

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.09.02 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

Автор–составитель:

к.ф.н., доцент кафедры социологии,
общей и юридической психологии

Нагой Ф.Н.

Заведующий кафедрой социологии,
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

РПД Б1.В.ДВ.09.02 «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 31 августа 2021 года № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.1.	Осваиваемые компетенции.....	4
1.2.	Результаты обучения.....	4
2.	Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3.	Содержание и структура дисциплины.....	7
3.1.	Структура дисциплины.....	7
3.2.	Содержание дисциплины.....	7
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
4.1.	Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	9
4.2.	Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5.	Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
5.1.	Методы проведения экзамена / зачета.....	13
5.2.	Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	13
6.	Методические материалы по освоению дисциплины.....	14
7.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
7.1.	Основная литература.....	18
7.2.	Дополнительная литература.....	18
7.3.	Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	18
7.4.	Интернет-ресурсы, справочные системы.....	18
7.5.	Иные источники.....	18
8.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Профессиональная этика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-4	Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	ПКс-4.2	Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	ПКс-4.2	На уровне знаний: теоретические основы теории принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; понятия организационно-управленческих решений, Их подходы к описанию процесса принятия организационно-управленческих решений
		На уровне умений: критически оценивать трудности, возникающие в процессе проведения исследований; рефлексивно оценивать результаты собственной деятельности;
		На уровне навыков: обоснования выбора и реализации технологий, приемов и механизмов принятия организационно-управленческих решений; и при условии получения следующего опыта профессиональной деятельности: опыта принятия организационно-управленческих решений при организации работ по реализации научно-исследовательского проекта

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Профессиональная этика» принадлежит к блоку дисциплин по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний в результате освоения дисциплин Б1.Б1. История, Б1.Б2 Философия, Б1.Б6 Психология.

По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем запланировано 32 часа (лекций – 16 часов, практических занятий – 16 часа), на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>7 семестр</i>								
Тема 1	Этика как учение о морали и нравственности. Понятие, сущность, структура и функции морали	8	2	-	2		4	О, Р, Т
Тема 2	История этики. Категории этики, золотое правило нравственности: оформление и исторические смыслы.	8	2	-	2		4	О, Р, Т
Тема 3	Структура этического знания. Понятия профессиональной этики, деонтологии, профессиональной субкультуры	8	2	-	2		4	О, Р, Т
Тема 4	Профессионализм как этическая категория, кодексы и характер их обоснования. Профессиональная деформация: составляющие и направления профилактики	8	2	-	2		4	О, Р
Тема 5	Основные идеи и принципы в области права и нравственности.	8	-	-	2		6	О, Р
Тема 6	Феномен организационной (корпоративной) культуры	8	2	-	2		4	О, Р
Тема 7	Этика государственной службы (имидж, диагностика профессионально-этических проблем, методы оздоровления)	8	2	-	2		4	О, Р, Т
Тема 8	Этика делового общения (имидж, диагностика профессионально-этических проблем, методы оздоровления)	8	2	-	2		4	О, Р, Т
Тема 9	Проблемы теории этики, соотношение практического и этического	8	2	-	-		6	О, Р, Т, Э
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачёт
Всего:		72	16	-	16		40	2 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р).

3.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Этика как учение о морали и нравственности. Понятие, сущность, структура и функции морали

Природа и сущность человека, содержание моральной регуляции. Культура как мера духовности человека. Предмет этики, проблема природы и происхождения морали (идеалистические, натуралистические, социально-исторические концепции; ригористическое и эвдемонистическое понимание; рационалистическая, религиозная и холистическая этика). Общая структура и специфика морали (нормативный, философский, личностный, психологический, социальный и биологический подходы), структура этического знания, круг проблем этики. Мораль как форма общественного сознания в ее отношении к другим формам сознания, функции и свойства морали.

Тема 2. История этики. Категории этики, золотое правило нравственности: оформление и исторические смыслы.

Возникновение и развитие нравственности. Сущность моральной регуляции. Проблемы генезиса морали в современном знании. Система моральной регуляции. Специфика морали как регулятора отношений в обществе. Понятийно-символические формы морали: нормы, ценности, идеалы, смысл жизни, принципы. Функции морали. Основные категории и учения этики: добро и зло, долг, патриотизм, свобода, справедливость, “золотое правило нравственности”, категорический императив Канта, утилитаризм и прагматизм, гедонизм и эвдемонизм, концепции справедливости (коммунитарные, индивидуалистические трактовки).

Тема 3. Структура этического знания. Понятия профессиональной этики, деонтологии, профессиональной субкультуры

Разновидности этики: прикладная этика, профессиональная этика. Понятия профессиональной субкультуры, профессиональной деонтологии, корпоративной культуры. Конкретные формы профессиональной деонтологии (уставы, кодексы, присяги, законы). Элементы профессиональной субкультуры (профессиональное самосознание, корпоративная идеология, речевые стандарты, служебный, деловой этикет, принципы вхождения и выдворения членов профессионального сообщества).

Тема 4. Профессионализм как этическая категория, кодексы и характер их обоснования. Профессиональная деформация: составляющие и направления профилактики

Профессионализм: мотивационный, познавательный, эмоциональный аспекты. Профессиональная ориентация и профессиональный отбор: задачи, содержание и функции. Психологическая культура: психология личности, психология труда и психологические характеристики отдельных профессий, навыки и приемы использования знаний в профессиональных ситуациях. Профессиональные кодексы: общее и специфическое. Профессиональная деформация: субъективные и объективные факторы. Общие и непосредственные меры профилактики.

Тема 5. Основные идеи и принципы в области права и нравственности.

Проблема личности: значение личности и проблема внутреннего убеждения. Судейская независимость и барьеры против подмены общественного мнения «общественными страстями», против автоматизма и механицизма в применении закона и против явлений волюнтаризма. Нравственный долг как уважение к человеческому достоинству и справедливое отношение к человеку. Основные этические принципы правовой этики: гуманизм, законность, справедливость, независимость, гласность.

Тема 6. Феномен организационной (корпоративной) культуры

Культура организации: содержание, микро и макроуровень. Понятия «корпоративная культура» и «организационная культура»: соотношение, сущность и типологии. Понятия «организация», «менталитет», «хозяйственная культура», «деловая культура». Особенности модернизации России. Методы и инструменты исследования и оценки организационной культуры. Современные принципы этической культуры и корпоративные кодексы.

Тема 7. Этика государственной службы (имидж, диагностика профессионально-этических проблем, методы оздоровления)

Менталитет, корпоративная культура и служебная этика чиновничества в ретроспективе российской истории. Служилое сословие на Руси до XVII века. Российская госслужба в XVII-XVIII вв. Госслужба в XIX в. Госслужба в советский период. Госслужба в новой России. Профессионально-этические представления субкультуры российских госслужащих. Имидж российской госслужбы в общественном восприятии. Диагностика профессионально-нравственных проблем деятельности госслужащих. Способы и формы этической регламентации деятельности чиновников. Зарубежный опыт этического регулирования поведения госслужащих.

Тема 8. Этика делового общения (имидж, диагностика профессионально-этических проблем, методы оздоровления)

Введение в деловую этику. Бизнес-сообщество как профессиональная субкультура. Менталитет, корпоративная культура и трудовая этика делового сообщества в ретроспективе российской истории. Деловая этика на Руси до XVI в. Деловая этика на Руси до XV-XVII в. Деловая этика XVII-XIX вв. Деловая этика в советский период. Деловая этика современного российского предпринимательства. Профессионально-нравственные представления субкультуры современного делового сообщества. Диагностика профессионально-этических проблем предпринимательской деятельности и способы этической регламентации ведения бизнеса. Опыт развития бизнес-этики за рубежом. Проблема коррупции. Отношения бизнеса с властью. Взаимоотношения внутри бизнес-сообщества. Деловая этика как ответственность бизнеса перед обществом. Этика отношений работодателя и работника.

