

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 15.09.2022 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**ФТД.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2023 г.

Волгоград, 2022 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Доцент кафедры социологии,
общей и юридической психологии

Задорин В.В.

Заведующий кафедрой социологии,
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

РПД ФТД.03 «Организация и презентация социологического исследования»
одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии.
Протокол от 31 августа 2022 года № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	19
6.4. Интернет-ресурсы	19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина ФТД.03 Организация и презентация социологического исследования обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-8	Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	ПКс-8.3	Способность использовать количественные социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования, сбору данных из первичных и вторичных источников	ПКс-8.3	Применяет количественные социологические методы для определения актуальных потребностей социальных групп

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина ФТД.03 «Организация и презентация социологического исследования» принадлежит к блоку факультативных дисциплин. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 6 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина ФТД.03 «Организация и презентация социологического исследования» реализуется после изучения: Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования», Б1.В.ДВ.2 «Методы измерения социологической информации».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 28 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов, на контроль – 4 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>6 семестр</i>								
Тема 1	Социологическое исследование	8	2	-	2	-	4	О
Тема 2	Программа и план социологического исследования	6	2	-	-	-	4	Р
Тема 3	Работа с интервьюерами	9	2	-	2	-	5	Т
Тема 4	Организация социологического исследования	9	2	-	2	-	5	Т
Тема 5	Отчет о результатах социологического исследования	10	2	-	2	-	6	О
Тема 6	Взаимодействие социолога и заказчика как проблема	9	2	-	2	-	5	Р
Тема 7	Профессиональный кодекс социолога	8	-	-	2	-	6	Р
Тема 8	Презентация социологического исследования	9	2		2	-	5	Т
Промежуточная аттестация		4	-	-	-	-	-	зачет
Всего:		72	14		14		40	2 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р).

Содержание дисциплины

Тема 1. Социологическое исследование

Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования. Понимание концепции социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Полипарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуального аппарата социологии в исследовании. Роль философских и общенаучных понятий в социологическом

исследовании. Структура концептуальных понятий. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование. Специфика объекта, выборки, организации в различных видах исследований.

Тема 2. Программа и план социологического исследования

Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Соотношение фундаментально-теоретического и эмпирического в программе социологического исследования. Основные требования к разрабатываемой программе исследований: необходимость; ясность и чёткость; гибкость; логическая последовательность структуры. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования.

Структура программы социологического исследования обычно включает в себя подробное, чёткое и завершённое изложение следующих разделов: методологическая часть - формулировка и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировка гипотез и задач исследования; методическая часть - определение обследуемой совокупности, характеристика используемых методов сбора социологической информации, логическая структура инструментария для сбора этой информации, логические схемы её математической обработки; организационная часть - позволяет спланировать деятельность исследователя (коллектива) на всех этапах работы.

Вводная часть программы. Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Проблемная ситуация. Принципы формулирования темы. Выбор цели и задач исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования.

Тема 3. Работа с интервьюерами

Основные этапы исследования и место интервьюера на каждом из них. Работа интервьюера в команде. Личностные качества интервьюера с точки зрения выполнения социологического исследования.

Проблемы взаимодействия интервьюера с респондентом. Первичный контакт. Ограничения контактов. Проблема отказов респондентов от интервью. Проблема достижимости респондентов. Оптимальное место, время и способ контакта с респондентом. Процедура завершения контакта с респондентом.

Набор методических инструментов для интервьюеров. Работа с интервьюерами перед выходом в «поле». Правила работы с анкетой: озвучивание вопросов, заполнение анкеты и проч. Представление анкет и иных материалов со стороны интервьюеров. Оплата работы респондентов.

Тема 4. Организация социологического исследования

Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования.

Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого

обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.

Организационный план исследования. Содержание и структура организационного плана исследования. Организационно-административный, нормативно-правовой, инструктивно-распорядительный этапы исследования: характеристика, содержание. Нормативные, распорядительные, инструктивные документы. Состав и характеристика исследовательской группы. Должностной регламент социолога. Бюджет времени исследования. Договор и план-задание на проведение социологического исследования, обеспечение доступности источников информации, обеспечение организационных условий для проведения полевого исследования.

