

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Юридический факультет

Кафедра финансового и предпринимательского права

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Предпринимательское право, коммерческое право

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.01.02 «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

(код и наименование дисциплины)

40.04.01 Юриспруденция

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

Автор-составитель:

Кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой финансового и предпринимательского права В.А. Усанова

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой финансового и предпринимательского права, кандидат юридических наук, доцент В.А. Усанова

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» одобрена на заседании кафедры финансового и предпринимательского права. Протокол от 31 августа 2021 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.1. Осваиваемые компетенции.....	4
1.2. Результаты обучения.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3.Содержание и структура дисциплины.....	5
3.1. Структура дисциплины.....	5
3.2. Содержание дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
5.1. Методы проведения экзамена.....	13
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	13
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	18
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	23
7.1. Основная литература.....	23
7.2. Дополнительная литература.....	23
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	23
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	28
7.5. Иные источники.....	28
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способен планировать деятельность подразделения (организации) по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПКс-3	<ul style="list-style-type: none"> – Использовать информационно-коммуникационные технологии для контроля организации и анализа эффективности мероприятий по обеспечению ответственности деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей и развитию конкуренции; – Анализировать и систематизировать внутренний и внешний документооборот; – Оценивать наличие оснований и достаточность материалов для выдачи антимонопольным органом в отношении организации предупреждения, возбуждения дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации; обоснованность заключения об обстоятельствах дела, решения и предписания по делу.

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
- Квалификационные требования Министерства труда РФ// Постановление от 21 августа 1998 г. №37; - Приказ Минтруда РФ от 02.11.2015 г. № 832 «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования»; - Проект Приказа Минтруда России "Об утверждении профессионального стандарта "Юрист" (по состоянию на 27.03.2020) - Приказ Минтруда России от 16.09.2021 N 637н "Об	ПКс-3	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> – раскрывает понятие и способы защиты прав потребителей; – перечисляет и характеризует виды правовых актов в сфере защиты прав потребителей; – раскрывает особенности судебных и внесудебных форм защиты прав потребителей. – приводит особенности компенсации морального вреда при защите прав потребителей; – раскрывает требования к предпринимателям при обеспечении прав потребителей.;
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> – составляет проекты договоров, претензий и процессуальных документов, необходимых для защиты прав потребителей; – составляет квалифицированные юридические заключения и дает консультации в сфере защиты прав потребителей;
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> – анализирует и систематизирует правоприменительную, в том числе судебную практику в сфере защиты прав потребителей; – анализирует правоприменительную практику в сфере защиты прав потребителей, проводит юридическую экспертизу проектов нормативных правовых актов, регулирующих защиту прав потребителей, в том числе в целях выявления в них положений, способству-

утверждении профессионального		ющих созданию условий для проявления коррупции, а также их интерпретирует.
-------------------------------	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» относится к блоку «Дисциплины по выбору». В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 1 семестре, по заочной форме обучения дисциплина осваивается на 2 курсе, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 72 часа (2 ЗЕТ).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 12 часов (лекций – 2 часа, практических занятий – 10 часов) и на самостоятельную работу обучающихся – 60 часов.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 10 часов (лекций - 2 часа, практических занятий – 10 часов), на самостоятельную работу обучающихся – 56 часов, на контроль – 4 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для успешного освоения дисциплины «Интеллектуальная собственность в предпринимательской деятельности».

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» реализуется одновременно с изучением дисциплин Б1.В.01 «Актуальные проблемы предпринимательского права» Б1.В.02 «Юридические лица в мировом хозяйственном обороте», Б1.В.06 «Актуальные проблемы коммерческого права».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР О	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л, ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ*	КСР		
Тема 1	Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей	16	2		2		12	О, Р, К
Тема 2	Правоотношение с участием потребителей: понятие, виды и субъекты	14			2		12	О, Р, К
Тема 3	Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг	14			2		12	О, Р, К
Тема 4	Защита прав потребителей, общие положения. Формы и порядок реализации	14			2		12	О, Р, К

	защиты прав потребителей						
Тема 5	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	14		2		12	О, Р, К
Промежуточная аттестация							3
Итого:		72	2	10		60	

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д)

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л, ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ*	КСР		
Тема 1	Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей	14	2		2	10	О, Р, КР	
Тема 2	Правоотношение с участием потребителей: понятие, виды и субъекты	12			2	10	О, Р, КР	
Тема 3	Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг	14			2	12	О, Р, КР	
Тема 4	Защита прав потребителей, общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей	14			2	2	12	О, Р, КР
Тема 5	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	14			2	2	12	О, Р, КР
Промежуточная аттестация							3	
Итого:		72	2		10	4	56	

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (КР), опрос (О), тестирование (Т), кейс (К), ситуационная задача (СЗ) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д)

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей

Краткий исторический обзор процессов возникновения и развития законодательства о защите прав потребителей. Причины возникновения такой специальной разновидности формы гражданско-правовой защиты, как защита прав потребителей, ее первоначальный смысл и назначение.

Основные положения общей теории защиты прав потребителей. Понятие «защита прав потребителей». История развития законодательства о защите прав потребителей в Российской Федерации: дореволюционный период, советский период, период перестройки, современное законодательство.

Возникновение и становление современного гражданско-правового законодательства о защите прав потребителей.

Понятие и система гражданско-правового законодательства о защите прав потребителей. Виды нормативных актов, регламентирующих отношения в сфере защиты прав потребителей.

Нормы о защите прав потребителей в Конституции РФ и Гражданском кодексе РФ. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» 1992г.

Органы, уполномоченные принимать нормативные правовые акты, содержащие нормы о защите прав потребителей.

Нормативные правовые акты о защите прав потребителей советского периода, имеющие юридическую силу. Международно-правовые нормы в области защиты прав потребителей. Правовое значение постановлений Пленума Верховного Суда Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

Соотношение законодательства о защите прав потребителей и антимонопольного законодательства.

Тема 2. Правоотношение с участием потребителей: понятие, виды и субъекты

Понятие потребительского правоотношения. Основания возникновения потребительских правоотношений. Проблемные вопросы основания возникновения потребительских правоотношений. Особенности потребительских правоотношений.

Субъектный состав потребительских правоотношений. Потребитель как субъект гражданского оборота в различных нормативных правовых актах Российской Федерации.

Понятие личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли. Соотношение понятий «предпринимательская деятельность» и «действий, направленное на разовое извлечение прибыли».

Правовой статус исполнителя, продавца и производителя как экономических контрагентов потребителя. Виды изготовителей, продавцов и производителей, а также их организационно-правовые формы.

Целевая направленность и существенные условия потребительского договора.

Публичный характер потребительского договора. Субъективный состав потребительского договора. Возмездность потребительского договора. Порядок заключения потребительского договора

Тема 3. Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг

Понятие товаров, работ и услуг. Различные определения понятий «товар», «работа», «услуга».

