

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Социология управления

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование направления подготовки: *39.03.01 Социология*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает понятия социальные технологии, социальное управление, социальное планирование, социальное проектирование; понятийно–категориальный аппарат социологии управления; роль и место управленца в организации; способы совершенствования коммуникаций в организациях; умеет определять методы, технологии и инструментарий социального проектирования в конкретных условиях; интерпретировать с помощью социологических понятий данные социологических исследований явлений управления; анализировать нормативно-правовую базу решения социальных проблем; владеет навыками использования современных методов обработки и анализа социологических данных, собранных в ходе реализации научно-исследовательского проекта; приобретения, пополнения и реализации социологических знаний в области управления; анализа данных с применением статистических методов и информационных технологий; владеет на уровне навыков особенностями управления в условиях инертной, оптимальной и агрессивной среды управления, способами и проблемами регулирования информационных потоков.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: лекции – 28 а.ч., практические занятия – 56 а.ч., самостоятельная работа – 24 ч.

Структура дисциплины: *Тема 1. Социология управления как специальная социологическая дисциплина. Тема 2. Теоретические и исторические предпосылки формирования социологии управления. Классические теории управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и др.). Тема 3. Гуманистическое направление в теории управления. Тема 4. Системные теории управления. Тема 5. Ситуационный подход к управлению. Тема 6. Возникновение социального менеджмента. Тема 7. Становление социологии управления в России. Тема 8. Управление как социальная технология. Тема 9. Организация как объект социального управления. Тема 10. Социальное управление как самостоятельный институт. Стили, виды, принципы и метод социального управления. Тема 11. Социальный порядок в системе управления. Тема 12. Социальное проектирование как неотъемлемая часть управленческого цикла. Тема 13. Государственный интерес: характер и механизм разработки. Тема 14. Драматургическое понимание управления. Тема 15. Социальная среда управления: взаимосвязи и взаимозависимости. Тема 16. Информационное обеспечение систем управления. Тема 17. Коммуникативные аспекты управления: дискурс как инструмент управления. Тема 18. Управленческая элита: структура, динамика формирования. Тема 19. Управление инновационными процессами в организации. Тема 20. Методы и процедуры исследования в социологии*

управления. Тема 21. Коллоквиум «Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления».

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Белозор Ф.И. Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов.: Ай Пи Эр Медиа, 2012 – 560 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8235>
2. Фененко, Ю. В. Социология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю. В. Фененко. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 214 с. — ISBN 978-5-238-02151-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71056.html>