

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии
УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 15.09.2022 г.

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Психология служебной деятельности

(НАИМЕНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.17 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
КОД И НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

37.05.02 Психология служебной деятельности

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2023

Волгоград, 2022 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Канд. психол. наук,
доцент кафедры социологии, общей
и юридической психологии

Хрипунова С.В.

Зав. кафедрой социологии, общей
и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

РПД Б1.О.17 Социальная психология одобрена на заседании кафедры социологии, общей
и юридической психологии Протокол от 31 августа 2022 № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
1.1	Осваиваемые компетенции	4
1.2	Результаты обучения.....4.....	
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Содержание и структура дисциплины	6
3.1	Структура дисциплины	6
3.2	Содержание дисциплины ...6.....	
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации	13
4.1.	Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	13
4.2	Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации	13.....
5.	Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплины	20
5.1.	Методы проведения экзамены	20
5.2	Оценочные материалы промежуточной аттестации	20.....
6.	Методические материалы по освоению дисциплины	
7.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20
7.1	Основная литература	
7.2	Дополнительная литература	
7.3	Нормативные и правовые документы и иная правовая информация	
7.4	Интернет-ресурсы, справочные системы	
7.5	Иные источники	
8.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационно-справочные системы	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.17 «Социальная психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код наименования компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-6	Способен выявлять специфику функционирования психики человека с учетом возраста, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к профессиональной, гендерной, этической и другим социальным группам	ОПК-6.2	Способность определить актуальный уровень и качество развития высших психических функций
ОПК-15	Способен при выполнении задач профессиональной деятельности планировать и организовывать служебную деятельность исполнителей, осуществлять контроль и учет ее результатов	ОПК-15.1	Способен решать проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации с учетом принадлежности к профессиональным, гендерным и этническим группам, выявлять проблемы межведомственного характера в социальной сфере, подготовка предложений по формированию команды специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи клиентам.
ПК-2	Способность выявлять специфику психического функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к профессиональной, гендерной, этнической и профессиональной группам	ПК-2.5	Проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации с учетом принадлежности к профессиональным, гендерным и этническим группам. Выявление проблем межведомственного характера в социальной сфере, подготовка предложений по формированию команды специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи клиентам
		ПК-2.6	Проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации с учетом принадлежности к профессиональным, гендерным и этническим группам. Выявление проблем межведомственного характера в социальной сфере, подготовка предложений по формированию команды специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи клиентам

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код	Результаты обучения
---------------	------------	----------------------------

(при наличии профстандарта)	наименования компетенции	
<p>ТФ: психодиагност, умеющий измерять психологические характеристики и качества человека (результаты форсайт-анализа, утв. протоколом кафедры психологии №12 от 28.04.2017 г.).</p> <p>ОТФ: решение комплексных задач психологического обеспечения управленческой, служебной деятельности личного состава и подразделений в сфере правоохранительной деятельности, обороны, безопасности личности, общества и государства, организационной и бизнес-сферах, а также в сфере образования, социальной помощи, организации работы психологических служб, предоставляющих услуги физическим лицам и организациям, и психологического образования (результаты форсайт-анализа, утв. протоколом кафедры психологии №12 от 28.04.2017 г.).</p>	ПК-2.5	<p>На уровне знаний Знает понятийный и категориальный аппарат социальной психологии, специфику объекта и предмета социальной психологии, ее место и роль в системе гуманитарного знания, проблемы человека в современном мире, основные теоретические направления современной социальной психологии, методологию и методы социально-психологического исследования, психологию межгрупповых отношений.</p> <p>На уровне умений Умеет вступать в контакт и развивать конструктивные отношения с различными социальными группами населения; разрабатывать программы и проводить психологическое обследование; применять разные виды и методы индивидуального, группового обследования в соответствии с полом, возрастом и особенностями жизненной ситуации</p> <p>На уровне навыков Владеет навыком обеспечения междисциплинарного исследования, психологической готовностью применения понятийно- категориального аппарата и основных методов исследования социальной психологии</p>
	ПК-2.6	<p>На уровне знаний Знает психологию больших и малых социальных групп, психологию лидерства, социального поведения, групповые нормы, роли, механизмы и стадии группо- и коллективообразования</p> <p>На уровне умений Умеет разрабатывать программы социально-психологического и социометрического исследования в различных социальных группах, учитывая профессиональную, гендерную и этническую специфику. Умеет формировать рабочую группу учитывая психологические особенности и предпочитаемую роль ее членов. Выявляет проблемы адаптации и социализации. Диагностирует особенности психологического климата в группе.</p> <p>На уровне навыков Подбирает комплекс психологических методик, планирует и проводит социально-психологическое обследование с учетом профессиональной, гендерной и этнической специфики. Выявляет риски и ресурсы в развитии межличностных и межгрупповых отношений и отношений субъекта с реальным миром.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.О.17 «Социальная психология» - дисциплина базовой части. По очной форме обучения дисциплина осваивается в 3 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

Учебная дисциплина «Социальная психология» реализуется после изучения дисциплин: «Общая Психология», «Русский язык и культура речи», «Общий психологический практикум», «Психология стресса», «Психология организационного поведения».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 56 часов, на самостоятельную работу обучающихся - 52 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

3.Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1 Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО,Д ОТ	ЛР	ПЗ/ ЭО,Д ОТ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	«Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований	10	2		2		6	О
Тема 2	Личность как объект социальной психологии.	8	2		2		4	О
Тема 3	Социализация личности	8	2		2		4	О
Тема 4	Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Этническая группа. Команда.	18	4		6		8	О
Тема 5	Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	22	4		8		10	О, ДИ
Тема 6	Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	16	2		6		8	О, ДИ
Тема 7	Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	26	4		8		14	О, ДИ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					CP	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО,Д ОТ	ЛР	ПЗ/ ЭО,Д ОТ	КСР		
Тема 8	Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Типологии и модели общения. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности. Модели общения.							
Тема 9	Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения.							
	Итого	144	18		36	52		
Промежуточная аттестация							экзамен	
Всего:		144	18	-	36	52	4 ЗЕТ	

Самостоятельная работа (CP) по изучению дисциплины осуществляется с применением ДОТ. Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю/учетной записи предоставляется обучающемуся деканатом.

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований. Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Своеобразие предмета науки. Место социальной психологии в системе научного знания. Личность в ее взаимодействии с социальной средой как объект социальной психологии. Социальная группа и ее место среди объектов, изучаемых социальной психологией. Социально-психологические проблемы изучения процесса межличностного общения. Понятие о социально-психологических явлениях. Законы, функции социальной психологии. Связь социальной психологии с другими социальными и гуманитарными науками.

Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Появление и развитие экспериментальной социальной психологии. Использование математических методов. Исследование психологических проблем малых групп.

Современные направления в западной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии в советский и постсоветский период.

Основные методологические принципы социально-психологических исследований.

