

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.09.01 Цифровое общество и управление цифровой репутацией

Наименование образовательной программы: Психология служебной деятельности

Код и наименование специальности: 37.05.02 «Психология служебной деятельности», специализация «Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности».

Форма обучения: очная

Планируемые результаты обучения: умеет соотносить единичные исторические факты и общие явления; выявлять сущность причинно-следственных связей исторических событий, их содержание и специфику; применять навыки аргументации собственной точки зрения на наиболее актуальные проблемы российской истории; сравнивать события, происходившие в российской истории с аналогичными явлениями в зарубежных странах; различать состояния понимания/непонимания и согласия/несогласия; анализировать позицию автора текста, выявляя в ней тезис и аргументы; обнаруживать внутреннее и внешнее противоречие; строить непротиворечивые утверждения; быстро обрабатывать информацию, находить доказательные аргументы в дискуссии; критиковать позицию оппонента, разоблачать уловки, применяемые в спорах; Вступает в контакт и развивает конструктивные отношения с разными социальными уязвимыми группам и населения. Разрабатывает программы и проводит психологическое обследование. Применять разные виды и методы индивидуального, группового психологического консультирования в соответствии с полом, возрастом и особенностями жизненной ситуации; владеет навыками сравнительно-исторического анализа; выявлять закономерности общественного развития; выявлять особенности мирового исторического развития; систематизировать основные исторические факты и события социально-экономической и политической жизни; выявлять историческую роль общественно-политических движений, содержание деятельности политических партий и организаций; анализировать уроки истории для современности; владение навыком различать непонимание и несогласие, выявлять тезис и аргументацию, обнаруживать противоречия, формулировать непротиворечивую позицию, навыками логического мышления, методами анализа, синтеза, дедукции и индукции; Подбирать комплекс психологических методик, планирует и проводит обследования. Обобщает результаты психологического обследования, оценивает психологические потребности, риски и ресурсы клиента, выявляет особенности их социального окружения и условия жизни

Объем дисциплины: 2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 56 ак.ч.

Структура дисциплины: Тема 1- Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные. Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки. Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили. Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности. Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией. Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций. Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты). Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность. Тема 9. Гибкие методологии управления

проектами. Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play? Тема 11. Что такое цифровая репутация. Тема 12. Целевая аудитория в сети. Тема 13. Целевая аудитория в сети. Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией. Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>
2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. <http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>
3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>