Тема 5. Отчет о результатах социологического исследования

Способы представления результатов исследования общественности. Составление отчета по результатам исследований. Разработка рекомендаций и способов представления общественности. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности. Логика построения отчета. Структура отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы и рекомендации по результатам исследования. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования, конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность. Композиция статьи, отчета. Вспомогательный аппарат публикации. Библиографическое описание документа. Приложения к отчету.

Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат.

Тема 6. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема

Современный рынок социологических услуг. Деятельность социолога (социологических служб) по выполнению заказа на исполнение исследовательской работы. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема. Наиболее востребованные типы знаний на рынке социологических услуг. Виды социологических услуг. Региональные особенности социологических услуг. Типы деятельности современных социологических служб (организаций), наиболее затребованные заказчиками.

Основные типы и характеристики заказчиков на региональном рынке социологических услуг. Особенности и этапы взаимодействия социолога. Техническое задание заказчика как основополагающий документ при подготовке исследования.

Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ.

Договор заказчика и исполнителя как база взаимодействия двух сторон. Подготовка договора. Взаимодействие социолога с заказчиком до и после заключения договора.

Тема 7. Профессиональный кодекс социолога

Профессиональный кодекс социолога. Этический кодекс социолога. Российские и международные социологические организации: этические нормы деятельности. Этические нормы в социологии. Этика взаимоотношений заказчика и социолога.

Должностные обязанности, права и ответственность социолога-исследователя. Должностное положение – регламентирующий, структурирующий и содержательный документ деятельности социолога-исследователя.

Тема 8. Презентация социологического исследования

Презентация социологического исследования: общая характеристика, разновидности, наиболее распространенные формы.

Понятие камеральной документации. Виды камеральной документации в социологическом исследовании: протоколы, дневники наблюдений, классификаторы, кодировочные таблицы, инструкции, карточки наблюдений. Таблицы и графики как наглядный и информативный способ представления результатов исследования. Статистическая таблица. Основные правила построения таблицы. Основные элементы таблицы: подлежащее, сказуемое, заголовок, «статистическое предложение». Методические рекомендации по созданию таблиц. Редактирование таблиц.

Графическое представление данных: виды графиков. Полигоны распределений, кумулята. Диаграммы - виды и формы: гистограммы, линейные (линейчатые), круговые, точечные, кольцевые и др.

Презентация социологического исследования для заказчика и широкой общественности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.03 «Организация и презентация социологического исследования» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Социологическое исследование	Устный опрос
Тема 2	Программа и план социологического исследования	Проверка реферата
Тема 3	Работа с интервьюерами	Письменный тест
Тема 4	Организация социологического исследования	Письменный тест
Тема 5	Отчет о результатах социологического исследования	Устный опрос
Тема 6	Взаимодействие социолога и заказчика как проблема	Проверка реферата
Тема 7	Профессиональный кодекс социолога	Проверка реферата
Тема 8	Презентация социологического исследования	Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Социологическое исследование

Вопросы устного опроса:

1. Теоретические основания исследования и критерии их определения.
2. Понимание эмпирического объекта и концепции социологического исследования.
3. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Программа и план социологического исследования

Темы рефератов:

1. Основные требования к разрабатываемой программе исследований
2. Договор и план-задание на проведение социологического исследования.
3. Структура программы социологического исследования

Типовые оценочные материалы по теме 3. Работа с интервьюерами

Вопросы для тестирования

1. *Индивидуальная беседа с респондентом по заранее подготовленному сценарию:*
 - а) фокус-группа
 - б) анкетирование
 - в) глубинное интервью
 - г) эксперимент
2. *Одной из техник является «принцип воронки», суть которого заключается в:*
 - а) фокусирование вопросов – от частных к общим
 - б) фокусирование вопросов – от общих к частным
 - в) вопросы задаются без структуризации
 - г) разграничение вопросов по блокам
3. *Глубинное интервью чаще используется при:*
 - а) изучении мнения большого количества респондентов
 - б) изучении мотивов и ориентаций отдельных опрошенных
 - в) выборе нового логотипа торговой марки
 - г) проведении социального эксперимента
4. *Для глубинного интервью исследователь чаще всего использует следующие атрибуты:*
 - а) анкета
 - б) карточки
 - в) диктофон и камеру
 - г) ручку и блокнот

Ответы: 1в, 2 б, 3б, 4в

Типовые оценочные материалы по теме 4. Организация социологического исследования

Вопросы для тестирования

1. Начальным этапом прикладного социологического исследования является:

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) согласование темы исследования.

