

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

Наименование образовательной программы: *Стратегическое и операционное управление персоналом организации*

Код и наименование направления подготовки: *38.03.03 «Управление персоналом» (уровень бакалавриата)*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: *Способен применять знания основных положений и принципов в сфере стратегического и операционного управления персоналом организации в маркетинговой деятельности*

Объем дисциплины: *общая трудоемкость дисциплины составляет 2з.е. (72а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: очная форма обучения: лекции – 32а.ч., практические занятия – 40а.ч., самостоятельная работа – 20 ч., контроль – 4 ч.*

Структура дисциплины: *Тема 1. Основы маркетинга персонала: содержание основных понятий, функции. Тема 2. Субъекты маркетинга персоналом. Тема 3. Управление маркетингом персонала содержание основных понятий. Тема 4. Технологии маркетинга персонала управления. Тема 5. Корпоративный имидж: основные направления конструирования.*

Форма промежуточной аттестации: *зачет 4 семестр*

Основная литература:

1. Исаенко, Е.В. *Кадровый рекрутинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов.*— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 351 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34533>.

2. Чумиков, А.Н. *Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие.* М.: Аспект Пресс, 2012. — 159 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Пономарева, А.М. *Основы кадрового рекрутинга: организация, планирование, оценка эффективности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие.* — М.: Финансы и статистика, 2014. — 192 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69201