Тема 9. Проблемы теории этики, соотношение практического и этического

Особенности развития и парадоксы морали. Современный мир и нравственные проблемы. Аксиология как учение о ценностях; проблемы нравственного прогресса и подходы к пониманию ценностей: волютивное и эмоциональное обоснование. Этический иррационализм и «неудачи» разума; марксистская этика и классовая сущность морали; эволюционная этика и социал-дарвинистские выводы; развитие метаэтики и невозможность научного обоснования гуманистических идей; «разумный эгоизм» и прагматизм; конформизм и умение приспосабливаться. Мораль как единство автономии личности и морального закона. Этические идеалы и свойства морали: универсальность, нормативность, добровольность, априорность.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Профессиональная этика» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Этика как учение о морали и нравственности. Понятие, сущность, структура и функции морали	Устный опрос, рефераты, тестирование
Тема 2	История этики. Категории этики, золотое правило нравственности: оформление и исторические смыслы.	Устный опрос, рефераты, тестирование
Тема 3	Структура этического знания. Понятия профессиональной этики, деонтологии, профессиональной субкультуры	Устный опрос, рефераты, тестирование
Тема 4	Профессионализм как этическая категория, кодексы и характер их обоснования. Профессиональная деформация: составляющие и направления профилактики	Устный опрос, рефераты
Тема 5	Основные идеи и принципы в области права и нравственности.	Устный опрос, рефераты
Тема 6	Феномен организационной (корпоративной) культуры	Устный опрос, рефераты
Тема 7	Этика государственной службы (имидж, диагностика профессионально-этических проблем, методы оздоровления)	Устный опрос, рефераты, тестирование
Тема 8	Этика делового общения (имидж, диагностика профессионально-этических проблем, методы оздоровления)	Устный опрос, рефераты, тестирование
Тема 9	Проблемы теории этики, соотношение практического и этического	Устный опрос, рефераты, тестирование, эссе

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Этика как учение о морали и нравственности. Понятие, сущность, структура и функции морали.

Вопросы для обсуждения

1. Этика как наука о человеческих нравах. Предмет, методы этики.
2. Истоки морали — уникальность человеческой природы.
 - а) сосуществование человека с другими людьми внутри символической, смысловой среды — культуры.
 - б) наличие сознания
 - в) обладание самосознанием
 - г) свобода от предзаданности, возможность выбора.
3. Сущность моральной регуляции.

4. Моральные процессы и реакции нравственного сознания: моральные привычки, моральная рефлексия, моральная интуиция, моральное переживание.
5. Основные подходы к проблеме генезиса феномена морали:
 - а) нравственный абсолютизм (религиозно-мистическая традиция, религиозно-философская мысль, идеализм)
 - б) эволюционизм (Ф. Капра, Матурана У.Р., Варела Ф.Х., марксизм, психоанализ)
 - в) холизм (Г. Бейтсон, Вернадский, Тейяр де Шарден).
6. Мораль как символически-смысловая матрица межсубъектного отношения (человек — человек, человек — Бог, человек — природа)
7. Систематическое описание понятийно-символических форм нравственного сознания:
 - а) архетипы
 - б) нормы (утверждающие, запретительные)
 - в) ценности
 - г) идеалы (абстрактные, персонифицированные)
 - д) принципы

Темы докладов и рефератов

1. Мораль как коллективный разум
2. Нравственность и психотехники развития самосознания
3. Взаимосвязь разумности и нравственности человеческой жизни
4. Философская антропология о своеобразии человеческой природы.
5. Проблема эволюции нравственного сознания.

Тест.

Выберите единственно верный вариант ответа.

Тест 1.

Под моралью в гуманитарной науке понимают:

1. сферу социально-бытовых условий жизнедеятельности людей
2. уровень устаревания техники
3. область человеческих нравов.

Тест 2.

Этика изучает такую сферу культуры как:

1. закономерности человеческого мышления
2. сферу межсубъектного взаимодействия
3. освоение человеком пространственной среды

Тест 3.

Нравственная рефлексия — это реакция нравственного сознания, проявляющаяся:

1. в автоматическом повторении ранее усвоенного алгоритма нравственного поведения
2. в эмоциональном переживании состояний радости или страдания по нравственным мотивам
3. в сосредоточенном размышлении над нравственной проблемой.

Тест 4.

Архетип — это:

1. рациональная формула нравственного поведения
2. психический прообраз, отражающий представления коллективной памяти прошлых поколений о благе и способах его достижения
3. конкретный образец общепринятого действия

Ответы: 1.3; 2.2; 3.2; 4.2

Типовые оценочные материалы по теме 2. История этики. Категории этики, золотое правило нравственности: оформление и исторические смыслы.

1. Этические учения Древнего Востока.
2. Античная этика.
3. Этические учения Средневековья и эпохи Возрождения.

4. Этические размышления философов Нового времени.
5. Этическая ситуация XIX--XX вв. Этика В XX в.

Рефераты к вопросу 1:

1. Основные положения трактата Конфуция «Лунь Юй».
2. Основные этические положения даосизма.
3. Этические положения буддизма.

Рефераты к вопросу 2:

1. Моральная регуляция в обществе. Общая характеристика античной этики.
2. Индивидуализм в моральной жизни и этические размышления софистов.
3. Этический рационализм Сократа и сократические школы.
4. Идеалистическая этика Платона.
5. Эвдемонистическая этика Аристотеля и принцип “золотой середины”.
6. Эвдемонизм и гедонизм в этической программе Эпикура.
7. Фаталистические мотивы в этике стоицизма и понимание свободы скептиками.
8. Критический анализ этики Платона в книге Карла Поппера «Открытое общество и его враги».
9. Диоген Лаэртский о жизни, учениях софистов, Сократа, Платона, Аристотеля, Эпикура.

Рефераты к вопросу 3:

1. Христианская этика и основные положения корпоративной морали в эпоху Средневековья.
2. Учение Августина Блаженного о личности, истолкование проблемы добра и зла.
3. Вера, разум, нравственность в этике Фомы Аквинского.
4. Гуманистическая этика эпохи Возрождения. Взгляды Лоренцо Валлы и Пико делла Мирандолы.
5. Соотношение политики и морали в учении Никколы Макиавелли. Макиавеллизм.
6. Этические взгляды М. Монтеня.

Рефераты к вопросу 4:

1. Характеристика индивидуалистической этики буржуазного общества.
2. Учение Т. Гоббса об эволюции человеческих нравов от естественного состояния к общественному договору.
3. Этика Б. Спинозы.
4. Учение Ж.Ж. Руссо о “естественном состоянии” человека и цивилизованности.
5. Категорический императив И. Канта.
6. Мораль в контексте абсолютного идеализма Гегеля.
7. Эвдемонистическая диалогическая этика Л.А. Фейербаха.

Рефераты к вопросу 5:

1. Воля и сострадание в этике А. Шопенгауэра.
2. Иррационализм и имморализм в учении Ф. Ницше о “сверхчеловеке”.
3. Экзистенциальная этика Ж.-П. Сартра.
4. А. Камю о смысле жизни и предназначении человека.
5. Религиозно-персоналистическая этика Ф.М. Достоевского.
6. Принцип “непротivления злу насилieм” в этических воззрениях Л.Н. Толстого.
7. Психоаналитическая трактовка форм духовной жизни в концепциях З. Фрейда, К.Г. Юнга, Э. Фромма.
8. Классические образцы христианской этики XX в. в учениях С.Л. Франка и К.С. Льюиса.
9. Христинский модернизм Д. Бонхёффера.
10. Принцип “благоговения перед жизнью” в этике А. Швейцера.
11. “Этический диалог” в концепциях М. Бубера и М.М. Бахтина.