Основные и вспомогательные методы социально-психологических исследований.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности: поведенческая теория Б. Скиннера, теория социального научения Д. Роттера, когнитивный подход Д. Келли. Гуманистические теории личности.

Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского. Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Интериоризация

социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации: идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание. Стадии социализации по Г.М. Андреевой.

Этапы социализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования.

Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности. Большая группа. Типологии групп по различным основаниям. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии

Модели группообразования (А.В. Петровский, Л.И. Уманский). Однофакторные и двухфакторные модели группообразования. Теории развития группы (В.Беннис, Г.Шепарда, В.Байон, Дж.Хоманс). Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда. Коллектив: понятие, основные подходы к изучению.

Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Обзор современных исследований и экспериментальных разработок. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления». Групповая нормализация. Групповая поляризация. Внутригрупповой конфликт. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта. Механизмы групповой динамики: идеосинкразический кредит, (Е. Холландер), психологический обмен, разрешение групповых противоречий (Ф.Шамбо).

Функционирование группы. Управление группой. Фасилитация, модерация, медиация. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства. Фокус-группа.

Внутригрупповой конфликт. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы.

Групповые нормы и их функции. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стиль руководства. Формы власти. Теории лидерства и руководства.

Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Схема изучения межличностной совместимости в малой группе. Четыре плана (измерения) совместимости.

Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии на принятие решений. Эффективность групповых и индивидуальных решений. Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Групповая сплоченность.

Социально-психологический климат. Понятие, подходы к изучению. Основные критерии

здорового и нездорового СПК. Методы и приемы создания нужного СПК. Социометрия.

Межгрупповые процессы. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность)

Исследование межгрупповой агрессии, негативных установок на другую группу (работы Т.Адорно, эксперименты М.Шерифа, А.Тэшфела).

Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев). Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы.

Тема 8 Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции, цели, стратегии эффективного общения. Стороны процесса общения. Деловое общение. Современные представления о деловом общении. Виды и уровни общения. Эффективное общение как социально-психологическая проблема. Виды делового взаимодействия, специфика ролей в деловом общении, особенности коллективных субъектов делового общения. Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления.

Типология моделей общения. Синтоническая модель общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации.

Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 9. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений.

Принципы и типы взаимодействия. Ролевое поведение личности в общении. Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Техника самопрезентации и виды распределения ролей.

Перцептивные механизмы общения: каузальная атрибуция, идентификация, рефлексия, эмпатия. Роль эффекта восприятия в общении. Эффекты и ошибки межличностного восприятия.

Роль эмоций в общении. Феномены аттракции и их значение в общении.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Б1.О.17 «Социальная психология» включает следующие виды работ:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма обучения
1	2	3	4
1	Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований.	Сферы использования прикладной социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Работы французских социологов Г. Тарда и Г. Лебона и американского психолога Макдоуголла. Социологический подход к решению социально-психологических проблем. О. Конт. естественнонаучный подход к вопросам социальной психологии: В.М. Бехтерев «Коллективная рефлексология». Появление и развитие экспериментальной социальной психологии (Ф. Олпорт, Д. Меде). Использование математических методов в социальной психологии	О
2	Тема 2. Личность как объект социальной психологии.	Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского	О
3	Тема 3.	Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже).	О

	Социализация личности		
4	Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этническая группа. Команда.	Типологии групп по различным основаниям. Изучение моделей группообразования в отечественной и зарубежной психологии	<i>О</i>
5	Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	Фокус-группа. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).	<i>О, ДИ</i>
6	Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	Виды совместной деятельности. Формы власти. Межличностные отношения в трудовом коллективе. Теории лидерства и руководства	<i>О, ДИ</i>
7	Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Социально-психологический климат. Межличностная совместимость. Групповая сплоченность. Групповая сплоченность. Психологический климат в организации. Понятие, подходы к изучению. Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие многообразных социально-психологических связей, возникающих между социальными группами. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность) Исследование межгрупповой агрессии в работах Г. Лебона. Исследование негативных установок на другую группу в работах Т.Адорно. Эксперименты М.Шерифа, А.Тэшфела. Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев) «Межгрупповой контекст» как разновидность социального контекста.	<i>О, ДИ</i>
8	Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.	Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления (Б.Ф. Поршнев). Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Синтоническая модель общения.	<i>О</i>
9	Тема 9. Общение как взаимодействие. Перцептивная и	Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Концепция Дж. Кейнса о мотивах экономического поведения. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Предрассудки и предубеждения, их психологические источники.	<i>О</i>

	эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений		
--	---	--	--

О – опрос

ДИ – диагностическое тестирование

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	«Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований	О
Тема 2	Личность как объект социальной психологии.	О
Тема 3	Социализация личности	О
Тема 4	Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Этническая группа. Команда.	О
Тема 5	Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	О, ДИ
Тема 6	Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	О, ДИ
Тема 7	Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	О, ДИ
Тема 8	Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Типологии и модели общения. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности. Модели общения.	О
Тема 9	Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения.	О

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 3 семестре. В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся экзамен проводится - устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающегося.

Вопросы для устного опроса и оценки умений проводить диагностическое исследование 3 семестр

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований. Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Личность в ее взаимодействии с социальной средой. Социальная группа. Социально-психологические проблемы изучения процесса межличностного общения. Понятие о социально-психологических явлениях. Законы, функции социальной психологии. Связь социальной психологии с другими социальными и гуманитарными науками. Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Появление и развитие экспериментальной социальной психологии. Использование математических методов. Исследование психологических проблем малых групп. Современные направления в западной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии. Основные методологические принципы социально-психологических исследований. Основные и вспомогательные методы социально-психологических исследований.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности. Гуманистические теории личности. Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского. Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации. Стадии социализации по Г.М. Андреевой. Этапы социализации. Институты социализации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования.

Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности. Большая группа. Типологии групп по различным основаниям. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии

Модели группообразования (А.В. Петровский, Л.И. Уманский). . Однофакторные и двухфакторные модели группообразования. Теории развития группы (В.Беннис, Г.Шепарда, В.Байон, Дж.Хоманс). Принцип 4 К (по Манзу и Симзу). Коллектив: понятие, основные подходы к изучению. Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Обзор современных исследований и экспериментальных разработок. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления». Групповая нормализация. Групповая поляризация. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта. Механизмы групповой динамики: идеосинкразический кредит, (Е. Холландер), психологический обмен, разрешение групповых противоречий (Ф.Шамбо).

Функционирование группы. Управление группой. Фасилитация, модерация, медиация. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства. Фокус-группа. Внутригрупповой конфликт. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы.

Групповые нормы, их функции, классификация. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стиль руководства. Формы власти. Теории лидерства и руководства.

Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Схема изучения межличностной совместимости в малой группе. Четыре плана (измерения) совместимости.

Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии и структуры коммуникации на принятие решений.. Групповая сплоченность.

Социально-психологический климат. Социометрия. Межгрупповые процессы. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация. Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция. Исследование межгрупповой агрессии, негативных установок на другую группу (работы Т.Адорно, эксперименты М.Шерифа, А.Тэшфела). Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев)

Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы.

Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции, цели, стратегии эффективного общения. Стороны процесса общения. Деловое общение. Виды и уровни общения. Эффективное общение как социально-психологическая проблема. Специфика ролей в деловом общении, особенности коллективных субъектов делового общения.

Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления. Типология моделей общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 9. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений.

Принципы и типы взаимодействия. Роловое поведение личности в общении. Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Перцептивные механизмы общения. Роль эффекта восприятия в общении. Эффекты и ошибки межличностного восприятия. Роль эмоций в общении. Феномены аттракции и их значение в общении.

*Типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине
«Социальная психология»* (полные материалы имеются на кафедре социологии, общей и юридической психологии)

(3 семестр 1 срез)

1. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:

- а) карьеризм; б) альтруизм;
в) эгоизм; г) эмпатия

2. Отделение социальной психологии от других наук датируется годом выхода в свет книг В. Макдугалла «Введение в социальную психологию» и Э. Росса «Социальная психология». Определите год утверждения социальной психологии в самостоятельную науку:

- а) 1897; б) 1908; в) 1931; г) 1941

3 семестр 2 срез

1. К теориям происхождения лидерства не относится:

- а) теория черт; б) харизматическая теория;
в) ситуационная теория лидерства; г) феноменологическая теория лидерства;

2. Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):

- а) популярность; б) либидо;
в) харизмой; г) проекцией

Вопросы для устного опроса

3 семестр

Тема 1. «Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения».

1. Дайте определение понятия «общение, выделите основные элементы, стороны, виды и уровни общения.
2. Какие Вы знаете стратегии общения? От каких параметров зависит выбор той или иной стратегии общения?
3. Каким образом внутригрупповые процессы влияют на эффективность общения?
4. Какие коммуникативные барьеры Вам известны? Каковы способы преодоления этих барьеров?
5. Каково соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении?
6. Что такое толерантность в процессе общения? Какие пути развития толерантности Вам известны?

Тема 2. «Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений.

1. В чем проявляется роловое поведение личности в общении?
2. Опишите основные виды и продемонстрируйте технику самопрезентации в процессе общения.
3. Охарактеризуйте общение как взаимодействие.
4. Каковы перцептивные механизмы делового общения?
5. Охарактеризуйте основные эффекты и ошибки межличностного восприятия. Приведите примеры.
6. Какова роль эмоций в общении? Охарактеризуйте феномен аттракции и определите ее значение в деловом общении.
7. Охарактеризуйте основные механизмы воздействия в общении.
8. Перечислите основные трудности межличностного общения.

Тема 3. Интерактивная сторона общения.

1. Что такое транзакция. Приведите примеры.
2. Что такое пересечение транзакций?
3. Какова роль «Ребенка» в возникновении конфликтов?
4. Какие Вы знаете типологии сотрудников и какова специфика их взаимодействия?

Оценка умений проводить диагностическое исследование

1. Проинтерпретируйте результаты теста на оценку Эго-состояний испытуемого Х (предложены преподавателем). Что Вы можете сказать об умении устанавливать доверительные взаимоотношения испытуемого Х, в том числе в профессиональной деятельности?

Тема 4. Общение как коммуникация. Коммуникативная сторона общения.

1. Что такое коммуникативная роль? Приведите примеры.
2. Что такое коммуникативный барьер? Приведите примеры
3. Какие Вы знаете техники, разрушающие контакт и какие техники, поддерживающие продуктивный контакт? Приведите примеры. Продемонстрируйте эти техники.

Тема 5. Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

1. Какие формы делового общения Вам известны? В чем специфика каждого из них?
2. Дайте определение понятию «менталитет делового общения». Охарактеризуйте разнообразные национальные модели общения. Приведите примеры.
3. В чем сходство и в чем отличие известных Вам форм делового общения?
4. Какова специфика общения в различных видах делового общения?
5. Какие рекомендации по аргументированию своих доводов и опровержению доводов собеседника вы можете дать?
6. В чем заключается сущность и функции деловой беседы? Какие этапы проведения деловой беседы вы можете выделить? Как подготовиться к деловой беседе?

Тема 6. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.

1. Охарактеризуйте понятие конфликта и барьера в общении, опишите их структуру и причины возникновения.
2. Опишите предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Охарактеризуйте техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения.
3. Приведите примеры техник, разрушающих процесс общения.
4. Какие Вам известны методы развития коммуникативных способностей?
5. Сформулируйте правила участия третьей стороны в разрешении конфликтов (посредничество) в процессе переговорного процесса.

Оценка умений проводить диагностическое исследование

1. Как правильно предъявить инструкцию к тесту Томаса?
2. Проинтерпретируйте результаты теста Томаса испытуемого Х (предложены преподавателем). В чем состоит психологический механизм стратегии «приспособление»? В чем состоит психологический механизм стратегии «компромисс»? Каковы последствия преобладания той или иной стратегии для развития конфликта?
3. Проинтерпретируйте результаты теста Лири. В чем состоит психологический механизм межличностного взаимодействия? Дайте прогноз по развитию взаимодействия двух субъектов в зависимости от их результатов по тесту Лири.

Тема 7. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.

1. Что такое манипуляции в общении. Зачем человек прибегает к манипуляции?
2. Какие антиманипулятивные блоки Вам известны? Перечислите основные приемы и техники.
3. Продемонстрируйте технику ведения партнёрской беседы, технику для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров, технику активного слушания.
4. Приведите примеры известных Вам техник ведения деловой беседы, техники активного слушания и т.д.
5. Перечислите коммуникативные уловки и манипуляции в переговорном процессе.

Тема 8. Обратная связь и ее роль в общении людей.

1. Охарактеризуйте роль феномена обратной связи в межличностном общении.
2. Какие Вы знаете виды обратной связи? Приведите примеры.

Тема 9. Уровни общения. Подход А.Б.Добровича.

1. Продемонстрируйте варианты взаимодействия на каждом уровне общения.

**Типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине
«Социальная психология»**
(полные материалы имеются на кафедре социологии, общей и юридической психологии)

3 семестр 1 срез

1. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

- а) жесты, мимику, пантомимику; б) качество голоса, его диапазон, тональность;
в) организация пространства общения; г) организация времени общения

2. Коммуникация - это:

- а) процесс восприятия друг друга партнерами по общению.
б) обмен информацией между общающимися индивидами;
в) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
г) процесс познания друг друга партнерами по общению.

3 семестр 2 срез

1. Уровень общения, характеризующийся тем, что общение здесь происходит по определенным стандартам, а не по взаимному улавливанию партнерами актуальных ролей друг друга, называется:

- а) стандартизированный б) манипулятивный
в) конвенциональный г) примитивный

2. Авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определенным действиям или решениям – это:

- а) императивное общение б) манипулятивное общение
в) рефлексивное общение г) конвенциональное общение

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов

менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов
-----------	---

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка кейса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке кейса во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке кейса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения кейса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1Методы проведения экзамена (Зачета).

