

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1.4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по группе научных специальностей

5.3. Психология

(шифр и наименование группы научных специальностей)

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

(шифр и наименование научной специальности)

кандидат психологических наук

(ученая степень)

очная

форма(ы) обучения

Автор(ы)–составитель(и):

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание,	Должность	Структурное подразделение
1.	Мартirosян Карине Вардановна	Кандидат психологических наук	Доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии	Кафедра социологии, общей и юридической психологии

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе на заседании Научно-методическим советом

(наименование совета по группе научных специальностей)

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ПА.....	5
4. Объем дисциплины (модуля)	5
5. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	28
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	28
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	52
9.1. Основная литература.....	52
9.2. Дополнительная литература.....	53
9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	53
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	54

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний, а также формирование практико-ориентированных умений и навыков в области социально-психологических закономерностей поведения личностей и групп, необходимых для выполнения профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: ознакомить обучаемых с ключевыми характеристиками социальных объединений, особенностями процессов общения и развития личности, основными тенденциями группового взаимодействия; развивать умения использовать социально-психологические знания для решения прикладных научно-исследовательских задач; выработать навыки, способствующие эффективному применению социально-психологических концепций для понимания и прогнозирования индивидуального и группового поведения.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины(модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
1.	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none">- систематизированные знания об одной из основных проблем социальной психологии (социальная психологии личности), Понятия «группа», «внутригрупповые процессы», «межгрупповые процессы», «роль», «внутригрупповой статус»; «ролевой веер», «лидерство» и т.д. Методы социально-психологического исследования малых групп, специфики профессиональных групп;Закономерности межличностных отношений в группе в зависимости от роли в группе, в том числе в группе психологической службы;- сущности, содержания и значения методологии и методики научных исследований для получения и использования обоснованных, обладающих новизной научных результатов в сфере социальной психологии;- особенностей использования конкретных методов, способов и приемов научного познания для получения новых и обоснованных результатов исследований в сфере социальной психологии;- современной системы общенаучных и специально-психологических принципов и методов научного познания, характерных для современной социальной психологии;- сущность основных научных подходов к содержанию и использованию методов, способов и приемов научного исследования с целью получения достоверных и обладающих новизной результатов в сфере социальной психологии;- методологические и методические основы разрешения современных психологических проблем в рамках научных исследований в сфере социальной психологии
2.	<p>На уровне умений:</p> <p>Эффективно участвовать в групповой работе на основе знания ролевой структуры группы;</p> <p>Применять методы создания команд и проведения в них программ предупреждения профессиональных рисков в социальном и личностном статусе и развитии человека,</p> <p>Осуществлять межличностное общение с применением знаний об особенностях личности субъекта общения;</p> <p>Организовывать эффективную группу, учитывая ее ролевую структуру, занимаемый статус (в зависимости от целей формирования группы). Подготовка и проведение на практике социально-психологических исследований внутригрупповых процессов.</p> <p>Использование внутригрупповых процессов для предупреждения отклонений в личностном статусе.</p> <p>Выделять эффективные научные подходы к получению научных результатов, обладающих высокой степенью новизны и достоверности в области социальной психологии</p> <p>Разрабатывать и использовать новые методы научных исследований в сфере социальной психологии, позволяющие получить новое знание</p> <p>Излагать содержание и результаты научного исследования (диссертации), обосновывать их</p>

№ п/п	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
	<p>достоверность и новизну, опираясь на всю совокупность методологических разработок, в том числе и авторских</p> <p>Формулировать обладающую новизной гипотезу научного исследования, опираясь на обоснованные научные прогнозы развития методологической науки, теории и практики в сфере социальной психологии</p> <p>Находить наиболее эффективные методы решения основных проблемных вопросов в сфере социальной психологии</p> <p>Методологически грамотно осуществлять поиск и анализ психологической информации, имеющей значение для формулирования достоверных и обладающих научной новизной выводов по итогам научного (диссертационного) исследования</p> <p>Отстаивать методологически обоснованную научную позицию, опираясь на аргументы, подтверждающие достоверность и новизну полученных результатов в сфере социальной психологии</p>
3.	<p>На уровне навыков:</p> <p>Воздействия на межличностные и межгрупповые отношения, адекватные контингенту респондентов, их статусу и внутригрупповой роли;</p> <p>Использования психодиагностических методик исследования личности в группе;</p> <p>Разработки программ оказания психологической помощи;</p> <p>Планирования, организации и проведения социально-психологических исследований в области социальной психологии личности. Подбор комплекса социально-психологических методик, планирование и проведение исследования. Обобщение результатов психологического исследования. Оценка профессиональных рисков в различных видах деятельности.</p> <p>Квалифицированно использовать современные методы и методики научно-исследовательской деятельности в области социальной психологии</p> <p>Подбора актуальных научных трудов о методологии проведения научного исследования с целью получения научного результата, обладающего высокой степенью новизны и достоверности в сфере социальной психологии</p> <p>Ведения научной дискуссии на базе сформированной авторской позиции с целью апробации научного результата, обладающего высокой степенью новизны и достоверности в сфере социальной психологии</p> <p>Организации и проведения научных исследований в сфере социальной психологии</p> <p>Соблюдать правила научной этики, формулируя результаты научных исследований в сфере социальной психологии</p> <p>Комплексно использовать новые и апробированные методы научного исследования в ходе работы с массивом научных данных, информационными справочно-правовыми системами, электронно-библиотечными системами с целью получения достоверных и обладающих новизной научных результатов в сфере социальной психологии</p>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ПА

Учебная дисциплина 2.1.4. Социальная психология, политическая и экономическая психология принадлежит к базовому циклу дисциплин. Изучается на 1 и 2 курсах, заканчиваясь экзаменом; общий объем – 180 часов – по очной форме.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области психологии, а также на приобретенные ранее умения и навыки в сфере психологических наук. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для работы с персоналом, малыми и большими группами, трудовыми коллективами.

4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единицы, количество академических

часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) - 108 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 72 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (Табл. 2).

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.			
		Всего	курс		
			1	2	3
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		108	72	36	
лекционного типа (Л)		54	36	18	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		54	36	18	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		72	36	36	
Промежуточная аттестация	форма				Экзамен
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		180/5	108/3	72/2	

5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Предмет дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология» ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований	12	4		4		4	О, Т
Тема 2	Личность как объект социальной психологии.	12	4		4		4	О, Т
Тема 3	Социализация личности	12	4		4		4	О, Т
Тема 4	Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования.	12	4		4		4	О, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
	Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Этническая группа. Команда.							
Тема 5	Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	12	4		4		4	<i>О, Т</i>
Тема 6	Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	12	4		4		4	<i>О, Т,</i>
Тема 7	Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	12	4		4		4	<i>О, Т</i>
Тема 8.	Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.	12	4		4		4	<i>О, Т, ДИ</i>
Тема 9	Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения.	6	2		2		2	<i>О, Т</i>
Тема 10	Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их	6	2		2		2	<i>О, Т, ДИ</i>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
	предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей.							
Тема 11	Введение в экономическую психологию	8	2		2		4	<i>О, Т</i>
Тема 12	Психология потребительского поведения	8	2		2		4	<i>О, Т</i>
Тема 13	Предпринимательская мотивация	8	2		2		4	<i>О, Т</i>
Тема 14	Политическая психология как наука	8	2		2		4	<i>О, Т</i>
Тема 15	Политическая психология личности	8	2		2		4	<i>О, Т</i>
Тема 16	Политический психология лидерства	8	2		2		4	<i>О, Т</i>
Тема 17	Психология социальных групп в политике	8	2		2		4	<i>О, Т</i>
Тема 18	Психология масс в политике. Психология стихийных форм поведения в политике	8	2		2		4	<i>О, Т</i>
Тема 19	Практические приложения социальной психологии. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии	4	2				2	<i>О, Т</i>
Тема 20	Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. Социально-психологические особенности подготовки и профессиональной деятельности государственных	4			2		2	<i>О, Т</i>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
	служащих							
	Промежуточная аттестация						экзамен	
	Всего:	180	54		54		72	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), деловая игра (ДИ), ролевая игра (РИ), беседа (Б, практическое задание (ПЗ),) и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований.

Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Своеобразие предмета социальной психологии. Личность в ее взаимодействии с социальной средой как объект социальной психологии. Социальная группа и ее место среди объектов, изучаемых социальной психологией. Социально-психологические проблемы изучения процесса межличностного общения.

Понятие о социально-психологических явлениях. Законы социальной психологии. Функции социальной психологии: функция познания, прогностическая функция, функция саморазвития, практическая функция. Теоретические и практические задачи социальной психологии.

Место социальной психологии в системе научного знания. Связь с социальной психологии с философией, социологией, историей и другими социальными и гуманитарными науками. Своеобразие социальной психологии как отрасли психологической науки. Роль социально психологических знаний практической деятельности людей.

Причины интереса к социально-психологическим знаниям. Период накопления знаний. Донаучный период развития социальной психологии. Первые попытки практического применения социально-психологических знаний.

Философский этап в развитии социальной психологии. Проблемы общения и взаимодействия людей в философских системах периода античности. Личность как продукта общества в древнеиндийской и древнекитайской философских системах. Постановка социально-психологических вопросов в трудах арабских мыслителей: Ибн-Рушта, Ибн-Сины и др.

Особенности подхода к проблемам личности и общества в средневековой христианской философии. Усиление интереса к личности и попытки осмысления закономерностей взаимодействия людей в обществе в эпоху Возрождения (Б. Спиноза, Т. Гоббс, Т. Компанелла и др.)

Роль философии Нового времени в развитии социальной психологии. Конец XVIII - XIX век: появление социологии, марксистской философии и позитивизма и их влияние на развитие знаний о психологии отношений в обществе.

Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Работы французских социологов Г. Тарда и Г. Лебона и американского психолога Макдоуголла. Социологический подход к решению социально-психологических проблем. О. Конт. Естественнонаучный подход к вопросам социальной психологии: В.М. Бехтерев «Коллективная рефлексология». Появление и развитие экспериментальной социальной психологии (Ф. Олпорт, Д. Меде). Использование математических методов в социальной психологии. Исследование психологических проблем малых групп.

Развитие социальной психологии последователями психоанализа (З. Фрейд, Э. Фромм, К. Юнг, А. Адлер).

