

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.21.01 ОПЛАТА ТРУДА ПЕРСОНАЛА

**Наименование образовательной программы:** *Стратегическое и операционное управление персоналом организации*

**Код и наименование направления подготовки:** *38.03.03 «Управление персоналом» (уровень бакалавриата)*

**Форма обучения:** *очная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** *Способен применять знания основных положений и принципов в сфере стратегического и операционного управления персоналом организации в системе оплаты труда*

**Объем дисциплины:** *общая трудоемкость дисциплины составляет 2з.е. (72а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: очная форма обучения: лекции – 32а.ч., практические занятия – 40а.ч., самостоятельная работа – 20 ч., контроль – 4 ч.*

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Основы оплаты труда персонала: содержание основных понятий, функции. Тема 2. Субъекты регулирования оплаты труда персонала. Тема 3. Управление системой оплаты труда персонала содержание основных понятий. Тема 4. Технологии оплаты труда персонала. Тема 5. Корпоративный имидж: основные направления конструирования.*

**Форма промежуточной аттестации:** *зачет 4 семестр*

#### **Основная литература:**

1. Исаенко, Е.В. *Кадровый рекрутинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов.* — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 351 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34533>.

2. Чумиков, А.Н. *Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие.* М.: Аспект Пресс, 2012. — 159 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Пономарева, А.М. *Основы кадрового рекрутинга: организация, планирование, оценка эффективности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие.* — М.: Финансы и статистика, 2014. — 192 с. Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=69201](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69201)