

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.01 «Рекламное право»

**Наименование образовательной программы:** *Предпринимательское право, коммерческое право*

**Код и наименование специальности:** *40.04.01 «Юриспруденция»*

**Форма обучения:** *очная, заочная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** развитие способности использовать информационно-коммуникационные технологии для контроля организации и анализа эффективности мероприятий по обеспечению соответствия деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации в сфере рекламы и развитию конкуренции; анализировать и систематизировать внутренний и внешний документооборот; оценивать наличие оснований и достаточность материалов для выдачи антимонопольным органом в отношении организации предупреждения, возбуждения дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации; обоснованность заключения об обстоятельствах дела, решения и предписания по делу.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: 1. очная форма обучения: лекции – 2 а.ч., практические занятия – 10 а.ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч. 2. заочная форма обучения: лекции – 2 а.ч., практические занятия – 10 а.ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Общие положения рекламной деятельности; Тема 2. Требования к рекламной деятельности; Тема 3. Требования к отдельным способам рекламирования; Тема 4. Требования к рекламе отдельных видов товаров; Тема 5. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы.*

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

#### **Основная литература:**

1. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510642>
2. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520580>