

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Гражданско-правовая

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемая с применением электронного (онлайн) курса**

Б1.О.05 «ЭКОНОМИКА»

(код и наименование дисциплины)

40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности (уровень специалитет)

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

Автор-составитель:

ст. преп. кафедры экономики и финансов Зеленский Андрей Геннадиевич
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент Брехова Юлия Викторовна
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.О.04 «Экономика» одобрена на заседании кафедры экономики и финансов.
Протокол от 31 августа 2021 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Error! Bookmark not defined.
1.1. Осваиваемые компетенции	Error! Bookmark not defined.
1.2. Результаты обучения	Error! Bookmark not defined.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	Error! Bookmark not defined.
3. Содержание и структура дисциплины	Error! Bookmark not defined.
3.1. Структура дисциплины	Error! Bookmark not defined.
3.2. Содержание дисциплины	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	Error! Bookmark not defined.
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации	12
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	Error!
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	23
5.1. Методы проведения зачета	23
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации	23
6. Методические материалы по освоению дисциплины	31
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	36
7.1. Основная литература	36
7.2. Дополнительная литература	36
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	36
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.	37
7.5. Иные источники	37
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.05 «Экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УКОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УКОС-9.1.1	Способность критически анализировать экономические явления, используя методологию системного подхода

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УКОС-9.1.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет методологию экономического исследования <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использует теоретические положения, знания закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях для решения профессиональных задач <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценивает риски и возможные социально-экономические последствия

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.05 «Экономика» входит в Блок 1. Обязательная часть учебного плана и осваивается по очной форме обучения на 1 курсе в 1 семестре, общая трудоемкость 72 часа (2 ЗЕТ); по заочной форме обучения на 1 курсе в 1 семестре. Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области таких дисциплин как Б1.О.02 Социология, Б1.О.01 Философия, а также на приобретенных ранее умениях и навыках в математике. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для понимания закономерностей, определяющих выбор человека при принятии решений в сфере экономических отношений.

Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины могут быть полезны при изучении таких дисциплин как Б1.О.20 Основы теории национальной безопасности, Б1.О.19 Политология, Б1.В17.04 Основы банковского права Б1.О.30 Финансовое право.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 32 часа из них 16 часов лекционных занятий, в том числе 6 часов осваивается в дистанционном формате, с использованием электронного курса, 16 часа практических занятий, в том числе 4 часа осваивается в дистанционном формате, с использованием электронного курса и 40 часов выделено на самостоятельную работу обучающихся.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 8 часа из них 4 часа лекционных занятий, 4 часа контроль и 32 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ*	КСР		
Тема 1	Предмет и метод экономической теории	2,5	0,5		0,5		1,5	О,Т
Тема 2	Внешние эффекты (экстерналии)	2,5	0,5		0,5		1,5	О,З,Т
Тема 3	Экономические системы и их сущность	3	1/1*		0,5		1,5	О,Т
Тема 4	Основы рыночного хозяйства	3	0,5		1/1*		1,5	О,Т
Тема 5	Спрос и предложение. Равновесная цена	3	1/1*		0,5		1,5	О,З,Т
Тема 6	Теория потребительского поведения	3	1		0,5		1,5	О,З,Т
Тема 7	Теория производства фирмы	3	0,5		1/1*		1,5	О,З,Т
Тема 8	Издержки производства и прибыль	3	0,5		1		1,5	О,Т
Тема 9	Рыночные структуры и конкурентная стратегия	2,5	0,5		0,5		1,5	О,Т
Тема 10	Рынки ресурсов	2,5	0,5		0,5		1,5	О,З,Т
Тема 11	Рынок труда	3	0,5		1		1,5	О,Т
Тема 12	Рента, ссудный процент и прибыль	2,5	0,5		0,5		1,5	О,Т
Тема 13	Доходы в рыночной экономике	3	0,5		1		1,5	О,З,Т
Тема 14	Роль государства в рыночной экономике	3	0,5		1		1,5	О,З,Т
Тема 15	Национальная экономика: результаты и их измерение	3	0,5		0,5		2	О,З,Т
Тема 16	Сбалансированность и экономический рост	2,5	0,5		0,5		1,5	О,Т
Тема 17	Цикличность экономического развития	3	0,5		0,5		2	О,Т
Тема 18	Рынок труда и безработица	3	1/1*		0,5		1,5	О,З,Т
Тема 19	Инфляция: сущность, причины, последствия	2,5	0,5		0,5		1,5	О,Т
Тема 20	Макроэкономическое равновесие и его механизмы	3	1		0,5		1,5	О,Т
Тема 21	Денежный рынок	2,5	0,5		0,5		1,5	О,З,Т
Тема 22	Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM	3	1/1*		0,5		1,5	О,З,Т
Тема 23	Принципы и формы налогообложения	2,5	0,5		0,5		1,5	О,З,Т

Тема 24	Мировой рынок и международная торговля	2,5	0,5		0,5		1,5	О,Т
Тема 25	Переходная экономика	2,5	0,5		0,5		1,5	О,Т
Тема 26	Основы экономической безопасности	2,5	0,5		0,5		1,5	О,З,Т
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	16/6*		16/4*		40	2 ЗЕ

**Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), ситуационная задача (СЗ), разбор ситуаций (РС). Текущий контроль проводится с применением ДОТ.*

*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).*

**ДОТ - дистанционные образовательные технологии.*

Примечание: лекции и практические занятия, отмеченные звездочкой, проводятся с применением ДОТ. Остальные занятия проводятся в очной форме.

Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://moodle.vlgr-ranepa.ru/>

Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения (далее - СДО).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ*		
Тема 1	Предмет и метод экономической теории	2				2	Т
Тема 2	Внешние эффекты (экстерналии)	2				2	Т
Тема 3	Экономические системы и их сущность	2				2	Т
Тема 4	Основы рыночного хозяйства	2				2	Т
Тема 5	Спрос и предложение. Равновесная цена	4	0,5		0,5	3	О,З,Т
Тема 6	Теория потребительского поведения	4	0,5		0,5	3	О,З,Т
Тема 7	Теория производства фирмы	4	0,5		0,5	3	О,З,Т
Тема 8	Издержки производства и прибыль	4	0,5		0,5	3	О,Т
Тема 9	Рыночные структуры и конкурентная стратегия	2				2	Т
Тема 10	Рынки ресурсов	2				2	Т
Тема 11	Рынок труда	2				2	Т
Тема 12	Рента, ссудный процент и прибыль	2				2	Т

Тема 13	Доходы в рыночной экономике	2				2	Т
Тема 14	Роль государства в рыночной экономике	4	0,5		0,5	3	О,З,Т
Тема 15	Национальная экономика: результаты и их измерение	4	0,5		0,5	3	О,З,Т
Тема 16	Сбалансированность и экономический рост	2				2	Т
Тема 17	Цикличность экономического развития	2				2	Т
Тема 18	Рынок труда и безработица	2				2	Т
Тема 19	Инфляция: сущность, причины, последствия	2				2	Т
Тема 20	Макроэкономическое равновесие и его механизмы	4	0,5		0,5	3	О,Т
Тема 21	Денежный рынок	4	0,5		0,5	3	О,З,Т
Тема 22	Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM	2				2	Т
Тема 23	Принципы и формы налогообложения	2				2	Т
Тема 24	Мировой рынок и международная торговля	2				2	Т
Тема 25	Переходная экономика	2				2	Т
Тема 26	Основы экономической безопасности	2				2	Т
Промежуточная аттестация		4					зачет
Всего:		72	4		4	60	2 ЗЕ

**Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), ситуационная задача (СЗ), разбор ситуаций (РС). Текущий контроль проводится с применением ДОТ.*

*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Экономика: практическая деятельность и наука. Предмет экономической науки. Микрои макроуровни в экономике и экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономического анализа

Тема 2. Внешние эффекты (экстерналии).

Сущность внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты и их последствия. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Киотский протокол.

Тема 3. Экономические системы и их сущность

Понятие экономических систем. Различные подходы к классификации экономических систем. Виды экономических систем и их характеристика.

Тема 4. Основы рыночного хозяйства

Основные характеристики рыночной экономики. Сущность и функции рынка. Виды рынков. Государственное регулирование рынка.