Теория групповой динамики и теория поля К. Левина. Социометрическое направление в социальной психологии (Я. Морено).

Современные направления в западной социальной психологии: когнитивное направление, теория структурного баланса, интеракционное направление, трансактный анализ Э. Берна и т.д.

Развитие отечественной социальной психологии в советский и постсоветский период. Становление отечественной социальной психологии в 20 - 30 годы (В.М. Бехтерев, Г.И. Челпанов и др. Проблемы малых групп и их исследования в отечественной психологии (Донцов А.И., Левитов Н.Д., Петровский А.В. Андреева С.Г. и др). Теория установки Д.Н. Узнадзе. Развитие психолингвистики (А. Леонтьев).

Основные методологические принципы социально-психологических исследований: принцип социально-психологического детерминизма, принцип деятельности, принцип системности, принцип развития.

Своеобразие социально-психологических исследований. Изменчивость социально-психологических явлений. Факторы определяющие специфику социально-психологических исследований.. этические проблемы в процессе исследований в социальной психологии.

Основные методы исследования. Особенности социально-психологического наблюдения. Стороннее и включенное наблюдение. Социально-психологический эксперимент и особенности его проведения.

Вспомогательные методы социально-психологических исследований. Социометрические методики, техника и условия их использования. Метод опроса и его виды. Социально-психологические тесты: особенности их проведения и интерпретации полученных данных.

Методы опроса и анкетирование. Социометрические методики условия их использования и обработка результатов. Методы изучения межличностных отношений и психологического климата в группе. Контент-анализ. Фокус-групп. Кросс-культурные исследования.

Социально-психологические тренинги. Основные задачи и принципы проведения. Оптимальные условия проведения социально-психологических тренингов. Требования к тренеру-организатору.

Сферы использования прикладной социальной психологии. Политическая психология: образование, задачи, методы и основные проблемы. Работа практического социального психолога в сфере политики.

Прикладная социальная психология в сфере экономики. Изучения последствий экономических реформ, общественного мнения по экономическим вопросам. Социальная психология в сфере маркетинговых исследований.

Прикладная социальная психология в сфере здравоохранения. Изучение особенностей взаимоотношения больного и врача. Проблема психосоциальных реакций на

болезнь. Роль социального психолога в процессе реабилитации больных и выздоравливающих.

Прикладная социальная психология в области педагогики. Задачи социального педагога в школе.

Экстремальная прикладная социальная психология. Специфика психодиагностики в экстремальных ситуациях. Потребность в разработке активных методов социально-психологического воздействия в экстремальных ситуациях. Социальный психолог в условиях межнациональных конфликтов.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности: поведенческая теория Б. Скиннера, теория социального научения Д. Роттера, когнитивный подход Д. Келли. Гуманистические теории личности. Характеристика самоактуализированной личности по А. Маслоу.

Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского. Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации: идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание. Стадии социализации по Г.М. Андреевой: дотрудовая, трудовая и посттрудовая.

Этапы социализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности. Большая группа. Типологии групп по различным основаниям. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии

Модели группообразования. Однофакторные модели. Частные модели (Н. Обер, Е. Мабри, И.П. Волков). Двухфакторная модель Б. Такмена. Теория развития группы В.Бенниса и Г.Шепарда. Динамическая теория функционирования группы В.Байона. Подход Дж.Хоманса. Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда. Коллектив: понятие, основные подходы к изучению. Модели коллективообразования (А.В. Петровский, Л.И. Уманский).

Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной

структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления».

Групповая нормализация. Групповая поляризация. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.

Механизмы групповой динамики: идеосинкразический кредит, (Е. Холландер), психологический обмен, разрешение групповых противоречий (Ф.Шамбо). Основные экспериментальные разработки.

Функционирование группы. Управление группой. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Фасилитация как организация групповой коммуникации. Модерация как обеспечение результата обсуждения. Медиация как создание условий для индивидуальных проявлений и диагностики. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства. Групповая дискуссия. Фокус-группа. Внутригрупповой конфликт. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений

Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей по Р.Шиндлеру, А.М.Петтигрю, Р.Беннету, по В.И.Викторову и т.д. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.).

Групповые нормы и их функции. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы

Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стилль руководства. Формы власти. Межличностные отношения в трудовом коллективе. Теории лидерства и руководства (подход с позиции личностных качеств, поведенческий подход: теория М. Грегора, исследования К. Левина, теория Р. Лайкерта, концепция Блэйка и Мутона; ситуационные подходы: ситуационная модель руководства Фидлера, подход Митчелла и Хауса, теория жизненного цикла Херси и Бланшара, модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона).

Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Схема изучения межличностной совместимости в малой группе. Четыре плана (измерения) совместимости. Детерминанты групповой сплоченности. Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство. Средства поддержания группового единства.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии на принятие решений. Эффективность групповых решений и индивидуальных. Феномен «огруппления мышления». Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Социально-психологический климат. Межличностная совместимость. Групповая сплоченность. Групповая сплоченность. Психологический климат в организации. Понятие, подходы к изучению. Основные критерии здорового и нездорового психологического климата на предприятии. Методы и приемы создания нужного психологического климата в организации. Социометрия.

Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие многообразных социально-психологических связей, возникающих между социальными группами. Специфика межгруппового восприятия:

- 1) объединение индивидуальных представлений в некое целое, качественно отличное от составляющих его элементов;
- 2) длительный и значительно менее гибкий процесс формирования, ибо восприятие межгрупповое, будучи сформированным, становится устойчивым к внешним влияниям;
- 3) схематизация и упрощение возможного диапазона сторон восприятия и оценки другой группы.

Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность)

Исследование межгрупповой агрессии в работах Г. Лебона. Исследование негативных установок на другую группу в работах Т. Адорно. Эксперименты М. Шерифа. Эксперименты А. Тэшфела.

Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С. Агеев)

Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы.

«Межгрупповой контекст» как разновидность социального контекста.

Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции и цели эффективного общения. Место делового общения среди других видов общения. Стороны процесса общения. Определение делового общения с точки зрения специфики протекания в различных аспектах. Риторика как наука о содержании деловой коммуникации. Виды и уровни общения. Эффективное общение как прагматическая необходимость и как самоцель. Стратегии общения.

Эффективное общение как социально-психологическая проблема. Виды делового взаимодействия, специфика ролей в деловом общении, особенности коллективных субъектов делового общения. Виды и уровни общения. Современные представления о деловом общении: акцент на изучение механизмов воздействия. Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления (Б.Ф. Поршнев).

Внутригрупповые процессы, влияющие на эффективность общения.

Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Структура, основные функции и виды коммуникаций. Значение и необходимость коммуникативных ролей. Основные элементы коммуникации. Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Типология модели общения. Синтоническая модель общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении.

Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 9. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

Принципы и типы деловых взаимодействий. Ролевое поведение личности в общении. Социально-психологическая роль как идеальная модель поведения (гендерные роли, ролевая структура группы, групповые взаимодействия). Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Концепция Дж. Кейнса о

мотивах экономического поведения. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Пространство межличностного взаимодействия. Общение как взаимодействие (трансактный анализ Э. Берна, Т. Харриса и т.д.). Трансакция – как единица взаимодействия, ее виды и структура, этапы общения.

Перцептивные механизмы делового общения: каузальная атрибуция, идентификация, рефлексия, эмпатия. Роль эффекта восприятия в деловом общении. Эффекты и ошибки межличностного восприятия. Предрассудки и предубеждения, их психологические источники.

Понятие межличностного восприятия в общении. Роль эмоций в общении. Феномены аттракции и их значение в деловом общении.

Поведение человека в организации и типы сотрудников. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния.

Тема 10. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей.

Понятие этики, морали, этикета в деловом общении. Понятие менталитета делового общения. Разнообразие национальных моделей общения. Формы делового общения (деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания, деловые дискуссии, публичная (ораторская) речь и их характеристики. Культура делового общения по телефону. Работа с деловой корреспонденцией. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологические особенности. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов.

Понятие конфликта и барьера в общении, их структура и причины возникновения. Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения. Распознавание манипуляций и противодействие им.

Манипуляции в общении. Зачем человек прибегает к манипуляции. Распознавание манипуляций и защита от манипуляций. Средства и механизмы манипулятивного поведения. Основные приемы и техники. Поведенческие игры как манипулятивное поведение. Слабости манипулятора. Мифы как средство манипуляции. Желание быть принятым и манипуляция. Внутренняя уверенность как защита от манипуляции.

Проблемы адекватного приема и передачи информации. Вступление в контакт. Факторы, способствующие и препятствующие возникновению и поддержанию контакта. Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Эхо-техника и её использование в социальном взаимодействии. Факт и его интерпретация. Роль коммуникаций в возникновении и разрешении конфликтов. Техники, разрушающие процесс общения

Методы развития коммуникативных способностей. Техники ведения партнёрской беседы, техники для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров. Техники активного слушания. Техники налаживания контакта. Техники поведения в ситуации конфликта, просьбы и отказа. Техники влияния и противодействия. Активные методы повышения коммуникативной компетентности: Т-группы, группы личностного роста, группы сенситивности.

Тема 11. Введение в экономическую психологию. Экономическая психология как научная дисциплина. Направления современной экономической психологии. Экономическое поведение. Подходы к изучению экономического поведения. Методы изучения экономической психологии. Психология, экономика и экономическая

психология. Будущее экономической психологии. Психология денег. Психология пользования деньгами. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами. Психологические теории денег. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия. Психологическая рефлексия бедности и богатства. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности. Психологические теории причин бедности. Установки в отношении бедных. Социальные представления о бедности. Психология экономического поведения бедных.

Установки в отношении богатых людей. Исследования внезапной утраты благосостояния. Этика богатства. Типологии богатых людей. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.

Тема 12. Психология потребительского поведения.

Основные направления психологического изучения потребителей. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения. Принятие потребительских решений. Осознание потребности. Поиск информации. Предпокупочная оценка альтернатив. Покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка. Лояльность потребителя. Способы удержания клиентов. Мотивы посещения магазина. Импульсивные покупки. Нерациональные эффекты потребительского поведения. Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши. Собственность и обладание. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления. Копинг-стратегии и потребление. Психологические основы рекламной коммуникации. Психологические теоретические модели влияния рекламы. Измерение влияния рекламы. Реклама как средство психологического воздействия: подсознание. Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

Тема 13. Предпринимательская мотивация

Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации. Психологическое развитие предпринимателя. Экономическая мотивация. Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей. Теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации. Предприниматель: личностные особенности. Исследование предпринимательской мотивации. Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе. Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.