Понятие общих и специальных прав потребителей и их виды.

Право потребителей на просвещение. Презумпция непрофессионализма потребителя.

Право потребителя на информацию. Реклама как особая разновидность информации.

Право потребителей на получение качественных работ и услуг. Понятие качества. Разновидность стандарта качества. Недостаток товара и существенный недостаток товара. Понятие гарантийного срока.

Право потребителя на безопасность работ и услуг. Органы, устанавливающие перечень товаров, работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации. Понятие срока службы и срока годности. Соотношение срока годности, срока службы и гарантийного срока.

Тема 4. Защита прав потребителей, общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей

Понятие гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей и отличие ее от других видов юридической ответственности. Виды гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей. Соотношение понятий «санкция», «юридическая ответственность», «меры оперативного воздействия» и «меры понуждения к исполнению обязательства».

Условия наступления гражданско-правовой ответственности в области защиты прав потребителей. Состав гражданского правонарушения. Основания освобождения производителя, продавца и исполнителя от ответственности. Правовосстановительная функция гражданско-правовой ответственности. Превентивная функция гражданско-правовой ответственности. Неотвратимость гражданско-правовой ответственности. Презумпция вины лица в гражданском праве. Принцип полного возмещения причиненных убытков. Реальный ущерб и упущенная выгода. Определение размеров убытков.

Неустойка как один из способов защиты нарушенного права. Виды неустоек за нарушение прав потребителей.

Компенсация морального вреда за нарушение прав потребителей. Особенности определения размера компенсации морального вреда за нарушение прав потребителей.

Тема 5. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей

Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ или услуг: понятие, правовое регулирование. Основания, стороны, сроки возмещения вреда. Основания освобождения от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товаров, работ или услуг. Моральный вред. Критерии определения величины компенсации морального вреда.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Защита прав потребителей» используются следующие **методы текущего контроля** успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Общие положения рекламной деятельности	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 2	Требования к рекламной деятельности	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 3	Требования к отдельным способам рекламирования	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 4	Требования к рекламе отдельных видов товаров	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 5	Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Содержание основных понятий, используемых в Законе РФ «О защите прав потребителей».
2. Соотношение положений Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных нормативно-правовых актов.
3. Значение актов Президента РФ, Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти, субъектов РФ для целей правового регулирования в области защиты прав потребителей.
4. Возмездность как конститутивный признак отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.
5. Бесплатность, но не безвозмездность отдельных отношений, составляющих предмет правового регулирования.
6. Отношения, регулируемые и не регулируемые законодательством о защите прав потребителей.

Темы рефератов:

1. Система нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.
2. Возмездность как конститутивный признак отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

Задания для контрольной работы:

- Задание 1.** Составьте перечень отношений, не регулируемых законодательством о защите прав потребителей.
- Задание 2.** Приведите пример нормотворчества в области защиты прав потребителей, осуществляемого субъектом РФ.

Тема 2. Правоотношения с участием потребителей: понятие, виды и субъекты

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Способы реализации права потребителей на просвещение.
2. Информация о контрагенте, способы ее доведения до потребителя.
3. Информация о товаре (работе, услуге), способы ее доведения до потребителя.
4. Надлежащее качество. Существенный недостаток.
5. Право потребителя на безопасность.
6. Срок службы. Обязанность обеспечения ремонта и технического обслуживания.
7. Срок годности и последствия его истечения, отсутствия.
8. Значение установления гарантийного срока. Дополнительное обязательство изготовителя (продавца).
9. Право на возмещение вреда.
10. Право на государственную и общественную защиту.

Темы рефератов:

1. Правовое регулирование режима работы продавца (исполнителя).
2. Понятие срока годности, гарантийного срока и срока службы.

Задания для контрольной работы:

- Задание 1.** Какие действия должны быть предприняты потребителем перед осуществлением своими силами доставки крупногабаритного товара и товара весом более 5

кг. для ремонта, уценки, замены?

Задание 2. В какой момент считается заключенным договор розничной купли-продажи. Такой договор является реальным или консенсуальным?

Тема 3. Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Условие о сроке выполнения работ (оказания услуг).
2. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
3. Цена выполнения работы (услуги), смета – твердая, приблизительная.
4. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (услуги).
5. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
6. Выполнение работы из материалов исполнителя, из материала (с вещью) потребителя.
7. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (услуги).
8. Порядок расчетов за выполненную работу (услугу).
9. Вопросы правового регулирования отдельных видов услуг, видов обслуживания.

Темы рефератов:

1. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
2. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг

Задания для контрольной работы:

Задание 1. Чем обусловлено отдельное правовое регулирование в гл. III Закона РФ «О защите прав потребителей» вопроса о сроке выполнения работы, оказании услуги?

Задание 2. В чем особенность порядка расчета законной неустойки, предусмотренной п. 5 ст. 28 Закона РФ «О защите прав потребителей»?

Тема 4. Защита прав потребителей: общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Понятие государственной защиты прав потребителей.
2. Правовое положение, функции, структура, компетенция, полномочия федерального органа исполнительной власти осуществляющего контрольно-надзорную деятельность за соблюдением действующего законодательства в области защиты прав потребителей
3. Обязанность по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти.
4. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления: функции, компетенция.
5. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
6. Подведомственность и особенности подсудности дел о защите прав потребителей.
7. Особенности уплаты государственной пошлины.
8. Преюдициальность решений в интересах неопределенного круга лиц при разрешении споров о защите прав потребителей.

Темы рефератов:

1. Правовое положение общественных объединений потребителей (ассоциации, союзов).
2. Особенности разбирательства дел о защите прав потребителей.

Задания для контрольной работы:

Задание 1. Составьте схему основных направлений государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.

Задание 2. Приведите пример судебного решения о признании действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении неопределенного круга потребителей.

Задание 3. Каким образом разрешается вопрос о взыскании государственной пошлины в случае удовлетворения имущественных (имущественных, но не подлежащих оценке) исковых требований потребителя?

Тема 5. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей**Вопросы для проведения устного опроса:**

1. Понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

2. Международный опыт движения в защиту потребителей. Международные конвенции и соглашения в сфере защиты прав потребителей. Международные организации по защите прав потребителей. «Хартия защиты прав потребителей» 1973 г. Основные положения и правовое значение хартии. «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» 1985 г. и их правовое значение.

3. Национальное законодательство зарубежных стран в области защиты прав потребителей.

4. Способы защиты прав потребителей в странах ЕС.

5. Стандартизация и сертификация в странах ЕС.

6. Правила, касающиеся этикетирования, маркировки и упаковки, в странах ЕС.

Темы рефератов:

1. Особенности возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ или услуг

2. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей

Задания для контрольной работы:

Задание 1. Как разрешается законодательством вопрос о критериях определения величины компенсации морального вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ или услуг.