2. Примером качественного метода социологического исследования является:

- а) анкетирование;
- б) контент-анализ;
- в) стандартизированное интервью;
- г) фокус-группа.

3. Важнейшей характеристикой выборки в социологическом исследовании выступает:

- а) валидность;
- б) гетерогенность;
- в) гомогенность;
- г) репрезентативность.

4. Источником информации при сборе социологических данных методом наблюдения выступает:

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

Ответы. 1. г, 2.г, 3.г, 4.а

Типовые оценочные материалы по теме 5. Отчет о результатах социологического исследования

Вопросы для устного опроса:

1. Составление отчета по результатам исследований.
2. Разработка рекомендаций и способов представления общественности.
3. Логика построения отчета.
4. Структура отчета.
5. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема

Темы рефератов:

1. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема.
2. Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов.
3. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ.
4. Договор заказчика и исполнителя

Типовые оценочные материалы по теме 7. Профессиональный кодекс социолога.

Темы рефератов:

1. Профессиональный кодекс социолога.
2. Этический кодекс социолога.
3. Российские и международные социологические организации: этические нормы деятельности.
4. Этические нормы в социологии.
5. Этика взаимоотношений заказчика и социолога.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Презентация социологического исследования

Тест

1. Завершающим этапом прикладного социологического исследования является:

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) формулировка выводов и рекомендаций.

2. Заключительный этап социологического исследования включает

- а) Анализ полученных данных
- б) Формулировку гипотез
- в) Определение способов обработки данных
- г) Обоснование метода социологического исследования

3. Этапом социологического исследования не является:

- а) Подготовка исследования
- б) Сбор первичной социологической информации
- в) Выбор исследователя
- г) Подготовка информации к обработке и обработка на компьютере

4. Начальным этапом прикладного социологического исследования является:

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) согласование темы исследования.

Ответы. 1. б; 2. а; 3. в; 4. г

1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-8	Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации	13 ПКс-8.3	Способность использовать количественные социологические методы исследования для идентификации потребностей

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс-8.3 Способность использовать количественные социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп	Применяет количественные социологические методы для определения актуальных потребностей социальных групп	Грамотно использует комплекс количественных социологических методов для определения актуальных потребностей социальных групп

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания

Задание 1

Сформулируйте рабочие гипотезы к следующим темам:

1. Роль социальной рекламы в современном обществе.
2. Американцы глазами русских.
3. Благотворительность как культурный феномен.
4. Особенности миграционных потоков в современной России.
5. Взаимодействие крупных компаний и региональной власти.
6. Воздействие добрачных сексуальных отношений на институт брака.
7. Работающий студент.
8. Взаимодействие науки и искусства.

Задание 2

Подготовьте анкету для сбора информации по теме «Адаптация иногородних студентов в городской среде» (можете предложить свою тему). Какие ошибки допущены в формулировках следующих вопросов:

1. «Нельзя не согласиться ...».
2. «Каждому компетентному человеку хорошо известно, что...».
3. «По мнению многих авторитетных людей».
4. «Принято считать, что...».
5. «Согласны ли вы с тем, что...?».
6. «Что нам следует предпринять, чтобы не допустить?».
7. «Что вы думаете о телевидении и его влиянии на детей?».
8. «Каков размер вашего дохода?».

Задание 3

Каждый социологический метод использует особые, специально созданные для него инструменты, так называемый социологический инструментарий. Например, в массовом опросе это анкета, в методе наблюдения - карта или дневник.

Что является инструментарием социолога при проведении интервью? При проведении контент-анализа?

Задание 4

Укажите, к какому разделу (методологическому или методическому) следует отнести перечисленные ниже действия:

- а) разработка рабочих гипотез
- б) определение обследуемой совокупности;
- в) определение целей и задач исследования;
- г) операционализация основных понятий;
- д) выбор переменных;
- е) определение объекта и предмета исследования;
- ж) выбор методов сбора первичной информации;
- з) формулировка проблемы исследования.