Тема 5. Спрос и предложение. Равновесная цена

Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Понятие равновесия. Система рыночных цен. Значение цены в рыночной экономике. Эластичность и адаптация субъектов рынка

Тема 6. Теория потребительского поведения

Потребности и способы их удовлетворения. Блага. Понятие экономического блага. Благо - товар. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его фазы. Собственность, ее формы. Экономические и правовые аспекты собственности. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность. Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения: закономерности развития

Тема 7. Теория производства фирмы

Фирма как экономический субъект. Цели фирмы. Фирма в рыночной экономике. Коуз о причинах возникновения фирмы и ее границах. Развитие транзакционной концепции фирмы. Фирма как институциональное соглашение. Понятие «фирмы» в разных концепциях. Традиционная теория фирмы: максимизация прибыли

Внутрифирменная структура. Теория экономических организаций. Производственная функция. Масштаб производства. Размер фирмы. Закон убывающей предельной производительности.

Тема 8. Издержки производства и прибыль

Фирма, ее выручка и прибыль. Сущность и виды издержек. Принцип максимизации прибыли.

Тема 9. Рыночные структуры и конкурентная стратегия

Структуры рынка с позиции конкуренции. Характеристики и распространение конкурентных рыночных структур. Модели совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Принятие решения совершенно конкурентной фирмой. Механизм рынка несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные моменты существования различных рыночных структур. Антимонопольное регулирование

Тема 10. Рынок ресурсов

Значение рынков ресурсов. Спрос на факторы производства. Рынки факторов производства. Рынок труда. Человеческий капитал. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Прибыль как факторный доход. Концепция распределения доходов. Неравенство доходов.

Тема 11. Рынок труда

Сущность рынка труда. Условия возникновения рынка труда. Особенности рынка труда. Основные компоненты рынка труда. Механизм функционирования рынка труда. Сегментация рынка труда.

Тема 12. Рента, ссудный процент и прибыль

Понятие и экономическое содержание ренты. Виды ренты. Природа ссудного процента. Предпосылки возникновения ссудного процента, Функции и роль ссудного процента. Виды ссудного процента. Прибыль: понятие и виды.

Тема 13. Доходы в рыночной экономике

Общие принципы и подходы к анализу рыночных доходов. Природа рыночных доходов, их виды, формирование и распределение. Государственная “политика доходов”.

Тема 14. Роль государства в рыночной экономике

Теории государственного регулирования. Функции государства в рыночной системе. Причины усиления экономической роли государства. Производство общественных благ.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 15. Национальная экономика: результаты и их измерение

Система национальных счетов. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.

Тема 16. Сбалансированность и экономический рост

Понятие совокупного спроса и совокупного предложения, их структура. Макроэкономическое равновесие в модели “совокупный спрос - совокупное предложение”. Потребление, сбережения, инвестиции - основные взаимосвязи. Рынок инвестиций. Факторы, влияющие на размер инвестиций. Мультипликационные эффекты

Тема 17. Цикличность экономического развития

Экономические циклы. Причины цикличности. Виды и фазы циклов. Занятость и безработица. Рабочая сила и ее состав. Формы безработицы. Социальные последствия. Инфляция и ее виды. Причины и механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика

Тема 18. Рынок труда и безработица

Рынок труда в макроэкономике. Понятие и формы безработицы. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Современные проблемы и государственное регулирование рынка труда

Тема 19. Инфляция: сущность, причины, последствия

Сущность инфляции. Виды, причины и последствия инфляции.

Тема 20. Макроэкономическое равновесие и его механизмы

Сущность макроэкономического равновесия. Классическая модель. Кейнсианская модель.

Тема 21. Денежный рынок

Деньги. История возникновения денег. Функции денег. Макропоказатели денежного обращения. Спрос и предложения денег. Факторы их определяющие. Мультипликаторы денежного рынка.

Тема 22. Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM

Общая характеристика модели IS-LM. Кривая IS. Графический вывод кривой IS. Кривая LM. Графический вывод кривой LM. Равновесие в модели IS-LM. Выводы для макроэкономической политики.

Тема 23. Принципы и формы налогообложения

Экономическая сущность налогов. Принципы налогообложения. Функции налогов. Классификация налогов. Налоговая система государства: основы построения и функционирования,

Тема 24. Мировой рынок и международная торговля

Понятие мирового рынка. Предпосылки развития международной торговли. Факторы, оказывающие влияние на международную торговлю. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Теория Я. Вайнера. Выгоды международной торговли.

Тема 25. Переходная экономика

Переходная экономика как особая ступень развития общества. Либерализация цен. Приватизация собственности. Инфраструктура хозяйствования.

Структурная перестройка экономики, влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

Тема 26 Основы экономической безопасности

Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности субъектов хозяйствования. Экономическая безопасность общества – основа национальной безопасности. Индикативная система экономической безопасности государства. Транспортный, энергетический и сырьевой фактор экономической безопасности. Продовольственная безопасность. Финансовая безопасность и ее положения. Социальная политика как важнейшая составляющая в стратегии экономической безопасности государства. Внешнеэкономические связи России – главная составляющая в стратегии экономической безопасности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 «Экономика» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Предмет и метод экономической теории	<i>О,Т</i>
Тема 2	Внешние эффекты (экстерналии)	<i>О,3,Т</i>
Тема 3	Экономические системы и их сущность	<i>О,Т</i>
Тема 4	Основы рыночного хозяйства	<i>О,Т</i>
Тема 5	Спрос и предложение. Равновесная цена	<i>О,3,Т</i>
Тема 6	Теория потребительского поведения	<i>О,3,Т</i>
Тема 7	Теория производства фирмы	<i>О,3,Т</i>
Тема 8	Издержки производства и прибыль	<i>О,Т</i>
Тема 9	Рыночные структуры и конкурентная стратегия	<i>О,Т</i>
Тема 10	Рынки ресурсов	<i>О,3,Т</i>
Тема 11	Рынок труда	<i>О,Т</i>
Тема 12	Рента, ссудный процент и прибыль	<i>О,Т</i>
Тема 13	Доходы в рыночной экономике	<i>О,3,Т</i>
Тема 14	Роль государства в рыночной экономике	<i>О,3,Т</i>
Тема 15	Национальная экономика: результаты и их измерение	<i>О,3,Т</i>
Тема 16	Сбалансированность и экономический рост	<i>О,Т</i>
Тема 17	Цикличность экономического развития	<i>О,Т</i>
Тема 18	Рынок труда и безработица	<i>О,3,Т</i>
Тема 19	Инфляция: сущность, причины, последствия	<i>О,Т</i>
Тема 20	Макроэкономическое равновесие и его механизмы	<i>О,Т</i>
Тема 21	Денежный рынок	<i>О,3,Т</i>
Тема 22	Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM	<i>О,3,Т</i>
Тема 23	Принципы и формы налогообложения	<i>О,3,Т</i>
Тема 24	Мировой рынок и международная торговля	<i>О,Т</i>
Тема 25	Переходная экономика	<i>О,Т</i>
Тема 26	Основы экономической безопасности	<i>О,3,Т</i>
Заочная форма		
Тема 1	Предмет и метод экономической теории	Т
Тема 2	Внешние эффекты (экстерналии)	Т
Тема 3	Экономические системы и их сущность	Т
Тема 4	Основы рыночного хозяйства	Т
Тема 5	Спрос и предложение. Равновесная цена	О,3,Т
Тема 6	Теория потребительского поведения	О,3,Т
Тема 7	Теория производства фирмы	О,3,Т
Тема 8	Издержки производства и прибыль	О,Т
Тема 9	Рыночные структуры и конкурентная стратегия	Т
Тема 10	Рынки ресурсов	Т
Тема 11	Рынок труда	Т
Тема 12	Рента, ссудный процент и прибыль	Т
Тема 13	Доходы в рыночной экономике	Т

Тема 14	Роль государства в рыночной экономике	О,З,Т
Тема 15	Национальная экономика: результаты и их измерение	О,З,Т
Тема 16	Сбалансированность и экономический рост	Т
Тема 17	Цикличность экономического развития	Т
Тема 18	Рынок труда и безработица	Т
Тема 19	Инфляция: сущность, причины, последствия	Т
Тема 20	Макроэкономическое равновесие и его механизмы	О,Т
Тема 21	Денежный рынок	О,З,Т
Тема 22	Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM	Т
Тема 23	Принципы и формы налогообложения	Т
Тема 24	Мировой рынок и международная торговля	Т
Тема 25	Переходная экономика	Т
Тема 26	Основы экономической безопасности	Т

Промежуточная аттестация проводится в 1 семестре в виде зачета в форме устного опроса по выбранному билету.

Список вопросов к зачету представлен в п.4.3.