Тема 14. Политическая психология как наука

Политическая психология как междисциплинарная наука на стыке политологии и социальной психологии. Ее истоки и автономный статус. Психологические и политологические корни политической психологии. Поведенческий подход как методологическая платформа политической психологии. Основные вехи истории поведенческого подхода, его достоинства и недостатки. Западная “политическая психология” и отечественная “психология политики” как относительно самостоятельные понятия, отражающие различные трактовки предмета и задач политической психологии. Политика как особый вид деятельности людей. Психологическая структура такой деятельности. Понятие “психологических механизмов” этой деятельности и основные элементы этих механизмов. Возможности политологии и психологии в их понимании и

практическом воздействии на них. Предмет и задачи политической психологии. Психологические аспекты, факторы и “составляющие” политики как предмет политической психологии. Анализ, прогнозирование и управленческое влияние на политическую деятельность со стороны ее психологического обеспечения как три основных задачи политической психологии. Основные объекты изучения политической психологии. Политическая психология внутренней политики. Политическая психология внешней политики и международных отношений. Военно-политическая психология.

Тема 15. Политическая психология личности

Человек и политика. Объектное и субъектное отношение к индивиду. Подчинение и интерес как основные понятия данных позиций. Политическая социализация: становление личности. Индивид, индивидуальность, личность. Механизмы политической социализации на общесоциальном, социально-психологическом и индивидуально-психологическом уровнях. Основные возрастные стадии политической социализации и их особенности. Генезис политического сознания и политического мышления по Дж. Адельсону: восемь основных новообразований 11—18 лет. Основные системы политической социализации: система целенаправленной социализации; стихийной социализации; самовоспитание и самообразование. Политическая активность. Политическая пассивность. Политическое отчуждение. Политическое участие: позиции гражданина. Некоторые особенности политического участия в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе. Основные мотивы политического участия или неучастия граждан. Политическая организация: появление лидера. Политический лидер и политическое лидерство: общие представления. Авторитет как условие лидерства. Авторитет ложный и истинный. Политический “образ” мира как стержень политической психологии лидера. Доминирование и подчинение как психологические факторы лидерства. Психологические механизмы воздействия лидера на ведомых. Типы лидеров. Личностно-психологические черты лидера. Многоуровневая структура личности лидера. Психология политической элиты.

Тема 16. Политическая психология лидерства

Феномен лидерства как особая проблема политической психологии. Феномен лидерства как “человеческое измерение” важнейшей проблемы всей политической науки и практики — проблемы власти. Ранние теории политического лидерства. Теории “героев” и “теории черт”. Теории среды. Личностно-ситуационные теории. Теории взаимодействия-ожидания. “Гуманистические” теории. Теории обмена. Мотивационные теории. Общие типологии и типы лидерства. Политико-психологические типологии лидерства. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических типов Д. Рисмана. Теория “макиавеллистской личности”. Типология президентов Дж. Д. Барбера. Типология ; “трансформационное” и “трансактивное” лидерство. Отечественные типологии политического лидерства. Современные подходы к проблеме лидерства. Стили лидерства и психологический климат в группе (авторитарный, демократический и попустительский). Анализ лидерства через четыре переменных Д. Катца. Обобщенные конструкции М. Германн (“дудочник в пестром костюме”, “торговец”, “марионетка”, “пожарник”). Культурологическая теория А. Вилдавского. Типология.

Тема 17. Психология социальных групп в политике

Группа как субъект политики. Группы номинальные и реальные. Группы “большие” и “малые”. Особенности малых групп в политике. Типы и типологии малых групп в зависимости от 1) направленности основных действий группы; 2) степени групповой сплоченности (гомогенности) группы; 3) степени проницаемости группы; 4) своим собственным целям; 5) особенностям группового сознания; 6) структуры; 7) формы

связи членов группы; 8) значимости членства в группе для ее участников; 9) продолжительности существования группы; 10) устоявшегося в группе способа принятия решений; 11) общей эффективности групповой деятельности. Этапы формирования малых групп в политике, их основные характеристики на разных уровнях и стадиях развития: 1) “номинальная группа”, 2) ассоциативная группа”, 3) “кооперативная группа”, 4) “корпоративная группа”, 5) коллектив. Внутренние механизмы становления политической группы: 1) знакомство, 2) появление первичных микрогрупп, 3) консолидация группы. Лидер и группа. Основные критерии формирования малых групп в политике: принципы компетентности, единства взглядов, личной преданности лидеру и др. Группы — “команды” лидера. Основные варианты “команд” в истории. Закон “трех команд” лидера: статика и динамика. “Парадокс лидера” и его варианты. Роль и место больших групп в политике. Социально-профессиональные группы, страты, классы и слои населения как разновидности больших групп в политике. Марксистский и веберийский подходы: их антагонизм и способ его преодоления. Влияние принадлежности к большой социальной группе на психику человека. Обыденная групповая психология: истоки, содержательные компоненты, основные проявления. Роль социально-экономических условий жизни. Групповое сознание как высший уровень развития групповой психологии. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии; основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности. Ценности, нормы и образцы поведения как основные компоненты групповой идеологии. Роль и место национально-этнических групп в политике. Основные виды национально-этнических групп: род, племя, народ, нации, национальности, расы и этносы. Основные слагаемые национально-этнической психологии: национальный характер и национальное сознание, формирующие психический склад нации в целом.

Тема 18. Психология масс в политике. Психология стихийных форм поведения в политике

Ведущая роль психологии масс в динамичных политических процессах. Принципиальные отличия масс и свойственного им массового сознания от больших групп, и присущего им группового сознания. Массовое сознание. История изучения массового сознания. Психология “массового человека” в трудах Г. Тарда, Г. Лебона, Х. Ортеги-и-Гассета, З. Фрейда, Т. Адорно, и др. Два основных подхода: массовое сознание как ипостась обыденного общественного сознания и массовое сознание как самостоятельный феномен. Массы и массовое сознание. Понятие “массы” как субъекта массового сознания. Основные виды масс: теоретические и практически-политические подразделения. Толпа, “собранная публика” и “несобранная публика” как конкретные разновидности “массы”. Основные качества массы как носителя массового сознания. Основное содержание массового сознания с точки зрения его носителя. Ситуативность, гетерогенность и вариативность содержания массового сознания и др. свойства. Массовая политическая психология, ее динамичность и, одновременно, инерционность. Массовое политическое сознание, его генезис, структура, уровни и основные характеристики. Стихийное массовое политическое поведение и массовое политическое сознание. Эффективность воздействия на массу и механизмы такого воздействия. Основные свойства и качества массового политического сознания. Проблемы формирования и функционирования массового политического сознания. Субъект массового политического сознания. Типы и типологии массового политического сознания. Комплексная системная модель массового политического сознания. Ведущие критерии оценки и дифференциации основных типов массового политического сознания. Основные макроформы массового политического сознания: общественное мнение. Индивид и массовое поведение. Явления деиндивидуализации в массе. Всевластие, анонимность и безответственность индивида в массе. Эффекты заражения и подражания. Внушаемость индивида в массе. Негативное и позитивное воздействие массы. Масса и ее вожаки, их основные типы.

Стихийные массовые явления в политике. Проблема стихийного политического поведения, его настроенческая и ситуативная обусловленность. Основные признаки стихийного поведения. Общие механизмы стихийного поведения: циркулярная реакция, эмоциональное кружение, появление общего объекта внимания и импульсивные действия по отношению к нему. Основные виды субъектов стихийного поведения. Толпа и закономерности ее поведения. Человек в толпе, трансформация его сознания и поведения. Виды толпы и их политико-психологическая трансформация Проблема контроля за поведением толпы и управления им. Некоторые специфические черты митинга и демонстрации как проявлений политического поведения толпы и способы борьбы с ними. «Собранная публика» и особенности ее поведения. Психология политических собраний и заседаний. Психология политических партий и общественно-политических движений. «Несобранная» публика и особенности ее поведения. Электоральное поведение граждан. Основные формы стихийного поведения: паника и агрессия. Паника и панические настроения в политике. Основные причины и факторы, усиливающие паническое поведение. Панический ажиотаж. Психологические механизмы возникновения, развития и прекращения паники. Агрессия и агрессивные настроения в политике, Основные причины и факторы, усиливающие агрессивное поведение. Агрессивный ажиотаж. Психологические механизмы возникновения, развития и снижения уровня агрессии.

Тема 19. Практические приложения социальной психологии. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Задачи социальной психологии на современном этапе. Проблема метода в социальной психологии. Классификация методов и их характеристика.

Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент. Проблема соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании.

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

Тема 20. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. Социально-психологические особенности подготовки и профессиональной деятельности государственных служащих.

Управление и развитие организации.

Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Методы исследования в психологии управления.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития. Методы исследования психологического климата группы. Климатические факторы группы. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный (средовой). Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Социально-психологический тренинг: понятие, функции, основные составляющие. Разновидности тренингов. Стили ведения тренинга. Основные приемы, используемые ведущим тренинга. Роли ведущего.

Психолог в организации как «агент изменений».

Массовая коммуникация и реклама.

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

Школа и семья.

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция).

Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

Право и политика.

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Наука.

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей,

критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

Теоретические основы исследования профессиональной деятельности кадров государственной службы.

Педагогика, психология, акмеология профессиональной деятельности кадров государственной службы.

Структурно-психологический принцип классификации профессий (в системе государственной службы)

Психологическое содержание профессиональной деятельности кадров государственной службы

Проблемы и пути реализации принципа развития в педагогической деятельности

Психологические особенности профессиональной деятельности кадров государственной службы.

Социально-психологические особенности регионального управления

Психолого-профессиональная подготовка государственных служащих

Психологические факторы в деятельности государственной службы

Профессионально-психологический потенциал (личностный потенциал)

Профессионализм руководителя и стилевые факторы успешности его деятельности

Концепция «стилей профессиональной деятельности»

Факторы профессионализма и успешности руководителя в аспекте его стилевых взаимодействий с партнерами

Здоровье нации как фактор управления в государственной службе.

