

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 ОСНОВЫ PR ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование образовательной программы: *Стратегическое и операционное управление персоналом организации*

Код и наименование направления подготовки: *38.03.03 «Управление персоналом» (уровень бакалавриата)*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: *Способен применять знания основных положений и принципов в сфере стратегического и операционного управления персоналом организации в рекламной деятельности, технологий создания и продвижения рекламных продуктов*

Объем дисциплины: *общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (188а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: очная форма обучения: лекции – 38а.ч., практические занятия – 34а.ч., самостоятельная работа – 36 ч., контроль – 4 ч.*

Структура дисциплины: *Тема 1. Основы PR деятельности: содержание основных понятий, функции. Тема 2. Технологические субъекты управления коммуникациями. Тема 3. Управление коммуникациями: содержание основных понятий. Тема 4. Общественное мнение как объект управления общественными отношениями. Тема 5. Корпоративный имидж: основные направления конструирования. Тема 6. Событийный менеджмент. Тема 7. Коммуникационные каналы: общее и особенное. Тема 8. Основные направления управления общественными отношениями*

Форма промежуточной аттестации: *экзамен 8 семестр*

Основная литература:

Горб атова Н. В.	Организация работы отдела по связям с общественностью: учеб. пособие . - 112 с.	СП б.: Изд-во СЗИ РАНХиГС	012	
Выл егжанин, Д.А.	Теория и практика PR. [Электронный ресурс] : Учебные пособия. - М. - 371 с.	ФЛ ИНТА	014	Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/51789 .
Чум иков А.Н.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие .— 159 с.	М.: Аспект Пресс	012	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8976 . -