

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.01.02 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»

**Наименование образовательной программы:** *Правоприменительная деятельность*

**Код и наименование специальности:** *40.03.01«Юриспруденция»*

**Форма обучения:** *очная, заочная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсов и ограничений, Способность к определению проблемы, постановке проектного замысла и предварительному планированию проектных задач (с соответствующими расчётами и обоснованиями), Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, Способность использовать информационные технологии для простейших экономических расчетов.

**Объем дисциплины:** Дисциплина общим объемом 2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.). Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак.ч. Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 56 ак.ч.

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные; Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки; Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили; Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности; Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией; Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций; Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты); Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность; Тема 9. Гибкие методологии управления проектами; Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play? ; Тема 11. Что такое цифровая репутация; Тема 12. Целевая аудитория в сети; Тема 13. Стратегия управления цифровой репутацией; Тема 14. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих; Тема 15. Управление конфликтами в социальных сетях.*

**Форма промежуточной аттестации:** *зачет.*

### Основная литература

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити, 2021. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>
2. Канивец Е.К. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ. 2022. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54115> . — ЭБС «IPRbooks»,
3. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>
4. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
5. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа, 2021. <http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>
6. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2020 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>