Тест.

Тест 1.

Профессиональная субкультура — это:

1. культура, радикально противопоставляющая себя другим культурам
2. культура профессионального сообщества
3. культура масс

Тест 2.

Профессиональная деонтология — это:

1. установки и мотивации членов профессионального сообщества, связанные с получением прибыли
2. совокупность норм, однозначно регламентирующих должное поведение человека в определённой профессиональной сфере, закрепляется в текстах клятв, присяг, моральных кодексов, уставов и т.д.
3. образ профессионального сообщества в общественном восприятии

Тест 3.

Нравственная рефлексия — это реакция нравственного сознания, проявляющаяся:

1. в автоматическом повторении ранее усвоенного алгоритма нравственного поведения
2. в эмоциональном переживании состояний радости или страдания по нравственным мотивам
3. в сосредоточенном размышлении над нравственной проблемой.

Тест 4.

Архетип — это:

1. рациональная формула нравственного поведения
2. психический прообраз, отражающий представления коллективной памяти прошлых поколений о благе и способах его достижения
3. конкретный образец общепринятого действия

Ответы: 1.2; 2.2, 3.2,4.2.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Структура этического знания. Понятия профессиональной этики, деонтологии, профессиональной субкультуры.

1. Разновидности этики: прикладная этика, профессиональная этика.
2. Понятия профессиональной субкультуры, профессиональной деонтологии, корпоративной культуры.
3. Конкретные формы профессиональной деонтологии (уставы, кодексы, присяги, законы). Элементы профессиональной субкультуры (профессиональное самосознание, корпоративная идеология, речевые стандарты, служебный, деловой этикет, принципы вхождения и выдворения членов профессионального сообщества).

Тест

Тест 1.

Социальная миссия профессионального сообщества — это:

1. система социокультурных приоритетов, прямо не связанных с получением прибыли, характеризующих влияние производимой данным сообществом услуги на образ, стиль, качество жизни потребителя
2. мотивации членов профессионального сообщества, связанные исключительно с получением прибыли
3. установка на поиск новых ресурсов развития профессионального сообщества.

Тест 2.

Механизм инкорпорирования в профессиональное сообщество — это:

1. механизм включения в корпорацию новых членов на основе определённых требований, ценза и т.д.
2. механизм реализации инноваций
3. механизм выдворения дискредитировавших себя членов сообщества

Тест 3.

Профессиональная субкультура — это:

4. культура, радикально противопоставляющая себя другим культурам
5. культура профессионального сообщества
6. культура масс

Тест 4.

Профессиональная деонтология — это:

4. установки и мотивации членов профессионального сообщества, связанные с получением прибыли
5. совокупность норм, однозначно регламентирующих должное поведение человека в определённой профессиональной сфере, закрепляется в текстах клятв, присяг, моральных кодексов, уставов и т.д.
6. образ профессионального сообщества в общественном восприятии

Ответы: 1.1; 2.1,3,2,4.2.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Профессионализм как этическая категория, кодексы и характер их обоснования. Профессиональная деформация: составляющие и направления профилактики.

1. Профессионализм: мотивационный, познавательный, эмоциональный аспекты.
2. Профессиональная ориентация и профессиональный отбор: задачи, содержание и функции.
3. Психологическая культура: психология личности, психология труда и психологические характеристики отдельных профессий, навыки и приемы использования знаний в профессиональных ситуациях.
4. Профессиональные кодексы: общее и специфическое.
5. Профессиональная деформация: субъективные и объективные факторы. Общие и непосредственные меры профилактики.

Реферат:

Профессиональные кодексы в юридической профессии: сравнительный анализ на примере двух документов.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Основные идеи и принципы в области права и нравственности.

Вопросы для обсуждения

1. Проблема личности: значение личности и проблема внутреннего убеждения.
2. Судейская независимость и барьеры против подмены общественного мнения «общественными страстями», против автоматизма и механицизма в применении закона и против явлений волюнтаризма.
3. Нравственный долг как уважение к человеческому достоинству и справедливое отношение к человеку.
4. Основные этические принципы правовой этики: гуманизм, законность, справедливость, независимость, гласность.

Рефераты:

Мораль и право: общее и специфическое.

Аргументы «за» и «против» тезиса «что законно, то морально»

Типовые оценочные материалы по теме 6. Феномен организационной (корпоративной) культуры

Вопросы для обсуждения

1. Понятие корпоративной (организационной) культуры
2. Концепции структуры корпоративной культуры и её основные элементы (лидеры,

ценности или идеология, процедуры или мероприятия, инфраструктура, имидж)

3. Общие закономерности функционирования, деградации и развития корпоративной культуры

Темы докладов и рефератов

1. Типологии корпоративных культур
2. Лидерство в организационной культуре
3. Циклы динамики развития организационной культуры

Типовые оценочные материалы по теме 7. Этика государственной службы (имидж, диагностика профессионально-этических проблем, методы санации).

Вопросы для обсуждения

1. Служебная этика чиновничества в ретроспективе российской истории
2. Диагностика профессионально-этических проблем в сфере государственной и муниципальной службы. Коррупция. Лоббизм.
3. Основные подходы к проблемам оздоровления и модернизации государственной и муниципальной службы

Темы докладов и рефератов

1. Тайм-менеджмент и повышение эффективности служащего
2. Зарубежный опыт противодействия коррупции
3. Зарубежный опыт оптимизации системы государственной и муниципальной службы

Тест

Тест 1.

Институт потомственного дворянства как основной механизм инкорпорирования служилого сословия в царской России обосновывался:

1. принципом профессионализма
2. представлением о наследовании благородных, героических качеств потомками дворянского рода
3. соображениями финансовой состоятельности

Тест 2.

Номенклатура — это:

1. порядок комплектования госорганов, при котором кандидатуры на важные должности выдвигаются и утверждаются партийными органами или влиятельными политическими структурами
2. перечень сведений о потенциальных деловых партнёрах
3. порядок комплектования гос. органов, основанный на институте потомственного дворянства

Тест 3.

Бюрократия — это:

1. поздний этап развития чиновничества, в котором деятельность чиновника становится систематической, специализированной и социально-значимой;
2. ранний этап развития чиновничества, в котором деятельность чиновника характеризуется эпизодическим выполнением нерегулярных и разнородных поручений;
3. средний этап развития чиновничества, в котором деятельность чиновника обеспечивается денежным довольствием.

Тест 4.

«Прагматики» в профессионально-этическом плане — это:

1. сотрудники, ориентированные на результативность, действенность принимаемых мер
2. сотрудники, пришедшие в компанию с корыстными целями
3. романтические и чувствительные натуры

Ответы: 1.2; 2.1;3.1; 4.1

Типовые оценочные материалы по теме 8. Этика делового общения (имидж, диагностика профессионально-этических проблем, методы оздоровления)

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и структура деловой этики (сферы отношений бизнес-сообщества с обществом, государственной и муниципальной властью, отношений работодателя и работника, отношений между хозяйствующими субъектами)
2. Деловая этика в ретроспективе российской истории
3. Диагностика профессионально-этических проблем предпринимательской деятельности
4. Основные подходы к формированию, развитию, оздоровлению бизнес-отношений.
5. Зарубежный опыт развития деловой этики

Темы докладов и рефератов

1. Зарубежный опыт развития отношений предпринимательского сообщества и государственной и муниципальной власти
2. Зарубежный опыт развития отношений бизнеса и общества
3. Зарубежный опыт развития внутрикорпоративных отношений между собственником, менеджментом и персоналом

Тест.

Тест 1.