Зачет, экзамен проводится с применением следующих методов: метод устного опроса по вопросам из перечня примерных вопросов

Зачет по дисциплине проводится в 2 этапа.

- ✓ на первом этапе проводится устный опрос по дисциплине,
- ✓ на втором – умение проводить конкретные социально-психологические исследования по диагностике ролевой структуры группы, типа лидерства, внутригрупповых процессов

Экзамен по дисциплине проводится в 3 этапа:

- ✓ на первом этапе проводится устный опрос по дисциплине,
- ✓ на втором – умение проводить конкретные социально-психологические исследования по диагностике стратегий поведения в конфликте, типа лидерства, внутригрупповых процессов и т.д.,
- ✓ на третьем – умение создавать команду в зависимости от целей, задач и состава группы, умение анализировать причины, характер протекания, исходы конкретных ситуаций, их социально-психологические составляющие (ролевая структура группы). На конкретных видеопримерах студент должен продемонстрировать умение выявлять особенности и ошибки в поведении участников групповой работы.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный (ключевой) индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-6.2 Способность определить актуальный	- верно определяет ключевые новообразования, социальную ситуацию развития и ведущую	Верно определяет ключевые новообразования, социальную

<p>уровень и качество развития высших психических функций</p>	<p>деятельность на каждом возрастном этапе грамотно составляет социально-психологические рекомендации для оптимального развития личности на каждом возрастном этапе.</p>	<p>ситуацию развития и ведущую деятельность на каждом возрастном этапе</p> <p>Грамотно составляет социально-психологические рекомендации для оптимального развития личности на каждом возрастном этапе.</p>
<p>ОПК-15.1 Способен решать проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации с учетом принадлежности к профессиональным, гендерным и этническим группам, выявлять проблемы межведомственного характера в социальной сфере, подготовка предложений по формированию команды специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи клиентам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - при распределении задач профессиональной деятельности руководствуется социально-психологическими характеристиками сотрудника - анализирует и корректирует социальные роли в группе в зависимости от решаемой задачи <p>умеет поэтапно социализировать новых членов коллектива (в учебной ситуации)</p>	<p>больших и малых социальных групп, психологию лидерства, социального поведения, групповые нормы, роли, механизмы и стадии группо- и коллективообразования</p> <p>Правильно разрабатывает программы социально-психологического и социометрического исследования в различных социальных группах, учитывая профессиональную, гендерную и этническую специфику. Верно диагностирует особенности психологического климата в группе.</p> <p>Точно подбирает комплекс психологических методик, правильно планирует и проводит социально-психологическое обследование с учетом профессиональной, гендерной и этнической специфики. Составляет качественные рекомендации по результатам обследования.</p>
<p>5 этап (ПК-2.5) Проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации с учетом принадлежности к профессиональным, гендерным и этническим группам. Выявление проблем межведомственного характера в социальной сфере, подготовка предложений по формированию команды специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи клиентам</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определяет факторы социальной дезадаптации <p>составляет грамотные программы социализации с учетом этнической, конфессиональной, гендерной и профессиональной специфики</p>	<p>Верно определяет понятийный и категориальный аппарат социальной психологии, специфику объекта и предмета социальной психологии, ее место и роль в системе гуманитарного знания, проблемы человека в современном мире, основные теоретические направления современной социальной психологии, методологию и методы социально-психологического исследования, психологию межгрупповых отношений.</p> <p>Правильно разрабатывает программы и проводит психологическое обследование; применяет разные виды и методы индивидуального, группового обследования в соответствии с полом, возрастом и особенностями жизненной ситуации отношения с различными социальными группами населения</p>

		Верно применяет понятийно-категориальный аппарат и основные методы исследования социальной психологии.
6 этап (ПК-2.6) Проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации с учетом принадлежности к профессиональным, гендерным и этническим группам. Выявление проблем межведомственного характера в социальной сфере, подготовка предложений по формированию команды специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи клиентам	<ul style="list-style-type: none"> - умеет вступать в контакт и развивать конструктивные отношения с различными категориями граждан; - трактует индивидуальные различия человека; <p>точно определяет трудности социализации и адаптации</p>	Верно описывает психологию больших и малых социальных групп, психологию лидерства, социального поведения, групповые нормы, роли, механизмы и стадии группо- и коллективообразования Правильно разрабатывает программы социально-психологического и социометрического исследования в различных социальных группах, учитывая профессиональную, гендерную и этническую специфику. Верно диагностирует особенности психологического климата в группе. Точно подбирает комплекс психологических методик, правильно планирует и проводит социально-психологическое обследование с учетом профессиональной, гендерной и этнической специфики. Составляет качественные рекомендации по результатам обследования.

Типовые оценочные средства

Вопросы для устного опроса знаний и оценки умений проводить диагностическое исследование, типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине представлены выше.

Вопросы к экзамену

1. Социальная психология: предмет и задачи дисциплины. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии (представители, идеи).
2. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний
3. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
4. Механизмы групповой динамики.
5. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
6. Механизмы группообразования (разрешение внутригрупповых противоречий Ф.Шамбо, «идеосинкратический кредит» Е. Холландер, психологический обмен, основные экспериментальные разработки)
7. Параметрический подход Г.Хофстеде.
8. Модели группообразования (стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, модель И.Волкова, Б.Такмена и др.).
9. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
10. Социометрическая техника: возможности и ограничения.
11. Социальная психология: предмет и задачи научной дисциплины. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии психологии: основные представители, идеи.
12. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний
13. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
14. Механизмы групповой динамики.
15. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
16. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
17. Социометрическая техника: возможности и ограничения.

18. Межличностные отношения в групповом процессе. Социальная дистанция. Межличностная привлекательность. Феномены аттракции. Межличностное восприятие.
19. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов.
20. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
21. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликте.
22. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологические закономерности в коллективе (тип межличностных отношений, групповые процессы, предметно-ценностное единство и др.).
23. Совместная деятельность: определение, признаки, виды, психологическая структура. Факторы, определяющие эффективность совместной деятельности.
24. Основные типы совместной деятельности. Динамические особенности совместной деятельности.
25. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
26. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.
27. Влияние большинства и меньшинства – теории и экспериментальные исследования.
28. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертона, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).
29. Межгрупповые отношения: факторы, влияющие на восприятие группой группы. Виды межгрупповых отношений.
30. Феномены социальной категоризации и социальной идентификации. Феномены межгрупповой референтности и групповой аффилиации.
31. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и «руководитель». Типология лидеров и руководителей.
32. Теории лидерства и руководства.
33. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
34. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства.