Личностно-профессиональный потенциал государственного служащего.

Развитие потенциала личности как необходимое условие эффективности деятельности государственного служащего

Мотивационные особенности личностного «потенциала» государственных служащих

Аутопсихологическая компетентность в системе личностно-профессионального развития государственного служащего

Психолого-акмеологический менеджмент (руководитель – команда – персонал)

Индивидуальная работа с персоналом

Инновационная деятельность руководителя как условие его личностно-профессионального развития

Психолого-акмеологическое сопровождение инновационной деятельности руководителей

Возрастная динамика ориентаций руководителя на различные типы задач и особенности процесса формирования управленческой команды

Дидактические приемы, методики и проблемы совершенствования деятельности кадров государственной службы

Методология и акмеология рефлексивно-психологического развития образовательных систем

Игровые и тренинговые интенсивные технологии обучения

Выработка рекомендаций по составлению и внедрению процедур оценки и прогнозирования профессиональной успешности;

Выработка рекомендаций по совершенствованию системы отбора и подбора кадров в органы государственной службы;

Выработка рекомендаций для повышения качества профессиональной подготовки государственных гражданских служащих, организации процесса профессионального обучения;

Разработка программ по оптимизации эмоционального состояния гражданских государственных служащих, развитию их социальной активности;

Формирование блока диагностических методов для обеспечения психологического мониторинга профессиональной деятельности государственных служащих.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине включает следующие виды работ:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма
1	2	3	4
1	<p>Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований</p>	<p>Сферы использования прикладной социальной психологии. Политическая психология: образование, задачи, методы и основные проблемы. Работа практического социального психолога в сфере политики.</p> <p>Прикладная социальная психология в сфере экономики. Изучения последствий экономических реформ, общественного мнения по экономическим вопросам. Социальная психология в сфере маркетинговых исследований.</p> <p>Прикладная социальная психология в сфере здравоохранения. Изучение особенностей взаимоотношения больного и врача. Проблема психосоциальных реакций на болезнь. Роль социального психолога в процессе реабилитации больных и выздоравливающих.</p> <p>Прикладная социальная психология в области педагогики. Задачи социального педагога в школе.</p> <p>Экстремальная прикладная социальная психология. Специфика психодиагностики в экстремальных ситуациях. Потребность в разработке активных методов социально-психологического воздействия в экстремальных ситуациях. Социальный психолог в условиях межнациональных конфликтов.</p> <p>Философский этап в развитии социальной психологии. Проблемы общения и взаимодействия людей в философских системах периода античности. Личность как продукта общества в древнеиндийской и древнекитайской философских системах. Постановка социально-психологических вопросов в трудах арабских мыслителей: Ибн-Рушта, Ибн-Сины и др.</p> <p>Особенности подхода к проблемам личности и общества в средневековой христианской философии. Усиление интереса к личности и попытки осмысления закономерностей взаимодействия людей в обществе в эпоху Возрождения (Б. Спиноза, Т. Гоббс, Т. Компанелла и др.)</p>	О, Т

		Роль философии Нового времени в развитии социальной психологии. Конец XVIII - XIX век: появление социологии, марксистской философии и позитивизма и их влияние на развитие знаний о психологии отношений в обществе. Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Работы французских социологов Г. Тарда и Г. Лебона и американского психолога Макдоуголла. Социологический подход к решению социально-психологических проблем. О. Конт. естественнонаучный подход к вопросам социальной психологии: В.М. Бехтерев «Коллективная рефлексология». Появление и развитие экспериментальной социальной психологии (Ф. Олпорт, Д. Меде). Использование математических методов в социальной психологии	
2	Тема 2. Личность как объект социальной психологии	Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского	<i>О, Т</i>
3	Тема 3. Социализация личности	Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже).	<i>О, Т</i>
4	Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этническая группа. Команда	Типологии групп по различным основаниям. Изучение моделей группообразования в отечественной и зарубежной психологии	<i>О, Т</i>
5	Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы	Фокус-группа. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертсона, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).	<i>О, Т</i>
6	Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность	Виды совместной деятельности. Формы власти. Межличностные отношения в трудовом коллективе. Теории лидерства и руководства	<i>О, Т</i>
7	Тема 7. Групповое принятие решений.	Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии на принятие решений. Эффективность групповых решений и индивидуальных. Феномен «огруппления мышления».	<i>О, Т</i>

	<p>Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы</p>	<p>Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Социально-психологический климат. Межличностная совместимость. Групповая сплоченность. Групповая сплоченность. Психологический климат в организации. Понятие, подходы к изучению. Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие многообразных социально-психологических связей, возникающих между социальными группами. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность) Исследование межгрупповой агрессии в работах Г. Лебона. Исследование негативных установок на другую группу в работах Т.Адорно. Эксперименты М.Шерифа. Эксперименты А.Тэшфела. Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев) Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы. «Межгрупповой контекст» как разновидность социального контекста.</p>	
8	<p>Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности</p>	<p>Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления (Б.Ф. Поршнев). Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Синтоническая модель общения.</p>	<i>О, Т</i>
9	<p>Тема 9. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового</p>	<p>Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Концепция Дж. Кейнса о мотивах экономического поведения. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Предрассудки и предубеждения, их психологические источники.</p>	<i>О, Т</i>

	общения		
10	Тема 10. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей	Поведение человека в организации и типы сотрудников. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении. Т-группы, группы личностного роста, группы сенситивности.	<i>О, Т</i>
11	Тема 11. Введение в экономическую психологию	Психологическая рефлексия бедности и богатства. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности. Психологические теории причин бедности. Установки в отношении бедных. Социальные представления о бедности. Психология экономического поведения бедных.	<i>О, Т</i>
12	Тема 12. Психология потребительского поведения	Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши. Собственность и обладание. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления.	<i>О, Т</i>
13	Тема 13. Предпринимательская мотивация	Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе. Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.	<i>О, Т</i>
14	Тема 14. Политическая психология как наука	Основные вехи истории поведенческого подхода, его достоинства и недостатки. Западная “политическая психология” и отечественная “психология политики” как относительно самостоятельные понятия, отражающие различные трактовки предмета и задач политической психологии. Политика как особый вид деятельности людей. Психологическая структура такой деятельности. Понятие	<i>О, Т</i>

		“психологических механизмов” этой деятельности и основные элементы этих механизмов.	
15	Тема 15. Политическая психология личности	Политическое отчуждение. Политическое участие: позиции гражданина. Некоторые особенности политического участия в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе. Основные мотивы политического участия или неучастия граждан. Политическая организация: появление лидера. Политический лидер и политическое лидерство: общие представления.	<i>О, Т</i>
16	Тема 16. Политический психология лидерства	Современные подходы к проблеме лидерства. Стили лидерства и психологический климат в группе (авторитарный, демократический и попустительский). Анализ лидерства через четыре переменных Д. Катца. Обобщенные конструкции М. Германн (“дудочник в пестром костюме”, “торговец”, “марионетка”, “пожарник”). Культурологическая теория А. Вилдавского. Типология .	<i>О, Т</i>
17	Тема 17. Психология социальных групп в политике	Групповое сознание как высший уровень развития групповой психологии. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии; основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности. Ценности, нормы и образцы поведения как основные компоненты групповой идеологии. Роль и место национально-этнических групп в политике. Основные виды национально-этнических групп: род, племя, народ, нации, национальности, расы и этносы. Основные слагаемые национально-этнической психологии: национальный характер и национальное сознание, формирующие психический склад нации в целом.	<i>О, Т</i>
18	Тема 18. Психология масс в политике. Психология стихийных форм поведения в политике	Ведущие критерии оценки и дифференциации основных типов массового политического сознания. Основные макроформы массового политического сознания: общественное мнение. Индивид и массовое поведение. Явления деиндивидуализации в массе. Всевластие, анонимность и безответственность индивида в массе. Эффекты заражения и подражания. Внушаемость индивида в массе. Негативное и позитивное воздействие массы. Масса и ее вожаки, их основные типы. Паника и панические настроения в политике. Основные причины и факторы, усиливающие паническое поведение. Панический ажиотаж. Психологические механизмы возникновения, развития и прекращения паники. Агрессия и агрессивные настроения в политике, Основные причины и факторы, усиливающие агрессивное поведение. Агрессивный ажиотаж. Психологические механизмы возникновения, развития и снижения уровня агрессии.	<i>О, Т</i>
19	Тема 19. Практические приложения социальной психологии. Особенности прикладного исследования и	Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального	<i>О, Т</i>

	практической работы в социальной психологии	психолога.	
20	Тема 20. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. Социально-психологические особенности подготовки и профессиональной деятельности государственных служащих	<p>Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью). Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.</p> <p>Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.</p> <p>Психологические проблемы репродуктивного поведения.</p> <p>Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.</p> <p>Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.</p> <p>Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.</p> <p>Игровые и тренинговые интенсивные технологии обучения</p> <p>Выработка рекомендаций по составлению и внедрению процедур оценки и прогнозирования профессиональной успешности;</p> <p>Выработка рекомендаций по совершенствованию системы отбора и подбора кадров в органы государственной службы;</p> <p>Выработка рекомендаций для повышения качества профессиональной подготовки государственных гражданских служащих, организации процесса профессионального обучения;</p> <p>Разработка программ по оптимизации эмоционального состояния гражданских государственных служащих, развитию их социальной активности;</p>	О, Т

О – опрос

Т – тестирование

ДИ – диагностическое тестирование

Р – реферат

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа аспиранта. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы аспирантов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы для устного опроса

Тема 1. «Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований»

1. Что такое законы социальной психологии. Назовите. Проинтерпретируйте.
2. Дайте характеристику теории групповой динамики и теории поля К. Левина.
3. Опишите результаты наиболее интересных кросс-культурных исследований.
4. Охарактеризуйте трансактный анализ Э. Берна.
5. Какие Вы знаете методы изучения межличностных отношений и психологического климата в группе?

Тема 2. «Личность как объект социальной психологии»

1. В чем состоит роль социального фактора в развитии личности?
2. Какие Вы знаете социальные качества личности? Охарактеризуйте толерантность как качество личности.
3. Охарактеризуйте самоактуализированную личность по А. Маслоу.
4. В чем специфика понимания личности в отечественной психологии?