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

1. Экономика: практическая деятельность и наука.
2. Предмет экономической науки.
3. Микрои макроуровни в экономике и экономической теории.
4. Основные этапы развития экономической теории.
5. Методы экономического анализа

Тема 2. Внешние эффекты (экстерналии).

1. Сущность внешних эффектов.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты и их последствия.
3. Интернализация внешних эффектов.
4. Теорема Коуза.
5. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
6. Киотский протокол.

Тема 3. Экономические системы и их сущность

1. Понятие экономических систем.
2. Различные подходы к классификации экономических систем.
3. Виды экономических систем и их характеристика.

Тема 4. Основы рыночного хозяйства

1. Основные характеристики рыночной экономики.
2. Сущность и функции рынка.
3. Виды рынков.

4. Государственное регулирование рынка.

Тема 5. Спрос и предложение. Равновесная цена

1. Спрос и предложение.
2. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
3. Понятие равновесия.
4. Система рыночных цен.
5. Значение цены в рыночной экономике.
6. Эластичность и адаптация субъектов рынка

Тема 6. Теория потребительского поведения

1. Потребности и способы их удовлетворения.
2. Блага.
3. Понятие экономического блага.
4. Благо - товар.
5. Факторы производства.
6. Общественное воспроизводство и его фазы.
7. Собственность, ее формы.
8. Экономические и правовые аспекты собственности.
9. Ограниченность ресурсов и проблема выбора.
10. Производственные возможности. Альтернативная стоимость.
11. Экономическая эффективность.
12. Потребительский выбор и его особенности.
13. Потребительские предпочтения: закономерности развития

Тема 7. Теория производства фирмы

1. Фирма как экономический субъект.
2. Цели фирмы.
3. Фирма в рыночной экономике.
4. Коуз о причинах возникновения фирмы и ее границах.
5. Развитие трансакционной концепции фирмы.
6. Фирма как институциональное соглашение. Понятие «фирмы» в разных концепциях.
7. Традиционная теория фирмы: максимизация прибыли
8. Внутрифирменная структура. Теория экономических организаций.
9. Производственная функция.
10. Масштаб производства. Размер фирмы.
11. Закон убывающей предельной производительности.

Тема 8. Издержки производства и прибыль

1. Фирма, ее выручка и прибыль.
2. Сущность и виды издержек. Формулы расчета издержек
3. Принцип максимизации прибыли.

Тема 9. Рыночные структуры и конкурентная стратегия

1. Структуры рынка с позиции конкуренции.
2. Характеристики и распространение конкурентных рыночных структур.
3. Модели совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии.
4. Принятие решения совершенно конкурентной фирмой.
5. Механизм рынка несовершенной конкуренции.

6. Позитивные и негативные моменты существования различных рыночных структур.

7. Антимонопольное регулирование

Тема 10. Рынок ресурсов

1. Значение рынков ресурсов.
2. Спрос на факторы производства.
3. Рынки факторов производства.
4. Рынок труда. Человеческий капитал.
5. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции.
6. Рынок земли. Рента.
7. Прибыль как факторный доход.
8. Концепция распределения доходов. Неравенство доходов.

Тема 11. Рынок труда

1. Сущность рынка труда.
2. Рынок труда в классической и неоклассической концепции.
3. Условия возникновения рынка труда.
4. Особенности рынка труда. Основные компоненты рынка труда.
5. Механизм функционирования рынка труда.
6. Сегментация рынка труда.

Тема 12. Рента, ссудный процент и прибыль

1. Понятие и экономическое содержание ренты.
2. Виды ренты.
3. Природа ссудного процента.
4. Предпосылки возникновения ссудного процента.
5. Функции и роль ссудного процента.
6. Виды ссудного процента.
7. Прибыль: понятие и виды.

Тема 13. Доходы в рыночной экономике

1. Общие принципы и подходы к анализу рыночных доходов.
2. Природа рыночных доходов
3. Виды доходов.
4. Формирование и распределение доходов.
5. Государственная “политика доходов”.

Тема 14. Роль государства в рыночной экономике

1. Теории государственного регулирования.
2. Функции государства в рыночной системе.
3. Причины усиления экономической роли государства.
4. Производство общественных благ.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 15. Национальная экономика: результаты и их измерение

1. Система национальных счетов.
2. Национальная экономика как целое.
3. Кругооборот доходов и продуктов.
4. Система национальных счетов.
5. Основные макроэкономические показатели.
6. Номинальные и реальные показатели.

7. Индексы цен.

Тема 16. Сбалансированность и экономический рост

1. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения, их структура.
2. Макроэкономическое равновесие в модели “совокупный спрос - совокупное предложение”.
3. Потребление, сбережения, инвестиции - основные взаимосвязи.
4. Рынок инвестиций.
5. Факторы, влияющие на размер инвестиций.
6. Мультипликационные эффекты

Тема 17. Цикличность экономического развития

1. Экономические циклы.
2. Причины цикличности.
3. Виды и фазы циклов.
4. Занятость и безработица.
5. Рабочая сила и ее состав.
6. Формы безработицы.
7. Социальные последствия безработицы.
8. Инфляция и ее виды.
9. Причины и механизм инфляции.
10. Социально-экономические последствия инфляции.
11. Антиинфляционная политика

Тема 18. Рынок труда и безработица

1. Рынок труда в макроэкономике.
2. Понятие и формы безработицы.
3. Экономические последствия безработицы.
4. Закон Оукена.
5. Современные проблемы и государственное регулирование рынка труда

Тема 19. Инфляция: сущность, причины, последствия

1. Сущность инфляции.
2. Виды инфляции.
3. Причины инфляции.
4. Последствия инфляции.

Тема 20. Макроэкономическое равновесие и его механизмы

1. Сущность макроэкономического равновесия.
2. Классическая модель.
3. Кейнсианская модель.

Тема 21. Денежный рынок

1. Сущность денег.
2. История возникновения денег.
3. Функции денег.
4. Макропоказатели денежного обращения.
5. Спрос и предложения денег. Факторы их определяющие.
6. Мультипликаторы денежного рынка.

Тема 22. Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM

1. Общая характеристика модели IS-LM.

2. Кривая IS. Графический вывод кривой IS.
3. Кривая LM. Графический вывод кривой LM.
4. Равновесие в модели IS-LM.
5. Выводы для макроэкономической политики.

Тема 23. Принципы и формы налогообложения

1. Экономическая сущность налогов.
2. Принципы налогообложения. Функции налогов.
3. Классификация налогов.
4. Налоговая система государства: основы построения и функционирования.

Тема 24. Мировой рынок и международная торговля

1. Понятие мирового рынка.
2. Предпосылки развития международной торговли.
3. Факторы, оказывающие влияние на международную торговлю.
4. Теория Хекшера-Олина.
5. Парадокс Леонтьева.
6. Теория Я. Вайнера.
7. Выгоды международной торговли.

Тема 25. Переходная экономика

1. Переходная экономика как особая ступень развития общества.
2. Либерализация цен.
3. Приватизация собственности.
4. Инфраструктура хозяйствования.
5. Структурная перестройка экономики, влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

Тема 26 Основы экономической безопасности

1. Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности субъектов хозяйствования.
2. Экономическая безопасность общества – основа национальной безопасности.
3. Индикативная система экономической безопасности государства.
4. Транспортный, энергетический и сырьевой фактор экономической безопасности.
5. Продовольственная безопасность.
6. Финансовая безопасность и ее положения.
7. Социальная политика как важнейшая составляющая в стратегии экономической безопасности государства.
8. Внешнеэкономические связи России – главная составляющая в стратегии экономической безопасности.

Вопросы для тестирования:

1. Предметом труда является:

- А) средство, с помощью которого производится продукт;
- Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
- В) совокупность материальных ресурсов; Г) продукт процесса производства.

2. Средства труда - все то:

- А) из чего получается продукт труда;
- Б) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
- В) чем обладает человек; Г) что полностью переносит свою стоимость.

3. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов; Б) максимальный объем ресурсов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации продуктов при заданном количестве ресурсов.

4. Кривая производственных возможностей отражает:

- А комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество не может производить;
- Б) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество должно производить;
- В) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество планирует производить;
- Г) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество может производить.

5. Прямой зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом спроса; Б) ценой и объемом предложения;
- В) процентной ставкой и спросом на кредит; Г) заработной платой и спросом на труд.

6. Обратной зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом предложения; Б) ценой и объемом спроса;
- В) заработной платой и предложением труда; Г) доходами и сбережениями.