В XX в. обращение к бизнес-этике прежде всего было продиктовано:

1. низкими стандартами деловой этики в хозяйственной практике
2. кризисом моделей управления, не использующих моральный ресурс взаимодействия сотрудников

Тест 2.

Бизнес-этика в основном рассматривается специалистами как:

1. альтернатива юридическим «правилам игры» на рынке
2. дополнительный регулятор отношений участников рынка по отношению к законодательству
3. система принципов, не соприкасающаяся с правовой регуляцией

Тест 3.

Вспомните, профессиональная деонтология — это:

1. учение о профессиональной лексике
2. этикетные нормы, одобряемые обществом
3. обязательные для исполнения профессионально-этические нормы

Тест 4.

Какое представление не отражает стереотипы делового мира России 17-18 вв.:

1. «Вынужденное» плутовство.
2. Суеверность, иррациональность
3. Способность защититься от произвола государственных чиновников.

Ответы: 1.1; 2,2; 3.3; 4.2

Типовые оценочные материалы по теме 9. Проблемы теории этики, соотношение практического и этического

Вопросы для обсуждения

1. Этический иррационализм и «неудачи» разума; марксистская этика и классовая сущность морали; эволюционная этика и социал-дарвинистские выводы; развитие метаэтики и невозможность научного обоснования гуманистических идей; «разумный эгоизм» и прагматизм; конформизм и умение приспособливаться.
2. Мораль как единство автономии личности и морального закона. Этические идеалы и свойства морали: универсальность, нормативность, добровольность, априорность.

Темы рефератов:

1. Проблема жизни и смерти в духовном опыте человека, человек как носитель добра и зла. Свобода и ответственность. Долг, совесть, стыд, вина. Честность и

справедливость. Достоинство человека. Счастье и смысл жизни.

2. Подходы к пониманию человека и содержания морали: историческое содержание морали.
3. Человек как существо космическое, биологическое, социальное и духовное; сознание, душа и любовь человека.
4. Проблемы нравственного прогресса в концепциях традиционализма, модернизма, постмодернизма; перспективы развития.
5. Проблема насилия в социальной практике. Биоэтика.

Темы для эссе:

1. Понимание добра и зла в религиозном и нерелигиозном сознании.
2. Свяжите понятия «свободный выбор» и «свободная воля».
3. Проблема персонификации морали.
4. Моральный суд как моральное учительство.
5. Моральная необходимость и природная необходимость.
6. Моральная ответственность за осмысленность жизни человеком.
7. Возможна ли свобода без ответственности?
8. Какое представление о счастье вы можете описать?
9. Чем различаются гордость и гордыня?
10. Раскройте содержание понятий гордость и смирение.
11. Что такое милосердие?
12. В чем разница между эгоизмом и любовью к себе?
13. Совпадают ли цинизм и нигилизм?
14. Как быть справедливым и честным с собой?
15. Свяжите понятия «вина», «обида», «прощение», «раскаяние».
16. Свяжите понятия «стыд», «совесть» и «разум».
17. Как судить о свободно совершенном поступке?
18. Чем добро отличается от пользы?
19. Раскройте проблему источника зла, виды зла и бывает ли зло конструктивным?
20. Чем добро отличается от пользы?
21. Свяжите долг и счастье. Перед кем и за что ответственен человек?
22. Приведите одно обоснование смысла жизни.
23. Существует ли разница между мудростью и умом?
24. Можно ли прожить без дружбы, любви и привязанности?
25. Философские и моральные оценки войны.
26. Ненасилие как этическая программа социального действия.

Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок

100% - 90%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
------------	--

89% - 75%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач; В – количество верно решенных задач; О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
------------	--

89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена/зачета

Зачет проводится с применением следующих методов: перечень примерных вариантов заданий в п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс -4.2 Способность оценить результаты принятого в нестандартной ситуации организационно-управленческого решения	Анализирует нестандартные организационно-управленческие ситуации Предлагает организационно-управленческие решения в нестандартных практических ситуациях	Глубоко анализирует нестандартные организационно-управленческие ситуации Предлагает оптимальные для нестандартных ситуаций организационно-управленческие решения

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Практические контрольные задания

1. Найдите в периодической печати, в сети «Интернет» примеры проблемных ситуаций, с которыми сталкивается в процессе проведения исследования. Насколько они типичны и с чем, на ваш взгляд, связаны?
2. Проанализируйте «Кодекс профессиональной этики социолога». Требуется ли существующий российский кодекс изменений? Если «да», то каких?
3. Требуется ли, по Вашему мнению, специализированные кодексы профессиональной этики для социологов?
4. Какова, на ваш взгляд, должна быть роль, степень участия государства, общества в формировании у граждан чувства морального долга? Свое мнение аргументируйте.
5. Проанализируйте условия, ведущие социолога к ситуации этического конфликта. Каковы, на ваш взгляд, пути выхода из этой ситуации.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости). Требования к оформлению рефератов: шрифт – 14, поля – по 2 см, интервал – 1, объем – не менее 10 стр.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по решению кейс-заданий

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса может осуществляться заранее (за несколько дней до его обсуждения) как самостоятельная работа студентов.

Обсуждение небольших кейсов может быть включено в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях. Общая схема работы с кейсом на этапе анализа может быть представлена следующим образом: в первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие именно из представленных данных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже.

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.

2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5. Продумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса; внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами; не смешивайте предположения с фактами; При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;

изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;

работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);

изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;

формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;

запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;

обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Этика как учение о морали и нравственности. Понятие, сущность, структура и функции морали	Предмет этики как науки. Типологии и основные характеристики этических учений
2	История этики. Категории этики, золотое правило нравственности: оформление и исторические смыслы.	<ul style="list-style-type: none">• Этические учения Древнего Востока.• Античная этика.• Этические учения Средневековья и эпохи Возрождения.• Этические размышления философов Нового времени.• Этическая ситуация XIX--XX вв. Этика В XX в.
3	Структура этического знания. Понятия профессиональной этики, деонтологии, профессиональной субкультуры	Конкретные формы профессиональной деонтологии (уставы, кодексы, присяги, законы). Элементы профессиональной субкультуры (профессиональное самосознание, корпоративная идеология, речевые стандарты, служебный, деловой этикет, принципы вхождения и выдворения членов профессионального сообщества).

4	Профессионализм как этическая категория, кодексы и характер их обоснования. Профессиональная деформация: составляющие и направления профилактики	Профессиональные кодексы: общее и специфическое.
5	Основные идеи и принципы в области права и нравственности.	Основные идеи и принципы в области права и нравственности.
6	Феномен организационной (корпоративной) культуры	Современные принципы этической культуры и корпоративные кодексы.
7	Этика государственной службы (имидж, диагностика профессионально-этических проблем, методы оздоровления)	Госслужба в новой России. Профессионально-этические представления субкультуры российских госслужащих. Имидж российской госслужбы в общественном восприятии.
8	Этика делового общения (имидж, диагностика профессионально-этических проблем, методы оздоровления)	Этика отношений работодателя и работника. Основные принципы этикета: история и современное звучание
9	Проблемы теории этики, соотношение практического и этического	Мораль как единство автономии личности и морального закона. Этические идеалы и свойства морали: универсальность, нормативность, добровольность, априорность.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как? Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные,

помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, - так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи. Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

– Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.

– При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.

– При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.

– Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

– При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.

– В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации для подготовки к зачету

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3562-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425905>
2. Скворцов, А. А. Этика : учебник и практикум для вузов / А. А. Скворцов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09812-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535503>

7.2. Дополнительная литература

1. Гуревич, П. С. Этика : учебник для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 516 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17483-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535976>
2. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 463 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11895-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/446373>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: основной закон // Конституция Российской Федерации. – М. – 2011.