Тема 3. «Социализация личности»

1. Дайте определение понятиям «социализация», «интериоризация».
2. Какие Вы знаете механизмы социализации?
3. В чем сходство понятий «идентификация» и «подражание»? В чем отличие?
4. В чем сходство понятий «научение» и «воспитание»? В чем отличие?
5. Охарактеризуйте этапы и стадии социализации.

Тема 4. «Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Команда»

1. Охарактеризуйте виды малых групп по различным основаниям. Что такое «референтная группа»? Каковы функции референтной группы?
2. Приведите примеры исследований групп в отечественной и зарубежной психологии. Каковы их основные результаты?
3. Какие Вы знаете модели группообразования? (однофакторные, двухфакторные модели, модель развития группы В.Бенниса и Г.Шепарда, динамическая теория функционирования группы В.Байона и др.)
4. Охарактеризуйте принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда. В чем сходство и в чем отличие этих траекторий развития группы? Приведите примеры.
5. Охарактеризуйте модели коллективообразования по А.В. Петровскому и Л.И. Уманскому.
6. Что такое команда? В чем суть психологических аспектов командной работы?

Тема 5. «Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы».

1. Охарактеризуйте известные Вам внутригрупповые процессы. В чем суть феномена группового давления?
2. В чем сходство и в чем отличие уровней конформизма друг от друга? Расскажите известные Вам эксперименты на конформность и сформулируйте их результаты.
3. В чем суть явлений социальной лени, «огруппления мышления, интрагруппового фаворитизма? Приведите примеры.
4. В чем суть явлений групповой нормализации, групповой поляризации? Приведите примеры.
5. Что такое внутригрупповой конфликт? Представьте обзор современных исследований внутригруппового конфликта?
6. Что такое межгрупповой конфликт? Представьте обзор современных исследований межгрупповых конфликтов?
7. В чем особенность этнических конфликтов?
8. Сформулируйте подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
9. Охарактеризуйте механизмы групповой динамики (идеосинкразический кредит, психологический обмен, разрешение групповых противоречий).
10. В чем состоит процесс управления группой? Определите процессы фасилитации, модерации, медиации. В чем сходство и в чем отличие этих процессов. Определите этапы групповой дискуссии, адекватные для каждого из этих процессов.

11. Приведите примеры диагностических методик, направленных на диагностику социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
12. Дайте определение понятию «роль». Какие Вы знаете роли? Что такое ролевая структура группы? (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.).
13. Что такое групповые нормы? Каковы их функции? В чем суть нормативной регуляции поведения? Какие Вы знаете критерии и виды отклонения от нормы?

Тема 6. «Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость»

1. Какие теории лидерства Вам известны? В чем сходство и в чем отличие феноменов «руководство» и «лидерство»?
2. Охарактеризуйте основные виды совместной деятельности.
3. Что такое межличностная совместимость? Охарактеризуйте ее виды?
4. Охарактеризуйте теорию интерперсональных отношений Шутца, гипотезу комплементарности Р. Винча.
5. Какие планы (измерения) совместимости Вам известны?
6. Охарактеризуйте групповую сплоченность как межличностную аттракцию, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство.

Тема 7. «Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы»

1. Охарактеризуйте феномены социальной фасилитации, «сдвига риска».
2. Что такое социально-психологический климат в группе? Перечислите основные критерии здорового и нездорового психологического климата на предприятии. Какие методы и приемы создания нужного психологического климата в организации Вам известны?
3. В чем специфика межгруппового восприятия?
4. Какие межгрупповые процессы Вам известны? В чем суть групповой каузальной атрибуции, социальной стереотипизации, межгрупповой дифференциации, социальной категоризации, социальной идентификации, социального сравнения? Приведите примеры данных феноменов из различных областей.
5. Каким образом межгрупповая интеграция, групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность, межгрупповая референтность влияют на толерантное отношение в условиях коммуникации в многонациональном обществе?
6. Опишите исследования межгрупповых отношений в отечественной и зарубежной психологии. Каким образом межгрупповое взаимодействие влияет на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы?

Тема 8.«Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения»

1. Дайте определение понятия «общение», выделите основные элементы, стороны, виды и уровни общения.
2. Какие Вы знаете стратегии общения? От каких параметров зависит выбор той или иной стратегии общения?
3. Каким образом внутригрупповые процессы влияют на эффективность общения?

4. Какие коммуникативные барьеры Вам известны? Каковы способы преодоления этих барьеров?
5. Каково соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении?
6. Что такое толерантность в процессе общения? Какие пути развития толерантности Вам известны?

Тема 9. «Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения».

1. В чем проявляется ролевое поведение личности в общении?
2. Опишите основные виды и продемонстрируйте технику самопрезентации в процессе общения.
3. Охарактеризуйте общение как взаимодействие.
4. Каковы перцептивные механизмы делового общения?
5. Охарактеризуйте основные эффекты и ошибки межличностного восприятия. Приведите примеры.
6. Какова роль эмоций в общении? Охарактеризуйте феномен аттракции и определите ее значение в деловом общении.
7. Охарактеризуйте основные механизмы воздействия в общении.
8. Перечислите основные трудности межличностного общения.

Тема 10. «Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей»

1. Дайте определение понятию «менталитет делового общения». Охарактеризуйте разнообразные национальные модели общения.
2. Какие формы делового общения Вам известны? В чем специфика каждого из них?
3. Охарактеризуйте понятие конфликта и барьера в общении, опишите их структуру и причины возникновения.
4. Опишите предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Охарактеризуйте техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения.
5. Что такое манипуляции в общении. Зачем человек прибегает к манипуляции? Какие антиманипулятивные блоки Вам известны? Перечислите основные приемы и техники.
6. Приведите примеры техник, разрушающих процесс общения.
7. Какие Вам известны методы развития коммуникативных способностей?
8. Продемонстрируйте технику ведения партнёрской беседы, технику для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров, технику активного слушания.
9. Охарактеризуйте роль феномена обратной связи в межличностном общении

Тема 11. Введение в экономическую психологию

1. Экономическая психология как научная дисциплина.
2. Направления современной экономической психологии.
3. Экономическое поведение. Подходы к изучению экономического поведения. Методы изучения экономической психологии.

4. Психология, экономика и экономическая психология. Будущее экономической психологии.
5. Психология денег. Психология пользования деньгами. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами. Психологические теории денег.

Тема 12. Психология потребительского поведения

1. Основные направления психологического изучения потребителей.
2. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.
3. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения.
4. Принятие потребительских решений. Осознание потребности. Поиск информации. Предпокупочная оценка альтернатив. Покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка. Лояльность потребителя.
5. Способы удержания клиентов. Мотивы посещения магазина. Импульсивные покупки. Нерациональные эффекты потребительского поведения.

Тема 13. Предпринимательская мотивация

1. Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации. Психологическое развитие предпринимателя.
2. Экономическая мотивация. Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей.
3. Теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации. Предприниматель: личностные особенности.
4. Исследование предпринимательской мотивации. Социальные представления о предпринимательстве и

Тема 14. Политическая психология как наука

1. Охарактеризуйте политическую психологию как учебная дисциплина. Предметное поле политической психологии.
2. Взаимосвязь политической психологии с политологией и другими науками. Функции и методы исследования политической науки.
3. Основные теории политической психологии: политический бихевиоризм, теория политического обмена, теория конфликта, гуманистическая психология, политический психоанализ.
4. Место и роль человека в политике.
5. Политическое самосознание и политическое самоопределение. Проблема адекватности политического самосознания.

Тема 15. Политическая психология личности

1. Политическая социализация: становление личности.
2. Механизмы политической социализации на общесоциальном, социально-психологическом и индивидуально-психологическом уровнях.
3. Основные возрастные стадии политической социализации и их особенности.
4. Генезис политического сознания и политического мышления по Дж. Адельсону.
5. Политическая активность. Политическая пассивность. Политическое отчуждение. Политическое участие: позиции гражданина.

Тема 16. Политический психология лидерства

1. Феномен лидерства как особая проблема политической психологии.

2. Отечественные типологии политического лидерства. Современные подходы к проблеме лидерства. Стили лидерства и психологический климат в группе (авторитарный, демократический и попустительский).
3. Психологические основы политической организации.
4. Лидеры малой группы, политической партии и политический лидер. Специфика политического лидерства. Функции политического лидерства.
5. Авторитет лидера. Политико-психологический стержень лидерства. Психологические особенности деятельности политического лидера. Структура политического лидера.

Тема 17. Психология социальных групп в политике

1. Группа как субъект политики. Типология групп.
2. Психологические этапы формирования и развития малых групп. Внутренние механизмы становления политической группы. Лидер и группа.
3. Психология больших социальных групп. Уровни развития общности большой группы. Развитие группового сознания. Особенности малых групп в политике.
4. Условия и факторы, влияющие на динамику политико-психологического развития больших социальных групп. Некоторые черты политической психологии основных больших социальных групп.
5. Психологические особенности маргинальных групп и слоев населения.

Тема 18. Психология масс в политике. Психология стихийных форм поведения в политике

1. Стихийные массовые явления в политике.
2. Проблема стихийного политического поведения, его настроенческая и ситуативная обусловленность.
3. Основные признаки стихийного поведения. Общие механизмы стихийного поведения: циркулярная реакция, эмоциональное кружение, появление общего объекта внимания и импульсивные действия по отношению к нему. Основные виды субъектов стихийного поведения. Толпа и закономерности ее поведения. Человек в толпе, трансформация его сознания и поведения. Виды толпы и их политико-психологическая трансформация.
4. Проблема контроля за поведением толпы и управления им.
5. Психология политических собраний и заседаний. Психология политических партий и общественно-политических движений.
6. Основные формы стихийного поведения: паника и агрессия.

Тема 19. Практические приложения социальной психологии. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

1. Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент.
2. Проблема соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании.
3. Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии.
4. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития.
5. Особенности прикладного социально-психологического исследования.

Тема 20. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. Социально-психологические особенности подготовки и профессиональной деятельности государственных служащих

1. Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности.
2. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.
3. Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция).
4. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи.
5. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.
6. Теоретические основы исследования профессиональной деятельности кадров государственной службы.
7. Психологические особенности профессиональной деятельности кадров государственной службы.