7. Некачественные экономические блага - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- Г) производство которых сопровождается положительным внешним эффектом.

8. Субституты - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- Г) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность.

9. Комплементы - это блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые могут удовлетворять разные потребности;
- Г) которые могут удовлетворять одну и ту же потребность.

10. В таблице представлена зависимость общей полезности блага от его количества. Какой из приведенных вариантов изменения общей полезности блага (в баллах) иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

Варианты	Количество блага (единиц)			
	1	2	3	4
	Общая полезность (баллов)			
А)	200	300	400	500
Б)	200	450	750	1100
В)	200	250	280	300
Г)	200	250	310	380

11. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность второй единицы равна 5 баллам. Общая полезность двух единиц блага:

- А) равна 10 баллам; Б) больше десяти баллов; В) меньше десяти баллов; Г) равна 9 баллам.

12. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность первой единицы равна 8 баллам. Общая полезность двух единиц блага, скорее всего, равна:

- А) 19 баллам; В) 20 баллам; С) 16 баллам; Г) 13 баллам.

13. Кривая безразличия - это геометрическое место точек:

- А) отражающих взаимозависимость цен двух благ и их наборов;
- Б) отражающих наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- В) отражающих наборы благ с одинаковой суммарной ценностью;
- Г) отражающих спрос на взаимозаменяемые экономические блага.

14. Какое из приведенных утверждений неверное?

- А) каждая точка на бюджетной линии отражает наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- Б) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ, обеспечивающие одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- В) все точки на бюджетной линии отражают наборы благ с одинаковой стоимостью;
- Г) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ с разной стоимостью.

15. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

- А) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- Б) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- В) быть уверенным, что цены всех приобретаемых товаров пропорциональны их предельным полезностям;
- Г) уравнивать взвешенные по цене предельные полезности приобретаемых благ.

16. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

17. Если с повышением цены на какой-либо ресурс производители приобретают меньшее его количество, то это является следствием:

- А) действия закона спроса; Б) действия закона предложения;
- В) неэластичности спроса на ресурсы; Г) эластичности спроса на ресурсы.

18. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
- Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

19. Смещение кривой предложения вправо-вниз может быть вызвано, скорее всего:

- А) ростом затрат на производство данного товара; Б) уменьшением дотаций потребителям;
- В) уменьшением затрат на производство этого товара; Г) увеличением дотаций потребителям.

20. Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:

- Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;
- Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
- В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
- Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

21. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:

- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

22. Рост уровня спроса, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;
- Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- В) росту цены товара и снижению объема продаж;
- Г) снижению цены товара и росту объема продаж.

23. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

24. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства данного товара:

- А) уменьшится величина его предложения; Б) увеличится спрос на данный товар;
- В) возрастет уровень его предложения; Г) уменьшится уровень спроса на данный

товар.

25. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- А) роста уровня предложения одежды; Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
- В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- Г) снижения уровня спроса на одежду.

26. Два продукта А и В - complements. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:

- А) повышению цены продукта В; Б) понижению цены продукта В; В) к снижению объема продаж продукта В; Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

27. Правительство, заботясь об отечественных производителях, директивно повысило цены на холодильники марки «Стинол». Цены на холодильники «Бош» при прочих равных условиях:

- А) повысятся при росте объема продаж; Б) не изменятся при росте объема продаж;
- В) повысятся при падении объема продаж; Г) понизятся при росте объема продаж.

28. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:

- А) производство товаров превышает потребности в них; Б) предлагаемых товаров всем не хватает; В) величина спроса превышает величину предложения; Г) величина предложения превышает величину спроса.

29. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет изменение уровня спроса на товар?

- А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
- В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.

30. Рост уровня спроса на товар может быть вызван:

- А) отменой дотаций потребителям; Б) сокращением производства данного товара;
- В) снижением цены товара-заменителя; Г) снижением цены дополняющего товара.

31. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» может быть связано с:

- А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения; В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Кока-колы».

32. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$.

Величина рыночного спроса при $P=42$ составит:

А) 68; Б) 44; В) 38; Г) 54.

33. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

А) $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$; Б) $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$; В) $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$; Г) $\frac{\Delta Q\%}{P}$;

34. Цены на каждый из указанных товаров снизились на 20 %.. На какой из них спрос вероятнее всего вырастет в большей степени?

А) молоко; Б) хлеб; В) картофель; Г) обед в ресторане.

35. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

36. Какое из приведенных утверждений НЕверно? При рыночной цене выше равновесной:

А) объем покупок равен объему продаж товара;

Б) на рынке существует избыточное предложение товара;

В) объем покупок равен объему спроса; Г) объем спроса равен объему

предложения.

37. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

А) эластичный; Б) совершенно неэластичный; В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

38. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?

А) «Как бы мы ни понижали цену, намного больше у нас не купят»;

Б) «У нас сильные конкуренты. Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится па 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

39. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться;

40. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться.

Ответы на вопросы теста: 1.Б 2.Б 3.Г 4.Г 5.Б 6.Б 7.А 8.Г 9.Б 10.В 11.Б 12.Г 13.Б 14.А 15.Г 16.В 17.А 18.Г 19.В 20.Б 21.А 22.Б 23.Б 24.В 25.Б 26.А 27.А 28.В 29.А 30.Г 31.Б 32.Г 33.А 34.Г 35.Г 36.Б 37.В 38.А 39.В 40.Б

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация знаний основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации экономической информации.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание методов анализа экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, владение методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части методов анализа экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности при анализе конкретных ситуаций в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками методологии экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей;.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание методов анализа экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, умеет применять полученные знания для решения основных практических задач при анализе во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера с учетом критериев социально-экономической эффективности, владеет основными навыками методологии экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей;.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания методов анализа экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, не умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, не владеет навыками методологии экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей.

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Методы проведения зачета

Зачет проводится с применением следующих методов: метод устного опроса по вопросам из перечня примерных вопросов из п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УКОС-9.1.1 Способность критически анализировать экономические явления, используя методологию системного подхода	Применяет методологию экономического исследования	- Анализирует агрегированные экономические показатели. - Выявляет угрозы национальной безопасности на основе системного подхода.
	Использует теоретические положения, знания закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях для решения профессиональных задач	- Использует методы анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей.
	Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценивает риски и возможные социально-экономические последствия	- Устанавливает взаимосвязи между экономическими явлениями. - Оценивает риски и прогнозирует возможные социально-экономические последствия. - Принимает экономически обоснованные решения в сфере обеспечения национальной безопасности.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика»

1. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Предмет и задачи экономической теории.
2. Методы экономической теории.
3. Структура экономики (экономические субъекты, секторы отрасли и уровни экономики). Базовые экономические понятия.
4. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Альтернативные издержки и их динамика.
5. Полезность и ценность благ. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности благ (Первый закон Госсена).
6. Закон максимизации общей полезности (Второй закон Госсена). Увеличение общей полезности в обмене.
7. Предпочтения потребителей. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения благ и ее динамика.
8. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия и ее свойства.
9. Оптимум потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
10. Спрос: понятие, закон и кривая спроса.
11. Неценовые факторы спроса. Изменение уровня спроса.

12. Эластичность рыночного спроса: виды и степени.
13. Прямая ценовая эластичность спроса и значение ее анализа. Факторы, определяющие различия в прямой ценовой эластичности спроса.
14. Производственные ресурсы: Виды и показатели эффективности использования: общий, средний и предельный продукты ресурсов.
15. Предложение: понятие, закон и кривая предложения.
16. Неценовые детерминанты предложения. Изменение уровня предложения.
17. Эластичность предложения и определяющие ее факторы.
18. Взаимодействие спрос а и предложения на однотоварных рынках. Механизм установления равновесия. Реакция параметров равновесия на изменение уровней спроса и предложения.
19. Излишки потребителей и производителей. Последствия государственного регулирования товарных рынков.
20. Производственные ресурсы: виды и показатели эффективности использования (общий, средний и предельный продукты).
21. Производственная функция. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения и ее динамика.
22. Изокосты. Оптимум производителя. Кривая оптимального роста производства.
23. Издержки производства: понятие и виды. Альтернативный характер издержек производства.
24. Краткосрочные издержки производства: виды и взаимосвязь.
25. Долгосрочные издержки производства. Эффекты масштаба. Оптимальный размер предприятия.
26. Доходы фирм: общий, средний и предельный доходы. Чистый доход (прибыль). Бухгалтерская и экономическая прибыль.
27. Особенности спроса на производственные ресурсы. Определение оптимального спроса на один переменный ресурс и оптимальной комбинации ресурсов
28. Труд как фактор производства. Особенности кривой индивидуального предложения труда. Кривая отраслевого предложения труда.
29. Заработная плата и факторы, ее определяющие. Номинальная и реальная заработная плата. Инвестиции в человеческий капитал.
30. Параметры равновесия на конкурентном рынке труда: равновесная заработная плата и равновесная занятость. Экономическая рента.
31. Монополия на рынке труда: заработная плата и занятость.
32. Монопсония на рынке труда: заработная плата и занятость.
33. Основные показатели национальной экономики. Способы измерения валового национального продукта.
34. Чистый национальный продукт, национальный доход (заработанный), личный (полученный) доход и располагаемый доход.
35. Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережениям.
36. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доходы-расходы». Кейнсианский крест. Инфляционный и рецессионный разрывы.
37. Мультипликатор автономных расходов. «Парадокс бережливости». Эффект мультипликатора-акселератора.
38. Совокупный спрос и общий уровень цен. Эффекты от изменения общего уровня цен.
39. Неценовые факторы совокупного спроса.
40. Особенности кривой совокупного предложения.
41. Механизм установления равновесия на агрегированном рынке благ при изменении общего уровня цен. Модель AD-AS.