Задание 2. Назовите основания освобождения от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товаров, работы или услуг.

Шкала оценивания**Устный опрос**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять

полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка кейса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке кейса во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке кейса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения кейса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена

Зачет проводится с применением следующих методов: метод устного опроса по вопросам из перечня примерных вопросов из п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
<p>ПКс-3</p> <p>– Использовать информационно-коммуникационные технологии для контроля организации и анализа эффективности мероприятий по обеспечению соответствия деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей и развитию конкуренции;</p> <p>– Анализировать и систематизировать внутренний и внешний документооборот;</p> <p>Оценивать наличие оснований и достаточность материалов для выдачи антимонопольным органом в отношении организации</p>	<p>раскрывает понятие и способы защиты прав потребителей;</p> <p>перечисляет и характеризует виды правовых актов в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>раскрывает особенности судебных и внесудебных форм защиты прав потребителей. приводит особенности компенсации морального вреда при защите прав потребителей;</p> <p>раскрывает требования к предпринимателям при обеспечении прав потребителей.;</p>	<p>– объясняет основные элементы рекламного права;</p> <p>– дает характеристику основным правовым актам в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>– характеризует особенности судебных и внесудебных форм защиты прав потребителей;</p> <p>– характеризует особенности компенсации морального вреда при защите прав потребителей;</p> <p>– объясняет требования к предпринимателям при обеспечении прав потребителей</p>
	<p>составляет проекты договоров, претензий и процессуальных документов, необходимых для защиты прав потребителей;</p> <p>составляет квалифицированные юридические заключения и дает консультации в сфере защиты прав потребителей;</p>	<p>– составляет юридически непротиворечивый документ: договор, исковое заявление, отзыв на иск и др.;</p> <p>– грамотно дает юридические заключения и консультации в сфере защиты прав потребителей.</p>
	<p>анализирует и систематизирует правоприменительную, в том числе судебную практику в сфере защиты прав потребителей;</p>	<p>– анализирует конкретную ситуацию, выделяет из нее юридически значимую информацию и решает поставленную задачу;</p>

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
предупреждения, возбуждения дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации; обоснованность заключения об обстоятельствах дела, решения и предписания по делу.	анализирует правоприменительную практику в сфере защиты прав потребителей, проводит юридическую экспертизу проектов нормативных правовых актов, регулирующих защиту прав потребителей, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, а также их интерпретирует.	– грамотно использует знания правовой базы защиты прав потребителей для анализа судебной и иной практики.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Защита прав потребителей»

1. Охарактеризуйте систему государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Раскройте роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
3. Охарактеризуйте функции, полномочия и организацию работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
4. Раскройте система общественной защиты прав потребителей.
5. Раскройте порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.
6. Раскройте роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.
7. Охарактеризуйте назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.
8. Раскройте порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.
9. Проанализируйте сферу применения Закона «О защите прав потребителей». Раскройте понятие потребителя товаров, работ, услуг.
10. Раскройте понятие права потребителя на безопасность. Охарактеризуйте требования к безопасности товаров, установленные законом.
11. Охарактеризуйте право потребителя на информацию. Раскройте особенности ответственности за ненадлежащую информацию.
12. Охарактеризуйте основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.
13. Охарактеризуйте имущественную ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.
14. Охарактеризуйте информацию о товарах (работах, услугах), которые предоставляются потребителю.
15. Раскройте особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.
16. Раскройте особенности определения размера возмещаемого потребителю морального вреда.
17. Охарактеризуйте органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.
18. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
19. Раскройте понятие и виды недостатков товаров.
20. Определите права потребителя, которым продан товар с недостатками.
21. Определите процедуру предъявления претензий потребителем при продаже товара с недостатками.
22. Охарактеризуйте замену товара с недостатками в период гарантийного срока.

23. Раскройте сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.
24. Раскройте основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.
25. Раскройте сроки замены товара с недостатками.
26. Охарактеризуйте право потребителя на замену качественного товара.
27. Раскройте обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.
28. Раскройте обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.
29. Охарактеризуйте защиту прав потребителей при комиссионной торговле.
30. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий.
31. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже автотранспортных средств.
32. Перечислите и раскройте права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.
33. Охарактеризуйте продажу товаров по заказам покупателей.
34. Раскройте особенности ответственности изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.
35. Проанализируйте действия потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе.
36. Охарактеризуйте особенности выполнения работ из материалов заказчика (потребителя).
37. Охарактеризуйте особенности фирменного обслуживания бытовых машин и приборов.
38. Перечислите и раскройте права потребителя при пользовании услугами предприятий бытового обслуживания населения.
39. Раскройте правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.
40. Раскройте права потребителей при получении коммунальных услуг.
41. Раскройте права абонентов городской телефонной станции.
42. Охарактеризуйте особенности защиты прав туристов.
43. Раскройте права потребителей, проживающих в гостиницах.
44. Охарактеризуйте предусмотренные законодательством права для авиапассажиров.
45. Охарактеризуйте действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.
46. Раскройте меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.
47. Раскройте права потребителя на судебную защиту.
48. Охарактеризуйте порядок предъявления исков в защиту прав потребителей.
49. Охарактеризуйте механизм судебной защиты прав потребителей.
50. Раскройте порядок оформления искового заявления в суд.

Темы контрольных работ по дисциплине «Защита прав потребителей» для заочной формы обучения

1. Охарактеризуйте систему государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Раскройте роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
3. Охарактеризуйте функции, полномочия и организацию работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
4. Раскройте система общественной защиты прав потребителей.

5. Раскройте порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.
6. Раскройте роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.
7. Охарактеризуйте назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.
8. Раскройте порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.
9. Проанализируйте сферу применения Закона «О защите прав потребителей». Раскройте понятие потребителя товаров, работ, услуг.
10. Раскройте понятие права потребителя на безопасность. Охарактеризуйте требования к безопасности товаров, установленные законом.
11. Охарактеризуйте право потребителя на информацию. Раскройте особенности ответственности за ненадлежащую информацию.
12. Охарактеризуйте основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.
13. Охарактеризуйте имущественную ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.
14. Охарактеризуйте информацию о товарах (работах, услугах), которые предоставляются потребителю.
15. Раскройте особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.
16. Раскройте особенности определения размера возмещаемого потребителю морального вреда.
17. Охарактеризуйте органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.
18. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
19. Раскройте понятие и виды недостатков товаров.
20. Определите права потребителя, которым продан товар с недостатками.
21. Определите процедуру предъявления претензий потребителем при продаже товара с недостатками.
22. Охарактеризуйте замену товара с недостатками в период гарантийного срока.
23. Раскройте сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.
24. Раскройте основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.
25. Раскройте сроки замены товара с недостатками.
26. Охарактеризуйте право потребителя на замену качественного товара.
27. Раскройте обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.
28. Раскройте обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.
29. Охарактеризуйте защиту прав потребителей при комиссионной торговле.
30. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий.
31. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже автотранспортных средств.
32. Перечислите и раскройте права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.
33. Охарактеризуйте продажу товаров по заказам покупателей.