Итоговый тест по дисциплине «Социальная психология»

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:

- | | |
|------------------|-----------------|
| а) референтными; | б) формальными; |
| в) условными; | г) членскими |

2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:

- | | |
|----------------|----------------|
| а) ассоциация; | б) коллектив; |
| в) комбинат; | г) корпорация. |

3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:

- | | |
|------------------|------------------|
| а) Б.Д. Парыгин; | б) А.Петровский; |
| в) Л.И.Уманский. | г) Г.М.Андреева |

Примерные варианты оценки уровня сформированных компетенций (полный пакет находится на кафедре)

1. Решение кейс-заданий:

1. Согласно теориям когнитивного диссонанса и восприятия, изменение установок происходит тогда, когда человек совершает противоречащий им поступок. Подумайте, какие установки Вы хотели бы изменить, и на кого будет направлено Ваше воздействие. После этого придумайте два способа трансформации социальных установок: один соответствующий теории когнитивного диссонанса, второй – самовосприятия. Решите, как именно должно быть организовано воздействие, чтобы человек совершил поступок, противоречащий его установкам, но сделал это добровольно. Используйте для этого эффекты недостаточного оправдания и запрещения, переоценки альтернатив и оправдания усилий, «ноги-в-дверях» и самовосприятия.
2. Вспомните и опишите ситуацию неэффективной коммуникации. Проанализируйте, кто был коммуникатором и реципиентом, какое сообщение передавалось, в каком коммуникативном поле происходила коммуникация, какие барьеры вставали на пути участников. Предложите способы повышения эффективности коммуникации. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.

3. Вспомните и опишите два примера конформизма, свидетелем которого Вы стали. Где это происходило, кто принимал участие во взаимодействии, к какому результату это привело? Выделите условия, способствующие возникновению конформизма. Опираясь на эти условия, придумайте способы уменьшения конформизма. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.

Решение практического контрольного задания:

1. Опишите пример социальной лени, свидетелем которой Вы стали. Где это происходило, кто принимал участие во взаимодействии, к какому результату это привело? Сформулируйте условия, способствующие возникновению этих эффектов. Опираясь на эти условия, придумайте способы уменьшения этих эффектов. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.
2. Приведите примеры различных видов лидерства в 3-4 художественных фильмах. Опишите, какой стиль используют персонажи, насколько он эффективен и почему.
3. Приведите примеры межкультурных различий из своего собственного опыта (проживание в поликультурном регионе), примеры из книг или художественных фильмов. Опишите, в чем они заключаются. Подумайте, к культурам какого типа (по Г.Хофстеде) принадлежали участники.

Проведение упражнений, направленных на оценку групповой работы и группового решения:

1. Проведение метода «мозговой штурм»: проведите «мозговой штурм» на конкретной группе (или проанализируйте процесс на видео-примере, предоставленном преподавателем). Какие особенности этой процедуры Вы наблюдаете? С чем это связано? Каким образом эти особенности отражаются на процедуре принятия группового решения?
2. Проведение метода групповой дискуссии: проведите групповую дискуссию в конкретной группе (или проанализируйте процесс на видео-примере, предоставленном преподавателем). Какие особенности этой процедуры Вы наблюдаете? С чем это связано? Каким образом эти особенности отражаются на процедуре принятия группового решения? Как влияет на процесс групповой дискуссии ролевая структура группы? Какие роли не были выбраны участниками группы? Какие признаки команды Вы наблюдали в данной конкретной группе? Что помешало группе стать командой? Какие ошибки взаимодействия между членами команды Вы наблюдали? Что надо сделать для их устранения?

Решение типичных ситуаций (студенты получают карточки с типичными ситуациями):

1. На Ваших глазах сотрудник резко отвечает клиенту по телефону. Что Вы ему скажете? Почему?
2. Ваш клиент говорит Вам такую фразу: «Что Вы всех оцениваете, глядя как Вы работаете, можно с тоски умереть». Отреагируйте, пожалуйста, из эго-состояния Родителя, Взрослого, Ребенка (по Э.Берну).
3. Разрешите проблемную ситуацию, предложенную преподавателем, при помощи технологии «Колесо». Рассмотрите пошаговый алгоритм решения таких задач.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный

образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости). Требования к оформлению рефератов: шрифт – 14, поля – по 2 см, интервал – 1, объем – не менее 10 стр.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по

дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине. Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется

текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая *заголовки*. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, – так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. *Выписать на поля* значение отмеченных понятий.

- При первом чтении текста необходимо составить его *простой план*, последовательный перечень основных мыслей автора.

- При повторном чтении текста выделять *систему доказательств* основных положений работы автора.

- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

- При конспектировании нужно стремиться *выразить мысль автора своими словами*, это помогает более глубокому усвоению текста.

- В рамках работы над первоисточником важен умелый *отбор цитат*. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации для подготовки к экзамену

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной

литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, подготовка эссе	40
Подготовка проектов	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература.

Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/510720>

Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14090-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/519889>

Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/511053>

7.2. Дополнительная литература

Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01491-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/511248>

Семечкин, Н. И. Социальная психология : учебник для вузов / Н. И. Семечкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08667-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/514508>

Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04438-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/509316>

7.4. Нормативные правовые документы.

Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 22.12.2012 N 1376

Методические рекомендации об особенностях обеспечения информационной доступности в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-коммуникационных технологий, утвержденные Приказом Минкомсвязи России от 25.04.2014 N 108

7.5. Интернет-ресурсы

**Электронные учебники по дисциплине «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
и учебные материалы в сети Интернет**

ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>

Видеохостинг «УниверТВ. Образовательный портал» (Открытый доступ)

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддерживается соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал

Факультет государственного и муниципального управления

Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Психология служебной деятельности

(НАИМЕНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.17 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

КОД И НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

37.05.02 Психология служебной деятельности

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2022

Волгоград, 2021 г.

Вопросы для устного опроса знаний и оценки умений проводить диагностическое исследование, типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине представлены выше.

Вопросы к экзамену

1. Социальная психология: предмет и задачи дисциплины. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии (представители, идеи).
2. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний
3. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
4. Механизмы групповой динамики.
5. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
6. Механизмы группообразования (разрешение внутригрупповых противоречий Ф.Шамбо, «идеосинкразический кредит» Е. Холландер, психологический обмен, основные экспериментальные разработки)
7. Параметрический подход Г.Хофстеде.
8. Модели группообразования (стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, модель И.Волкова, Б.Такмена и др.).
9. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
10. Социометрическая техника: возможности и ограничения.
11. Социальная психология: предмет и задачи научной дисциплины. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии: основные представители, идеи.
12. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний
13. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
14. Механизмы групповой динамики.
15. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
16. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
17. Социометрическая техника: возможности и ограничения.
18. Межличностные отношения в групповом процессе. Социальная дистанция. Межличностная привлекательность. Феномены аттракции. Межличностное восприятие.
19. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов.
20. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
21. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликте.
22. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологические закономерности в коллективе (тип межличностных отношений, групповые процессы, предметно-ценностное единство и др.).
23. Совместная деятельность: определение, признаки, виды, психологическая структура. Факторы, определяющие эффективность совместной деятельности.
24. Основные типы совместной деятельности. Динамические особенности совместной деятельности.
25. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификация ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
26. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.
27. Влияние большинства и меньшинства – теории и экспериментальные исследования.
28. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).
29. Межгрупповые отношения: факторы, влияющие на восприятие группой группы. Виды межгрупповых отношений.
30. Феномены социальной категоризации и социальной идентификации. Феномены межгрупповой референтности и групповой аффилиации.
31. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и «руководитель».