Задание 5.

Используя теоретические знания, полученные при изучении курса, сформулируйте возможные исследовательские вопросы в рамках предложенных исследовательских проблем:

- Протестные митинги как форма гражданской активности в современной России.
- Взаимодействие врача и пациента в современном медицинском учреждении.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

100% - 90% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.

74% - 60% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (не зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Социологическое исследование	Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта и концепции социологического исследования.. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования.
2	Программа и план социологического исследования	Основные функции программы в социологическом исследовании. Основные требования к разрабатываемой программе исследований. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования.
3	Работа с интервьюерами	Работа интервьюера в команде. Личностные качества интервьюера с точки зрения выполнения социологического исследования. Представление анкет и иных материалов со стороны интервьюеров. Оплата работы респондентов
4	Организация социологического исследования	Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного

		исследования
5	Отчет о результатах социологического исследования	Составление отчета по результатам исследований. Разработка рекомендаций и способов представления общественности. Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы.
6	Взаимодействие социолога и заказчика как проблема	Взаимодействие социолога и заказчика как проблема. Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ. Договор заказчика и исполнителя .
7	Профессиональный кодекс социолога	Профессиональный кодекс социолога. Этический кодекс социолога. Российские и международные социологические организации: этические нормы деятельности. Этические нормы в социологии. Этика взаимоотношений заказчика и социолога.
8	Презентация социологического исследования	Презентация социологического исследования: общая характеристика, разновидности, наиболее распространенные формы. Графическое представление данных: виды графиков. Презентация социологического исследования для заказчика и широкой общественности.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509757>

7.2. Дополнительная литература

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509755>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03248-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509757>

7.4. Интернет-ресурсы

1. Всероссийский Центр Изучения общественного мнения <https://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН <https://www.isras.ru/isras.html>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 23.09.2022 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ФТД.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2023 г.

Волгоград, 2022 г.

Практические контрольные задания

Задание 1

Сформулируйте рабочие гипотезы к следующим темам:

1. Роль социальной рекламы в современной обществе.
2. Американцы глазами русских.
3. Благотворительность как культурный феномен.
4. Особенности миграционных потоков в современной России.
5. Взаимодействие крупных компаний и региональной власти.
6. Воздействие добрых сексуальных отношений на институт брака.
7. Работающий студент.
8. Взаимодействие науки и искусства.

Задание 2

Подготовьте анкету для сбора информации по теме «Адаптация иногородних студентов в городской среде» (можете предложить свою тему). Какие ошибки допущены в формулировках следующих вопросов:

1. «Нельзя не согласиться...».
2. «Каждому компетентному человеку хорошо известно, что...».
3. «По мнению многих авторитетных людей».
4. «Принято считать, что...».
5. «Согласны ли вы с тем, что...?».
6. «Что нам следует предпринять, чтобы не допустить...?».
7. «Что вы думаете о телевидении и его влиянии на детей?».
8. «Каков размер вашего дохода?».

Задание 3

Каждый социологический метод использует особые, специально созданные для него инструменты, так называемый социологический инструментарий. Например, в массовом опросе это анкета, в методе наблюдения - карта или дневник.

Что является инструментарием социолога при проведении интервью? При проведении контент-анализа?

Задание 4

Укажите, к какому разделу (методологическому или методическому) следует отнести перечисленные ниже действия:

- а) разработка рабочих гипотез
- б) определение обследуемой совокупности;
- в) определение целей и задач исследования;
- г) операционализация основных понятий;
- д) выбор переменных;
- е) определение объекта и предмета исследования;
- ж) выбор методов сбора первичной информации;
- з) формулировка проблемы исследования.

Задание 5.

Используя теоретические знания, полученные при изучении курса, сформулируйте возможные исследовательские вопросы в рамках предложенных исследовательских проблем:

- Протестные митинги как форма гражданской активности в современной России.
- Взаимодействие врача и пациента в современном медицинском учреждении.

Задание 6.

Определите шаг отбора случайной выборки(т. е. через какое количество единиц совокупности будет происходить выбор): если величина генеральной совокупности 2000 чел, а величина выборочной совокупности 50 чел. В каких случаях применим данный вид выборки?