34. Раскройте особенности ответственности изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.
35. Проанализируйте действия потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе.
36. Охарактеризуйте особенности выполнения работ из материалов заказчика (потребителя).
37. Охарактеризуйте особенности фирменного обслуживания бытовых машин и приборов.
38. Перечислите и раскройте права потребителя при пользовании услугами предприятий бытового обслуживания населения.
39. Раскройте правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.
40. Раскройте права потребителей при получении коммунальных услуг.
41. Раскройте права абонентов городской телефонной станции.
42. Охарактеризуйте особенности защиты прав туристов.
43. Раскройте права потребителей, проживающих в гостиницах.
44. Охарактеризуйте предусмотренные законодательством права для авиапассажиров.
45. Охарактеризуйте действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.
46. Раскройте меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.
47. Раскройте права потребителя на судебную защиту.
48. Охарактеризуйте порядок предъявления исков в защиту прав потребителей.
49. Охарактеризуйте механизм судебной защиты прав потребителей.
50. Раскройте порядок оформления искового заявления в суд.

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «Отлично» / «Хорошо»/ «Удовлетворительно»/ «Неудовлетворительно». Критериями оценивания на зачете с оценкой является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

Для дисциплин, формой промежуточной аттестации которых является зачет с оценкой, приняты следующие соответствия:

- 90-100% - «отлично» (5);
- 75-89% - «хорошо» (4);
- 60-74% - «удовлетворительно» (3);
- менее 60% - «неудовлетворительно» (2).

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого

	уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 1.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости). Требования к оформлению рефератов: шрифт – 14, поля – по 2 см, интервал – 1, объем – не менее 10 стр.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.О.19 «Финансы» выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
1	Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей	Предмет курса «Защита прав потребителей». Защита прав потребителей как подотрасль гражданского права и как комплексная отрасль. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.	О, Р, К	О, Р, КР
2	Правоотношение с участием потребителей: понятие, виды и субъекты	Потребитель, продавец, изготовитель, исполнитель как основные участники отношений в области защиты прав потребителей. Понятие и правовой статус потребителя. Понятие и правовой статус изготовителя. Понятие и правовой статус продавца. Понятие и правовой статус исполнителя	О, Р, К	О, Р, КР
3	Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг	Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание отдельных видов услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок	О, Р, К	О, Р, КР

		определения сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки начала и окончания выполнения работ.		
4	Защита прав потребителей, общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей	Государственная защита прав потребителей. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.	О, Р, К	О, Р, КР
5	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	Понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей	О, Р, К	О, Р, КР

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут

законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, – так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отработывая логическое мышление, учиться

выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

– Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.

– При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.

– При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.

– Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

– При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.

– В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации для подготовки к экзамену

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Семенихин, В. В. Защита прав потребителей / В. В. Семенихин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ГроссМедиа, 2019. — 199 с. — ISBN 978-5-4230-0634-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143545>

7.2. Дополнительная литература

1 Шаблова, Е. Г. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права : учебное пособие для вузов / Е. Г. Шаблова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 93 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05637-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/493666>

2. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/494091>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с поправками).
2. Гражданский Кодекс РФ ч. 1, 21.10.1994г. (в ред. 03.06.2006г.) // «Российская газета» № 238-239, 08.12.1994.
3. Гражданский Кодекс РФ ч. 2, 26.01.1996г. (в ред. 02.02.2006г.) // «Российская газета» № 23, 06.02.1996, № 24, 07.02.1996, № 25, 08.02.1996, № 27, 10.02.1996.
4. Гражданский процессуальный кодекс РФ, 23.10.2003г. (в ред. 27.12.2005г.) // «Российская газета» № 220, 20.11.2002.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, 30.12.2001г. (в ред. 03.07.2006г.) // «Российская газета» № 256, 31.12.2001.
6. Уголовный кодекс РФ, 24.05.1996г. (в ред. 03.07.2006г.) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
7. Закон РФ «О защите прав потребителей», 07.02.1992г. № 2300-1 (в ред. 27.07.2006г.) // «Ведомости СНД и ВС РФ», 09.04.1992, № 15, ст. 766.
8. ФЗ «О техническом регулировании», 27.12.2002г. № 184-ФЗ (в ред. 09.05.2005г.) // «Российская газета» № 245, 31.12.2004.
9. ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», 01.12.2000г. № 29-ФЗ (в ред. 31.03.2006) // «Российская газета», № 5, 10.01.2000.
10. ФЗ «О почтовой связи», 17.07.1999г. № 176-ФЗ (в ред. 22.08.2004) // «Российская газета», № 140-141, 22.07.1999.
11. ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ», 30.12.2004 № 214-ФЗ // «Российская газета», № 292, 31.12.2004.
12. Указ Президента РФ от 10 июня 1994 № 1183 "О защите потребителей от недобросовестной рекламы".
13. Постановление Правительства РФ «Об отмене ведомственных нормативных актов, регулирующих отношения в области прав потребителей», 28.05.1992г. № 359 // «Российская газета», № 127, 04.06.1992.
14. Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», 30.06.2004г. № 322 (в ред. 23.05.2006) // «Российская газета», № 144, 08.07.2004.
15. Постановление Правительства РФ «Вопросы федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», 06.04.2004г. № 154 (в ред. 16.12.2004) // «Российская газета», № 74, 09.04.2004.
16. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» 19.01.1998 № 55 (ред. От 23.05.2006) // «Российская газета», № 21, 04.02.1998.
17. Постановление Правительства РФ «Об утверждении перечня технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков», 13.05.1997г. № 575 // «Российская газета», № 100, 23.05.1997.