42. Причины нестабильности развития рыночной экономики. Экономические циклы.
43. Безработица: причины, типы, уровень. Полная занятость и естественный уровень безработицы.
44. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Меры государства по снижению уровня безработицы.
45. Инфляция: понятие, причины, типы. Уровень и темпы инфляции.
46. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Антиинфляционные меры и издержки борьбы с инфляцией.
47. Бюджетная политика государства и ее воздействие на динамику национальной экономики.
48. Налоговая политика государства и ее воздействие на динамику национальной экономики.
49. Автоматические встроенные стабилизаторы национальной экономики (подходный налог и пособия по безработице): механизм действия.
50. Кредитно-денежная политика государства и ее воздействие на денежный рынок и на национальную экономику.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Примеры задач, включенных в экзаменационные билеты:

Задача 1:

Определить величину общей полезности, общей ценности и чистую выгоду (TU , TV , NA) при потреблении пяти единиц блага, если полезность потребляемых единиц блага соответственно 8, 7, 6, 5, 4.

Задача 2:

Даны уравнения функций общих полезностей двух благ: $U_x = 60x - 5x^2$, $U_y = 40y - 3y^2$. Определить оптимальное количество блага X при $Y = 20$.

Задача 3:

В равновесном наборе $x = 4$ и $y = 9$. Доход равен $I = 100$. $MRS = 4$. Определить цены двух благ (P_x и P_y).

Задача 4:

При равновесии потребителя $MU_x = 16$, $P_x = 8$, $P_y = 12$. Чему равен MU_y ?

Задача 5:

Функция общей полезности $U = 6xy$. $P_x = 20$, $P_y = 8$, $I = 200$. Определить состав равновесного набора?

Задача 6:

Функция спроса $Q_d = 20 - 2p$. Определить цену для точечной прямой эластичности $E_d^p = -1$

Задача 7:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d = 100 - 10p$, $Q_s = 10p - 20$. Определите параметры рыночного равновесия до и после введения налога с продаж равного 5 руб. на единицу проданного товара.

Задача 8:

От потребления пяти единиц блага общая полезность составляет 363 ютилей. Предельная полезность каждой следующей единицы втрое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы (MU_1).

Задача 9:

При ценах двух благ $P_x=100$ и $P_y=200$ покупатель приобретает блага в таких количествах, при которых $MU_x=1000$, а $MU_y=2000$. Рационально ли такое потребление?

Задача 10:

В условиях равновесия $I=200$ $x=20$ $y=30$. Наклон бюджетной линии равен 2,5. Найти P_x и P_y ?

Задача 11:

Функции предельных полезностей благ заданы уравнениями $MU_x=60-7,5x$ $MU_y=30-4,5y$ $P_x=8$ $P_y=2$ $I=400$. Определить состав равновесного набора?

Задача 12:

Функция спроса на благо X: $Q_x=20-3P_x+P_y$ $P_x=8$ $P_y=10$ Определить точечную прямую и перекрестную эластичность спроса на X.

Задача 13:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=15-2p$ $Q_s=-20+3p$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 14:

Функции спроса и предложения: $Q_d=100-8p$ $Q_s=5p-30$. Определите излишки производителя, потребителя, а также издержки производителя.

Задача 15:

На монопольном рынке функция спроса задана уравнением $Q=200-4P$ Функция общих издержек монополии имеет вид $TC=4Q$ Определить параметры равновесия монополии

Ответы на задачи: 1) 30;20;10 2) 14 3) 16;4 4) 24 5) 5;12,5 6) 5 7) 6;40;8,5;15 8) 243 9) рационально 10) 6,25;2,5 11) 44,5;21,9 12) -4;1,7 13) 7;1 14) 25;40;160 15) 27;92

Уровень знаний, умений и навыков, обучающегося на заочной форме обучения при решении контрольной работы, проверяется путем подсчета количества верных ответов, которые дал студент на вопросы контрольной работы. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам выполнения контрольной работы, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где B – количество баллов, полученных студентом по итогам контрольной работы;

B – количество верных ответов, данных студентом на вопросы контрольной работы;

O – общее количество вопросов в контрольной работе.

Типовая контрольная работа для заочной формы обучения

Задание 1. Выбрать правильные ответы

1. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

2. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
- Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

3. Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:

- Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;

- Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
 В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
 Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.
4. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:
 А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
 Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
 В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
 Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.
5. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:
 А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
 Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
 В) снижению цены товара и росту объема продаж;
 Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.
6. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:
 А) роста уровня предложения одежды;
 Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
 В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
 Г) снижения уровня спроса на одежду.
7. Два продукта А и В - дополнения. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:
 А) повышению цены продукта В;
 Б) понижению цены продукта В;
 В) к снижению объема продаж продукта В;
 Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.
8. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:
 А) предложение товаров превышает потребность в них;
 Б) предложение товаров меньше потребности в них;
 В) величина спроса превышает величину предложения;
 Г) величина предложения превышает величину спроса.
9. Как изменится уровень предложения говядины, если резко понизятся цены на молочные продукты?
 А) увеличится; Б) сократится; В) не изменится; Г) все ответы неверны.
10. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет смещение кривой спроса на товар?
 А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
 В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.
11. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» НЕ может быть связано с:
 А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения;
 В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Пепси-колы».
12. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при $P=52$ составит:
 А) 28; Б) 34; В) 38; Г) 24.
13. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

А) $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$; Б) $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$; В) $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$; Г) $\frac{\Delta Q\%}{P}$;

14. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

15. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

А) эластичный; Б) совершенно неэластичный;
В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

16. Если сумма расходов покупателей при изменении цены не изменяется, то спрос на товар:

А) эластичный; Б) неэластичный;
В) совершенно неэластичный; Г) единичной эластичности.

17. Как изменится уровень спроса на товар «Х», если снизится цена товара «У» - полноценного заменителя этого товара?

А) понизится; Б) не изменится; В) повысится; Г) может и повыситься, и понизиться.

18. Как изменится уровень предложения легковых автомобилей, если государство увеличит налог на их продажу?

А) увеличится; Б) не изменится; В) уменьшится;
Г) может и увеличиться, и уменьшиться.

19. Рынок товара находится в равновесии, если по установившейся на рынке цене:

А) объем покупок равен объему продаж; Б) объем спроса равен объему предложения;
В) объем спроса равен объему покупок; Г) объем предложения равен объему продаж.

20. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться;

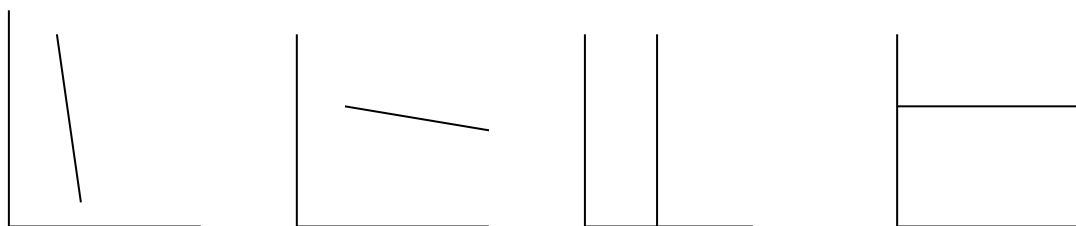
21. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться.