**Примеры тестовых вопросов для оценки знаний по дисциплине
«Социальная психология, политическая и экономическая психология»**

1. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:

- а) карьеризм;
- б) альтруизм;
- в) эгоизм;
- г) эмпатия

2. Отделение социальной психологии от других наук датируется годом выхода в свет книг В. Макдугалла «Введение в социальную психологию» и Э. Росса «Социальная психология». Определите год утверждения социальной психологии в самостоятельную науку:

- а) 1897;
- б) 1908;
- в) 1931;
- г) 1941

3. Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется:

- а) рефлексией;
- б) эмпатией;
- в) идентификацией;
- г) обратной связью

4. Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется:

- а) социальной перцепцией;
- б) каузальной атрибуцией;
- в) интеракцией;
- г) интернализацией

5. Существуют различные классификации «малых групп». Исключением являются:

- а) первичные и вторичные;
- б) формальные и неформальные;
- в) группы членства и референтные;
- г) публика и аудитория.

6. Феномен «внутригруппового фаворитизма» отражает:

- а) неадекватность межгруппового восприятия;
- б) зависимость группового восприятия от характера совместной деятельности;
- в) стремление каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в противовес членам другой группы;
- г) все вышеперечисленное;

7. Формальные группы - это

- а) которые имеют официально заданную извне структуру;
- б) в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности;
- в) объединенные по какому-либо общему признаку;
- г) группы, на которые ориентируются люди в своих интересах

8. Референтная группа - это:

- а) группа, на которые люди ориентируются в своих интересах;
- б) высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности;
- в) группы случайные, в которых люди объединены общими эмоциями и переживаниями;
- г) группа, в которой люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности

9. Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является:

- а) проблема членства в группе
- б) проблема совместимости членов группы
- в) проблема конфликтов в группе
- г) проблема принятия решения

10. Группы, объединенные по какому-то общему признаку (например, по возрасту, полу и т. д.), называются

- а) условными;
- б) членскими;
- в) естественными;
- г) закрытыми

11. «Иллюзия неуязвимости; не подвергаемая сомнению вера в нравственность группы; иллюзия единоклассия» - это симптомы внутригруппового феномена:

- а) интрагрупповой фаворитизм;
- б) огруппление мышления;
- в) социальная лень;

г) конформизм

12. Социально-психологическое явление, характеризующееся стремлением к недооценке или пониженной оценке успехов и переоценке неудач других групп, по сравнению с собственной группой, - это:

- а) интрагрупповой фаворитизм;
- б) групповая аффилиация;
- в) межгрупповая дискриминация;
- г) межгрупповая толерантность

13. Какой из указанных компонентов не входит в структуру личности по З.Фрейда:

- а) Ид;
- б) Эго;
- в) Сверх-Эго;
- г) Анима

14. По Э.Фромму «личности, убежденные в том, что все продается и покупается, успех зависит от того, насколько выгодно удастся продать свой труд на рынке, практичны, деловиты, жадны и расчетливы» -

- а) личности со стяжательской (сберегающей) установкой
- б) личности с эксплуататорской (овладевающей) установкой
- в) личности с рыночной (обменивающей) установкой
- г) личности с рецептивной (берущей) установкой

15. Процесс включения личности в систему общественных связей и отношений, овладение и принятие общественно приемлемых форм поведения, норм, ценностей, в результате чего личность становится полноправным членом общества - это:

- а) социально-психологическая адаптация
- б) социальная активность
- в) социализация
- г) формирование социального статуса

16. Определенное состояние сознания, основанное на предыдущем опыте, регулирующее отношение и поведение человека – это:

- а) социальная роль
- б) социальный статус
- в) интернализация
- г) социальная установка (аттитюд)

17. Один из древнейших методов, состоящий в преднамеренном восприятии явлений окружающей среды с целью сбора данных определенного рода - это:

- а) социометрия;
- б) полевой эксперимент;
- в) интервью;
- г) наблюдение

18. Какой тип личности отсутствует в типологии личности Э.Шпрангера?

- а) теоретический человек
- б) социальный человек
- в) политический человек
- г) психологический человек

19. Если в позднем юношеском возрасте одна из стадий социализации - стадия интеграции - проходит неблагоприятно, когда свойства человека не принимаются группой или обществом, возможны несколько исходов. Какой из них является лишним?

- а) сохранение своей непохожести и появление агрессивных взаимодействий с людьми и обществом;
- б) ролевая ориентация
- в) конформизм, внешнее соглашательство, адаптация;
- г) изменение себя

20. Понятия «групповая динамика», «теория поля» ввел ученый:

- а) Э. Берн;
- б) Э. Мэйо;
- в) К. Левин;
- г) А. Маслоу

Ключи:

1) б; 2) б; 3) а; 4) б; 5) г; 6) в; 7) а; 8) а; 9) г; 10) а; 11) б; 12) в; 13) г; 14) в; 15) в; 16) г; 17) г; 18) г; 19) б; 20) в

1. К теориям происхождения лидерства не относится:

- а) теория черт;
- б) харизматическая теория;
- в) ситуационная теория лидерства;
- г) феноменологическая теория лидерства;

2. Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):

- а) популярностью;
- б) либидо;
- в) харизмой;
- г) проекцией

3. К основным видам лидерства не относится:

- а) консервативный;
- б) либеральный;
- в) демократический;
- г) авторитарный

4. Феномен влияния меньшинства на большинство исследовался:

- а) З. Фрейдом;
- б) А. Маслоу;
- в) С.Московичи;
- г) В. Штерном.

5. Определенная совокупность представлений о том, как должен вести себя тот или иной член группы в определенной ситуации - это:

- а) нормативное поведение
- б) групповые ожидания
- в) ролевое поведение
- г) аттитюд

6. «Эксперт, имеет специальные знания, навыки или способности, которые группе всегда требуются или которые группа уважает. Его поведение самокритично и рационально» - это описание роли по Р.Шиндлеру:

- а) альфа
- б) бета
- в) гамма
- г) омега

7. Феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что группа решается на более высокий уровень рискованности действий в сравнении с действиями ее членов, когда они выступают автономно (объясняется тем, что мера ответственности за ошибочное решение распределяется между всеми членами группы и из-за этого снижается), - это:

- а) групповая поляризация;
- б) сдвиг риска;
- в) групповая нормализация;
- г) эффект синергии

8. Относительно устойчивые представления о моральных, умственных и физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей, - это:

- а) этнический стереотип
- б) межэтническая категоризация
- в) социальное сравнение
- г) социальная идентификация

9. Признаваемая или допустимая степень неравенства между людьми с точки зрения влияния на принимаемые решения по Г.Хофстеде, это:

- а) индивидуализм-коллективизм
- б) дистанция власти
- в) восприятие неопределенности
- г) мужественность-женственность

10. Автором параметрической концепции формирования и развития группы является

- а) Петровский
- б) Волков
- в) Уманский
- г) Парыгин

11. Сколько этапов выделяет Б.Такмен в своей двухфакторной модели группообразования в фазе деловой активности:

- а) два
- б) три
- в) четыре
- г) пять

12. Группа в рамках подхода 4-К, не имеющая жесткой структуры, члены которой безоговорочно доверяют своему лидеру, где главную роль играют взаимоотношения между членами группы, а второстепенную – решение задачи, называется:

- а) комбинат

- б) команда
- в) кружок
- г) клика

13. Группа в рамках подхода 4-К, основанная на соблюдении традиционной иерархии, внешнее и внутреннее строение которой жесткие, групповые ценности ставятся выше индивидуальных, называется:

- а) комбинат
- б) команда
- в) кружок
- г) клика

14. Вывод о том, что «причина межгрупповой дискриминации находится не в характере взаимодействия, а в простом факте осознания принадлежности к своей группе и, как следствие, проявление враждебности к чужой группе», сделал:

- а) С.Аш
- б) А.Тэшфел
- в) Б.Такмен
- г) К.Левин

15. Отношения между группами, которые предполагают, что одна из них является составной частью другой (т. е. взаимодействие групп разнопорядкового масштаба и объема, при этом малая группа, поглощенная большой, функционирует по законам первой), называется:

- а) групповая аффилиация
- б) групповая интеграция
- в) межгрупповая толерантность
- г) межгрупповая референтность

16. Согласно теории социальной идентичности Г.Тэджфела и Д.Тернера причиной межгрупповой дифференциации является серия когнитивных процессов. Какой лишний?:

- а) социальная категоризация
- б) социальная идентификация
- в) социальное сравнение
- г) социальная аффилиация

17. Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат:

- а) группового принятия
- б) группового давления
- в) группового сплочения
- г) групповых санкций

18. Определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею, и которым должно подчиняться поведение членов группы, чтобы была возможна их совместная деятельность, это -

- а) групповые ожидания
- б) групповые нормы
- в) групповые санкции
- г) групповые процессы

19. Критериями эффективного группового поведения при решении задач являются все, кроме:

- а) ориентация членов группы на действие
- б) включенность членов группы в дискуссию
- в) качественность решения
- г) ориентация на индивидуальные цели

20. Термин «идеосинкразический кредит» означает:

- а) своеобразное разрешение группы своему лидеру на отклоняющееся от групповых норм поведение
- б) своеобразное разрешение лидера членам своей группы на отклоняющееся от групповых норм поведение
- в) своеобразное разрешение группы своему лидеру на выдвижение на руководящую должность
- г) своеобразное разрешение группы своему лидеру на комплементарность в группе

Ключи:

- 1) г; 2) в; 3) а; 4) в; 5) б; 6) б; 7) б; 8) а; 9) б; 10) в; 11) в; 12) г; 13) а; 14) б; 15) а; 16) г; 17) а; 18) б; 19) г; 20) а

Примерные варианты оценки уровня сформированных компетенций (полный пакет находится на кафедре)

1. Решение кейс-заданий:

1. Согласно теориям когнитивного диссонанса и восприятия, изменение аттитюдов происходит тогда, когда человек совершает противоречащий им поступок. Подумайте, какие аттитюды Вы хотели бы изменить, и на кого будет направлено Ваше воздействие. После этого придумайте два способа трансформации социальных установок: один соответствующий теории когнитивного диссонанса, второй – самовосприятия. Решите, как именно должно быть организовано воздействие, чтобы человек совершил поступок, противоречащий его аттитюдам, но сделал это добровольно. Используйте для этого эффекты недостаточного оправдания и запрещения, переоценки альтернатив и оправдания усилий, «ноги-в-дверях» и самовосприятия.
2. Вспомните и опишите ситуацию неэффективной коммуникации. Проанализируйте, кто был коммуникатором и реципиентом, какое сообщение передавалось, в каком коммуникативном поле происходила коммуникация, какие барьеры вставали на пути участников. Предложите способы повышения эффективности коммуникации. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.
3. Вспомните и опишите два примера конформизма, свидетелем которого Вы стали. Где это происходило, кто принимал участие во взаимодействии, к какому результату это привело? Выделите условия, способствующие возникновению конформизма. Опираясь на эти условия, придумайте способы уменьшения конформизма. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.

