

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.02 «Основы рекламной деятельности в РФ»
наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: старший преподаватель кафедры государственного управления и менеджмента Чумак Н.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.03 Управление персоналом, профиль Стратегическое и операционное управление персоналом организации (уровень бакалавриат)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Основы рекламной деятельности в РФ» обеспечивает формирование следующих компетенций: способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений (УК ОС-2).

План курса:

Тема 1. Реклама в системе интегрированных коммуникаций. Основные функции рекламы. Тема 2. Основные виды и носители рекламы. Тема 3. Субъекты рекламного рынка. Организация и управление рекламной деятельностью. Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности. Тема 5. Организация и проведение рекламных кампаний. Тема 6. Рекламный текст. Язык рекламы. Специфика восприятия рекламных текстов. Тема 7. Эффективность рекламы: проблема определения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в форме устного опроса по перечню примерных вопросов.

Основная литература.

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с обществом: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926> (дата обращения: 22.06.2023).
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531437> (дата обращения: 22.06.2023).
3. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14873-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512167> (дата обращения: 25.06.2023).
4. Исаева, О. М. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 168 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07215-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513169>