18. Постановление Правительства РФ «Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению», 16.06.1997г. № 720 (в ред. 10.05.2001) // "Российская газета", № 121, 25.06.1997. – применяется с учетом изменений в Закон РФ «О защите прав потребителей» от 21.12.2004г. № 171-ФЗ
19. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил продажи товаров по образцам», 21.07.1997 № 918 (ред. От 07.12.2000) // «Российская газета», № 147, 01.08.1997.
20. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил комиссионной торговле непродовольственными товарами», 06.06.1998 № 569 (в ред. 22.02.2001) // «Российская газета», № 114, 19.06.1998.
21. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит», 09.09.1993 № 895 // «Собрание актов Президента и Правительства РФ», 27.09.1993, № 39, ст. 3613.
22. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации», 15.08.1997г. № 1025 (в ред. 01.02.2005) // «Российская газета», № 166, 28.08.1997.
23. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания», 15.08.1997г. № 1036 (в ред. 21.05.2001) // «Российская газета», № 165, 27.08.1997.
24. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями», 13.01.1996г. № 27 // «Российская газета» («Ведомственное приложение»), № 22, 03.02.1996.
25. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг», 05.07.2001г., № 505 (в ред. 28.12.2005) // «Российская газета», № 130, 11.07.2001.
26. Постановление Правительства РФ «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам», 23.05.2006г. № 307 // «Российская газета», № 115, 01.06.2006.
27. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил предоставления услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов», 10.02.1997г. № 155 (в ред. 01.02.2005) // «Российская газета», № 40, 27.02.1997.
28. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил распространения периодических печатных изданий по подписке», 01.11.2001г. № 759 // «Российская газета», № 218-219, 06.11.2001.
29. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации», 25.04.1997г. № 490 (в ред. 01.02.2005) // «Российская газета», № 107, 03.06.1997.
30. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил по киноvideо-обслуживанию населения», 17.11.1994г. № 1264 (в ред. 01.02.2005) // «Российская газета», № 232, 30.11.1994.
31. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания ветеринарных услуг», 06.08.1998г. (в ред. 25.09.2003) // «Российская газета», № 160, 21.08.1998.
32. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности», 02.03.2005г. № 111 // «Российская газета», № 54, 18.03.2005.
33. Приказ Минавтотранса РСФСР «Об утверждении правил перевозок пасса-

жиров и багажа автомобильным транспортом в РСФСР», 24.12.1987 № 176 (в ред. от 12.06.1990) // первоначальный текст документа также опубликован не был. - см. порядок применения

34. «Правила международных воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов» (утв. МГА СССР 03.01.1986 № 1/И), дата введения 01.10.1986 // "Воздушный транспорт", Москва, 1986. - см. порядок применения

35. «Правила перевозки пассажиров, багажа и грузов на воздушных линиях Союза ССР» (утв. Приказом МГА СССР от 16.01.1985 № 19) // документ опубликован не был - см. порядок применения

36. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа, грузов для личных (бытовых) нужд на внутреннем водном транспорте», 06.02.2003г. № 72 // «Российская газета», № 33, 20.02.2003.

37. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг связи по передаче данных», 23.01.2006г. № 32 // «Российская газета», № 22, 03.02.2006.

38. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг местной, внутризонавой, междугородной и международной телефонной связи», 18.05.2005г. № 310 (в ред. 29.12.2005) // «Российская газета», № 109, 25.05.2005.

39. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг подвижной связи», 25.05.2005г. № 328, (в ред. 30.06.2005) // «Российская газета», № 115, 01.06.2005.

40. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг связи проводного радиовещания», 06.06.2005г. № 353 // «Российская газета», № 129, 17.06.2005.

41. Постановление Правительства РФ «Об утверждении специального технического регламента «О требованиях к выборам автомобильной техникой, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, вредных (загрязняющих) веществ», 12.10.2005г. № 609 // «Российская газета», № 237, 21.10.2005.

42. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств», 11.04.2001 № 290 // «Российская газета», № 80-81, 25.04.2001.

43. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг автостоянок», 17.11.2001г. № 795 // «Российская газета», № 239, 05.12.2001.

44. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств», 11.04.2001г. № 290 // «Российская газета», № 80-81, 25.04.2001.

45. Постановление Правительства РФ «О государственной регистрации отдельных видов продукции, представляющих потенциальную опасность для человека, а также отдельных видов продукции, впервые ввозимых на территорию Российской Федерации» 04.04.2001г. № 262 (в ред. 01.02.2005) // «Российская газета», № 84, 28.04.2001.

46. Распоряжение Администрации РО «Об установлении срока наступления сезонов для исчисления гарантийных сроков сезонных товаров», 14.02.2003 № 63 // «Наше время», № 122, 18.06.2003.

47. Приказ МАП РФ «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ «О защите прав потребителей», 20.05.1998 № 160 (в ред. 11.03.1999) // "Российская газета", № 5-6, 14.01.1999.

48. Письмо Роспотребнадзора «О направлении информационного материала по защите прав потребителей», 11.03.2005 № 0100/1745-05-32 // документ опубликован не был

49. Приказ Роспотребнадзора «О порядке опубликования и вступления в силу приказов федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и постановлений главного государственного санитарного врача РФ, признанных Министерством юстиции РФ не нуждающимися в государственной регистрации», 16.12.2005г. № 797

50. Приказ Роспотребнадзора «Об утверждении перечня должностных лиц Роспотребнадзора и его территориальных органов, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях, 01.06.2005г. № 421 (в ред. 18.04.2006) // «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», № 26, 27.06.2005.
51. Письмо Роспотребнадзора, «О правовых основаниях защиты прав потребителей в сфере долевого строительства жилья», 01.08.2005 № 0100/5932-03-32 // документ опубликован не был
52. Письмо Роспотребнадзора «О правовых основаниях возмещения вреда, причиненного потребителям вследствие недостатков товара, работы или услуги», 06.06.2005 № 0100/4265-05-32 // документ опубликован не был
53. Письмо Роспотребнадзора «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара», 08.04.2005 № 0100/2569-05-32 // документ опубликован не был
54. Письмо Роспотребнадзора «О применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», 22.09.2005г. № 0100/7716-05-32 // документ опубликован не был
55. Письмо Роспотребнадзора «О разъяснении отдельных положений действующего законодательства», 07.03.2006г. № 0100/2473-06-32 // документ опубликован не был
56. Письмо Роспотребнадзора «О повышении эффективности работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере жилищного строительства и при предоставлении жилищно-коммунальных услуг», 08.02.2006г. № 0100/1260-06-32 // документ опубликован не был
57. Письмо Роспотребнадзора «Об этикетировании пищевых продуктов, содержащих ГМО», 24.01.2006г. № 0100/446-06-32 // документ опубликован не был
58. Письмо Роспотребнадзора «О проверке соблюдения права потребителей на своевременное получение информации об использовании фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений», 21.06.2005г. № 0100/4690-05-32 // документ опубликован не был
59. Письмо Роспотребнадзора «О надзоре за реализацией табачных изделий», 03.06.2005г. № 0100/4244-05-32 // документ опубликован не был
60. Письмо Роспотребнадзора «О полномочиях органов местного самоуправления», 29.01.2005г. № 0100/4939-05-32 // документ опубликован не был
61. Письмо Минфина РФ «Об учете при налогообложении прибыли скидок, предусмотренных за выполнение условий договора», 02.05.2006 № 03-03-04/1/411 // "Документы и комментарии", № 13, 03.07.2006.
62. Приказ МПС РФ «Об утверждении правил перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа на федеральном железнодорожном транспорте», 26.07.2002 № 30 (с изм. 19.05.2003), зарег. в Минюсте РФ 08.08.2002 № 3675 // «Российская газета», № 154-155, 20.08.2002.
63. Письмо Роскомторга «О примерных правилах работы предприятия розничной торговли и основных требованиях к работе мелкорозничной торговой сети», 17.03.1994 № 1-314/32-9 // документ опубликован не был
64. Определение КС РФ «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Мартыновой Е.З. на нарушение ее конституционных прав п. 2 ст. 779 И п. 2 ст. 782 ГК РФ», 06.06.2002 № 115-О // «Вестник Конституционного Суда РФ», № 1, 2003.
65. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 29.09.1994г. (ред. 10.10.2001г.) «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей» // "Российская газета" № 230, 26.11.1994.
66. Обзор законодательства и судебной практики Верховного суда РФ за первый квартал 2006г. (утв. постановлением Президиума ВС РФ от 7 и 14 июня 2006г.) // не опубликован