Решение практического контрольного задания:

1. Опишите пример социальной лени, свидетелем которой Вы стали. Где это происходило, кто принимал участие во взаимодействии, к какому результату это привело? Сформулируйте условия, способствующие возникновению этих эффектов. Опираясь на эти условия, придумайте способы уменьшения этих эффектов. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.

2. Приведите примеры различных видов лидерства в 3-4 художественных фильмах. Опишите, какой стиль используют персонажи, насколько он эффективен и почему.
3. Приведите примеры межкультурных различий из своего собственного опыта (проживание в поликультурном регионе), примеры из книг или художественных фильмов. Опишите, в чем они заключаются. Подумайте, к культурам какого типа (по Г.Хофстеде) принадлежали участники.

Проведение упражнений, направленных на оценку групповой работы и группового решения:

1. Проведение метода «мозговой штурм»: проведите «мозговой штурм» на конкретной группе (или проанализируйте процесс на видео-примере, предоставленном преподавателем). Какие особенности этой процедуры Вы наблюдаете? С чем это связано? Каким образом эти особенности отражаются на процедуре принятия группового решения?
2. Приведение метода групповой дискуссии: проведите групповую дискуссию в конкретной группе (или проанализируйте процесс на видео-примере, предоставленном преподавателем). Какие особенности этой процедуры Вы наблюдаете? С чем это связано? Каким образом эти особенности отражаются на процедуре принятия группового решения? Как влияет на процесс групповой дискуссии ролевая структура группы? Какие роли не были выбраны участниками группы? Какие признаки команды Вы наблюдали в данной конкретной группе? Что помешало группе стать командой? Какие ошибки взаимодействия между членами команды Вы наблюдали? Что надо сделать для их устранения?

Решение типичных ситуаций (студенты получают карточки с типичными ситуациями):

1. На Ваших глазах сотрудник резко отвечает клиенту по телефону. Что Вы ему скажете? Почему?
2. Ваш клиент говорит Вам такую фразу: «Что Вы всех оцениваете, глядя как Вы работаете, можно с тоски умереть». Отреагируйте, пожалуйста, из эго-состояния Родителя, Взрослого, Ребенка (по Э.Берну).
3. Разрешите проблемную ситуацию, предложенную преподавателем, при помощи технологии «Колесо». Рассмотрите пошаговый алгоритм решения таких задач.

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации финансовой информации в области государственных и муниципальных финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
89% - 75%	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

74% - 60%	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
менее 60%	Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при тестировании во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
 В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
 О – общее количество вопросов в тесте.

Диагностическое тестирование

Студент должен создать пакет диагностических методик, направленных на оценку внутригрупповых процессов и овладеть навыками проведения психологической диагностики и интерпретации результатов.

Минимальный пакет методик:

1. Тест Томаса, направленный на диагностику стратегий поведения в конфликте.
2. Тест Ершова, направленный на оценку организации личности в роли руководителя, стиль руководства и ориентированность поведения.
3. Тест Лири, направленный на оценку межличностных отношений.

Вопросы к экзамену

1. Социальная психология: предмет и задачи научной дисциплины. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии: основные представители, идеи.
2. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний
3. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
4. Механизмы групповой динамики.
5. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
6. Механизмы группообразования (разрешение внутригрупповых противоречий Ф.Шамбо, «идеосинкразический кредит» Е. Холландер, психологический обмен, основные экспериментальные разработки)
7. Параметрический подход Г.Хофстеде.
8. Модели группообразования (стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, модель И.Волкова, Б.Такмена и др.).
9. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
10. Социометрическая техника: возможности и ограничения.
11. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.

12. Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Феномен «огруппления мышления». Эффект социальной лени.
13. Межличностные отношения в групповом процессе. Социальная дистанция. Межличностная привлекательность. Феномены аттракции. Межличностное восприятие.
14. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов.
15. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
16. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликте.
17. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологические закономерности в коллективе (тип межличностных отношений, групповые процессы, предметно-ценностное единство и др.).
18. Совместная деятельность: определение, признаки, виды. Факторы, определяющие эффективность совместной деятельности. Психологическая структура совместной деятельности.
19. Основные типы совместной деятельности. Динамические особенности совместной деятельности.
20. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
21. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.
22. Влияние большинства и меньшинства – теории и экспериментальные исследования.
23. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).
24. Межгрупповые отношения: факторы, влияющие на восприятие группой группы. Виды межгрупповых отношений.
25. Феномены социальной категоризации и социальной идентификации. Феномены межгрупповой референтности и групповой аффилиации.
26. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и «руководитель». Типология лидеров и руководителей.
27. Теории лидерства и руководства (подход с позиции личностных качеств, поведенческий подход: исследования К. Левина, теория Р. Лайкерта, концепция Блэйка и Мутона; ситуационные подходы: ситуационная модель руководства Фидлера, подход Митчелла и Хауса, теория жизненного цикла Херси и Бланшара, модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона).
28. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
29. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Фасилитация как организация групповой коммуникации. Модерация как обеспечение результата обсуждения. Медиация как создание условий для индивидуальных проявлений и диагностики. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства.
30. Закономерности общения и взаимодействия. Классификация общения. Общение: структура, функции, основные понятия
31. Психологическое пространство общения. Виды пространства. Зависимость пространства от социо-культурного аспекта.
32. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
33. Основные коммуникативные барьеры в общении.
34. Невербальная коммуникация и ее особенности

35. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
36. Определение транзакции в теории Э. Берна. Примеры параллельных и пересекающихся транзакций.
37. Три ролевые позиции во взаимодействии людей в транзактном анализе Э.Берна. Основные конфликтогенные транзакции в теории Э.Берна.
38. Сущность перцептивной стороны общения.
39. Закономерности формирования первого впечатления. Механизмы взаимовосприятия.
40. Деловое общение. Психологические требования к проведению деловых бесед.
41. Деловое общение. Психологические требования к проведению переговоров.
42. Деловое общение. Психологические требования к проведению совещаний.
43. Конфликты. Определение предмета конфликта, его внутренней структуры. Определение конфликтной ситуации и ее составляющих. Причины возникновения конфликтов: механизмы эгоцентризма и децентрации. Способы профилактики и решения конфликтов: эмпатическое слушание.
44. Способы профилактики и решения конфликтов: структура Я-высказывания.
45. Статусно-ролевые характеристики положения личности в группе
46. Социальная психология личности.
47. Социализация: понятие, функции, факторы. Механизмы и стадии социализации
48. Я-концепция личности. Психологические защиты личности.
49. Социальные установки. Аттитюд: определения, структура и функции.
50. Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда.

Итоговый тест

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:

- а) референтными;
- б) формальными;
- в) условными;
- г) членскими

2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:

- а) ассоциация;
- б) коллектив;
- в) комбинат;
- г) корпорация.

3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:

- а) Б.Д. Парыгин;
- б) А.Петровский;
- в) Л.И.Уманский.
- Г) Г.М.Андреева

4. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности - это:

- а) развитие;
- б) образование;
- в) социализация;
- г) поляризация

5. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию - это:

- а) статус;
- б) социальная роль;
- в) позиция;
- г) ролевое поведение

6. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя - это:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия;
- г) проекция

7. В качестве больших социальных групп не рассматривают:

- а) этносы;
- б) социальные классы;
- в) контактные группы.
- г) политические партии

8. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей - это:

- а) социальная фасилитация;
- б) социальная ингибция;
- в) социальная фрустрация;
- г) социальная адаптация

9. Школа «групповой динамики» - представляет собой направление психологии, разрабатываемое:

- а) Э. Мэйо;
- б) Я.Л. Морено;
- в) К. Левиным;
- г) Л.И. Уманским

10. В чьих экспериментах впервые была продемонстрирована модель конформности в 1951 году:

- а) Г. Мида;
- б) С. Аша;
- в) Т. Ньюкома;
- г) К. Левина

11. О каком психологическом феномене идет речь: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать:

- а) о сплоченности группы;
- б) о совместимости группы;
- в) о сработанности членов группы;
- г) все варианты верны

12. Согласно «теории черт» лидером является:

- а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной

задачи, чем у других членов группы;

- б) человек, который обладает определенным набором личностных качеств;
- в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе;
- г) человек, обладающий определенным характером

13. Какие из перечисленных ниже понятий не являются стадиями социализации:

- а) дотрудовая стадия;
- б) послетрудовая социализация;
- в) стадия поздней социализации.все;
- г) варианты верны

14. В двухфакторной модели группообразования Б.Такмена в сфере межличностной активности фаза конфликта располагается на:

- а) первой стадии
- б) второй стадии
- в) третьей стадии
- г) четвертой стадии

15. В 1942 г. М. Смитом была определена структура социальной установки. Из скольких компонентов она состоит:

- а) из двух;
- б) из трех;
- в) из четырех;
- г) из пяти.

