

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.02 «Подготовка и проведение презентации»

**Наименование образовательной (магистерской) программы:** *Учет, анализ, аудит*

**Код и наименование направления подготовки:** *38.04.01 Экономика*

**Форма обучения:** *заочная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** *Способность осуществлять профессиональную коммуникацию на иностранном языке с целью извлечения и передачи информации в устной и письменной форме. Правильно осуществляет профессиональную коммуникацию на иностранном языке с целью извлечения и передачи информации в устной и письменной форме. Способность осуществлять презентацию материалов исследования, в том числе на иностранном языке. Грамотно осуществляет презентацию материалов исследования, в том числе на иностранном языке. Способность применить полученные знания из иностранных источников при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. Правильно применяет полученные знания из иностранных источников при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. Способность учитывать разнообразие культур в процессе управления коллективом. Правильно учитывает разнообразие культур в процессе управления коллективом.*

**Объем дисциплины:** *общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 1 ЗЕ (36 часов); количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 6 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 26 часов; контроль – 4 часа.*

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Презентация и публичное выступление как жанры деловой коммуникации. Тема 2. Типы и цели презентаций и публичных выступлений. Тема 3. Анализ предполагаемой целевой аудитории презентации и публичного выступления. Тема 4. Подготовка плана и структуры публичного выступления. Тема 5. Структура, содержание и визуальное оформление презентации. Тема 6. Способы привлечения и удержания внимания аудитории. Тема 7. Навыки аргументирования, прояснения сомнений и возражений аудитории.*

**Форма промежуточной аттестации:** *зачет.*

#### **Основная литература.**

1. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-8064-3065-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252605>

2. Муромцева, А. В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации : практическое пособие / А. В. Муромцева. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 110 с. - ISBN 978-5-9765-1005-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084281>
3. Лазарев, Д. Презентация: лучше один раз увидеть! / Д. Лазарев ; под редакцией Н. Казаковой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 142 с. — ISBN 978-5-9614-1445-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142485.html>
- 4.