Задание 7.

Выберите и сформулируйте тему собственного качественного исследования.

В планируемом исследовании определите возможные теоретические перспективы, вытекающие из вашего исследования. Проанализируйте, каким образом выбранный теоретический ракурс будет ориентировать общий ход вашего исследования. Определите исходный вопрос (вопросы), предварительную гипотезу (гипотезы), предложите варианты «случаев».

Задание 8.

Какая методическая задача решается введением в анкету вопросов-фильтров и контрольных вопросов? Завершите формулировку одного из основных правил применения контрольных вопросов: «Контролю подлежат не все вопросы анкеты, а лишь ...».

Задание 9.

Что такое «эффект излучения» в композиции анкеты? Что его вызывает? К каким последствиям он может привести? Придумайте несколько вопросов для анкеты, которые вызовут эффект излучения.

Задание 10.

Почему в экспертных опросах теряет смысл анонимность, а также нет необходимости применять косвенные или контрольные вопросы?

Задание 11.

Найдите текст интервью, опубликованный в каком-либо СМИ (журнале, газете, интернет-издании). Охарактеризуйте работу интервьюера с точки зрения наблюдения основных правил проведения интервью, включая приемы перехода от одного этапа беседы к другому: использование активного слушания (уточнения, подбадривание, перефразирование, эхотехника, просьбы о расширении ответа и пр.), умение контролировать обсуждение темы. Не совершает ли интервьюер ошибки: высказывание личного мнения, прерывание респондента, быстрый переход от одного вопроса к другому?

Задание 12.

К основным ошибкам интервьюеров при проведении интервью обычно относят: высказывание личного мнения; прерывание респондента; быстрый переход от одного вопроса к другому.

Что, на ваш взгляд, может привести к тому, что даже опытные интервьюеры совершают ошибки такого рода?

Задание 13.

Какие тематические блоки обязательно должен включать гайд портретного интервью? Гайд проблемного интервью?

Задание 14.

В самом общем виде процедура социологического наблюдения предусматривает следующий порядок исследовательских действий:

1. Определение цели и задач наблюдения (для чего наблюдать и с какой целью).
2. Выбор объекта и предмета наблюдения (что наблюдать).
3. Выбор ситуации наблюдения (в каких условиях наблюдать).
4. Выбор способа (вида) наблюдения.
5. Определение единиц наблюдения и индикаторов изучаемых аспектов поведения.
6. Выбор способа регистрации наблюдаемого события (карточки, бланки протоколов, кодировочные бланки; ведение записи).

Выберите социально значимый вопрос, в изучении которого можно использовать метод наблюдения. Например: «Транспортные пробки в городе»; «Работа с клиентами в банке»; «Фанаты на стадионе»; «Посетители городских кафе или ночных клубов»; «Инвалид и городская среда»; «Разговоры по мобильному в общественном транспорте». Подготовьте программу проведения исследования в соответствии с приведенными выше задачами. Составьте протокол наблюдения в виде таблицы, в которой отразите список наблюдаемых действий, частоту их проявления, их содержательные характеристики. В соответствии с целью и задачами исследования и на основании наблюдения предложите интерпретацию полученных данных.

Задание 15.

Выберете тему социологического исследования и выделите в ней два аспекта-направления – для количественного и качественного подходов к исследованию по выбранной теме; подготовьте презентацию, в которой отражен замысел количественного и качественного исследования.

Задание 16.

Определите стратегию будущего исследования (кейс-стади, история семьи, история жизни и т.д.); опишите методы сбора данных и источники данных; обоснуйте возможную научную ценность такого исследования. Представьте презентация проекта исследования.

Задание 17.

Дайте общую характеристику стратегии кейс-стади, опишите познавательные возможности кейс-стади и основные исследовательские вопросы, приведите примеры исследований в стиле кейс-стади.

Задание 18.

Что представляет собой включенное наблюдение? Опишите типы решаемых задач и процедурные особенности метода. Приведите примеры включенного наблюдения.

Задание 19.

Сформулируйте и впишите в таблицу сильные и слабые стороны основных методов сбора социологической информации.