67. Обзор судебной практики Верховного суда РФ за третий квартал 2005г. (утв. на заседании Президиума ВС РФ от 23.11.2005г.) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», март 2006г., № 3.

68. Обзор судебной практики Верховного суда РФ за первый квартал 2005г. (по гражданским делам) (утв. постановлением Президиума ВС РФ от 4, 11, 18 мая 2005г.) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», октябрь 2005г., № 10.

69. Обзор судебной практики Верховного суда РФ за первый квартал 2004г. (по гражданским делам) (утв. постановлением Президиума ВС РФ от 23, 30 июня 2004г.) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», ноябрь 2004г., № 11.

70. Постановление Пленума ВС РФ № 6, Пленума ВАС РФ № 8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой ГК РФ, 01.07.1996 // «Российская газета», № 152, 13.08.1996.

71. «Обобщение практики рассмотрения судами Российской Федерации дел по спорам между гражданами и организациями, привлекающими денежные средства граждан для строительства многоквартирных жилых домов» (утв. Судебной коллегией по гражданским делам ВС РФ) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», № 2, 2003.

72. Информационное письмо Президиума ВАС РФ «Обзор практики разрешения споров, связанных с заключением, изменением и расторжением договоров», 05.05.1997 № 14 // «Вестник ВАС РФ», № 7, 1997. – см. п. 2

73. Решение ВС РФ «Об оставлении без удовлетворения заявления о признании недействующими некоторых положений разъяснений «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ «О защите прав потребителей», касающихся договора страхования», 28.04.2004 № ГКПИ04-418 // не опубликовано

74. Решение ВС РФ «О признании недействующим абзаца 8 пункта 8 правил перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа на федеральном железнодорожном транспорте, утвержденных приказом МПС РФ от 26.07.2002 № 30», 19.05.2003 № ГКПИ2003-353 // «Бюллетень Верховного Суда РФ», № 1, 2004 (извлечение).

75. Решение ВС РФ «Об оставлении без удовлетворения жалобы о признании незаконными правил перевозки пассажиров, багажа и грузов на воздушных линиях СССР», 29.04.1998 № ГКПИ98-110 // не опубликовано

76. Решение ВС РФ «Об оставлении без удовлетворения заявления о признании недействующим абзаца 1 параграфа 23 «Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в РСФСР», утвержденных приказом Минавтотранса РСФСР от 24.12.1987 № 176», 18.01.2005 № ГКПИ04-1577 // не опубликовано

77. Решение ВС РФ «Об оставлении без удовлетворения жалобы о признании незаконными отдельных положений «Правил оказания услуг телефонной связи», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 26.09.1997 № 1235», 19.12.2002 № ГКПИ02-1342 // не опубликовано

78. Решение ВС РФ «О признании незаконным и не подлежащим применению абз. 2 п. 4 Постановления ГОСКОМВУЗА РФ от 30.11.1994 № 6», 30.01.2002 № ГКПИ02-18 // не опубликовано.

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Официальный интернет-портал правовой информации - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

2. Официальный сайт Государственной Думы РФ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: duma.gov.ru

3. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: volganet.ru

4. Официальный сайт Правительства РФ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: правительство.рф

5. Официальный сайт Совета Федерации - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: council.gov.ru

6. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rospotrebnadzor.ru/>

7. Справочная правовая система «Гарант» -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

8. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7.5. Иные источники

1. Закон СССР «О защите прав потребителей», 22.05.1991г. // «Ведомости СНД и ВС СССР», 1991, N 24, ст. 689. – утратил силу

2. Андреев В.К. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права России [Электронный ресурс]: курс лекций / В.К. Андреев. - М.: Российский государственный университет правосудия, 2012. - 276 с. - Режим доступа: ЭБС "IPRbooks" <http://www.iprbookshop.ru/14481.html>.

3. Богданов Е.В [и др.] Актуальные проблемы гражданского права [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Е.В. Богданов [и др.].— М. : Издательство ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 543 с. Режим доступа: .— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/52052.html>.

4. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: Учебное пособие- 3-е изд., стер. – М.: Юстицинформ, 2010.

5. Защита прав потребителей финансовых услуг / М.Д. Ефремова, В.С. Петрищев, С.А. Румянцев и др.; отв. ред. Ю.Б. Фогельсон. М.: Норма, Инфра-М, 2010. 368 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);

- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Юридический факультет

Кафедра финансового и предпринимательского права

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Предпринимательское право, коммерческое право

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.01.02 «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

(код и наименование дисциплины)

40.04.01 Юриспруденция

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

1. Вопросы к зачету

1. Охарактеризуйте систему государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Раскройте роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
3. Охарактеризуйте функции, полномочия и организацию работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
4. Раскройте система общественной защиты прав потребителей.
5. Раскройте порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.
6. Раскройте роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.
7. Охарактеризуйте назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.
8. Раскройте порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.
9. Проанализируйте сферу применения Закона «О защите прав потребителей». Раскройте понятие потребителя товаров, работ, услуг.
10. Раскройте понятие права потребителя на безопасность. Охарактеризуйте требования к безопасности товаров, установленные законом.
11. Охарактеризуйте право потребителя на информацию. Раскройте особенности ответственности за ненадлежащую информацию.
12. Охарактеризуйте основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.
13. Охарактеризуйте имущественную ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.
14. Охарактеризуйте информацию о товарах (работах, услугах), которые предоставляются потребителю.
15. Раскройте особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.
16. Раскройте особенности определения размера возмещаемого потребителю морального вреда.
17. Охарактеризуйте органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.
18. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
19. Раскройте понятие и виды недостатков товаров.
20. Определите права потребителя, которым продан товар с недостатками.
21. Определите процедуру предъявления претензий потребителем при продаже товара с недостатками.
22. Охарактеризуйте замену товара с недостатками в период гарантийного срока.
23. Раскройте сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.
24. Раскройте основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.
25. Раскройте сроки замены товара с недостатками.
26. Охарактеризуйте право потребителя на замену качественного товара.
27. Раскройте обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.
28. Раскройте обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.