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка», <http://cyberleninka.ru/>

7.5. Иные источники:

1. Ермакова Ж.А. Профессиональная этика и этикет (практикум): учебное пособие / Ермакова Ж.А., Тетерятник О.П., Холодилина Ю.Е.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. 104— с. <http://www.iprbookshop.ru/30125>
2. Кикоть [В. Я. и др.] Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. — 559 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52547>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.09.02 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

1. Вопросу к зачету по дисциплине «Профессиональная этика»

1. Предмет этики как науки.
2. История возникновения этики.
3. Теоретическая этика.
4. Национально-культурные ценности в этике делового общения.
5. Деловые приемы и их виды.
6. Философские и религиозные основы деловой этики.
7. Этика успеха и деловая этика.
8. Нравственная жизнь организации.
9. Культура делового общения по телефону.
10. Деловая этика и международный протокол.
11. Правила деловой этики и поведение в конкретных ситуациях.
12. Фирменная культура и фирменный стиль.
13. Основные элементы делового общения – субординация.
14. Правила этики служебных отношений.
15. Техника ведения деловых переговоров.
16. Просоциальные (речевые) и экстралингвистические (паузы, смех и т.д) средства общения.
17. Деловая этика в Японии.
18. Этикет в деловом общении.
19. Деловое общение и его составляющие.
20. Этикет на официальных мероприятиях.
21. Основные элементы делового общения – представления.
22. Имидж деловой женщины.
23. Этические традиции российского предпринимательства.
24. Техническое обеспечение этики делового общения.
25. Современные этические принципы делового поведения сформулированные Л.Хосмером.
26. Основные положения современной деловой этики.
27. Этикет – понятие, история возникновения.
28. Основные личностные качества человека для успешного делового взаимодействия.
29. Коммуникативная культура.
30. Основные элементы делового общения – приветствие.
31. Имидж делового мужчины.
32. Основные элементы делового общения – обращения.
33. Ритуалы и церемонии в деловой жизни.
34. Визитная карточка – виды, история возникновения.
35. Деловые подарки и сувениры.
36. Невербальные средства общения.
37. Кинеситические формы (взгляд, позы, мимика и т.д) делового общения.
38. Коммуникативные жесты и их значение.
39. Деловая этика в Европе и Америке.
40. Проксемические (дистанция) средства общения.
41. История возникновения первых профессионально-этических кодексов.
42. Поведение в самолете.
43. Поведение в театре.
44. Правила поведения с точки зрения этики и этикета.
45. Рассадка гостей за столом.
46. Правила поведения за столом. Этикет еды.
47. Презентации. Национальные особенности делового общения.
48. Эпистолярный этикет.
49. Поведение в магазине.
50. Поведение в гостинице.
51. Характеристика приемов.
52. Подготовка и проведение приемов.

53. Понятие о профессиональной этике.
54. Происхождение профессиональной этики.
55. Возникновение и развитие торговой и промышленной этики в России.
56. Деловые подарки и сувениры.
57. Этические нормы деловых связей.
58. Взаимосвязь и различие понятий «этики» и «этикета».
59. Европейская деловая культура.
60. Профессионализм как нравственная черта этики.

2. Тестовые материалы

1. Под моралью в гуманитарной науке понимают:

- 1 сферу социально-бытовых условий жизнедеятельности людей
- 2 уровень устаревания техники
- 3 область человеческих нравов
- 4 противоположность праву

2. Учение о добродетелях областью философского знания – этикой назвал:

- 1 Аристотель
- 2 И. Кант
- 3 К. Маркс
- 4 А. Шопенгауэр

3. Этика изучает такую сферу культуры как:

- 1 закономерности человеческого мышления
- 2 сферу межсубъектного взаимодействия
- 3 освоение человеком пространственной среды
- 4 художественное творчество

3. Мораль как механизм социальной регуляции предполагает:

- 1 следование стандартам поведения, установленным правом и обеспечиваемым санкциями со стороны государства
- 2 ориентация на образцы действия, выработанные прошлыми поколениями
- 3 самоопределение личности под влиянием культуры и воздействием общественного мнения
- 4 доминирование религиозного регулирования общественных отношений

4. Нравственная рефлексия как реакция нравственного сознания, проявляется:

- 1 в автоматическом повторении ранее усвоенного алгоритма нравственного поведения
- 2 в эмоциональном переживании состояний радости или страдания по нравственным мотивам
- 3 в сосредоточенном размышлении над нравственной проблемой
- 4 в слепом следовании социальным стандартам

5. Архетип - это:

- 1 рациональная формула нравственного поведения
- 2 психический прообраз, отражающий представления коллективной памяти прошлых поколений о благе и способах его достижения
- 3 конкретный образец общепринятого действия
- 4 представление о нравственном идеале

6. Нравственный идеал — это:

- 1 интегрированное представление о месте человека в обществе
- 2 высшая ценность, привлекающая личность и выступающая целью её развития
- 3 психический прообраз, отражающий представления коллективной памяти прошлых поколений о благе и способах его достижения
- 4 образ любимой (ого)

7. Идеалистические концепции морали утверждают:

- 1 божественное происхождение, «априорную сущность» морали
- 2 биологическую заданность нравственных свойств человека, эволюционное происхождение морали
- 3 теорию антропосоциогенеза, диалектико-материалистическую теорию этики
- 4 противоречивость содержания морали

8. Натуралистические (гуманистические) концепции морали утверждают:

- 1 божественное происхождение, «априорную сущность»
- 2 биологическую заданность нравственных свойств человека, эволюционное происхождение морали
- 3 теорию антропосоциогенеза, диалектико-материалистическую теорию этики
- 4 противоречивость содержания морали

9. Социально-исторические концепции морали утверждают:

- 1 божественное происхождение, «априорную сущность» морали
- 2 биологическую заданность нравственных свойств человека, эволюционное происхождение морали
- 3 теорию антропосоциогенеза, диалектико-материалистическую теорию этики
- 4 противоречивость содержания морали

10. В христианской этике нравственное совершенство связано с:

- 1 спасением души и деятельной любовью к Богу
- 2 возвышением личности через образование

- 3 совершенствованием природных данных человека
- 4 недеянием

11. Корпоративная мораль в Средние века включает представление о:

- 1 справедливости по сословному принципу
- 2 равенстве по рождению
- 3 самоценности личности
- 4 духовной свободе человека

12. Блаженство, счастье в этике буддизма понимается как:

- 1 аскетизм или «склонность себя изнурять»
- 2 принцип меры
- 3 внутренняя гармония человека, отсутствие желаний и освобождение
- 4 гедонизм или «склонность ко всем похотям»

13. Основой человеколюбия по Конфуцию является

- 1 взаимность
- 2 самопожертвование
- 3 доброта
- 4 любовь к людям

14. Трансцендентные ценности – представления о:

- 1 Боге и абсолютных моральных принципах
- 2 политических идеалах
- 3 ценности личной жизни человека
- 4 культуре и истории страны

15. Цинизм — это:

- 1 этическая доктрина, согласно которой высшим критерием поведения является достижение общественной и индивидуальной пользы
- 2 этическое учение, согласно которому высшей целью человеческой жизни является достижение счастья
- 3 крайняя мера пренебрежения моральными нормами общества
- 4 этическое учение, требующее строго следования установленным нормам

16. «Золотое правило нравственности» гласит:

- 1 «Око за око, зуб за зуб»
- 2 «Ничто не слишком»
- 3 «Поступай по отношению к другим так, как бы ты хотел, чтобы другие поступали с тобой»
- 4 «Если тебя ударили по щеке – подставь другую»

17. Правило талиона как правило справедливости звучит:

- 1 «Жизнь за жизнь, око за око»
- 2 « Живи и дай жить другому»
- 3 «Не вреди»
- 4 « Люби ближнего как себя»