- Типология лидеров и руководителей.
32. Теории лидерства и руководства.
 33. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
 34. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства.

Примерные варианты оценки уровня сформированных компетенций (полный пакет находится на кафедре)

1. Решение кейс-заданий:

4. Согласно теориям когнитивного диссонанса и восприятия, изменение установок происходит тогда, когда человек совершает противоречащий им поступок. Подумайте, какие установки Вы хотели бы изменить, и на кого будет направлено Ваше воздействие. После этого придумайте два способа трансформации социальных установок: один соответствующий теории когнитивного диссонанса, второй – самовосприятия. Решите, как именно должно быть организовано воздействие, чтобы человек совершил поступок, противоречащий его установкам, но сделал это добровольно. Используйте для этого эффекты недостаточного оправдания и запрещения, переоценки альтернатив и оправдания усилий, «ноги-в-дверях» и самовосприятия.
5. Вспомните и опишите ситуацию неэффективной коммуникации. Проанализируйте, кто был коммуникатором и реципиентом, какое сообщение передавалось, в каком коммуникативном поле происходила коммуникация, какие барьеры вставали на пути участников. Предложите способы повышения эффективности коммуникации. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.
6. Вспомните и опишите два примера конформизма, свидетелем которого Вы стали. Где это происходило, кто принимал участие во взаимодействии, к какому результату это привело? Выделите условия, способствующие возникновению конформизма. Опираясь на эти условия, придумайте способы уменьшения конформизма. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.

Решение практического контрольного задания:

4. Опишите пример социальной лени, свидетелем которой Вы стали. Где это происходило, кто принимал участие во взаимодействии, к какому результату это привело? Сформулируйте условия, способствующие возникновению этих эффектов. Опираясь на эти условия, придумайте способы уменьшения этих эффектов. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.
5. Приведите примеры различных видов лидерства в 3-4 художественных фильмах. Опишите, какой стиль используют персонажи, насколько он эффективен и почему.
6. Приведите примеры межкультурных различий из своего собственного опыта (проживание в поликультурном регионе), примеры из книг или художественных фильмов. Опишите, в чем они заключаются. Подумайте, к культурам какого типа (по Г.Хофстеде) принадлежали участники.

Проведение упражнений, направленных на оценку групповой работы и группового решения:

3. Проведение метода «мозговой штурм»: проведите «мозговой штурм» на конкретной группе (или проанализируйте процесс на видео-примере, предоставленном преподавателем). Какие особенности этой процедуры Вы наблюдаете? С чем это связано? Каким образом эти особенности отражаются на процедуре принятия группового решения?
4. Проведение метода групповой дискуссии: проведите групповую дискуссию в конкретной группе (или проанализируйте процесс на видео-примере, предоставленном преподавателем). Какие особенности этой процедуры Вы наблюдаете? С чем это связано? Каким образом эти особенности отражаются на процедуре принятия группового решения? Как влияет на процесс групповой дискуссии ролевая структура группы? Какие роли не были выбраны участниками группы? Какие признаки команды Вы наблюдали в данной конкретной группе? Что помешало группе стать командой? Какие ошибки взаимодействия между членами команды Вы наблюдали? Что надо сделать для их устранения?

Решение типичных ситуаций (студенты получают карточки с типичными ситуациями):

4. На Ваших глазах сотрудник резко отвечает клиенту по телефону. Что Вы ему скажете? Почему?
5. Ваш клиент говорит Вам такую фразу: «Что Вы всех оцениваете, глядя как Вы работаете, можно с тоски умереть». Отреагируйте, пожалуйста, из эго-состояния Родителя, Взрослого, Ребенка (по Э.Берну).
6. Разрешите проблемную ситуацию, предложенную преподавателем, при помощи технологии «Колесо». Рассмотрите пошаговый алгоритм решения таких задач.

*Типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине
«Социальная психология»* (полные материалы имеются на кафедре социологии, общей и
юридической психологии)

Вопросы для тестирования:

1. Социальная психология – это отрасль:

- а) психологии;
- б) социологии;
- в) философии;
- г) междисциплинарное направление.

2. Социальная психология изучает:

- а) общение людей в социальных группах;
- б) поведение людей в социальных группах;
- в) психологические характеристики социальных групп;
- г) все варианты верны.

3. Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:

- а) В. Вундтом;
- б) Г. Лебоном;
- в) У. Мак-Дагулом;
- г) Л.С. Выготским

4. Совокупность способов и приёмов исследования, конкретных социально-психологических явлений и процессов – это:

- а) задачи исследования;
- б) методы исследования;
- в) категория исследования;
- г) цели исследования.

5. Метод исследования в социальной психологии, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяющий её контролировать:

- а) эксперимент;
- б) наблюдение;
- в) анкетирование;
- г) все варианты верны.

6. Социальная психология не изучает:

- а) психологические классификации лидерства;
- б) развитие психики ребенка в онтогенезе;
- в) психологические закономерности общения;
- г) феноменологию малых групп.

7. Социально-психологические явления – это феномены обусловленные...

- а) ...больше самим фактом взаимодействия личности с личностью, группой;
- б) ... больше психологическими особенностями человека;
- в) ... больше биологическими особенностями человека;
- г) ...больше индивидуальными особенностями человека

8. Выберите современное понимание предмета социальной психологии:
- а) ... - это изучение массовидных явлений психики;
 - б) ...- это изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы;
 - в) ... - это изучение личности, ее черт, положения в группе;
 - г)...- это изучение закономерности поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп
9. Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом:
- а) социальная психология является частью психологии;
 - б) социальная психология является частью социологии;
 - в) социальная психология развивается на стыке социологии и психологии;
 - г) социальная психология автономна от психологии и социологии.
10. Создателями теории «психологии народов» являются:
- а) М. Лазарус и Х. Штейнталь;
 - б) В. М. Бехтерев;
 - в) А.А. Потебня;
 - г) Л.С.Выготский
11. Основные заслуги В.М. Бехтерева в развитии социальной психологии:
- а) исследовал массовые психические процессы;
 - б) основатель школы бихевиоризма;
 - в) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
 - г) проводил совместные исследования с И.П. Павловым
12. С позиции, какой концепции задача социальной психологии – «познавать психологически сущность духа народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов». Выберите правильный вариант ответа:
- а) психологии масс;
 - б) «психологии народов»;
 - в) теории «инстинктов социального поведения»;
 - г) «психология толпы»
13. В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:
- а) из сферы управления;
 - б) из политической сферы;
 - в) из сферы рекламы;
 - г) все варианты верны.
14. Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов или дает свой ответ на определенный стимульный материал:
- а) манипуляция;
 - б) опрос;
 - в) тестирование;
 - г) эксперимент.