Метод исследования	Возможности	Ограничения
Анкетный опрос		
Индивидуальное интервью		
Фокус-группа		
Наблюдение		
Эксперимент		
Контент-анализ		
Кейс-стади		
Этнографический метод		

Задание 20.

Какие социологические концепции лежат в основе качественной, а какие – количественной методологии? Опишите их суть, назовите ключевые понятия и термины.

Материалы тестовой системы

1. Завершающим этапом прикладного социологического исследования является:

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) формулировка выводов и рекомендаций.

2. Заключительный этап социологического исследования включает

- а) Анализ полученных данных
- б) Формулировку гипотез
- в) Определение способов обработки данных
- г) Обоснование метода социологического исследования

3. Этапом социологического исследования не является:

- а) Подготовка исследования
- б) Сбор первичной социологической информации
- в) Выбор исследователя
- г) Подготовка информации к обработке и обработка на компьютере

4. *Начальным этапом прикладного социологического исследования является:*

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) согласование темы исследования.

5. *Основным научным документом в социологическом исследовании является*

- а) программа социологического исследования;
- б) рабочий график;
- в) смета

6. *Программа социологического исследования*

- а) состоит из перечисления всех предполагаемых видов работ
- б) состоит из перечисления гипотез исследования
- в) состоит из трех частей: методологической, методической и организационной

7. *Операционализация основных понятий в программе социологического исследования*

- а) является логическим анализом основных понятий
- б) является способом упрощения лексики исследования
- в) является поиском основных теоретических понятий

8. *Методический раздел программы включает в себя:*

- а) определение методов сбора и обработки первичной информации
- б) определение способов формирования обследуемой совокупности
- в) определение стратегического плана исследования, методов и процедур сбора первичной информации, способов формирования обследуемой совокупности

9. *Социологическое исследование, целью которого выступает приращение научно-теоретического знания, называют:*

- а) аналитическим; б) пилотажным; в) прикладным; г) фундаментальным.

10. *Социологическое исследование, проводимое для проверки методики исследования, используемого инструментария и т. д., называют:*

- а) аналитическим; б) пилотажным; в) прикладным; г) фундаментальным.

11. *Социологическое исследование, в котором анализу подвергаются все единицы построенной микромоделю обследуемой совокупности, называют:*

- а) выборочным; в) сплошным; б) монографическим; г) точечным.

12. *Социологическое исследование, в котором анализу подвергаются все единицы выбранной типичной части обследуемой совокупности, называют:*

- а) выборочным; б) монографическим; в) сплошным; г) точечным.

13. *Степень соответствия используемых в социологическом исследовании показателей тем понятиям, которые они призваны отражать, называется:*

- а) валидностью; б) методом; в) методикой; г) репрезентативностью.

14. *Система операций, предписаний с указанием процедур их применения в социологическом исследовании, называется:*

- а) валидностью; б) методом; в) методикой; г) репрезентативностью.

15. Социологическое исследование, проводимое в реальной социальной ситуации, называют:

- а) аналитическим;
- б) оперативным;
- в) полевым;
- г) сплошным.

16. Источником информации при сборе социологических данных методом пикетирования выступает:

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

17. Выявление характера межличностных взаимодействий в малых социальных группах осуществляется, как правило, с помощью метода:

- а) анкетного опроса;
- б) интервью;
- в) социометрического опроса;
- г) экспертного опроса.

18. Важнейшей характеристикой выборки в социологическом исследовании выступает:

- а) валидность;
- б) гетерогенность;
- в) гомогенность;
- г) репрезентативность.

19. Анализ документа, основанный на интуитивном понимании, умственной интерпретации его содержания, называется:

- а) количественным анализом;
- б) контент-анализом;
- в) традиционным анализом;
- г) формализованным анализом.

20. Социологическую шкалу, где проявления изучаемых свойств следуют в строгом порядке от наиболее значимой величины к наименее значимой или наоборот, называют:

- а) интервальной;
- б) метрической;
- в) номинальной;
- г) ранговой.

21. Источником информации при сборе социологических данных методом социального эксперимента выступает:

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

22. Социологическую шкалу, состоящую из неупорядоченного перечня альтернативных характеристик свойств изучаемого социального явления, называют:

- а) интервальной;
- б) метрической;
- в) номинальной;

г) ранговой.

