

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Стратегический аудит

Наименование образовательной (магистерской) программы: *Учет, анализ, аудит*

Код и наименование направления подготовки: *38.04.01 Экономика*

Форма обучения: *заочная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: *способен проводить анализ и принимать стратегические решения по функционированию организации: знает законодательство в сфере аудита и стратегического планирования при решении практических задач; использует методологию и инструментарий планирования аудиторской проверки при проведении стратегического аудита; оценивает правильность применения инструментов стратегического аудита. Способен разработать стратегию развития организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления в условиях трансформации внешней среды основе положений экономической науки и комплексного экономического и финансового анализа: знает основы стратегического планирования определяет методы стратегического планирования развития хозяйствующего субъекта; применяет методы стратегического планирования развития хозяйствующего субъекта в условиях трансформации внешней среды.*

Объем дисциплины: *общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 72 часа (2 ЗЕТ); количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 14 часов (лекций - 4 часа, практических занятий – 10 часов), на самостоятельную работу обучающихся – 54 часов, на контроль – 4 часа.*

Структура дисциплины: *Тема 1 Введение в стратегический аудит. Тема 2. Анализ отраслевой среды. Тема 3. Концептуально – методологическая база стратегического аудита. Тема 4. Процесс стратегического аудита. Тема 5 Стратегический анализ подсистем экономического субъекта.*

Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

Основная литература.

1. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535436>
2. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492421>