

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Социология молодежи

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование направления подготовки: *39.03.01 Социология*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает основные функции социологии молодежи, современные социально-правовые и социально-экономические проблемы российского общества, связанные с возрастной стратификацией; основные методы и направления социологических исследований молодежных групп и молодежных субкультур; умеет проводить социологическое исследование с целью получения данных выработки практических рекомендаций в ходе консалтингового процесса; владеет навыками осуществления процесса системной аналитики в области государственной молодежной политики.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: лекции – 20 а.ч., практические занятия – 30 а.ч., самостоятельная работа – 58 ч.

Структура дисциплины: *Тема 1. Социология молодежи как отрасль социологии. Тема 2. Современные социологические концепции молодёжи. Тема 3. Социализация молодежи. Тема 4. Молодежная субкультура. Тема 5. Девiantное поведение молодежи. Тема 6. Молодежь: семейно-брачные и сексуальные отношения. Тема 7. Молодежь на рынке труда. Тема 8. Молодежь в системе образования. Тема 9. Молодежный досуг.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Молодежь Москвы. Ценностные приоритеты, стратегии поведения и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография. Е.Ю. Киреев [и др.]. — М.: Издательский Дом «Наука», 2013. - 286 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27444>
2. Социология молодежи [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. / 2-е изд., пер. и доп. — М.: Государственный университет управления, 2022. - 357 с. Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-molodezhi-489136>