22. Если уровни спроса и предложения повышаются, то равновесная цена:

А) повышается; Б) понижается; В) не изменяется; Г) может, как повыситься, так и понизиться.

23. Какой из графиков отражает спрос с самой высокой эластичностью?



24. Цены на каждый из указанных товаров повысились на 20 %. На какой из них спрос, вероятнее всего, понизится в большей степени?

А) молоко; В) хлеб; В) обед в ресторане; Г) картофель.

25. В каком из приведенных случаев спрос эластичен?

А) «Как бы мы ни повышали цену, намного меньше у нас не купят»;

Б) «Мы потеряем треть покупателей, если повысим цену на 50 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета сократятся, если плату за обучение понизить на 10 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

Задание 2.

Решить задачу:

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания на экзамене является:

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не

(неудовлетворительно)	сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
-----------------------	---

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические материалы

«Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС».

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое

знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6.4 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.О.04 «Экономика» выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
1.	Предмет и метод экономической теории	Основные этапы развития экономической теории. Классификация, типы и модели экономических систем. Роль государства в рыночной экономике.	О,Т	Т
2.	Внешние эффекты (экстерналии)	Внешние эффекты и общественные блага.	О,З,Т	Т
3.	Экономические системы и их сущность	Типы экономических систем. Модели экономических систем.	О,Т	Т
4.	Основы рыночного хозяйства	Структура и функции рынка.	О,Т	Т
5.	Спрос и предложение. Равновесная цена	Факторы, влияющие на изменение спроса и предложения. Рыночный механизм взаимодействия спроса и предложения.	О,З,Т	О,З,Т

6.	Теория потребительского поведения	Первичные и вторичные потребности. Экономические блага и их классификация Теория предельной полезности.	О,З,Т	О,З,Т
7.	Теория производства фирмы	Классификация предприятий: по формам собственности, размерам, характеру деятельности, правовому статусу. Классификация и структура издержек предприятия (фирмы). Оптимальный размер предприятия.	О,З,Т	О,З,Т
8.	Издержки производства и прибыль	Экономические и бухгалтерские издержки. Факторы, влияющие на норму прибыли. Условия максимизации прибыли предприятия.	О,Т	О,Т
9.	Рыночные структуры и конкурентная стратегия	Рыночные структуры. Рыночная власть.	О,Т	Т
10.	Рынок ресурсов	Предельные издержки на ресурс. Предложение экономических ресурсов.	О,З,Т	Т
11.	Рынок труда	Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда. Заработная плата и занятость.	О,Т	Т
12.	Рента, ссудный процент и прибыль	Роль процентной ставки в эффективном размещении капитала. Процентная ставка и инвестиции.	О,Т	Т
13.	Доходы в рыночной экономике	Распределение доходов. Граница государственного вмешательства в перераспределение доходов.	О,З,Т	Т
14.	Роль государства в рыночной экономике	Инструменты государственного регулирования экономики.	О,З,Т	О,З,Т
15.	Национальная экономика: результаты и их измерение	Макроэкономика. Основные показатели национальной экономики	О,З,Т	О,З,Т
16.	Сбалансированность и экономический рост	Экономический рост и развитие. Факторы и типы экономического роста.	О,Т	Т
17.	Цикличность экономического развития	Типы экономических циклов.	О,Т	Т
18.	Рынок труда и безработица	Механизм функционирования рынка рабочей силы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	О,З,Т	Т
19.	Инфляция: сущность, причины, последствия	Социально-экономические последствия инфляции.	О,Т	Т
20.	Макроэкономическое равновесие и его механизмы	Стабилизационная политика. Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия.	О,Т	О,Т
21.	Денежный рынок	Денежный рынок. Роль банковской системы в предложении денег. Денежно-кредитная система. Центральный банк, его функции.	О,З,Т	О,З,Т
22.	Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM	Равновесие в модели IS-LM.	О,З,Т	Т
23.	Принципы и формы налогообложения	Бюджетно-налоговая политика. Налоги как средство государственного регулирования экономики.	О,З,Т	Т
24.	Мировой рынок и международная торговля	Международная экономическая интеграция. Внешняя торговля и торговая политика. Валютный рынок и валютные курсы.	О,Т	Т
25.	Переходная экономика	Особенности переходной экономики России.	О,Т	Т
26.	Основы экономической безопасности	Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности субъектов хозяйствования. Индикативная система экономической безопасности государства.	О,З,Т	Т

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников.**

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект.**

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию

необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, - так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.

- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.

- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.

- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.

- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература.

1. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496607>
2. Днепров, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09630-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494773>

7.2. Дополнительная литература

1. Ивашковский С.Н Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие М.: Изд. дом "Дело" РАНХиГС,2014. https://e.lanbook.com/book/74836#book_name
2. Яacobсон Л.И. Экономика общественного сектора. Юрайт,2016. <https://biblioonline.ru/book/B9731309-0FA0-4106-8042-62A3BF15D320>
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия. Юрайт ,2016. <https://biblioonline.ru/book/BB2A6183-7BD3-43CE-A375-03D7AA775278>
4. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность. Юрайт,2016. <https://biblioonline.ru/book/E2A2CC34-EC3A-4FD1-8D33-A0BCDF64C282>
5. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений Юрайт,2016. <https://biblio-online.ru/book/A2946AED-6008-47B0-944D-763309A6B464>
6. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков Юрайт,2016. ЧАСТЬ 1: <https://biblioonline.ru/book/16901DA3-05A7-4E0F-9696-046F63EBBF60> ЧАСТЬ 2:<https://biblioonline.ru/book/1716C06A-DC37-403D-BAEF-EC8B05E26FD2>
7. под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. Микроэкономика: Практический подход. Учебник для вузов Изд. 2-е, испр./ 3-е, стереотип. "КноРус",2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=53478

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с посл. поправками)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с посл. изм.)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с посл. изм.)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с посл. изм.)
5. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ [Электронный ресурс] -http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
6. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ[Электронный ресурс] - http://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
7. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с посл. изм.)
8. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с посл. изм.)
9. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (с посл. изм.)
10. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с посл. изм.)

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
2. Официальный сайт Совета Федерации - council.gov.ru
3. Официальный сайт Правительства РФ - [правительство.рф](http://pravительство.рф)
4. Официальный сайт Министерства финансов Волгоградской области - volgafin.volganet.ru
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ - minfin.ru
6. Официальный сайт Пенсионного фонда России - pfrf.ru
7. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
8. Официальный сайт Администрации Волгоградской области - www.volganet.ru.
9. Официальный сайт Волгоградского регионального отделения Фонда социального страхования - volgrofss.ru
10. Официальный сайт Управления Федерального Казначейства по Волгоградской области - volgograd.roskazna.ru
11. Официальный сайт Федерального Казначейства (Казначейства России) - roskazna.ru
12. Официальный сайт Федерального Фонда обязательного медицинского страхования - ffoms.ru
13. Официальный сайт Фонда социального страхования - fss.ru
14. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: www.nalog.ru
15. Официальный сайт ЦБ РФ: www.cbr.ru
16. СПС «Консультант Плюс»
17. СПС «Гарант»
18. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#> Свободный доступ.
19. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>. Свободный доступ.
20. Электронное издательство «ЮРАЙТ» <http://www.biblio-online.ru>. Свободный доступ.

7.5. Иные источники

1. Бурганов Р.А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. - М.: Инфра-М, 2013. - 415 с.
2. Мамаева Л.Н. Экономическая теория. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 365 с.
3. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015. - 392 с.
4. Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с
5. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с.
6. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 2 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 712 с.
7. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.
8. Янбарисов, Р.Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.
9. Булатов А.С., Бартенев А.С. и др. Микроэкономика: учебник для бакалавров / под. ред. А.С. Булатова. - М.:Юрайт, 2014. - 438 с.
10. Поликарпова Т.И. Экономическая теория. - Волгоград: Изд-во ВФ РАНХиГС, 2012. - 248 с.
11. Шимко П.Д. Экономика: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 605 с
12. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. Е.Н. Лобачевой. - М.: Юрайт, 2012 - 516 с.

13. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И. Леусский А.И. Макроэкономика: учебник. - М.: Юрайт, 2011 - 654 с.

14. Блашов А.И. и др. Экономическая теория [Электронный ресурс]. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 527 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2021 г.

