

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование специальности: *39.03.01 «Социология»*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning), системный подход к самообразованию; целеполагание как процессе осмысления своей деятельности (в т.ч. учебной), постановку целей и их достижения; современные методы самоорганизации и саморазвития; формирует программу профессионального саморазвития с учетом принципов профессиональной деятельности; проводит самоанализ для построения индивидуальной траектории саморазвития; преодолевает сопротивление внешней среды при построении личной траектории развития; использует инструменты планирования времени при самоорганизации, эффективном обучении в области личностного саморазвития и в сфере социологического образования; способен к самомотивации для построения личной траектории развития.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем запланировано 24 часа (лекций – 16 часов, практических занятий – 8 часов), на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

Структура дисциплины: *Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные; Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки; Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили; Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности; Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией; Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций; Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты); Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность; Тема 9. Гибкие методологии управления проектами; Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?; Тема 11. Что такое цифровая репутация; Тема 12. Целевая аудитория в сети; Тема 13. Стратегия управления цифровой репутацией; Тема 14. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих; Тема 15. Управление конфликтами в социальных сетях.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Информационные технологии : учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18340-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534808>
2. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / Е. В. Майорова [и др.] ; под редакцией Е. В. Майоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18501-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535169>

3. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535000> .