29. Охарактеризуйте защиту прав потребителей при комиссионной торговле.
30. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий.
31. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже автотранспортных средств.
32. Перечислите и раскройте права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.
33. Охарактеризуйте продажу товаров по заказам покупателей.
34. Раскройте особенности ответственности изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.
35. Проанализируйте действия потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе.
36. Охарактеризуйте особенности выполнения работ из материалов заказчика (потребителя).
37. Охарактеризуйте особенности фирменного обслуживания бытовых машин и приборов.
38. Перечислите и раскройте права потребителя при пользовании услугами предприятий бытового обслуживания населения.
39. Раскройте правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.
40. Раскройте права потребителей при получении коммунальных услуг.
41. Раскройте права абонентов городской телефонной станции.
42. Охарактеризуйте особенности защиты прав туристов.
43. Раскройте права потребителей, проживающих в гостиницах.
44. Охарактеризуйте предусмотренные законодательством права для авиапассажиров.
45. Охарактеризуйте действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.
46. Раскройте меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.
47. Раскройте права потребителя на судебную защиту.
48. Охарактеризуйте порядок предъявления исков в защиту прав потребителей.
49. Охарактеризуйте механизм судебной защиты прав потребителей.
50. Раскройте порядок оформления искового заявления в суд.

2. Тестовые материалы

1. Потребитель - это:

- а) исключительно гражданин;
- б) гражданин, иностранный гражданин (подданный), а также лицо без гражданства;
- в) гражданин, в том числе осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, намеревающийся или приобретающий, заказывающий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних нужд.

2. Изготовитель - это:

- а) организация исключительно коммерческой организационно-правовой формы;
- б) организация исключительно некоммерческой организационно-правовой формы;
- в) организация любой организационно-правовой формы;
- г) такого понятия в законе не имеется.

3. С достижением какого возраста в соответствии с действующим законодательством лицо может признаваться потребителем?

- а) с момента достижения 6-ти летнего возраста;
- б) с момента достижения 14-ти летнего возраста;
- в) с момента достижения 16-ти летнего возраста;
- г) с момента достижения совершеннолетия;
- д) с момента рождения.

4. С какого момента в соответствии с действующим законодательством лицо признается потребителем?

- а) с момента заключения договора;
- б) с момента заключения договора в надлежащей форме;
- в) непосредственно перед входом в магазин с намерением заключить договор;
- г) с момента завладения товаром, результатом работы.

5. Акты федерального органа исполнительной власти, осуществляющего контрольно-надзорные функции за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей:

- а) носят нормативно-правовой характер;
- б) не носят нормативно-правовой характер;
- в) могут быть как нормативными, так и ненормативными;
- г) являются нормативными по вопросам прямо указанным в Законе РФ О защите прав потребителей».

6. Режим работы продавца (исполнителя), не являющегося государственной, муниципальной организацией:

- а) в любом случае устанавливается федеральным органом исполнительной власти;
- б) подлежит согласованию в органах местного самоуправления;
- в) устанавливается самостоятельно и при необходимости подлежит ежедневной корректировке;
- г) устанавливается самостоятельно, и после доведения до сведения потребителей является обязательным для исполнения.

7. Какие из перечисленных недостатков не относятся к понятию «существенный недостаток»?

- а) недостаток выявляется неоднократно, проявляется вновь после его устранения;
- б) неустранимый недостаток;
- в) недостаток, который нельзя устранить без несоразмерных денежных и временных затрат;
- г) все указанные недостатки являются существенными.

8. В течение какого времени производитель (исполнитель) обязан обеспечить безопасность товара (работы), предназначенного для длительного использования, если им не установлен срок службы?

- а) в разумный срок, но в пределах двух лет;
- б) в течение 5 лет;
- в) в течение 10 лет;
- г) если срок службы не установлен - товар запрещен к продаже;

д) если срок службы не установлен – производитель (исполнитель) не отвечает за безопасность.

9. При отсутствии гарантийного срока на выполненную работу (оказанную услугу) требования в отношении недостатков в строении (недвижимом имуществе) могут быть заявлены?

- а) в разумный срок;
- б) в разумный срок в пределах 2 лет;
- в) в разумный срок в пределах 5 лет;
- г) в разумный срок в пределах 7 лет;
- д) в пределах 7 лет.

10. Вред жизни, здоровью и имуществу потребителя подлежит возмещению, если причинен в течение:

- а) срока годности;
- б) действия дополнительной гарантии;
- в) срока службы;
- г) гарантийного срока.
- д) срока годности или срока службы

11. Какое соотношение убытков и неустойки предусматривается Законом РФ «О защите прав потребителей»?

- а) зачетная неустойка;
- б) альтернативная неустойка;
- в) штрафная неустойка;
- г) исключительная.

12. В случае неудовлетворения требований потребителя в добровольном порядке, при удовлетворении судом заявленных исковых требований, суд:

- а) взыскивает с контрагента штраф в размере 50% от цены иска;
- б) вправе взыскать с контрагента штраф в размере 50% от цены иска;
- в) взыскивает с контрагента штраф в размере 50% от суммы, присужденной в пользу потребителя;
- г) вправе взыскать с контрагента штраф в размере 50% от суммы, присужденной в пользу потребителя;
- д) 50% от суммы, присужденной в пользу потребителя взыскивается только в пользу общественной организации, обратившейся в защиту прав потребителя.

13. Удовлетворение требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков:

- а) не освобождает от ответственности в форме неустойки за нарушение сроков;
- б) освобождает от ответственности в форме неустойки за нарушение сроков;
- в) не освобождает от ответственности в форме неустойки за нарушение сроков, но является основанием для снижения размера ответственности;
- г) освобождает от ответственности в форме неустойки, но потребитель вправе требовать возмещения убытков.

14. Уплата неустойки и возмещение убытков:

- а) освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре;
- б) не освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре;
- в) освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено договором;
- г) не освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено договором.

15. Назначенные потребителем новые сроки выполнения работы (оказания услуги) указываются:

- а) в односторонней претензии потребителя;
- б) в договоре о выполнении работы (оказания услуги);
- в) потребителем устно;
- г) не указываются, так как предполагаются разумными.

16. Перечни, каких товаров утверждаются Правительством РФ?

- а) непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар;
- б) технически сложных товаров;
- в) товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара.
- г) товаров длительного пользования, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению.
- д) все перечисленные выше перечни товаров утверждаются правительством РФ

17. Требования потребителя о возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных продажей товара ненадлежащего качества, подлежат удовлетворению:

- а) в течение 3 дней;
- б) в течение 5 дней;
- в) в течение 7 дней;
- г) в течение 10 дней;
- д) в течение 10 рабочих дней.