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Гражданско-правовая

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемая с применением электронного (онлайн) курса**

Б1.О.05 «ЭКОНОМИКА»

(код и наименование дисциплины)

40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности (уровень специалитет)

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Волгоград, 2021 г.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика»

1. Вопросы к зачету

1. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Предмет и задачи экономической теории. Методы экономической теории.
2. Структура экономики (экономические субъекты, секторы отрасли и уровни экономики).
3. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Альтернативные издержки и их динамика.
4. Характеристика потребностей и благ.
5. Полезность и ценность благ. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности благ (Первый закон Госсена).
6. Закон максимизации общей полезности (Второй закон Госсена). Увеличение общей полезности в обмене.
7. Предпочтения потребителей. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения благ и ее динамика.
8. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия и ее свойства.
9. Оптимум потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
10. Спрос: понятие, закон и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Изменение уровня спроса.
11. Эластичность рыночного спроса: виды и степени.
12. Производственные ресурсы: Виды и показатели эффективности использования: общий, средний и предельный продукты ресурсов.
13. Предложение: понятие, закон и кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Изменение уровня предложения.
14. Эластичность предложения и определяющие ее факторы.
15. Взаимодействие спрос а и предложения на однотоварных рынках. Механизм установления равновесия. Реакция параметров равновесия на изменение уровней спроса и предложения.
16. Излишки потребителей и производителей. Последствия государственного регулирования товарных рынков.
17. Производственные ресурсы: виды и показатели эффективности использования (общий, средний и предельный продукты).
18. Производственная функция. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения и ее динамика.
19. Изокосты. Оптимум производителя. Кривая оптимального роста производства.
20. Издержки производства: понятие и виды. Альтернативный характер издержек производства.
21. Доходы фирм: общий, средний и предельный доходы. Чистый доход (прибыль). Бухгалтерская и экономическая прибыль.
22. Критерии классификации товарных рынков. Модели рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).
23. Характеристика рынков с совершенной конкуренцией. Кривая спроса на продукт конкурентной фирмы. Цена и предельный доход конкурентной фирмы.
24. Особенности монопольных рынков. Кривая спроса на продукт фирмы-монополии. Цена и предельный доход фирмы-монополии.
25. Монопольная цена и предельные издержки. Показатель монопольной власти. Коэффициент Лернера.

26. Ценовая дискриминация: условия и виды. Правило максимизации прибыли при ценовой дискриминации.
27. Экономические издержки монополизации производства. Естественные монополии.
28. Особенности деятельности фирм на рынках с монополистической конкуренцией. Дифференциация продукта и «избыточные мощности».
29. Особенности деятельности фирм в условиях олигополии.
30. Модели олигополии («ломаная кривая спроса», модель «ценового лидера», модель «дилемма заключенных»). Модели олигополии в условиях ценовых войн и сговора.
31. Особенности спроса на производственные ресурсы. Определение оптимального спроса на один переменный ресурс и оптимальной комбинации ресурсов. Ценовая эластичность спроса на производственные ресурсы.
32. Труд как фактор производства. Особенности кривой индивидуального предложения труда. Кривая отраслевого предложения труда.
33. Заработная плата и факторы, ее определяющие. Номинальная и реальная заработная плата. Инвестиции в человеческий капитал.
34. Параметры равновесия на конкурентном рынке труда: равновесная заработная плата и равновесная занятость. Экономическая рента.
35. Монополия и монополия на рынке труда: заработная плата и занятость.
36. Капитал как фактор производства: понятие и виды. Физический капитал. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал.
37. Особенности основного капитала и инвестиций в него. Дисконтирование доходов от инвестирования в основной капитал. Цена капитального актива и услуг капитала. Арендная плата и ее структура.
38. Земля как фактор производства. Особенности рынка земли. Земельная рента и цена земли.
39. Распределение доходов рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
40. Основные показатели национальной экономики. Способы измерения валового национального продукта.
41. Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережениям.
42. Кейнсианская и классическая теории потребления и сбережений.
43. Инвестиционный спрос на рынке благ и его роль в национальной экономике.
44. Индуцированные инвестиции. Акселератор.
45. Автономные инвестиции и определяющие их факторы. Кейнсианская и классическая концепции автономных инвестиций.
46. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доходы-расходы». Кейнсианский крест. Инфляционный и рецессионный разрывы.
47. Мультипликатор автономных расходов. «Парадокс бережливости». Эффект мультипликатора-акселератора.
48. Трудности прямого продуктообмена и возникновение денег. Функции денег в рыночной экономике.
49. Денежная масса и ее структура. Денежная база. Факторы, определяющие объем денежной массы.
50. Банковская система и ее роль в предложении денег. Кредитно-денежный мультипликатор.
51. Спрос на деньги и его виды. Факторы, определяющие спрос на деньги.
52. Совокупный спрос и общий уровень цен. Эффекты от изменения общего уровня цен.
53. Особенности кривой совокупного предложения.

54. Механизм установления равновесия на агрегированном рынке благ при изменении общего уровня цен. Модель AD-AS.
55. Причины нестабильности развития рыночной экономики. Экономические циклы.
56. Экономический рост: сущность, показатели, факторы. Типы экономического роста. Факторы, сдерживающие экономический рост.
57. Безработица: причины, типы, уровень. Полная занятость и естественный уровень безработицы.
58. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Меры государства по снижению уровня безработицы.
59. Инфляция: понятие, причины, типы. Уровень и темпы инфляции.
60. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Антиинфляционные меры и издержки борьбы с инфляцией.
61. Бюджетная политика государства и ее воздействие на динамику национальной экономики.
62. Налоговая политика государства и ее воздействие на динамику национальной экономики.
63. Автоматические встроенные стабилизаторы национальной экономики (подходный налог и пособия по безработице): механизм действия.
64. Кредитно-денежная политика государства и ее воздействие на денежный рынок и на национальную экономику.

2. Тестовые материалы

1. Первоначально под экономикой понимали:
 1. науку о производственных отношениях и экономических законах
 2. учение о принципах ведения домашнего хозяйства
 3. учение о национальном счетоводстве
 4. раздел теологии

2. Микроэкономика изучает:
 1. численность занятых в народном хозяйстве
 2. общий уровень цен
 3. экономический цикл
 4. деятельность отдельных предприятий, потребителей, домохозяйств

3. Положительные внешние эффекты будут возникать в случае когда:
 1. предельные частные выгоды превышают предельные социальные выгоды
 2. предельные социальные выгоды превышают предельные частные выгоды
 3. предельные частные издержки превышают предельные социальные издержки
 4. предельные социальные издержки превышают предельные частные издержки

4. К недостаткам какого типа экономической системы можно отнести высокую дифференциацию в распределении доходов, неполную и асимметричную информацию, игнорирование социальных и этических критериев?
 1. Административно-командный
 2. Рыночный
 3. Традиционный
 4. Смешанный

5. Доходом от использования какого фактора производства является прибыль?
 1. Труд
 2. Информация
 3. Капитал
 4. Предпринимательские способности

6. Величина спроса на товар – это количество:
1. покупателей, которые готовы купить товар по данной цене
 2. товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара
 3. товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара
 4. товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене
7. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:
1. покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара
 2. товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара
 3. товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара
 4. товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене
8. Если понижение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:
1. эластичный
 2. совершенно неэластичный
 3. неэластичный
 4. единичной эластичности
9. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства товара:
1. уменьшится величина его предложения
 2. увеличится спрос на объем спроса на данный товар
 3. возрастет уровень его предложения
 4. уменьшится уровень спроса на данный товар
10. Как называется цена, при которой интересы (планы) продавцов и покупателей совпадают?
1. Рыночная
 2. Равновесная
 3. Цена покупателя
 4. Цена продавца
11. В условиях рыночного равновесия:
1. Объем покупок равен объему продаж
 2. Объем спроса равен объему предложения
 3. Образуется дефицит благ
 4. Образуется избыток благ
12. В каком случае налоговое бремя полностью ложится на производителей?
1. При одинаковой степени ценовой эластичности спроса и предложения
 2. В случае совершенно неэластичного спроса
 3. В случае совершенно неэластичного предложения
 4. В случае совершенно эластичного предложения
13. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:
1. эффекта замены
 2. избыточного предложения
 3. эффекта Гриффена
 4. уменьшения предельной полезности
14. Максимум общей полезности от потребления заданного количества благ можно получить, если направлять их на удовлетворение разных потребностей в таких количествах, при которых предельные полезности их последних единиц:
1. одинаковы
 2. максимальны
 3. равны нулю
 4. положительны

Ответ 1

15. При каком эффекте масштаба средние и предельные издержки снижаются?