18. Этические взгляды в эпоху Возрождения развивались в работах:

- 1 Эпикура
- 2 Л.Валла
- 3 Г.В.Ф.Гегеля

19. Макиавелли утверждал, что:

- 1 достижение общественного блага допускает нарушение норм морали
- 2 всякий произвол по отношению к слабому оправдан
- 3 ответ должен быть адекватен действию
- 4 богатство важнее чести

20. Эвдемонизм – это:

- 1 этическое учение, согласно которому высшим уделом человека является достижение счастья
- 2 этическая доктрина, провозглашающая высшим критерием поведения человека действенность, результативность, успешность
- 3 этическое учение, согласно которому ведущим мотивом человеческой деятельности является получение выгоды
- 4 этическое учение, согласно которого критерием поведения человека является следование долгу

21. Ригоризм – это:

- 1 этическое учение, согласно которому высшим уделом человека является достижение счастья
- 2 этическая доктрина, провозглашающая высшим критерием поведения человека действенность, результативность, успешность
- 3 этическое учение, согласно которому ведущим мотивом человеческой деятельности является получение выгоды
- 4 этическое учение, согласно которого критерием поведения человека является следование долгу

22. Утилитаризм – это:

- 1 этическое учение, согласно которому высшим уделом человека является достижение счастья
- 2 этическая доктрина, провозглашающая высшим критерием поведения человека действенность, результативность, успешность
- 3 этическое учение, согласно которому ведущим мотивом человеческой деятельности является получение выгоды
- 4 этическое учение, согласно которого критерием поведения человека является следование долгу

23. Прагматизм - это:

- 1 этическое учение, согласно которому высшим уделом человека является достижение счастья
- 2 этическая доктрина, провозглашающая высшим критерием поведения человека действенность, результативность, успешность
- 3 этическое учение, согласно которому ведущим мотивом человеческой деятельности является получение выгоды
- 4 этическое учение, согласно которого критерием поведения человека является следование долгу

24. Эгоизм – это:

- 1 жизненная позиция, когда человек считает удовлетворение своего интереса высшим благом, игнорируя интересы других

- 2 бескорыстие, действия, направленные на достижение высшего блага, удовлетворение интересов других людей
- 3 отношение человека к себе как к безусловной ценности, а к другим людям как к средству для достижения собственных целей
- 4 человек живет, не задумываясь

25. Альтруизм – это:

- 1 жизненная позиция, когда человек считает удовлетворение своего интереса высшим благом, игнорируя интересы других
- 2 бескорыстие, действия, направленные на достижение высшего блага, удовлетворение интересов других людей
- 3 отношение человека к себе как к безусловной ценности, а к другим людям как к средству для достижения собственных целей
- 4 когда человеку все равно

26. Эгоцентризм – это:

- 1 жизненная позиция, когда человек считает удовлетворение своего интереса высшим благом, игнорируя интересы других
- 2 бескорыстие, действия, направленные на достижение высшего блага, удовлетворение интересов других людей
- 3 отношение человека к себе как к безусловной ценности, а к другим людям как к средству для достижения собственных целей
- 4 когда человек ничего не делает

27. Категорический императив И. Канта гласит:

- 1 «Делай, что должен и будь, что будет»
- 2 «Поступай так, чтобы максима твоей воли имела характер всеобщего нравственного закона»
- 3 «Следуй традициям предков»
- 4 «Все проходит»

28. И. Кант утверждал, что

- 1 мотивом нравственной деятельности является не любовь, а долг
- 2 любовь всегда согласованна с долгом
- 3 любовь является проявлением свободы
- 4 нет ни любви, ни долга

29. Категорический императив Канта представляет собой:

- 1 априорный закон морали, является самоценным
- 2 связь практических целей индивида и условий их достижения
- 3 поступки, ведущие к результату
- 4 выражение индивидуальности человека

30. Л. Фейербах полагал, что моральный идеал –

- 1 образ мученика, аскета
- 2 цельный, всесторонний, разумный, образованный человек
- 3 реализуется в плодах деятельности мирового разума
- 4 необходимое руководство человеческому разуму

31. По мнению Ницше, человек должен любить

- 1 Бога.

- 2 свои обязанности
- 3 не ближнего (обыденное), а «дальнее», будущее
- 4 ближнего

32. По учению З.Фрейда моральные структуры сознания проявляются в:

- 1 «Эго» (Я)
- 2 либидо
- 3 «Супер-Эго» (Сверх-Я)
- 4 «Оно»

33. Л.Н. Толстой был сторонником идеи:

- 1 сопротивления злу насилем
- 2 непротивления злу
- 3 не злое насиле не противно
- 4 непротивления злу насилем

34. Эпикуру принадлежит утверждение, что:

- 1 «Не следует бояться смерти, потому что когда мы живём, то смерти нет, а когда смерть приходит, то нас нет»
- 2 «Не стоит бояться смерти, потому что человеческая душа бессмертна»
- 3 «Смерть характеризует конечность человеческой природы»
- 4 «Смерть открывает дорогу к перерождению»

35. Гуманистические концепции этики исходят из:

- 1 значимости личности
- 2 значимости социального авторитета
- 3 значимости духовного авторитета
- 4 значимости социального статуса

36. Согласно учению Августина Блаженного зло есть:

- 1 недостаток добра в поступках человека
- 2 равновесная по силе и укоренённая в бытии альтернатива добра
- 3 проявление непознаваемого
- 4 результат познания мира

37. К теологическому виду добродетелей принято относить:

- 1 умеренность, мужество, мудрость, справедливость
- 2 веру, надежду, любовь
- 3 мудрость, науку, искусство
- 4 осторожность, аккуратность, рациональность

38. А.Швейцер называл чистой совестью:

- 1 «выдумкой дьявола», духовной незрелостью или лицемерием
- 2 отсутствием стыда
- 3 равнодушием
- 4 удовлетворенностью и счастьем

39. Нравственный идеализм – вера человека в существование

- 1 святого и высокой цели, которой должен служить человек
- 2 то, что все подчинено интересам людей и их стремлениям
- 3 внеземных цивилизаций
- 4 судьбы

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО КУРСУ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА» (часть 2)

Вопрос № 1.

В чем выражается деформация профессиональной деятельности?

- 1) в злоупотреблении властью, превышении полномочий в отношениях с гражданами, грубости по отношению к ним, несоблюдении конституционных прав человека и гражданина, унижении чести и достоинства, неоказании помощи, неоправданном применении физической силы, специальных средств и оружия;
- 2) в пренебрежении правилами служебного этикета в отношениях с гражданами, коллегами и начальством;
- 3) в бескультурье в речи, использовании нецензурных выражений;
- 4) в формально-бюрократических методах руководства.

Вопрос № 2.

Какие качества считаются основными в деморализации служебного коллектива?

- 1) высокомерие, грубость, бездушное отношение руководителей к своим подчиненным;
- 2) бескультурье в речи, использование нецензурных выражений;
- 3) пренебрежение нормами морали, потеря смысложизненных ориентаций;
- 4) утрата чувства служебного долга и личной ответственности.

Вопрос № 3.

Какими нравственными качествами выражается порядочность по отношению к партнеру по общению?

- 1) вежливостью, деликатностью, тактичностью, учтивостью;
- 2) обязательностью, точностью, ответственностью, верностью своему слову;
- 3) выполнять не только то, что он должен, но еще и сверх того, что он может;
- 4) сдержанностью, предусмотрительностью и приличием.

Вопрос № 4.

Как называется неумение при общении определить необходимую меру в выражениях и поступках, в проявлении интереса к другому человеку?

- 1) порядочность;
- 2) тактичность;
- 3) уважение;
- 4) бестактность.

Вопрос № 5.

Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:

- 1) эгоизм;
- 2) порядочность;
- 3) доброжелательность;
- 4) тактичность.

Вопрос № 6.

К экстремальным формам служебного общения относятся:

- 1) служебное общение с участниками митингов, демонстраций, публичных демаршей;
- 2) публичные контакты с журналистами, интервью;
- 3) выступления по радио, телевидению, в печати;

4) деловая переписка, резолюции.

Вопрос № 7.

Что должно лежать в основе служебных контактов?

- 1) интересы дела;
- 2) взаимный интерес;
- 3) личная выгода;
- 4) социальные и политические проблемы.

Вопрос № 8.

На какой нравственной ценности основана в деловой этике недопустимость вмешательства в дела конкурентов, ущемление их интересов?

- 1) честности;
- 2) равенстве;
- 3) свободе;
- 4) справедливости.

Вопрос № 9.

Противоречие между жестами и смыслом высказывания в беседе является свидетельством:

- 1) забывчивости;
- 2) лжи;
- 3) растерянности;
- 4) задумчивости.

Вопрос № 10.

К невербальным средствам делового общения относятся:

- 1) речевые конструкции;
- 2) мимика; жесты;
- 3) социальные диалекты;
- 4) деловая переписка.

Вопрос № 11.

Как называются правила, четко регламентирующие соблюдение этикета в отношениях, основанных на требованиях законов, соглашений, инструкций и других нормативных документов?

- 1) протокол;
- 2) договор;
- 3) уговор;
- 4) кодекс.

Вопрос № 12.

Как называются отношения, основанные на требованиях законов, соглашений, инструкций и других нормативных документов?

- 1) дружеские;
- 2) межличностные;
- 3) деловые;
- 4) официальные.

Вопрос № 13.

Каким стилем написаны правовые и нормативные акты?

- 1) научным;

- 2) официально-деловым;
- 3) публицистическим;
- 4) разговорным.

Вопрос № 14.

Нравственный нигилизм – это:

- 1) признание общих для всех моральных норм, принципов и ценностей;
- 2) высказывание, обязывающее, разрешающее или запрещающее что-то сделать и не являющееся истинным или ложным;
- 3) высказывание, являющееся ложным;
- 4) отрицание общих для всех моральных норм, принципов и ценностей.

Вопрос № 15.

Термин «этика» появился:

- 1) в античную эпоху;
- 2) в средние века;
- 3) в эпоху Возрождения;
- 4) в Новое время.

Вопрос № 16.

Что изучает наука этика?

- 1) мораль, нравственность;
- 2) традиции, обычаи, народное творчество;
- 3) поведение каждого конкретного человека в обществе;
- 4) социальные проблемы общества;

Вопрос № 17.

Как называется направление неопозитивистской теории морали, представители которого утверждали, что моральные суждения не «верифицируемы», не истинны и не ложны, выражают лишь эмоции говорящего и служат приказом для слушающего?

- 1) релятивизм;
- 2) натурализм;
- 3) эмотивизм;
- 4) нигилизм.

Вопрос № 18.

Счастье в этике стоиков выражено в:

- 1) в случайной удаче;
- 2) в богатстве;
- 3) в полном спокойствии и отсутствии желаний;
- 4) в удовольствии;

Вопрос № 19.

Главной христианской добродетелью является:

- 1) вера;
- 2) надежда;
- 3) сила;
- 4) смирение;

Вопрос № 20.

С какой нравственной категорией связано понятие чести?

- 1) счастье;

- 2) долг;
- 3) совесть;
- 4) достоинство;

Вопрос №21.

Все, что служит удовлетворению материальных и духовных потребностей людей, является средством для достижения определенных положительных целей, называется словом:

- 1) благо;
- 2) доброта;
- 3) добродетель;
- 4) богатство;

Вопрос № 22.

Ответственность – это:

- 1) категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу;
- 2) категория этики, характеризующая способность человека осуществлять нравственный самоконтроль, внутреннюю самооценку с точки зрения соответствия своего поведения требованиям нравственности, самостоятельно формулировать для себя нравственные задачи и требовать от себя их выполнения;
- 3) категория этики, опирающаяся на принцип равенства всех людей в моральном отношении;
- 4) категория этики, означающая отношение личности к обществу, другим людям, выражающаяся в нравственной обязанности по отношению к ним в конкретных условиях.

Вопрос № 23.

Эмоции, заставляющие человека страдать по поводу расхождений между тем, что он сделал, и что хотел сделать - это:

- 1) долг;
- 2) ответственность;
- 3) справедливость;
- 4) совесть.

Вопрос № 24.

Нравственная категория, выражающаяся в моральной обязанности по отношению к другим людям в конкретных условиях; – это:

- 1) честь;
- 2) долг;
- 3) справедливость;
- 4) ответственность.

Вопрос № 25.

Какая проблема не относится к нравственным и философским проблемам прикладной этики?

- 1) продажа оружия;
- 2) взаимоотношения человека и общества;
- 3) смертная казнь;
- 4) уличные драки, семейные ссоры;

Вопрос № 26.

Совокупность профессиональных моральных норм, которая определяет отношение

человека к своему профессиональному долгу, называется:

- 1) ситуативной этикой;
- 2) этикой межличностного общения;
- 3) профессиональной этикой;
- 4) нормативной этикой;

Вопрос № 27.

Профессионально-этическая регламентация юридической деятельности предполагает:

- 1) введение дополнительных нормативно-правовых актов;
- 2) разработку этического кодекса;
- 3) разработку и введение должностных инструкций;
- 4) введение запретов на преподавательскую деятельность;

Вопрос № 28.

В чем, прежде всего, проявляется «практичность» прикладной этики?

- 1) в ее структуре;
- 2) в ее методах;
- 3) в ее свойствах;
- 4) в ее принципах;

Вопрос № 29.

Что не относится к области изучения «Профессиональная этика»?

- 1) нравственные отношения трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности;
- 2) нравственные качества личности специалиста, которые обеспечивают наилучшее выполнение профессионального долга;
- 3) совокупность правовых, организационных, охранных и иных мер по предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений;
- 4) взаимоотношения внутри профессиональных коллективов, и те специфические нравственные нормы, свойственные для данной профессии;

Вопрос № 30.

Что входит в структуру нравственно-стимулирующей функции права?

- 1) нормы-принципы;
- 2) нормы-цели;
- 3) презумпции, преамбулы;
- 4) нормы морально-материально стимулирующие.

Вопрос № 31.

Какие нравственные понятия являются общими для морали и права?

- 1) любовь и ненависть;
- 2) демократия и правопорядок;
- 3) справедливость и долг;
- 4) коллективизм и эгоизм.

Вопрос № 32.

Правовая мораль - это:

- 1) представления о свободе человека и справедливом общественном устройстве;
- 2) правила внеслужебного поведения сотрудников правоохранительных органов;
- 3) нормы и принципы, которые регламентируют и защищают права человека и гражданина в профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов, регулируют общение сотрудников правоохранительных органов с различными категориями граждан;

4) снижение качества профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов, их профессионального сознания, а также профессиональных отношений с людьми;

Вопрос № 33.

Нормы права имеют силу принуждения, так как они установлены:

- 1) государством;
- 2) обществом;
- 3) народом;
- 4) мировым сообществом;

Вопрос № 34.

В отличие от правовых норм, моральные нормы носят:

- 1) только рекомендательный характер;
- 2) только обязательный характер;
- 3) только предписывающий характер;
- 4) частично рекомендательный, частично предписывающий характер;

Вопрос № 35.

Волевой компонент - это?

- 1) готовность действовать в определенном направлении;
- 2) желание действовать в определенном направлении;
- 3) способность действовать;
- 4) побуждение к действию;

Вопрос № 36.

