

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Социология моды

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование направления подготовки: *39.03.01 Социология*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает понятие мода в системе символов социальной стратификации, функции одежды и моды; понятия маркетинг и мода, продвижение модного продукта, изучение модного потребления, психологический дуализм модного поведения; модное потребление: проблема выбора; умеет обрабатывать и анализировать эмпирические данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач; владеет математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часа, на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов; на контроль – 4 часа.

Структура дисциплины: *Тема 1 Введение. Социология моды как наука. Тема 2. Социальные функции моды. Тема 3. Теоретические концепции изучение феномена моды. Тема 4. Социально- психологические механизмы моды. Тема 5. Стиль как один из аспектов моды. Тема 6. Символическая система моды. Тема 7. Мода, не-мода, анти-мода. Тема 8. Мода как форма коммуникации: от производителя - к потребителю и обратно. Тема 9. Мода, потребление, дизайн.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Ермилова, Д. Ю. Теория моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12240-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540021>
2. Ельчанинов, М. С. Введение в социологическую теорию : учебник и практикум для вузов / М. С. Ельчанинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14996-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544502>