1. Положительном
2. Постоянном
3. Отрицательном
4. Предельном

16. Какой вид издержек зависит от выбранного способа применения ресурсов?

1. Бухгалтерские издержки
2. Экономические издержки
3. Эксплицитные издержки
4. Имплитные издержки

17. Какой показатель рассчитывается как разница между средним доходом (ценой) и средними общими издержками?

1. Валовый доход
2. Средний доход
3. Предельный доход
4. Средняя прибыль

18. Дифференцированная продукция:

1. различается потребителями по отличным от цены свойствам; не является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет одни и те же потребности

2. различается потребителями по цене; не является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет различные потребности

3. различается потребителями по отличным от цены свойствам; не является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет различные потребности

4. различается потребителями по цене; является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет одни и те же потребности

19. Какие допущения имеет рынок совершенной монополии?

1. Отсутствие совершенных заменителей
2. Одному продавцу противостоит большое количество покупателей
3. Отсутствие свободы входа на рынок
4. Асимметрия информации

20. Что представляет собой агрегирование как метод макроэкономики?

1. Раздел экономической теории, изучающий функционирование экономики в целом, экономическую систему как единое целое, совокупность экономических явлений

2. Суммирование каких-либо однородных показателей (величин) с целью получения обобщающих показателей

3. Определение стоимости денежного потока путём приведения стоимости всех выплат к определённом моменту времени

4. Размещение капитала с целью получения прибыли

21. Как называются продукты, которые готовы к непосредственному их потреблению?

1. Конечные
2. Промежуточные
3. Субституты
4. Комплементы

22. Что из перечисленного не учитывается при измерении величины ВВП по расходам?

1. Валовые внутренние частные инвестиции
2. Чистый экспорт товаров и услуг
3. Государственные закупки товаров и услуг

4. Плата за аренду оборудования
23. Экономика страны находится в стадии роста когда:
1. Валовые инвестиции превышают амортизацию
 2. Валовые инвестиции равны амортизации
 3. Валовые инвестиции меньше амортизации
 4. Отсутствуют чистые инвестиции
24. Какая фаза экономического цикла характеризуется высоким уровнем цен, заработной платы и ставки процента?
1. Подъема
 2. Бума
 3. Кризиса
 4. Депрессии
25. На агрегированный спрос при изменении уровня цен значительно меньше, чем на однотооварный влияет:
1. эффект замещения
 2. эффект дохода
 3. эффект процентной ставки
 4. эффект реального богатства
26. Какие проблемы возникают при определении величины макроэкономических показателей?
1. Проблема исключения повторного учета цен промежуточных продуктов
 2. Проблема многообразия и сложности номенклатуры материальных затрат
 3. Проблема сбора информации, необходимой для расчета показателей
 4. Проблема определения параметров кривой совокупного спроса
27. Какими способами не может быть рассчитана величина валового (внутреннего) национального продукта?
1. По способу промежуточного использования
 2. По способу конечного использования
 3. Производственный способ
 4. Распределительный способ
28. Переведенный в Россию доход, полученный на российский капитал, инвестированный в экономику Италии, включается в...
1. Валовой внутренний продукт России и валовой национальный продукт Италии
 2. Чистый национальный продукт России и валовой национальный продукт Италии
 3. Валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт Италии
 4. Валовой внутренний продукт России и валовой внутренний продукт Италии
29. Располагаемый доход – это:
1. Национальный доход за вычетом взносов на социальное страхование, налога на прибыль и нераспределенной прибыли, увеличенных на величину полученных трансфертов
 2. Стоимость произведенных за год товаров и услуг
 3. Личный доход домашних хозяйств после уплаты индивидуальных налогов
 4. Валовой национальный продукт за минусом косвенных налогов
30. При каком типе безработицы происходит поиск рабочих мест безработными, соответствующих уровню их квалификации и индивидуальным предпочтениям?
1. Фрикционная безработица
 2. Структурная безработица
 3. Циклическая безработица

4. Естественная безработица

3. Открытые задания

3.1 Теоретические задания с открытыми вопросами

1. В чем состоят сходства и отличия индивидуального и рыночного спроса?
2. Перечислите факторы, влияющие на изменение спроса и его величины.
3. Какие факторы определяют эластичность рыночного предложения?
4. Опишите механизм установления рыночного равновесия по Вальрасу.
5. Опишите механизм установления рыночного равновесия по Маршаллу.
6. Какие факторы влияют на рыночное равновесие?
7. Опишите реакцию параметров рыночного равновесия на изменения в спросе под воздействием неценовых факторов.
8. Опишите реакцию параметров рыночного равновесия на изменения в предложении под воздействием неценовых факторов.
9. Излишек (выигрыш) потребителей (покупателей): понятие и причины.
10. Излишек (выигрыш) производителей (продавцов): понятие и причины.
11. С помощью каких инструментов осуществляется влияние государственного регулирования экономики на рыночное равновесие?
12. Как происходит распределение налогового бремени между потребителями и производителями?
14. В чем суть закона убывающей предельной полезности?
14. В чем суть закона максимизации общей полезности?
15. Как происходит увеличение общей полезности в обмене?

3.2 Практические задания (задачи)

Задача 1:

Определить величину общей полезности, общей ценности и чистую выгоду (TU, TV, NA) при потреблении пяти единиц блага, если полезность потребляемых единиц блага соответственно 8, 7, 6, 5, 4.

Задача 2:

Даны уравнения функций общих полезностей двух благ: $U_x = 60x - 5x^2$ $U_y = 40y - 3y^2$
Определить оптимальное количество блага X при $Y = 20$.

Задача 3:

В равновесном наборе $x = 4$ и $y = 9$. Доход равен $I = 100$. $MRS = 4$. Определить цены двух благ (P_x и P_y).

Задача 4:

При равновесии потребителя $MU_x = 16$ $P_x = 8$ $P_y = 12$. Чему равен MU_y ?

Задача 5:

Функция общей полезности $U = 6xy$. $P_x = 20$ $P_y = 8$ $I = 200$. Определить состав равновесного набора?

Задача 6:

Функция спроса $Q_d = 20 - 2p$. Определить цену для точечной прямой эластичности $E_d^p = -1$

Задача 7:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=100-10p$ $Q_s=10p-20$. Определите параметры рыночного равновесия до и после введения налога с продаж равного 5 руб. на единицу проданного товара.

Задача 8:

От потребления пяти единиц блага общая полезность составляет 363 ютилей. Предельная полезность каждой следующей единицы втрое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы (MU_1).

Задача 9:

При ценах двух благ $P_x=100$ и $P_y=200$ покупатель приобретает блага в таких количествах, при которых $MU_x=1000$, а $MU_y=2000$. Рационально ли такое потребление?

Задача 10:

В условиях равновесия $I=200$ $x=20$ $y=30$. Наклон бюджетной линии равен 2,5. Найти P_x и P_y ?

Задача 11:

Функции предельных полезностей благ заданы уравнениями $MU_x=60-7,5x$ $MU_y=30-4,5y$ $P_x=8$ $P_y=2$ $I=400$. Определить состав равновесного набора?

Задача 12:

Функция спроса на благо X: $Q_x=20-3P_x+P_y$ $P_x=8$ $P_y=10$ Определить точечную прямую и перекрестную эластичность спроса на X.

Задача 13:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=15-2p$ $Q_s=-20+3p$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 14:

Функции спроса и предложения: $Q_d=100-8p$ $Q_s=5p-30$. Определите излишки производителя, потребителя, а также издержки производителя.

Задача 15:

На монопольном рынке функция спроса задана уравнением $Q=200-4P$ Функция общих издержек монополии имеет вид $TC=4Q$ Определить параметры равновесия монополии

4. Ключи (ответы) к оценочным материалам

Ответы на тестовые материалы:

1-2; 2-4; 3-2; 4-2; 5-4; 6-4; 7-4; 8-3; 9-3; 10-2; 11-2; 12-3; 13-4; 14-1; 15-1; 16-2; 17-4; 18-1; 19-4; 20-2; 21-1; 22-4; 23-1; 24-2; 25-2; 26-1; 27-1; 28-3; 29-3; 30-1.

Ответы на практические задания (задачи)

1) 30;20;10 2) 14 3) 16;4 4) 24 5) 5;12,5 6) 5 7) 6;40;8,5;15 8) 243 9) рационально 10) 6,25;2,5 11) 44,5;21,9 12) -4;1,7 13) 7;1 14) 25;40;160 15) 27;92