16. Автор диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности:

- а) В.А. Ядов;
- б) Д.Н. Узнадзе;
- в) Н. Мясищев;
- г) Г.М.Андреева

17. Формула конфликта выглядит так: «конфликт = конфликтная ситуация +...»:

- а) индивид;
- б) инцидент;
- в) субъект;
- г) ранг оппонента

18. Определенное эмоциональное состояние массы людей, являющееся средством дефицита информации о какой-либо пугающей или непонятной новости, либо избытка информации, это:

- а) стресс;
- б) фрустрация;
- в) паника;
- г) конфликт

19. Фокус-группа, семантический дифференциал, социометрия – это методы:

- а) исследования;
- б) воздействия;
- в) изучения
- г) взаимодействия

20. Физическое и вербальное поведение, направленное на причинение вреда кому-либо, это:

- а) злость;
- б) зависть;
- в) агрессия;
- г) аутоагрессия

21. Феномен, по которому между социальной установкой и реальным поведением личности существует расхождение, назван:

- а) феноменом Фолля;
- б) феноменом Лапьера;
- в) феноменом Олпорта;
- г) феномен Зейгарник

22. Феномен «сдвига риска» проявляется в случаях, когда:

- а) решение принимается коллективно;
- б) ранее предложенные задания решались субъективно легко;
- в) происходит соревнование между индивидами;
- г) решение навязывается вышестоящим руководителем

23. Деление малых групп на первичные и вторичные впервые было предложено:

- а) Э. Мэйо;
- б) Г. Хайменом;
- в) Ч. Кули;
- г) Холландером

24. Среди стихийных групп в социальной психологии выделяют:

- а) этнос;
- б) толпу;
- в) класс;
- г) политическую партию

25. Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования:

- а) интеракции;
- б) аттракции;
- в) перцепция;
- г) идентификация

26. Один из подходов к определению места социальной психологии в системе наук, согласно которому социальная психология располагается на «границах» между «родительскими» дисциплинами – социологией и психологией, называется:

- а) интегративным подходом;
- б) интрадисциплинарным подходом;
- в) репрезентативным подходом;
- г) интердисциплинарным подходом.

27. Социальная психология изучает: 1) особенности групп; 2) изменение психической деятельности людей в группе под влиянием взаимодействия; 3) психическую сторону процессов общества. Данную схему предложил ученый:

- а) Л.С. Выготский;

- б) В.М. Бехтерев;
- в) А.Н.Леонтьев;
- г) В.М. Мясищев.

28. К механизмам групповой динамики не относится:

- а) идеосинкразический кредит;
- б) психологический обмен;
- в) разрешение внутригрупповых противоречий;
- г) каузальная атрибуция

29. Общение как взаимодействие представляет собой одну из следующих сторон деятельности:

- а) коммуникативную;
- б) интерактивную;
- в) перцептивную;
- г) все ответы верны

30. «Культурное измерение», не входящее в параметрическую модель Г.Хофстеде, это:

- а) «индивидуализм-коллективизм»;
- б) «межличностная активность – инструментализм»;
- в) «краткосрочная-долгосрочная ориентация на будущее»;
- г) «мужественность-женственность»

31. Синонимом понятия «конформизм» является термин:

- а) приспособленчество;
- б) подчиненность;
- в) каузальная атрибуция;
- г) зависимость

32. Суггестор - это человек, который осуществляет:

- а) передачу информации;
- б) внушение;
- в) заражение
- г) убеждение

33. Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению в структуре общения представлен следующей стороной:

- а) коммуникативной;
- б) интерактивной;
- в) перцептивной
- г) все ответы верны

34. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу включает все нижеследующие элементы, за исключением:

- а) кто передает сообщение - коммуникатор;
- б) что передается - сообщение;
- в) как осуществляется передача - канал;
- г) каким образом воспринимается сообщение - эмоции

35. Невербальная коммуникация включает в себя все нижеследующие системы, за исключением:

- а) организации пространства и времени;
- б) пара- и экстралингвистической;
- в) оптико-кинетических;
- г) эффектов восприятия.

36. Специальная область «пространственной психологии», занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, называется:

- а) хронотроп;
- б) паралингвистика;
- в) кинесика;
- г) проксемика.

37. Один из подходов к описанию взаимодействия в процессе общения – трансактный анализ – был разработан ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) Э. Берном;
- в) Э. Холлом;
- г) З.Фрейдом

38. Интерактивная сторона общения разрабатывалась ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) З. Фрейдом
- в) К. Хорни;
- г) А. Маслоу

39. Невербальная коммуникация включает в себя:

- а) мимику;
- б) жесты;
- в) диапазон голоса;
- г) все ответы верны.

40. Сопереживание, вчувствование, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека, называется:

- а) идентификацией;
- б) эмпатией;
- в) рефлексией;
- г) экстраверсией.

41. Объектом экономической психологии является

- а) Хозяйствующий субъект, представленный на микро, мезо, и макроэкономическом уровнях
- б) Поведение людей в экономических условиях
- в) Психика людей в экономических условиях

42. Предметом экономической психологии является изучение

- а) Закономерностей психического отражения хозяйственных отношений
- б) Экономического поведения людей в экономических условиях
- в) Психики людей в экономических условиях

43. Экономическая психология использует методы исследований

- а) Социальной психологии
- б) Экономики

- в) Социологии
- г) Все варианты верны

44. Теория рационального «экономического человека» оформилась в трудах

- а) А.Смита
- б) А.Маршалла
- в) Дж. Кейнса
- г) Все варианты верны

45. Определяющей чертой концепции «экономического человека» является

- а) Экономический эгоизм
- б) Экономический альтруизм
- в) Экономическое сотрудничество

46. Как самостоятельная отрасль психологического знания экономическая психология начала формироваться

- а) В начале XX века
- б) В середине XX века
- в) В 90-х годах XX века

47. Развитие экономической отрасли психологического знания связывают с именем

- а) Г. Мюнстерберга
- б) Г. Тарда
- в) Дж. Катоны

48. Развитие производственной ветви экономической психологии принадлежит

- а) Г. Мюнстербергу
- б) Г. Тарду
- в) Дж. Катоне

49. Создание маркетинговой ветви экономической психологии связывают с именем

- а) Г. Мюнстерберга
- б) Г. Тарда
- в) Дж. Катоны

50. Д.Канеман и А.Тверски являются авторами

- а) Теории перспектив
- б) Теории игр
- в) Все ответы верны

51. Характерологическое свойство человека, делающее его способным эффективно функционировать в условиях свободы, — это:

- а) Активность
- б) Гнев
- в) Страх
- г) Направленность.

52. Регулирующие политику законы бывают писаными, тогда они являются нормами ...

- а) Жизни
- б) Истины
- в) Табу

г) Права

53. Способность к конструктивной дискуссии, которая представляет собой сердцевину демократического процесса, — это:

- а) Свобода
- б) Закон
- в) Рабство
- г) Батрачество.

54. Принцип разделения властей предполагают власти:

- а) Законодательная
- б) Исполнительная
- в) Судебная
- г) СМИ

55. Психическое состояние переживания неудачи, возникающее при наличии реальных или мнимых непреодолимых препятствий на пути к цели, — это:

- а) Радость
- б) Гнев
- в) Фрустрация
- г) Тревожность.

56. Регулирующие политику законы бывают неписаными, тогда они являются правилами ...

- а) Закона
- б) Поведения
- в) Табу
- г) Права
- д) Жизни.

57. _____ властью называют средства массовой информации, которые освещают жизнь общества и служат каналом обратной связи между гражданами и политиками.

- а) Четвертой
- б) Первой
- в) Второй
- г) Третьей.

58. Массовые стихийные формы политического _____ — это бунты, демонстрации, паника.

- а) Поведения
- б) Сознания
- в) Самосознания
- г) Культуры.

59. Между официальными и неофициальными политическими нормами сложные зависимости складываются в:

- а) Любой сфере политической жизни
- б) Не имеют общего
- в) Только в культурной жизни
- г) Только в личной жизни.

50. В силу своей малочисленности и отсутствия опыта партии оказывают не слишком значительное влияние на политический ...

- а) Процесс
- б) Выбор
- в) Мир

Ключ:

1) а; 2) б; 3) б; 4) в; 5) б; 6) а; 7) в; 8) а; 9) в; 10) б; 11) б; 12) б; 13) в; 14) г; 15) б; 16) а; 17) б; 18) в; 19) а; 20) в; 21) б; 22) а; 23) в; 24) б; 25) б; 26) г; 27) г; 28) г; 29) б; 30) б; 31) а; 32) б; 33) в; 34) г; 35) г; 36) а; 37) б; 38) а; 39) б; 40) г; 41) а; 42) а; 43) а; 44) г; 45) а; 46) а; 47) б; 48) а; 49) б; 50) а; 51) а; 52) г; 53) а ; 54) а, б, в; 55) в ; 56) б; 57) а ; 58) а ; 59) а ; 60) а.

Шкала оценивания (экзамен)

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время итоговой аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» с соответствующим количеством баллов. Критериями оценивания на экзамене является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации по изучаемой дисциплине.

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является экзамен, приняты следующие соответствия:

100% - 90%	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
89% - 75%	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
74% - 60%	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
менее 60%	Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература

1. Андреев А.Л. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Л. Андреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. - М., 2002.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
4. Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. — 452 с. — (Бакалавр. Академический курс). Изд-во Юрайт, 2015 <http://urait.ru/catalog/388514>
5. Гуревич, П.С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / П. С. Гуревич. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.

6. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М., 1996.
7. Мельникова Н.А Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов. - 159 с. Научная книга2012
8. Социальная и экономическая психология. Часть 1: состояние и перспективы исследований / А.Л. Журавлев [и др.]. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018.
9. Социальная и экономическая психология. Часть 2: новые научные направления / Т.В. Дробышева [и др.]. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 524 с.
10. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Бендас [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург.— 355 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52332>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Спасенников В.В. Экономическая психология : учебное пособие / Спасенников В.В.. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с.
12. Сухов А.Н. [и др.] Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9.2. Дополнительная литература

1. Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М., 2001.
2. Афанасьева Е.А. Социальная психология [электронный ресурс] Вузовское образование 2014 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19279>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М., 2001.
4. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб., 2001.
5. Михалкин Н.В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. Пособие, Российская академия правосудия, 2012, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14496>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография / Посыпанова О.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2019.
7. Ракитянский, Н.М. Политическая психология. Психологическое портретирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. М. Ракитянский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
8. Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свенцицкий. – СПб., 2000.
9. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М., 2001.
10. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Хьюстон М., Штрёбе В.— Электрон. текстовые данные.— М.— 622 с. ЮНИТИ-ДАНА, 2015 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52661>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
2. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
3. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>
4. Видеохостинг «УниверТВ. Образовательный портал».

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.