23. Тип графического изображения данных социологического исследования в форме смежных прямоугольников, построенных на одной оси, называют:

- а) гистограммой;
- б) диаграммой;
- в) кумулятой;
- г) полигоном.

24. Начальным этапом прикладного социологического исследования является:

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) согласование темы исследования.

25. Завершающим этапом прикладного социологического исследования является:

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) формулировка выводов и рекомендаций.

26. Примером качественного метода социологического исследования является:

- а) анкетирование;
- б) контент-анализ;
- в) стандартизированное интервью;
- г) фокус-группа.

27. Определить хронологический порядок

- а) Анализ информации, составление выводов и предложений
- б) Сбор первичной информации
- в) Подготовка отчета о результатах и предоставление практических рекомендаций
- г) Подготовка к проведению исследования
- д) Подготовка собранной информации к обработке

28. Метод сбора и анализа эмпирических данных, с помощью которого путем планомерного управления условиями научно проверяются гипотезы о причинных связях явлений :

- а) анализ документов
- б) эксперимент
- в) тестирование
- г) наблюдение
- д) опрос

29. Обязательным требованием эксперимента является :

- а) грамотная формулировка условий

- б) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп
- в) добровольное согласие участников
- г) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования
- д) грамотно спланированная выборка

30. Эксперимент, при котором одна и та же группа выступает как контрольная до введения экспериментального фактора и как экспериментальная- после того, как экспериментальный фактор оказал свое действие, называется :

- а) повторный эксперимент
- б) полевой эксперимент
- в) лабораторный эксперимент
- г) последовательный эксперимент
- д) параллельный эксперимент

31. Источником информации при сборе социологических данных методом социального эксперимента выступает:

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

32. Хоторнский эксперимент в социологии связан с эмпирическими исследованиями вопросов:

- а) влияния индустриализации на среду обитания;
- б) влияния миграции на условия жизни работников;
- в) влияния урбанизации на культурную среду;
- г) влияния условий труда на рост производительности»

33. Социологическое исследование, целью которого выступает приращение научно-теоретического знания, называют:

- а) аналитическим;
- б) пилотажным;
- в) прикладным;
- г) фундаментальным.

34. Социологическое исследование, проводимое для проверки методики исследования, используемого инструментария и т. д., называют:

- а) аналитическим;
- б) пилотажным;
- в) прикладным;
- г) фундаментальным.

35. *Социологическое исследование, в котором анализу подвергаются все единицы построенной микромоделю обследуемой совокупности, называют:*

- а) выборочным;
- б) сплошным;
- в) монографическим;
- г) точечным.

36. *Социологическое исследование, в котором анализу подвергаются все единицы выбранной типичной части обследуемой совокупности, называют:*

- а) выборочным;
- б) монографическим;
- в) сплошным;
- г) точечным.

37. *Степень соответствия используемых в социологическом исследовании показателей тем понятиям, которые они призваны отражать, называется:*

- а) валидностью;
- б) методом;
- в) методикой;
- г) репрезентативностью.

38. *Система операций, предписаний с указанием процедур их применения в социологическом исследовании, называется:*

- а) валидностью;
- б) методом;
- в) методикой;
- г) репрезентативностью.

39. *Социологическое исследование, проводимое в реальной социальной ситуации, называют:*

- а) аналитическим;
- б) оперативным;
- в) полевым;
- г) сплошным.

40. *Выявление характера межличностных взаимодействий в малых социальных группах осуществляется, как правило, с помощью метода:*

- а) анкетного опроса;
- б) интервью;
- в) социометрического опроса;
- г) экспертного опроса.

Ответы. 1. б; 2. а; 3. в; 4. г; 5. а; 6. в; 7. а; 8. а; 9. г; 10. б; 11. а; 12. б; 13. а; 14. в; 15. в; 16. г; 17. в; 18. г; 19. в; 20. г; 21. г; 22. в; 23. а; 24. г; 25. б; 26. г; 27. (1г, 2б, 3д, 4а, 5в); 28. б; 29. б; 30. г; 31. в; 32. г; 33. б; 34. б; 35. б; 36. б; 37. а; 38. г; 39. г; 40. в..

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал

студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.