- г) плюрализм;
- д) компромисс.

18. Какой из способов разрешения трудового конфликта наиболее предпочтителен?

- а) рассмотрение конфликта на собрании трудового коллектива с принятием обязательного для конфликтующих сторон решения;
- б) взаимное примирение конфликтующих сторон;
- в) признание вины одним из участников конфликта;
- г) увольнение участников конфликта;
- д) уголовное преследование.

19. Понятие «условия труда» обозначает:

- а) расстановку работников на производстве;
- б) характер трудовых отношений;
- в) степень опасности предмета, средств труда и производственной среды;
- г) психологический климат в коллективе;
- д) все вышеназванное.

20. Мотивация трудовой деятельности – это:

- а) процесс использования материальных и моральных стимулов для воздействия на отношения к труду конкретного человека;
- б) процесс побуждения себя и других к трудовой деятельности;
- в) формирование трудового поведения в соответствии с целями организации;
- г) совокупность потребностей, интересов, установок, ценностных мотивов;
- д) совокупность внутренних и внешних побудительных сил повышения трудовой активности работников.

21. Что является главной отличительной особенностью труда?

- а) производство различных товаров;
- б) использование орудий труда;
- в) совместная деятельность;
- г) идеальное целеполагание;
- д) его непривлекательность.

22. Определяющим для формирования и развития человека и общества является:

- а) предмет труда;
- б) средства труда;
- в) продукт труда;
- г) условия труда;
- д) уровень социально-трудовых отношений.

23. Укажите тип социально-трудовых отношений, который обеспечивает согласование важнейших социально-трудовых интересов субъектов социально-трудовых отношений:

- а) социальное партнерство;
- б) патернализм;
- в) солидарность;
- г) конкуренция;
- д) субсидиарность.

24. К какой разновидности социальной структуры коллектива относятся разнополюсные коллективы:

- а) функционально-производственной;
- б) профессионально-квалификационной;

- в) демографической;
- г) национальной;
- д) социально-психологической.

25. Существуют безработицы естественная и вынужденная. Какую безработицу можно отнести к вынужденной?

- а) циклическую;
- б) структурную;
- в) фрикционную;
- г) скрытую;
- д) добровольную.

26. Что является источником богатств в обществе?

- а) сельскохозяйственный труд
- б) торговля
- в) промышленное производство
- г) труд
- д) земля

27. Кто из великих экономистов полагал, что мотивы экономической деятельности людей легче понять, обратившись к скрытым предубеждениям, чем к здравому смыслу?

- а) Адам Смит
- б) Рикардо
- в) Веблен
- г) Маркс
- д) Шумпетер

28. Кто из экономистов разработал особый тип «социология финансов», выдвинув здесь несколько плодотворных идей о налоговой политике:

- а) Шумпетер
- б) Поланьи
- в) Веблен
- г) Смит

29. Из продажи товаров и услуг извлекается такая форма дохода, как:

- а) рента
- б) капитал
- в) заработная плата
- г) прибыль

30. Одна из форм экономического принуждения:

- а) массовое
- б) социальное
- в) моральное
- г) физическое

3. Открытые задания

3.1. Теоретические задания с открытым вопросом

1. Становление экономической социологии в мировой науке.
2. Основные этапы формирования экономической социологии.
3. Раскройте содержание следующих понятий: экономическое развитие, общественное разделение труда, индустриальная социология, структурный функционализм, политическая экономия, экономика, экономическая история.
4. Охарактеризуйте объект и предмет изучения экономической социологии.
5. Раскройте содержание основных категорий экономической социологии.
6. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения.

7. Методология экономико-социологических исследований.
8. Существует ли взаимосвязь экономической социологии с другими науками (политической экономией, общей социологией, науки об управлении)? Если да, в чем она проявляется?
9. В чем заключается специфика социологического и экономического подходов к изучению экономики?
10. В чем проявляется особенность системы социологических категорий?
11. Приведите аргументы, позволяющие утверждать, что экономику можно рассматривать как социальную систему.
12. В чем проявляются социальные основы экономики? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры.
13. Раскройте содержание социологической теории обмена и денег. В чем проявляется социальная сущность денег и обмена?
14. Выявите особенности рыночных и нерыночных обществ. Выявите социальные основания докапиталистических экономических систем и социальные характеристики современных экономических систем.
15. В чем проявляется социальная сущность денег и обмена?
16. Опишите специфику экономической система современной России.
17. Раскройте содержание понятий «капитал», «социальный капитал»,
18. «экономический капитал», «культурный капитал».
19. В чем проявляется специфика интерпретации понятия «капитал» в работах К.Маркса и Э.Дюркгейма?
20. Используя научные работы П. Бурдьё, Г. Лоури, Дж. Коулмен обоснуйте роль социального капитала в развитии экономической подсистемы общества.
21. Охарактеризуйте социальную структуру общества как объект анализа с позиции экономической социологии.
22. Основные типы социальных субъектов экономических отношений: общая характеристика.
23. Организационно-управленческая структура: общая характеристика.
24. Подходы к изучению организационно-управленческой структуры
25. Общая характеристика организационно-управленческой структуры: ее строение и функции. Сущностные черты организации.
26. Социально-экономическое положение организаций: черты и типы организаций; взаимодействия между социальными типами организаций.
27. Дефекты организационно-управленческой структуры и пути их устранения.
28. Этнодемографическая подструктура: общая характеристика.
29. Сущность этнодемографической подструктуры: строение этнодемографической подструктуры, взаимодействия элементов этнодемографической подструктуры, функции этнодемографической подструктуры.
30. Культура как социальная память общества. Особенности экономической культуры. Функции экономической культуры.
31. Экономическая культура: определение, общая характеристика внутреннего устройства, функции.
32. Два аспекта экономической культуры (личностный и институциональный) и их взаимосвязь.
33. Внешние связи экономической культуры.
34. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики.
35. Интегративные характеристики- показатели качества экономической культуры.
36. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры: общая характеристика.

3.2. Практические контрольные задания

Темы проектного исследования:

1. Влияние региональных брендов на потребительское поведение населения.
2. Социальное воздействие рекламы на поведение потребителей: институциональный анализ.
3. Формирование институциональной структуры рынков.

4. Влияние рекламы на потребительское поведение студенческой молодежи.
5. Структура и основные параметры социального демпинга как социального процесса.
6. Трансформация хозяйственных укладов в российском селе.
7. Корпоративный этический кодекс как социальный инструмент управления коммерческой организацией.
8. Инновационный потенциал в контексте устойчивого социально-экономического развития региона.
9. Жизненный цикл доверия в российских предпринимательских сетях.
10. Интеллектуальный труд: экономико-социологические аспекты.
11. Нормативно-ролевые требования к работнику как элемент организационной культуры российских бизнес-организаций.
12. Профессиональная компетентность государственных гражданских служащих в области принятия экономических решений.
13. Социальное содержание и условия экономической деятельности российских спортивных организаций
14. Стратегии долгового поведения населения в современной России.
15. Трансформация занятости населения современного моногорода.
16. Динамика ценностных принципов российской бизнес-деятельности: социологический анализ.
17. Интеллектуальный капитал как социальная основа устойчивых инновационных преимуществ компании.
18. Корпоративное поведение как предмет социологического анализа.
19. Рейдерство как девиантная форма социально-экономического поведения.
20. Русские архетипы в брендинге и эффективность телерекламы.