15. Бихевиористский подход рассматривает человека как результат:

- а) постижения им последствий своего поведения;
- б) когнитивной интерпретации различных ситуаций;
- в) конфликтов между познавательными силами и реальностью;
- г) взаимодействий между людьми.

16. Направление в психологии, сконцентрировавшее основное внимание в исследовании не на связи между стимулом и реакцией, а на характере их отношений, называется:

- а) необихевиоризмом;
- б) интербихевиоризмом;
- в) социальным бихевиоризмом;
- г) нейролингвистическим программированием.

17. Только поведение, поддающееся наблюдению, может быть описано объективно, по мнению:

- а) гештальтистов;
- б) фрейдистов;
- в) бихевиористов;
- г) когнитивистов.

18. Поведение человека в проблемной ситуации, базирующееся на переборе «слепых» двигательных проб, лишь случайно приводящих к успеху, объяснил(а):

- а) психология сознания;
- б) гештальтпсихология;
- в) бихевиоризм;
- г) психоанализ.

19. В качестве элементов личности бихевиористская теории личности называет:

- а) задатки;
- б) рефлексы или социальные навыки;
- в) способности;
- г) темперамент.

20. Одним из основоположников социального научения в поведенческой теории личности является:

- а) Дж. Уотсон;
- б) Б. Скиннер;
- в) А. Бандура;
- г) К. Хорни.

Ответы: 1г; 2г; 3б; 4б; 5а; 6б; 7а; 8г; 9в; 10а; 11в; 12б; 13г; 14в; 15а; 16б; 17в; 18в; 19б; 20в.

Вопросы для тестирования:

1. Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) элементарные параметры социальной группы;
- б) механизмы формирования групповой идентичности;
- в) основные психологические характеристики группы;

г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

2. Б.Ф. Поршнев утверждал, что главной психологической характеристикой группы является:

- а) переживания «свой – чужой»;
- б) наличие «Мы-чувства»;
- в) отсутствие доверия к другим группам;
- г) рефлексия границы группы.

3. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
- б) пассажиры автобуса;
- в) семья;
- г) все ответы верны.

4. Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:

- а) нереперентной;
- б) реперентной;
- в) слаборазвитой;
- г) вторичной.

5. Психология больших социальных групп изучает:

- а) потребности личности;
- б) индивидуальные проявления в обществе;
- в) общественные социальные явления;
- г) социализацию личности.

6. Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется:

- а) индивидом;
- б) руководителем;
- в) личностью;
- г) лидером.

7. Ситуация, в которой факт присутствия другого усиливает, продуктивность деятельности называется:

- а) социальной ингибцией;
- б) социальной фасилитацией;
- в) сдвигом риска;
- г) каузальной атрибуцией.

8. Основными признаками социальной группы являются:

- а) интегральные психологические характеристики, установление определенных отношений между членами группы;
- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям, действие группового давления;
- г) все ответы верны.

9. Показатели динамики, сплоченность группы, групповое давление, выработка

решений представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) состав группы;
- б) групповые процессы;
- в) структура группы;
- г) характеристика группы.

10. Групповые нормы – это..., выберите правильный вариант ответа:

- а) это правила, принятые группой и должно подчиняться поведение членов группы;
- б) выполняют функцию регуляции поведения членов группы, поддерживаются групповыми санкциями;
- в) связаны с ценностями группы;
- г) все ответы верны.

11. Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

- а) группой членства;
- б) вторичной группой;
- в) референтной группой;
- г) неформальной группой.

12. Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:

- а) стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;
- б) большим социальным группам;
- в) устойчивым (организованным) большим социальным группам;
- г) нет правильного варианта ответа.

13. Ситуация, в которой факт присутствия другого уменьшает, продуктивность деятельности называется:

- А) социальной фасилитацией;
- Б) социальной ингибцией;
- В) сдвигом риска;
- Г) каузальной атрибуцией.

14. Личность человека в значительной мере определяет оценку им ситуации, а также то, откуда исходит контроль за его поступками, по мнению:

- а) бихевиористов;
- б) гештальтистов;
- в) фрейдистов;
- г) когнитивистов.

15. Влияние интеллектуальных процессов на поведение человека подчеркивает теория личности:

- а) аналитическая;
- б) гуманистическая;
- в) когнитивная;
- г) деятельностная.

16. Дж. Келли считает, что когнитивно сложная личность отличается от когнитивно простой тем, что:

- а) имеет лучшее психическое здоровье;
- б) хуже справляется со стрессом;
- в) имеет более низкий уровень самооценки;

г) менее адаптивна к социуму.

17. Основным в когнитивной теории личности является понятие:

- а) «схема»;
- б) «модель»;
- в) «конструкт»;
- г) «установка».

18. Интеракционизм как направление в современной западной психологии основывается на концепции:

- а) Р. Бернса;
- б) Э. Берна;
- в) Дж. Мида;
- г) Дж. Морено.

19. К когнитивистскому направлению в социальной психологии относятся:

- а) теория сбалансированных структур Ф.Хайдера;
- б) теория коммуникативных актов Т.Ньюкома;
- в) теория конгруэнтности Ч.Осгуда и П.Танненбаума;
- г) верны все ответы.

20. В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается, прежде всего, как:

- а) обмен транзакциями между индивидами;
- б) согласование поведения индивидов в группе;
- в) обмен символами и выработка единых значений и смыслов;
- г) совместное принятие решения в группе.

Ответы: 1в; 2б; 3в; 4а; 5в; 6г; 7б; 8г; 9б; 10г; 11в; 12б; 13б; 14г; 15в; 16а; 17в; 18в; 19г; 20в.

Тема 9. Социальная психология личности. Социализация. Структура личности.