В структуру правосознания не входят оценочные отношения:

- 1) к принципам, институтам и нормам права;
- 2) к правовому поведению людей;
- 3) к обычаям и нравам людей;
- 4) к деятельности правоохранительных органов;

Вопрос № 37.

Как осуществляется регулятивная функция правосознания?

- 1) через социально-правовые установки и ценностные ориентации;
- 2) через систему оценок и мнений по правовым вопросам;
- 3) через систему юридических знаний и умений;
- 4) через систему права;

Вопрос № 38.

Правовая ориентация – это устойчивая система:

- 1) идеологических установок индивида или общности;
- 2) политических установок индивида или общности;
- 3) моральных установок индивида или общности;
- 4) правовых установок индивида или общности.

Вопрос № 39.

Что представляет собой устойчивая система установок, определенным образом ориентированная на социальные ценности и направляющая поведение людей по отношению к этим ценностям в условиях их сложного взаимодействия?

- 1) правовые ориентации;
- 2) ценностные ориентации;

- 3) социальные установки;
- 4) моральные нормы;

Вопрос № 40.

Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?

- 1) справедливость;
- 2) долг;
- 3) достоинство;
- 4) ответственность.

3. Открытые задания

3.2. Практические контрольные задания

1. Оцените, насколько этически оправдано поведение сотрудников в приведенной ниже ситуации.

Двое сотрудников известной опросной компании проработали в ней более семи лет, успешно выполняя задачи руководства и осуществляя собственную служебную карьеру. Им становится известно о серьезных методологических искажениях, которые сознательно совершаются людьми, входящими в руководство организации. Свои подозрения они подкрепляют фактическим материалом, собранным ими в процессе собственных наблюдений. Не ставя в известность других коллег и руководителя своей организации, добытые документы сотрудники отправляют в ведущие средства массовой информации. Опубликованный материал становится причиной возникновения крупного скандала в сфере проведения массовых опросов и в прикладной социологии в целом, получившего общественный резонанс, а авторитету уважаемой ранее организации нанесен серьезный удар. Ее акции на рынке упали, ущерб составил пять миллионов рублей. Какое организационно-управленческое решение необходимо принять руководству организации в данной ситуации?

2. Будучи руководителем организации, какие требования профессиональной этики вы бы предъявляли к работающим у вас социологам? Не менее 15 позиций.

3. Вы работаете социологом в департаменте исследований российской исследовательской компании. В вашем департаменте работают еще 7 человек. У вашего непосредственного руководителя намечается день рождения. Коллектив поручил вам заняться организацией поздравления. Как вы поздравите руководителя? Составьте текст поздравительного письма.

4. Оцените ситуацию

В приемной директора три посетителя пожилого возраста уже достаточно долго ждут разрешения войти. На часах 18.00. Директор очень занят, постоянно приходит и уходит. Еще через 20 минут приезжает руководитель другого производственного объединения и заходит в кабинет. Через 30 минут директор выходит объясниться с посетителями. Самый пожилой указывает на табличку «Прием по личным вопросам с 17.30 до 18.30».

Как вы поступите на месте директора?

5. Оцените ситуацию.

В ходе контроля проведенного опроса в одном из населенных пунктов обнаружены массовые фальсификации анкет. Никто не признается в его совершении. Руководитель полевого отдела заявил, что если к концу смены не будет установлен виновник, то все, кто

проводил опрос в данной точке будут лишены оплаты за проект. Перед окончанием смены один из интервьюеров признал свою вину и был наказан соответствующим распоряжением. Однако через два дня к мастеру пришел другой интервьюер и заявил, что фальсификацию допустил в тот день именно он. Какие действия вы предприняли бы на месте мастера?

6. Какова, на ваш взгляд, должна быть роль, степень участия государства, общества в формировании у граждан чувства морального долга? Свое мнение аргументируйте.

7. Вы являетесь линейным руководителем ВЦИОМ, вам приходит предложение использовать собранные ранее массивы данных в других исследованиях. Должны ли вы принять данное предложение в соответствии в кодексом ESOMAR? Аргументируйте свое решение

8. От имени ВЦИОМ вы проводите исследование в интересах и при содействии Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН) среди заключенных колоний Волгоградской области. В отдельных колониях значительные группы заключенных отказываются отвечать на вопросы анкеты, что существенно искажает вашу выборку. Что вы должны предпринять, учитывая принятый во ВЦИОМ кодекса ESOMAR?

9. После выборов 2011 года А. Ослон признался, что российская опросная отрасль не может предсказывать результатов выборов. Как вы должны были бы на это отреагировать на месте руководства ВЦИОМ, учитывая принятый во ВЦИОМ кодекса ESOMAR?

10. При заключении договора о социально-политическом исследовании Заказчиком не было оговорено никаких дополнительных условий. После предоставления вашей организацией всех отчетных документов Заказчик потребовал предоставить также массив данных в формате SPSSи все заполненные эмпирические материалы (анкеты, маршрутные листы). В случае непредставления он отказывается оплачивать проведенные работы. Как нужно поступить, учитывая действующие этические кодексы? Аргументируйте свою позицию.

11. Представители ФОМ и ВЦИОМ на конференции социологов прикладников начали дискуссию о том, необходимо ли уведомлять респондентов о том, кто является заказчиком исследования или нет. Какой позиции, согласно принятым в них этических кодексам, придерживались участники дискуссии от ФОМ и ВЦИОМ? Какую позицию поддерживаете вы, почему?

12. Появление Web 2.0 и «больших данных» существенно изменило арсенал средств исследовательских организаций. Сравните кодексы ESOMARи AAPORна предмет соответствия новым реалиям.

13. ВЦИОМ заявил о том, что собирается активно использовать анализ социальных сетей в своей практике. Какими положениями кодекса ESOMAR он будет пользоваться?

14. Ваша организация стала победителем крупного тендера на исполнение социологического исследования школьников младших классов. Заказчиком исследования является ГУ ВШЭ. Недавно в ГУ ВШЭ произошел резонансный скандал. Руководители школ и родительские комитеты отказываются пускать ваших интервьюеров для проведения исследования. Что вы сделаете, чтобы развеять их опасения?

15. ФОМ предложили провести исследования электоральной ситуации в России. Заказчиком является FreedomHouse. Часть вопросов, касающаяся оппозиционных политиков и руководства страны носит явно формирующий характер. Как должно ответить руководство ФОМа, принявшего кодекс AAPOR (и WAPOR), на это предложение?
16. После проведения социально-политического исследования в ФОМ обратились журналисты с просьбой ознакомиться с его результатами и опубликовать их часть. Заказчиком исследования являлась Администрация Президента РФ. После исследования прошло 6 месяцев. Какой ответ должно дать руководство ФОМ? Почему?
17. Вы публично представляли результаты собственного исследования. Спустя некоторое время вы обнаружили ошибку в своей презентации. Ошибка существенно исказила полученные данные. Как вы должны поступить? Почему?
18. Вы являетесь руководителем методологического подразделения ФОМ. На вас вышла организация, которая хочет исследовать изменение своего имиджа за последний год. Это исследование она хочет провести в одну волну. Что вы должны ответить данной организации? Аргументируйте ответ.
19. Вы работаете в исследовательской организации «Х» и узнали о фактах неоднократного нарушения профессиональной этики вашего конкурента – организации «У». Что вы должны предпринять? Аргументируйте своё решение
20. Ваша организация разделяет этический кодекс AAPOR. Вы храните все массивы и методики проведенных ранее исследований, в которых присутствуют персональные данные ваших респондентов. Молодой исследователь из академической среды решил вторично проанализировать ваши массивы. Что вы должны ему ответить? Что вы должны предпринять, чтобы дать ему возможность работать с данными массивами?