18. Отсутствие кассового или товарного чека:

- а) лишает возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение факта заключения сделки и ее условий;
- б) указывает на то, что договор не заключен;
- в) не является основанием для отказа в удовлетворении требований потребителя;
- г) не является основанием для отказа в удовлетворении требований потребителя, но требования могут быть заявлены лишь производителю.

19. В случае если произведена замена товара ненадлежащего качества, гарантийный срок:

- а) продолжает свое течение с момента первоначальной покупки;

- б) продлевается на время осуществления замены;
- в) исчисляется заново;
- г) сокращается вдвое и исчисляется заново.

20. Вправе ли потребитель отказаться от товара надлежащего качества, приобретенного дистанционно?

- а) да, по общему правилу в течение 7 дней;
- б) нет, только в случае приобретения товара ненадлежащего качества;
- в) да, если такое право предусмотрено соглашением с контрагентом;
- г) нет, если товар включен в соответствующий перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, утвержденный Правительством РФ.

21. Вправе ли местные исполнительные и распорядительные органы, общественные объединения потребителей обращаться в суд с иском о защите прав потребителей?

- а) Да, вправе.
- б) Нет.
- в) Вправе только общественные объединения потребителей.
- г) Вправе только местные исполнительные и распорядительные органы.

22. Вправе ли потребитель осуществить возврат лекарственных средств надлежащего качества продавцу?

- а) Да.
- б) Нет.
- в) На усмотрение продавца при условии сохранения целостности упаковки.
- г) Правильного ответа нет

23. Вправе ли потребитель осуществить возврат продовольственных товаров надлежащего качества?

- а) Да, но только упакованные товары при условии сохранения целостности упаковки.
- б) Да.
- в) Нет.
- г) Правильного ответа нет

24. При возникновении спора между потребителем и продавцом о наличии недостатков товара и причинах их возникновения кто и за чей счет обязан провести экспертизу товара?

- а) Продавец за свой счет.
- б) Покупатель за свой счет.
- в) Покупатель за счет продавца.
- г) Продавец, но за счет покупателя.

25. Какой срок предусмотрен для уведомления потребителей о перерыве в оказании коммунальных услуг горячего водоснабжения и теплоснабжения в связи с выполнением исполнителем плановых ремонтных и профилактических работ в соответствии с графиками (планами), согласованными с местными исполнительными и распорядительными органами?

- а) Не позднее чем за 7 дней до начала перерыва оказания услуг.
- б) Не позднее чем за 2 дня до начала перерыва оказания услуг.
- в) В течение 3 часов с начала перерыва оказания услуг.
- г) Не позднее чем за 24 часа до начала перерыва оказания услуг

26. В течение какого срока продавец обязан обеспечить безопасность товара, на который изготовителем (поставщиком) не установлен срок службы и реализация которого допускается без такого срока?

- а) 2 года со дня реализации товара потребителю.
- б) 1 год с даты выпуска (производства) товара.
- в) 3 года со дня реализации товара потребителю.
- г) 10 лет со дня реализации товара потребителю.

27. Вправе ли покупатель потребовать продажи ему любого товара, выставленного в торговом объекте, в том числе расположенного на прилавке, в витрине и т. п.?

- а) Да, вправе.
- б) Нет, не вправе.
- в) Да, вправе, за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.
- г) Правильного ответа нет

28. В каком размере необходимо оплатить государственную пошлину при обращении в суд с исковым заявлением о защите прав потребителя?

- а) 25 базовых величин.
- б) 5 базовых величин.
- в) 5 % от цены иска - если требования имущественного характера, 3 базовые величины - по требованиям неимущественного характера.
- г) Истец освобождается от уплаты государственной пошлины.

29. Предусмотрен ли законодательством о защите прав потребителей (Законом № 90-З и Законом № 405-З) обязательный предварительный внесудебный порядок разрешения требований потребителя товаров (работ, услуг)?

- а) Да, направление претензии продавцу (исполнителю, подрядчику) является обязательным.
- б) Нет, направление претензии продавцу (исполнителю, подрядчику) не является обязательным.
- в) Нет, за исключением случаев, предусмотренных другими законодательными актами.
- г) Правильного ответа нет

30. Имеет ли право потребитель в случае нарушения его прав продавцом (изготовителем, исполнителем) потребовать компенсации морального вреда?

- а) Да.
- б) Нет.
- в) Да, если такое право предусмотрено в договоре, заключенном между сторонами.
- г) Правильного ответа нет

3. Открытые задания

3.1. Теоретические задания с открытыми вопросами

1. Охарактеризуйте систему государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Раскройте роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
3. Охарактеризуйте функции, полномочия и организацию работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
4. Раскройте система общественной защиты прав потребителей.
5. Раскройте порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.
6. Раскройте роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.
7. Охарактеризуйте назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.
8. Раскройте порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.
9. Проанализируйте сферу применения Закона «О защите прав потребителей». Раскройте понятие потребителя товаров, работ, услуг.
10. Раскройте понятие права потребителя на безопасность. Охарактеризуйте требования к безопасности товаров, установленные законом.
11. Охарактеризуйте право потребителя на информацию. Раскройте особенности ответственности за ненадлежащую информацию.
12. Охарактеризуйте основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.
13. Охарактеризуйте имущественную ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.
14. Охарактеризуйте информацию о товарах (работах, услугах), которые предоставляются потребителю.
15. Раскройте особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.
16. Раскройте особенности определения размера возмещаемого потребителю морального вреда.
17. Охарактеризуйте органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.
18. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
19. Раскройте понятие и виды недостатков товаров.
20. Определите права потребителя, которым продан товар с недостатками.
21. Определите процедуру предъявления претензий потребителем при продаже товара с недостатками.
22. Охарактеризуйте замену товара с недостатками в период гарантийного срока.
23. Раскройте сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.
24. Раскройте основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.
25. Раскройте сроки замены товара с недостатками.
26. Охарактеризуйте право потребителя на замену качественного товара.

27. Раскройте обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.
28. Раскройте обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.
29. Охарактеризуйте защиту прав потребителей при комиссионной торговле.
30. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий.

3.2. Практические задания (задачи)

4. Ключи (ответы) к оценочным материалам

Ответы теста: 1-а; 2-в; 3-г; 4-в; 5-а; 6-г; 7-г; 8-в; 9-в; 10-д; 11-в; 12-в; 13-а; 14-г; 15-б; 16-д; 17-г; 18-в; 19-в; 20-а, 21-а, 22-б, 23-в, 24-а, 25-б, 26-г, 27-в, 28-г, 29-в, 30-а