Типовые вопросы для тестирования:

Типовые вопросы для тестирования:

1. Что изучает социальная психология как отрасль знания?
 - а) психологические особенности социальных групп;
 - б) закономерности поведения и деятельности людей в социальных группах;
 - в) оба ответа верны;
 - г) оба ответа неверны.
2. К первым историческим формам социально-психологического знания относят:
 - а) психологию народов;
 - б) психологию масс;
 - в) теорию инстинктов социального поведения;
 - г) все ответы верны.
3. К методам социально-психологического исследования относятся:
 - а) наблюдение;

- б) эксперимент;
 - в) оба ответа верны;
 - г) оба ответа неверны.
4. В структуру общения входит:
- а) коммуникация;
 - б) интеракция;
 - в) социальная перцепция;
 - г) все ответы верны.
5. Общение как восприятие людьми друг друга – это сторона общения:
- а) перцептивная;
 - б) Интерактивная;
 - в) коммуникативная;
 - г) все ответы верны.
6. Общение как взаимодействие – это сторона общения:
- а) перцептивная;
 - б) Интерактивная;
 - в) коммуникативная;
 - г) все ответы верны.
7. Общение как обмен информацией – это сторона общения:
- а) перцептивная;
 - б) интерактивная;
 - в) коммуникативная;
 - г) все ответы верны.
8. К механизмам межличностного восприятия относится:
- а) идентификация;
 - б) рефлексия;
 - в) каузальная атрибуция;
 - г) все ответы верны.
9. Классификацию малых групп на первичные и вторичные группы предложил:
- а) Э. Мэйо;
 - б) Ч. Кули;
 - в) оба ответа верны;
 - г) оба ответа неверны.
10. Классификацию малых групп на формальные и неформальные группы предложил:
- а) Э. Мэйо;
 - б) Ч. Кули;
 - в) оба ответа верны;
 - г) оба ответа неверны.
11. Классификацию малых групп на группы членства и референтные группы предложил:
- а) Дж. Морено;
 - б) Г. Хаймен;

- в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.
12. Метод социометрии предназначен для
а) социально-психологического исследования структуры малых групп;
б) социально-психологического исследования личности как члена малой группы;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.
13. К истокам зарождения социальной психологии относят:
а) Психологию;
б) Социологию;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.
14. Что характеризует традиционный механизм социализации?
а) усвоение человеком норм и взглядов, традиционных для его народа;
б) усвоение человеком норм и взглядов, характерных для его семьи и ближайшего окружения;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.
15. Что означает понятие «виктимность»?
а) внутренняя предрасположенность человека стать жертвой тех или иных обстоятельств социализации;
б) процесс и результат превращения человека в тот или иной тип жертв неблагоприятных условий социализации;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.
16. К основному направлению в исследовании малых групп относится:
а) социометрическое;
б) социологическое;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.
17. Понятие социальной роли было предложено:
а) Р. Линтоном;
б) Дж. Мидом;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.
18. К основным характеристикам социальной роли по Парсону относят:
а) масштаб;
б) способ получения;
в) степень формализации;
г) все ответы верны.
19. Зависимость человека от группы, ее влияние на принимаемые им решения определяется как:
а) конформность;

- б) негативизм;
 - в) нонконформизм;
 - г) все ответы верны.
20. К теориям лидерства относятся:
- а) теория черт;
 - б) ситуационная теория;
 - в) реляционная теория;
 - г) все ответы верны.
21. Понятие оперантного поведения ввел в психологию ввел:
- а) Б. Скиннер;
 - б) А. Бандура;
 - в) Дж. Келли;
 - г) Дж. Уотсон.
22. Столкновения взаимодействующих людей, чьи цели либо взаимно исключают друг друга и несовместимы в конкретной ситуации, либо противодействуют или мешают друг другу – это:
- а) Внутриличностные конфликты;
 - б) межличностные конфликты;
 - в) межгрупповые конфликты;
 - г) все ответы верны.
23. Конструктивное разрешение конфликта зависит от:
- а) адекватности восприятия конфликта;
 - б) открытости и эффективности общения, готовности к всестороннему обсуждению проблем;
 - в) создания атмосферы взаимного доверия и сотрудничества;
 - г) все ответы верны.
24. Укажите, какая из перечисленных характеристик относится к лидеру?
- а) имеет четкий круг обязанностей и функций;
 - б) назначается на пост, должность;
 - в) рассчитывает на свой авторитет и силу убеждения;
 - г) все ответы верны.
25. Метод семантического дифференциала предложен?
- а) К. Спирменом;
 - б) Г. Айзенком;
 - в) Ч. Осгудом;
 - г) Дж. Келли.
26. Найдите правильный вариант ответа. Харизматический лидер – это
- а) человек необычайного ума и силы воли;
 - б) человек, которому приписывают выдающиеся черты;
 - в) человек, обладающий особым даром властвования.
 - г) все ответы верны.
27. В структуру аттитюда входит компонент:
- а) когнитивный;
 - б) аффективный;

- в) поведенческий;
 - г) все ответы верны.
28. К признакам социальных норм относятся:
- а) общезначимость;
 - б) взаимозависимость;
 - в) масштабность;
 - г) все ответы верны.
29. К стереотипам социального развития относятся:
- а) стереотипы ограничения возраста социального развития;
 - б) стереотипы абсолютизации детства;
 - в) стереотипы абсолютизации задатков и способностей;
 - г) все ответы верны.
30. К наиболее распространенным механизмам социальной перцепции относится:
- а) эмпатия;
 - б) аттракция;
 - в) каузальная атрибуция;
 - г) все ответы верны.
31. Социализация – это ...
- а) процесс усвоения личностью конвенциональных норм группы;
 - б) приобретение в процессе воспитания социально-значимых свойств личности;
 - в) двусторонний процесс, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, активное воспроизводство индивидом системы социальных связей и отношений за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду;
 - г) приспособление личности к изменениям социальной среды через овладение ею новыми социальными ролями.
32. Социализация проявляется в следующих сферах:
- а) общение;
 - б) самосознание;
 - в) деятельность;
 - г) все ответы верны.
33. В каком институте социализации дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли:
- а) семья;
 - б) детский сад;
 - в) школа;
 - г) нет правильного варианта ответа.
34. Процесс социального восстановления личности:
- а) социализация;
 - б) десоциализация;
 - в) асоциализация;
 - г) ресоциализация.
35. Социализация личности осуществляется под влиянием:

- а) воспитания;
- б) средств массовой информации;
- в) общения;
- г) все варианты верны.

36. Процесс социализации личности завершается:

- а) в зрелости;
- б) в подростковом возрасте;
- в) в юности;
- г) все варианты не верны.

37. К социально-психологическим механизмам социализации относятся:

- а) имитация;
- б) идентификация;
- в) интериоризация;
- г) все ответы верны.

38. Процесс усвоения личностью антиобщественных норм, негативных ролей и стереотипов поведения:

- а) социальная адаптация;
- б) конформизм;
- в) асоциализация;
- г) все варианты верны.

39. Значение психологии народов заключается в том, что:

- а) в рамках этой концепции обосновывается существование коллективной психики и сознания, не сводимых к индивидуальному сознанию;
- б) в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы;
- в) в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели;
- г) поставили вопрос о необходимости изучения особых факторов социальной психики, влияющих на поведение конкретного человека

40. Центральной идеей бихевиоризма в социальной психологии является:

- а) идея подкрепления;
- б) идея наказания;
- в) идея поощрения;
- г) идея измерения

Ответы: 1в; 2г; 3в; 4г; 5а; 6б; 7в; 8г; 9б; 10а; 11б; 12в; 13в; 14б; 15а; 16в; 17в; 18в; 19а; 20г; 21а; 22б; 23г; 24в; 25в; 26б; 27г; 28г; 29г; 30г; 31в; 32г; 33а; 34г; 35г; 36г; 37г; 38в; 39г; 40а.